

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการสารสนเทศยานยนต์

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

เป็นเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๕๔๘,๐๐๐ บาท

๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ

๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

๔.๒.๑ ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลทีปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

๔.๒.๒ ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และมีประสบการณ์ในการจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ หรือ อุตสาหกรรมอื่นๆ

๔.๒.๓ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๔.๒.๔ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๔.๒.๕ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร วันแต่การรับจ่ายเงิน แต่ครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๖ ราย

๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๒,๔๕๒,๐๐๐ บาท

๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -ไม่มี-

๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ -ไม่มี-

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

๘.๑) นางดวงดาว ชาวเจริญ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

๘.๒) นายศักดิ์ชัย สิ้นโสมนัส นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

๘.๓) นางสาวพวงพิศ วิเศษสุวรรณภูมิ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ต่วนที่สุดที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

๐๐๓๖ 


งบรายจ่ายอื่น
รายละเอียดโครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
หน่วยงาน สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
โครงการสารสนเทศยานยนต์

1. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยได้ก้าวสู่การเป็นผู้ผลิตอันดับ 9 ของโลกในปี 2556 ด้วยปริมาณการผลิต 2.4 ล้านคันต่อปี นับได้ว่าเป็นการก้าวกระโดดของการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์จากการเป็นฐานการผลิตยานยนต์ที่สำคัญของเอเชีย สู่การเป็นฐานการผลิตที่สำคัญของโลก นอกจากนั้น การที่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเริ่มมีผลตามความตกลงความร่วมมือในปี 2558 ยิ่งเป็นโอกาสให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยในการผลิตยานยนต์เพื่อส่งออกโดยใช้ความได้เปรียบของการรวมตัวของอาเซียนในการดึงดูดการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศในการใช้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออก การมีข้อมูลและรายงานการศึกษาวิเคราะห์เพื่อการติดตามประเมินสถานการณ์สภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์ทั่วโลก และข้อกีดกันและอุปสรรคทางการค้า ความเคลื่อนไหวและนโยบายการพัฒนาของประเทศคู่แข่ง จึงเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะช่วยให้หน่วยงานภาครัฐที่ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และมาตรการเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ผลิตยานยนต์ในประเทศ และช่วยให้ผู้ประกอบการในประเทศมีข้อมูลที่ใช้ในการประเมินสถานการณ์ทางการค้าเพื่อการวางแผนและปรับตัวทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสมกับสภาวะการแข่งขัน

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้มีฐานข้อมูลที่สำคัญต่อการติดตามและประเมินสถานภาพของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยและของโลก สำหรับใช้ในการวิเคราะห์เพื่อวางนโยบาย มาตรการ กลยุทธ์ที่สร้างความได้เปรียบให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยในการเป็นฐานการผลิตที่สำคัญของโลก

2.2 เพื่อศึกษาวิเคราะห์ในประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อการประเมินขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย เพื่อการสนับสนุนการปรับตัวทางธุรกิจของผู้ประกอบการในประเทศ

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 หน่วยงานภาครัฐ ในการใช้ข้อมูล/ผลการศึกษาในการกำหนดนโยบาย

3.2 ภาคเอกชน ในการใช้ข้อมูลเพื่อการขึ้นนำและเตือนภัยในการประกอบธุรกิจ

3.3 ภาคประชาชน ในการเสริมสร้างองค์ความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และกรใช้ยานยนต์อย่างเหมาะสม

4. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

4.1 เป้าหมายของโครงการ

จัดทำฐานข้อมูลและรายงานวิเคราะห์ด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย และของโลก เพื่อช่วยในการติดตามความเคลื่อนไหวทางด้านการผลิต การค้า การลงทุน เทคโนโลยีและมาตรฐาน กฎระเบียบนโยบาย และคู่แข่ง เพื่อสามารถประเมินและวิเคราะห์สถานภาพความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย สนับสนุนผู้มีหน้าที่กำหนดนโยบายและมาตรการ กฎระเบียบภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย และช่วยให้ผู้ประกอบการมีข้อมูลสนับสนุนการวางแผนตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจของตนเองได้อย่างสอดคล้องกับสถานการณ์

4.2 ตัวชี้วัดโครงการ

4.2.1 ระดับผลผลิต

- ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมยานยนต์ที่เป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลที่สำคัญในด้านกฎระเบียบนโยบายภาครัฐ สถิติยานยนต์ในประเทศและของโลก ข้อมูลผู้ประกอบการในประเทศ มาตรการและข้อตกลงทางการค้า การลงทุน เทคโนโลยีและมาตรฐาน ข่าวความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศและต่างประเทศ ที่สามารถให้บริการการสืบค้นข้อมูลกับผู้ประกอบการในประเทศ และหน่วยงานภาครัฐ ได้อย่างทันสมัย สะดวกในการสืบค้น

