

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร (แก๊ซ)  
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม  
กระทรวงอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ..... ๒๓ ต.ค. ๒๕๕๗  
เป็นเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๘๕๐,๐๐๐ บาท
  - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพทั่วไป เช่น สาขาเศรษฐศาสตร์ พาณิชยศาสตร์ (การตลาด) วิทยาศาสตร์  
เทคโนโลยีสารสนเทศ
  - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
    - ๑) ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาของกระทรวงการคลัง
    - ๒) ต้องมีประสบการณ์และความสามารถในการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างของอุตสาหกรรมอาหาร ศักยภาพ  
อุตสาหกรรมอาหารในระดับภาพรวม และห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมอาหารรายสินค้า โดยทีมงานของที่ปรึกษา  
จะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านอุตสาหกรรมอาหาร เศรษฐศาสตร์ พาณิชยศาสตร์ (การตลาด) วิทยาศาสตร์  
การพัฒนาระบบสารสนเทศ หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีความเหมาะสมจะปฏิบัติงานตามโครงการได้อย่างมี  
ประสิทธิภาพ
    - ๓) ต้องแสดงให้เห็นว่ามีความเชี่ยวชาญด้านการศึกษาวิจัยและวางแผนกลยุทธ์ มีความเชี่ยวชาญด้านการ  
วิเคราะห์ สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารด้านต่างๆ เช่น การผลิต เทคโนโลยี การตลาดทั้งในประเทศ  
และต่างประเทศ การลงทุน การแข่งขันของไทยและของโลก นโยบาย มาตรการ และกฎระเบียบของไทย คู่ค้าและ  
คู่แข่งที่สำคัญ ตลอดจนข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง/เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ  
ภาคอุตสาหกรรมอาหาร
    - ๔) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็น  
คู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
    - ๕) ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์  
(e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์  
ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
    - ๖) ที่ปรึกษาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท  
ที่ปรึกษาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
  - ๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๘ คน
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๒,๑๑๐,๐๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ -ไม่มี-
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ -ไม่มี-
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)  
นายอิทธิชัย ปัทมสิริวัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/  
ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

## โครงการพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร

### 1. หลักการและเหตุผล

เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมการขยายตัวด้านการส่งออกสินค้าอาหารไทย และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการธุรกิจในภาคอุตสาหกรรมอาหารได้อย่างต่อเนื่อง และมีเป้าหมาย “มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรมอาหารของประเทศที่ให้บริการแบบครบวงจร” และสามารถตอบสนองความต้องการด้านข้อมูลเชิงลึกของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารและผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างครบถ้วนและเป็นระบบ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จึงได้ดำเนินโครงการพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร โดยได้ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูลต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง และเป็นระบบ ตั้งแต่ปี 2549-2557 ส่งผลให้ภาครัฐมีฐานข้อมูลเชิงลึกเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายที่รัดกุม และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารสามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจได้อย่างเท่าเทียมกัน

ดังนั้น ในปี 2558 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม จึงได้ต่อยอดการดำเนินงานโครงการพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร ด้วยการพัฒนาระบบให้บริการข้อมูลข่าวสาร ด้านเศรษฐกิจการค้า กฎหมายอาหาร วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นวัตกรรมต่างๆ โดยผ่านช่องทางการสื่อสารหลากหลายรูปแบบ ตลอดจนการให้บริการที่ก้าวขั้นสู่การบริการระดับภูมิปัญญา (Wisdom) กล่าวคือ เป็นการนำข้อมูล (Data) สารสนเทศ (Information) และองค์ความรู้ (Knowledge) ที่สะสมในระบบ โดยนำมาต่อยอดการพัฒนาให้เกิดเป็นภูมิปัญญามาใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาให้กับผู้ประกอบการอาหาร

ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองกลุ่มผู้ใช้บริการที่เพิ่มมากขึ้นทุกปี ศูนย์สารสนเทศฯ จึงได้เพิ่มเติมและต่อยอดการจัดทำรายงานต่างๆ รวมทั้งปรับปรุงและเพิ่มเติมฐานข้อมูลตามความต้องการของผู้ใช้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการจัดแบ่งระดับข้อมูลเป็น 2 ส่วนให้เกิดความชัดเจนในทางปฏิบัติ คือ ข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงาน (Operational Intelligence Level) และข้อมูลเพื่อกำหนดกลยุทธ์ (Strategic Management Intelligence Level) ที่มุ่งเน้นขยายการให้บริการในส่วนที่ผู้ประกอบการต้องการให้จัดทำเพิ่มเติม และพัฒนาการให้บริการขั้นสูงไปอีกระดับในลักษณะของข้อมูลในเชิงชี้นำอนาคตอุตสาหกรรมมากขึ้น เพื่อเอื้อประโยชน์ให้กับผู้ประกอบการใช้กำหนดกลยุทธ์ในการแข่งขัน การวิเคราะห์วางแผนการลงทุน และเป็นแหล่งข้อมูลในระดับบริหารของภาครัฐเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการจัดทำนโยบาย แผนยุทธศาสตร์ ให้สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงแบบพลวัตของโลกได้อย่างทันที่

### 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้มีระบบสารสนเทศสำหรับใช้ในการสนับสนุนการกำหนดนโยบายและการตัดสินใจของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนอันจะนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารของประเทศที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็ว

2.2 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อภาครัฐธุรกิจในการเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของพลวัตโลก

2.3 เพื่อใช้ประโยชน์จากข้อมูล สารสนเทศ และองค์ความรู้ที่มีในระบบในการแก้ไขปัญหาให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารไทย

### 3. กลุ่มเป้าหมาย

ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหาร

### 4. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

#### 4.1 เป้าหมายของโครงการ

1) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารที่เข้าร่วมโปรแกรม Max Utilization Intelligence Unit มีระดับความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

2) ผู้ใช้บริการศูนย์ฯ มีระดับความพึงพอใจต่อบริการของศูนย์ฯ ในภาพรวมทุกด้านมากกว่าร้อยละ 85

#### 4.2 ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

1) มีการเผยแพร่ข่าว รายงาน บทวิเคราะห์ ผ่านศูนย์สารสนเทศเดือนละ ไม่ต่ำกว่า 20 เรื่อง

2) มีการพัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลให้ทันสมัยและพร้อมใช้งาน จำนวน 10 ฐาน

3) มีรายงานการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร 1 เรื่อง

4) ผู้ประกอบการได้รับการแก้ปัญหาด้วยองค์ความรู้ในระบบแบบรายหน่วยธุรกิจอย่างน้อย 40 ราย

#### 4.3 ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

1) ภาครัฐได้รับข้อมูลเพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ ในการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารได้อย่างทันที่

2) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารมีแหล่งสืบค้นข้อมูลเพื่อใช้ประโยชน์ทั้งในระดับปฏิบัติงานและการกำหนดกลยุทธ์

3) ผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางได้รับการแก้ไขปัญหา/เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันโดยตรงเป็นรายบริษัท

### 5. วิธีการดำเนินงานและกิจกรรมหลัก

5.1 จัดทำข้อมูลเพื่อระดับปฏิบัติงาน (Operational intelligence level) เพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้งาน และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของผู้ประกอบการ ประกอบด้วย การรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิจากแหล่งข้อมูลต่างๆ การประชุมหรือผู้ประกอบการเพื่อติดตามปัญหา อุปสรรค และข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาวิเคราะห์/สังเคราะห์ และจัดทำรายงาน บทวิเคราะห์ ข่าวสารและสถานการณ์ต่างๆ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร

5.2 ปรับปรุงเพิ่มเติมข้อมูลในฐานข้อมูลเดิมทั้ง 10 ฐาน ให้ทันสมัย ประกอบด้วย

1) ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารของประเทศคู่ค้าคู่แข่ง (Global Food Industry Profile) (ดำเนินการศึกษาเพิ่มเติม 3 ประเทศ)

2) ฐานข้อมูลเตือนภัยอุตสาหกรรมอาหาร (ดำเนินการศึกษาเพิ่มเติม 2 สินค้า)

3) ฐานข้อมูล Thailand Food Industry Profile

4) ฐานข้อมูลสถิติการนำเข้า-ส่งออกสินค้าเกษตรและอาหาร

5) ฐานข้อมูลดัชนีชี้วัดความสามารถในการแข่งขัน

6) ฐานข้อมูลสถานการณ์การค้าอาหารภายใต้ FTA

- 7) ฐานข้อมูลรายชื่อผู้ประกอบการอาหารและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (Food Directory)
- 8) ฐานข้อมูลกฎหมายและมาตรฐานอาหารต่างประเทศ
- 9) ฐานข้อมูลสนับสนุนการประเมินความเสี่ยง (ค่ามาตรฐานสารตกค้างและสารปนเปื้อนของไทยและต่างประเทศ)
- 10) ฐานข้อมูล creative food products (ดำเนินการศึกษาเพิ่มเติม 20 สินค้าใหม่)

5.3 จัดทำข้อมูลเพื่อกำหนดกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร/นักวางแผน (Strategic management intelligence level) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยการจัดทำรายงานการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน 1 เรื่อง ด้วยการสังเคราะห์ วิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิ และสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ

5.4 จัดทำโปรแกรมความช่วยเหลือ Max Utilization Intelligence Unit เป็นการบริการระดับภูมิปัญญา โดยใช้องค์ความรู้สารสนเทศที่มีในระบบมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการเข้าไปช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และแก้ไขปัญหาของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารแบบรายบริษัท รวม 40 ราย ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย ดังนี้

- 1) วินิจฉัยสภาพปัญหา และวิเคราะห์ประสิทธิภาพของหน่วยธุรกิจในการดำเนินงาน ผ่านระบบ Food Processor Scoring และการสัมภาษณ์จากผู้เชี่ยวชาญเพื่อพิจารณาจัดกลุ่มธุรกิจเพื่อเข้าสู่โปรแกรมความช่วยเหลืออย่างเหมาะสม
- 2) จัดทำรายละเอียดโปรแกรม Marketing Capacity Building สำหรับกลุ่มที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานสูงและมีความพร้อมด้านการแข่งขันในตลาดระดับหนึ่ง โดยมีกิจกรรมที่สำคัญ เช่น กิจกรรมเสริมสร้างความรู้เฉพาะทาง กิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้เชี่ยวชาญ (Expert Experience Sharing) และกิจกรรมสร้างเครือข่ายองค์ความรู้เพื่อนำไปสู่การขยายตลาด (Networking Marketing Vision)
- 3) จัดทำรายละเอียดโปรแกรมความช่วยเหลือ IU SOS สำหรับกลุ่มที่ยังมีปัญหาและขาดความพร้อม โดยมีกิจกรรมที่สำคัญ เช่น กิจกรรมความช่วยเหลือด้านข้อมูลเชิงลึกที่องค์กรยังขาด และกิจกรรมเสริมสร้างระบบจัดการเพื่อเพิ่มศักยภาพ ซึ่งจะจัดทำรายงานวิเคราะห์แบบ Tailor -made ตามความต้องการของหน่วยธุรกิจ เพื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างตรงจุด

5.5 พัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มพูนความรู้ใหม่และพัฒนาศักยภาพให้มีความพร้อมในการให้บริการระดับภูมิปัญญา (Wisdom)

5.6 สัมมนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหาร และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ศูนย์สารสนเทศฯ

5.7 ติดตามและประเมินผลโครงการ โดยจัดทำรายงานการประเมินผลโครงการ ๒ ครั้ง คือ ระหว่างดำเนินโครงการ และภายหลังสิ้นสุดโครงการ เพื่อนำไปประกอบการปรับปรุงแผนงานสำหรับการดำเนินงานในปีต่อไป

## 6. แผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการ 9 เดือน

## 7. งบประมาณ

4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) มีรายละเอียดปรากฏตามภาคผนวก

## 8. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการตามกิจกรรมหลักครอบคลุมทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหาร โดยสำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ

## 9. คุณสมบัติที่ปรึกษา

9.1 ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

9.2 ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์และความสามารถในการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างของอุตสาหกรรมอาหาร ศักยภาพอุตสาหกรรมอาหารในระดับภาพรวม และห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมอาหารรายสินค้า โดยทีมงานของที่ปรึกษาจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านอุตสาหกรรมอาหาร เศรษฐศาสตร์ การตลาด วิทยาศาสตร์ การพัฒนาระบบสารสนเทศ หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีความเหมาะสมจะปฏิบัติงานตามโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