- รายงานการศึกษาวิเคราะห์ ทั้งที่เป็นรายงานติดตามสถานการณ์แบบรายเดือน รายไตรมาส รายปี และรายงานการศึกษาวิจัยเฉพาะเรื่องที่เป็นประเด็นสำคัญต่อสถานะการแข่งขันและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมยานยนต์

4.2.2 ระดับผลลัพธ์

- ช่วยลดอุปสรรคและเพิ่มโอกาสในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย ด้วยข้อมูลที่ช่วยในการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ทางการค้า การแข่งขันได้อย่างเป็นปัจจุบัน ช่วยสนับสนุนการกำหนดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์

- ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลและรายงานวิเคราะห์

5. วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรม

กรอบแนวคิดการดำเนินงาน

ในการพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรม จะต้องนำข้อมูลจากฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมจากหลายภาคส่วน เช่น ข้อมูลการผลิต ข้อมูลการตลาดต่างประเทศ ข้อมูลตลาดในประเทศ ข้อมูลกฎระเบียบที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรม เป็นต้น มาทำการจัดระบบข้อมูล เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์และคาดการณ์สถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต กิจกรรมในหลายส่วนได้เริ่มดำเนินการไปแล้ว เช่น การจัดทำฐานข้อมูลต่างๆ แต่ยังคงต้องมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง และจะเน้นกิจกรรมการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกลงไปในรายผลิตภัณฑ์และการจัดทำและปรับปรุงแบบจำลองเพื่อการพยากรณ์ ทั้งการผลิตและการส่งออกเพื่อเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการคาดการณ์สถานการณ์ในอนาคต

5.1 การรวบรวมและปรับปรุงฐานข้อมูลหลักอย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้ฐานข้อมูลที่สำคัญของระบบข้อมูลเชิงลึก มีข้อมูลที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน เป็นฐานข้อมูลที่จะใช้วิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นความรู้ (Knowledge) ไปสู่ข้อมูลที่สามารถตอบสนองความต้องการและเฉียบแหลมมากยิ่งขึ้น (Wisdom) โดยการปรับปรุงฐานข้อมูลอย่างต่อเนื่อง จะเน้นความถูกต้องของข้อมูล และการจัดหมวดหมู่ข้อมูลในมุมมองต่างๆ รวมถึงการเชื่อมโยงและบริหารจัดการข้อมูลที่มีอยู่ให้สมบูรณ์ สะดวก และง่ายในการค้นหาอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นซึ่งสามารถสรุปแนวทางการดำเนินการจัดการฐานข้อมูลและรวบรวมข้อมูลดังต่อไปนี้ คือ

5.1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการ รวบรวมรายชื่อและรายละเอียดของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์ จำแนกตามมุมมองต่างๆ เช่น จำแนกตามขนาดของผู้ประกอบการ จำแนกตามจังหวัด จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ จำนวนแรงงาน เป็นต้น นอกจากนี้ จะรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการรายสำคัญในอุตสาหกรรมยานยนต์ของโลก

5.1.2 ข้อมูลการผลิต รวบรวมข้อมูลปริมาณการผลิตและกระบวนการผลิต โดยการรวบรวมข้อมูลการผลิตของสินค้ายานยนต์ที่สำคัญ เพื่อเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์แนวโน้มด้านการผลิต

5.1.3 ข้อมูลการตลาด รวบรวมข้อมูลมูลค่าส่งออก มูลค่านำเข้า โดยจัดกลุ่มตามพิกัด HS Code และข้อมูลปริมาณการจำหน่ายในประเทศของผลิตภัณฑ์หลักๆ

5.1.4 ข้อมูลการค้าของประเทศที่สำคัญ รวบรวมข้อมูลการค้าระหว่างประเทศของประเทศคู่ค้าสำคัญ อาทิ รวบรวมข้อมูลมูลค่านำเข้าและส่งออกของประเทศนั้นๆ เป็นต้น

5.1.5 ข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งในและต่างประเทศ

5.1.6 ข้อมูลการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ โดยติดตามความเคลื่อนไหวของการเจรจาการค้าตามกรอบการเจรจา FTA ของไทย

5.1.7 พัฒนাজัดทำและปรับปรุงระบบเตือนภัย (Early Warning System) และแบบจำลองคาดการณ์อุตสาหกรรมยานยนต์