9.3 ที่ปรึกษาต้องแสดงให้เห็นว่า มีความเชี่ยวชาญด้านการศึกษาวิจัยและวางแผนกลยุทธ์ มีความเชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารด้านต่างๆ เช่น การผลิต เทคโนโลยี การตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ การลงทุน การแข่งขันของไทยและของโลก นโยบาย มาตรการ และกฎระเบียบของไทย คู่ค้าและคู่แข่งที่สำคัญ ตลอดจนข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง/เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมอาหาร

9.4 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นผู้สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นผู้สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

9.5 ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นผู้สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

9.6 ที่ปรึกษาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท ที่ปรึกษาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

## 10. การเสนอผลงาน

ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาว่าจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการโครงการ และหลังจากได้ลงนามในสัญญาว่าจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งผลการดำเนินงานในขั้นตอนต่างๆ ตามกำหนดเวลา ดังนี้

ครั้งที่ 1 ส่งรายงานขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

ครั้งที่ 2 ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 (Progress Report No.1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 2 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

ครั้งที่ 3 ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2 (Progress Report No.2) จำนวน 10 ชุด ภายใน 5 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

ครั้งที่ 4 ส่งร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

ครั้งที่ 5 ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน 20 ชุด พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล (Compact Disc) จำนวน 20 ชุด รวมถึงรายงานการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อกำหนดกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร/นักวางแผน (Strategic management intelligence level) จำนวน 50 ชุด ภายใน 9 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา



## 11. การเบิกจ่ายค่าตอบแทน

งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 20 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบแผนการดำเนินการจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 20 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 (Progress Report No.1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 2 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 3 จำนวนร้อยละ 20 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2 (Progress Report No.2) จำนวน 10 ชุด ภายใน 5 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 4 จำนวนร้อยละ 20 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 5 จำนวนร้อยละ 20 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน 20 ชุด พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล (Compact Disc) จำนวน 20 ชุด รวมถึงรายงานการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อกำหนดกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร/นักวางแผน (Strategic management intelligence level) จำนวน 50 ชุด ภายใน 9 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

## 12. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 ภาครัฐมีฐานข้อมูลเชิงลึกเพื่อนำไปใช้ประกอบการพิจารณาตัดสินใจในระดับบริหารในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ เพื่อวางทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารหรือชั้นนำ เทียบกับภาคอุตสาหกรรมได้อย่างทันท่วงที

12.2 เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหาร เนื่องจากผู้ประกอบการเดิมหรือนักลงทุนใหม่จะสามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจได้เท่าเทียมกัน ทำให้ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารไทยเพิ่มขึ้น

12.3 มีการเผยแพร่และการใช้ข้อมูลผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

12.4 สามารถนำข้อมูลในระบบฐานข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารมาอย่างต่อเนื่อง มาปรับใช้ในการทำงานแบบเชิงรุกได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

12.5 ผู้ประกอบการอาหารขนาดเล็กและขนาดกลางได้รับการแก้ปัญหาและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยองค์ความรู้ในระบบแบบรายหน่วยธุรกิจและตรงจุด



ภาคผนวก

รายละเอียดงบประมาณ ปี พ.ศ. 2558

โครงการพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร

รายการ	รายละเอียดการคำนวณ	จำนวนเงิน (บาท)
<b>ก. หมวดค่าตอบแทน</b>		<b>1,890,000</b>
1. ผู้จัดการโครงการ 1 คน	9 เดือน x 35,000 บาท/เดือน x 1 คน	315,000
2. นักวิจัยอาวุโส 2 คน	9 เดือน x 30,000 บาท/เดือน x 2 คน	540,000
3. นักวิจัย 3 คน	9 เดือน x 25,000 บาท/เดือน x 3 คน	675,000
4. เจ้าหน้าที่ประสานงาน 1 คน	9 เดือน x 15,000 บาท/เดือน x 1 คน	135,000
5. โปรแกรมเมอร์ 1 คน	9 เดือน x 25,000 บาท/เดือน x 1 คน	225,000
<b>ข. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน แยกตามกิจกรรมหลัก</b>		<b>2,110,000</b>
<b>1. จัดทำข้อมูลเพื่อระดับปฏิบัติงาน</b>		<b>502,500</b>
1) ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ/จัดหาข้อมูล	10 รายการ x 20,000 บาท	200,000
2) ค่าสำรวจ/รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ	10 ฐานข้อมูล x 18,000 บาท	180,000
3) ค่าประชุมภายใน 5 ครั้ง		
- ค่าเอกสารประกอบการประชุม	100 บาท/ชุด x 6 ชุด x 5 ครั้ง	3,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	25 บาท/คน x 6 คน x 5 ครั้ง	750
4) ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงเว็บไซต์และระบบฐานข้อมูล		100,000
5) ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด เช่น ค่าติดต่อประสานงาน ค่าจ้างแปลเอกสาร ค่ารับรองของข้าราชการ		18,750
<b>2. จัดทำข้อมูลเพื่อกำหนดกลยุทธ์</b>		<b>375,600</b>
1) ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญ	6 เดือน x 30,000 บาท/เดือน x 1 คน	180,000
2) ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ/จัดหาข้อมูล	2 รายการ x 25,000 บาท/รายการ	50,000
3) ค่าสำรวจ/รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ		125,000
4) ค่าประชุมภายใน 5 ครั้ง		
- ค่าเอกสารประกอบการประชุม	100 บาท/ชุด x 8 ชุด x 5 ครั้ง	4,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	25 บาท/คน x 8 คน x 5 ครั้ง	1,000
5) ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด เช่น ค่าติดต่อประสานงาน ค่าจ้างแปลเอกสาร ค่าจัดทำเอกสารรายงานพร้อม CD		15,600

รายการ	รายละเอียดการคำนวณ	จำนวนเงิน (บาท)
<b>3. จัดทำโปรแกรมความช่วยเหลือ Max Utilization Intelligence Unit</b>		<b>956,500</b>
1) ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญ	2 คน x 4 เดือน x 40,000 บาท/เดือน	320,000
2) ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ วินิจฉัยสภาพปัญหา และวิเคราะห์ประสิทธิภาพของหน่วยธุรกิจเพื่อจัดเข้ากลุ่มโปรแกรม	40 ราย x 6,000 บาท/ราย	240,000
3) ค่าใช้จ่ายเดินทางในการให้คำปรึกษาเพื่อแก้ปัญหา	25 ราย x 5,000 บาท/ราย	125,000
4) ค่าจัดทำรายงานเชิงลึก แบบ Tailor made	5 เรื่อง x 20,000 บาท/เรื่อง	100,000
5) ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่นๆ เช่น ค่าของที่ระลึก อุปกรณ์		15,000
6) ค่าใช้จ่ายอบรมผู้ประกอบการภายใต้โปรแกรมความช่วยเหลือ		
- ค่าวิทยากร	1,200 บาท/ชม. x 6 ชม./คน x 5 คน	36,000
- ค่าอาหาร	400 บาท/คน/มื้อ x 45 คน x 5 มื้อ	90,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	50 บาท/คน/มื้อ x 45 คน x 10 มื้อ	22,500
- ค่าเอกสารประกอบการอบรม	200 บาท/ชุด x 40 ชุด	8,000
<b>4. อบรมพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มพูนความรู้ใหม่ และพร้อมให้บริการระดับภูมิปัญญา</b>	7,500 บาท/คน x 10 คน	<b>75,000</b>
<b>5. สัมมนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหาร 1 ครั้ง</b>		<b>92,400</b>
- ค่าวิทยากร	1,200 บาท/ชม. x 6 ชม./คน x 2 คน	14,400
- ค่าอาหาร	400 บาท/คน/มื้อ x 120 คน	48,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	50 บาท/คน/มื้อ x 120 คน x 2 มื้อ	12,000
- ค่าเอกสารประกอบการสัมมนา	150 บาท/ชุด x 120 ชุด	18,000
<b>6. ติดตามประเมินผลโครงการ</b>	9 เดือน x 12,000 บาท/เดือน	<b>108,000</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>1,000,000</b>