5.1.8 รวบรวมงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น รวบรวมบทความของงานวิจัย เป็นต้น

5.1.9 รวบรวมข้อมูลรายการรถยนต์ในประเทศ ของผู้ประกอบการที่มีการจำหน่ายในประเทศ

5.1.10 ข่าวต่างๆที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น ความเคลื่อนไหวด้านเทคโนโลยี ความเคลื่อนไหวตลาด กฎหมาย นโยบาย และกฎระเบียบต่างๆ เป็นต้น

5.1.11 ข้อมูลด้านการส่งเสริมการลงทุน เช่น ข้อมูลสถิติและประเภทกิจการที่ขอรับการส่งเสริมการลงทุน เป็นต้น

5.1.12 ข้อมูลเกี่ยวกับมาตรการสนับสนุนของภาครัฐและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการที่มีใช้ภาษี เป็นต้น

5.1.13 ข้อมูลการผลิต การจำหน่ายยานยนต์โลกของรถยนต์และรถจักรยานยนต์

5.1.14 โครงสร้างชิ้นส่วนยานยนต์ไทยโดยจำแนกประเภทชิ้นส่วนยานยนต์เป็นกลุ่มหลัก กลุ่มย่อย และรายบริษัทหลัก

5.1.15 ฐานข้อมูลพื้นฐานของโครงสร้างอุตสาหกรรมยานยนต์

5.1.16 ฐานข้อมูลอัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ออกจากท่อไอเสียของยานยนต์ (CO₂ Emission Database)

5.1.17 อื่นๆ เช่น พิกัดภาษีนำเข้าของผลิตภัณฑ์ และปฏิทินกิจกรรม เป็นต้น เพื่อแสดงให้เห็นความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรม

5.2 การจัดทำรายงานและบทวิเคราะห์ บทวิจัยเกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยมีการดำเนินการดังรายการต่อไปนี้

5.2.1 E-News

5.2.2 รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมยานยนต์รายเดือน

5.2.3 รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมยานยนต์รายไตรมาส

5.2.4 รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมยานยนต์รายปี

5.2.5 รายงานที่เป็นประเด็นน่าสนใจ

5.2.6 รายงานการศึกษาวินิจฉัยในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์

5.3 การเผยแพร่และนำเสนอข้อมูล

5.3.1 จัดสัมมนาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์

5.3.2 การจัดประชุม Focus Group

5.3.3 ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook

5.4 การดำเนินการด้านอื่นๆ ดังรายการต่อไปนี้

- 5.4.1 การประเมิน/สรุปความพึงพอใจของการใช้บริการ
- 5.4.2 เชื่อมโยงกับ IU ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และ IU ของอุตสาหกรรมอื่นๆ
- 5.4.3 จัดทำสื่อนำเสนอความรู้ด้านยานยนต์ในรูปแบบ Animation

กิจกรรม	AIU	ร้อยละ	หมายเหตุ
ฐานข้อมูล			
1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการไทย			
1.1.1 รถยนต์/ รถจักรยานยนต์			update ให้ทันสมัย
- อื่น ๆ เช่น ข้อมูลผู้ประกอบการของโลก	5	ราย	
1.1.2 ชิ้นส่วนยานยนต์			
- ขนาดของผู้ประกอบการ (SML)	1,200	ราย	
- สัดส่วนของผู้ถือหุ้น (ไทย% ต่างชาติ %)	1,200	ราย	
- สถานที่ตั้ง/จังหวัด	1,200	ราย	
- นิคมอุตสาหกรรม	1,200	ราย	
- จังหวัด	1,200	ราย	
- ภาค	1,200	ราย	
- ประเภทผลิตภัณฑ์	1,200	ราย	
- ข้อมูลทางการเงิน/ทุนจดทะเบียน	1,200	ราย	
- ข้อมูลกำลังการผลิต	1,200	ราย	
- จำนวนแรงงาน	1,200	ราย	
- อื่น ๆ เช่น ข้อมูลผู้ประกอบการของโลก	5	ราย	
1.2 ข้อมูลการผลิตยานยนต์			
- กระบวนการผลิต	5	ชิ้นส่วน	
- ปริมาณการผลิต	-	-	รายงานทุกเดือน
1.3 ข้อมูลการตลาดยานยนต์			
- ปริมาณการจำหน่ายในประเทศ	-	-	รายงานทุกเดือน
- การจดทะเบียนยานยนต์ไทย	1	ครั้ง	

๓๓ ส.ร.๓. ๓๒
4

กิจกรรม	AIU	หน่วย	หมายเหตุ
- การนำเข้า	-	-	รายงานทุกเดือน
- การส่งออก	-	-	รายงานทุกเดือน
- การนำเข้า- ส่งออก	-	-	รายงานทุกเดือน
1.4 ข้อมูลการค้าของประเทศที่สำคัญ			
- การนำเข้า	1	ครั้ง	update ให้ทันสมัย
- การส่งออก	1	ครั้ง	update ให้ทันสมัย
- การนำเข้า- ส่งออก	1	ครั้ง	update ให้ทันสมัย
1.5 มาตรฐานผลิตภัณฑ์			
- ในประเทศ	-	-	update ให้ทันสมัย
- ต่างประเทศ	-	-	update ให้ทันสมัย
1.6 กรอบการเจรจา FTA ของไทย	-	-	update ให้ทันสมัย
1.7 การเตือนภัย/การคาดการณ์			
- ระบบเตือนภัย (Early Warning System)	1	ระบบ	
1.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์	12	เรื่อง	
1.9 ราคารถยนต์ในประเทศ	2	ครั้ง	
1.10 ข่าวต่างๆที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม			
อาทิเช่น - ความเคลื่อนไหวทางด้านเทคโนโลยี - ความเคลื่อนไหวของตลาด - ความร่วมมือทางการค้าและสิทธิประโยชน์ทางการค้า	180	ข่าว	5 ข่าว/สัปดาห์
1.11 ข้อมูลด้านการส่งเสริมการลงทุน เช่น บริษัทที่ได้รับการส่งเสริมจาก BOI	1	ครั้ง	update ให้ทันสมัย
1.12 มาตรการสนับสนุนของภาครัฐ/กฎระเบียบ			
- นโยบายยุทธศาสตร์ แผนการดำเนินงาน และโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	-	-	update ให้ทันสมัย

กิจกรรม	AIU	หน่วย	หมายเหตุ
- มาตรการทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (NTB)	-	-	update ให้ทันสมัย
1.13 การผลิต-จำหน่ายยานยนต์โลก (รถยนต์, รถจักรยานยนต์)	-	-	รายงานทุกไตรมาส
1.14 โครงสร้างชิ้นส่วนยานยนต์ไทย	1	ฐาน	update ให้ทันสมัย
1.15 ฐานข้อมูลพื้นฐานของโครงสร้างอุตสาหกรรมยานยนต์			ฐานข้อมูลใหม่แสดงให้เห็นความคืบหน้าในการดำเนินงาน
1.16 ฐานข้อมูล CO ₂ Emission			ฐานข้อมูลใหม่แสดงให้เห็นความคืบหน้าในการดำเนินงาน
1.17 อื่น ๆ			
- พักติภาชีษาเข้าของผลิตภัณ์ท์	-	-	update ให้ทันสมัย
- ปฏิทินกิจกรรม	-	-	update ให้ทันสมัย
2. การจัดทำรายงาน/บทวิเคราะห์			
- E-News ให้กับสมาชิก	72	ครั้ง	2 ครั้ง/สัปดาห์
- รายงานสถานการณ์รายเดือน	-	-	รายงานทุกเดือน
- รายงานสถานการณ์รายไตรมาส	-	-	รายงานทุกไตรมาส
- รายงานสถานการณ์รายปี	-	-	รายงานทุกปี
- รายงานที่เป็นประเด็นน่าสนใจ	2	ฉบับ	
- รายงานการศึกษาวิจัย	1	ฉบับ	
3. การเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์			
- จัดสัมมนาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์	1	ครั้ง	
- การจัดประชุม Focus Group	2	ครั้ง	
- ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook	36	เรื่อง	1 เรื่อง/สัปดาห์
4. อื่น ๆ			
- การประเมิน/สรุปความพึงพอใจของการใช้บริการ	2	ครั้ง	
- มีการจัดทำ Link กับ IU อื่นๆ รวมทั้งบริษัท, หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-	-	อย่างน้อย LINK IU สคอ.
- จัดทำสื่อนำเสนอความรู้ด้านยานยนต์ในรูปแบบ Animation	4	เรื่อง	

๐๐๐ ๑๒๖๕๕ ๖

6. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาการดำเนินงาน 9 เดือน

7. งบประมาณ

งบประมาณในการดำเนินโครงการเป็นจำนวน 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) ซึ่งมีรายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้

ค่าใช้จ่าย					จำนวน (บาท)
1. ค่าตอบแทน					1,548,000
- หัวหน้าโครงการ	1 คน x	40,000 บาท x	9 เดือน		360,000
- นักวิจัยหลัก / ผู้เชี่ยวชาญ	2 คน x	35,000 บาท x	9 เดือน		630,000
- ผู้ช่วยนักวิจัย	1 คน x	25,000 บาท x	9 เดือน		225,000
- เจ้าหน้าที่สารสนเทศ	1 คน x	20,000 บาท x	9 เดือน		180,000
- เลขาฯ / ผู้ประสานงาน	1 คน x	17,000 บาท x	9 เดือน		153,000
2. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ / จัดเก็บข้อมูล / ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ					2,385,000
- ค่าสำรวจข้อมูล	1,500 ราย x	650 บาท x	1 ครั้ง		975,000
- ค่าซื้อข้อมูล	150,000 บาท x	3 ครั้ง			450,000
- ค่าปรับปรุงและจัดทำฐานข้อมูล	300,000 บาท x	1 ครั้ง			300,000
- ค่าจัดทำแบบจำลองเดือนถัดไป	100,000 บาท x	1 ครั้ง			100,000
- ค่าจัดทำ Animation	140,000 บาท x	4 เรื่อง			560,000
3. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมและอบรมสัมมนา					67,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเผยแพร่ผลงาน					
อาหารกลางวัน	100 คน x	150 บาท x	1 ครั้ง		15,000
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	100 คน x	35 บาท x	1 ครั้ง		3,500
ค่าเอกสารประกอบการประชุม	100 คน x	70 บาท x	1 ครั้ง		7,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม Focus Group					
อาหารกลางวัน	50 คน x	150 บาท x	2 ครั้ง		15,000
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	50 คน x	35 บาท x	2 ครั้ง		3,500
ค่าเอกสารประกอบการประชุม	50 คน x	70 บาท x	2 ครั้ง		7,000
- ค่าจัดทำเอกสารรายงานผลการศึกษา					
รายงานการศึกษาขั้นต้น	10 ชุด x	250 บาท x	1 ครั้ง		2,500
รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1	10 ชุด x	400 บาท x	1 ครั้ง		4,000
รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2	10 ชุด x	400 บาท x	1 ครั้ง		4,000
รายงานฉบับสมบูรณ์พร้อม บทสรุปผู้บริหาร	10 ชุด x	500 บาท x	1 ครั้ง		5,000
ซีดีรอม	10 ชุด x	50 บาท x	1 ครั้ง		500
รวมทั้งหมด					4,000,000

Handwritten signatures and numbers.

7

8. สถานที่ดำเนินการ

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

9. การส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน

ครั้งที่ 1 เบิกจ่ายร้อยละ 35 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

ครั้งที่ 2 เบิกจ่ายร้อยละ 25 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 (Progress Report No. 1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างและผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

ครั้งที่ 3 เบิกจ่ายร้อยละ 20 ของค่าจ้างทั้งหมดเมื่อส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2 (Progress Report No. 2) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างและผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

ครั้งที่ 4 เบิกจ่ายร้อยละ 20 ของค่าจ้างทั้งหมดเมื่อส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) รวมทั้งบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทย จำนวน 10 ชุด พร้อมแผ่นซีดี จำนวน 10 ชุด ภายใน 9 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างและผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

หมายเหตุ: 1. การส่งรายงานข้างต้นให้ส่งทั้งรูปแบบของเอกสารและไฟล์ PDF

2. การจัดทำรายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์และบทสรุปผู้บริหาร ให้จัดทำในรูปแบบของเอกสาร เว็บไซต์เผยแพร่ รวมทั้งจัดทำให้อยู่ในรูปแบบของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) และนำไปบันทึกลงในฐานข้อมูล ซึ่งสามารถนำไปใช้งานได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์และ Smart phone ระบบต่างๆ เช่น iOS, Android และ Window เป็นต้น

10. คุณสมบัติของที่ปรึกษาที่จะจ้าง

10.1 ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาของกระทรวงการคลัง

10.2 ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และมีประสบการณ์ในการจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมอื่นๆ

10.3 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

10.4 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

10.5 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงิน แต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

11. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

อุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ที่สามารถรองรับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนทั้งด้านระดับนโยบายของประเทศ และการวางแผนในทางธุรกิจของเอกชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสภาวะการแข่งขัน ทั้งการแข่งขันในระดับประเทศ และในระดับเอกชน โดยสามารถเข้าถึงข้อมูลและคาดการณ์แนวโน้มทั้งด้านเทคโนโลยี และการค้าได้อย่างเหมาะสมมากยิ่งขึ้น