

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ /หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
เป็นเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๕๕๐,๐๐๐ บาท
  - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานเชี่ยวชาญเฉพาะ
  - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
    - ๔.๒.๑ ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลทีปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง
    - ๔.๒.๒ ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และมีประสบการณ์ในการจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ หรือ อุตสาหกรรมอื่นๆ
    - ๔.๒.๓ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นผู้สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นผู้สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
    - ๔.๒.๔ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นผู้สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
    - ๔.๒.๕ ผู้สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงิน แต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทผู้สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
  - ๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๖ ราย
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๒,๕๖๐,๐๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) - ไม่มี -
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ - ไม่มี -
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
  - ๘.๑ นายเจษฎา อุดมกิจมงคล นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
  - ๘.๒ นายศักดิ์ชัย สีนโสมนัส นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
  - ๘.๓ นางสาวเพ็ญใจ ไชยรังสินันท์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่องหลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

10/11

Signature

งบรายจ่ายอื่น  
รายละเอียดโครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558  
หน่วยงาน สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม  
ค่าใช้จ่ายศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

### 1. หลักการและเหตุผล

การแข่งขันทางการค้าในปัจจุบัน เป็นการแข่งขันในระดับภูมิภาคหรือระดับโลก สภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจและการเมืองมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจเกิดขึ้นมากมาย ทั้งที่เป็นภัยคุกคามและโอกาสทางการค้า เช่น การเกิดเขตการค้าเสรีกับประเทศต่างๆ Non-Tariff Barrier รวมถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นตลอดเวลา เป็นต้น จากที่กล่าวมาถ้าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทยปรับตัวไม่ทันปล่อยให้โอกาสผ่านไปก็อาจกลายเป็นวิกฤตได้

โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ จึงจัดทำขึ้นเพื่อเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกตลาดใหม่ที่มีศักยภาพสำหรับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อนำข้อมูลผลการวิเคราะห์ ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ ให้ภาครัฐนำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบายและมาตรการต่างๆ สำหรับภาคอุตสาหกรรมและเป็นข้อมูลให้กับภาคเอกชนในการประกอบธุรกิจต่อไปและเพื่อให้การดำเนินงานศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์มีความต่อเนื่องและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมจึงได้จัดทำแผนการดำเนินงานวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ให้มีกิจกรรมที่จะสามารถตอบสนองความต้องการใช้ข้อมูลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องและครบถ้วนสมบูรณ์

### 2. วัตถุประสงค์

- เพื่อปรับปรุงฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ปริมาณการผลิต การตลาด (การจำหน่ายในประเทศ/การนำเข้าและส่งออก) ผู้ผลิตในอุตสาหกรรม กฎระเบียบและมาตรฐาน การเจรจาการค้า และเทคโนโลยี ให้ทันสมัยและถูกต้อง
- เพื่อศึกษาและติดตามสถานการณ์อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และปัจจัยหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรม สำหรับใช้เตือนภัยและกำหนดนโยบายอุตสาหกรรมที่เหมาะสมกับสถานการณ์อุตสาหกรรม
- มีการเผยแพร่ข้อมูลศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นที่รู้จักและมีผู้ใช้บริการมากขึ้นผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ของศูนย์ข้อมูลเชิงลึกของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

### 3. กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ ส่วนประกอบและชิ้นส่วน
- ผู้บริหารภาครัฐ และหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ เป็นต้น

๗

#### 4. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

##### 4.1 เป้าหมายของโครงการ

จัดทำข้อมูลและรายงานต่างๆของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลที่จะช่วยติดตามความเคลื่อนไหวทางด้านตลาด เทคโนโลยี กฎระเบียบ และอื่นๆ และเพื่อให้ผู้ใช้งานทุกกลุ่มสามารถนำข้อมูลไปปรับใช้กับการทำกิจกรรมต่างๆในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งยังช่วยให้มีความตระหนักในการดำเนินธุรกิจที่มีการแข่งขันที่สูงขึ้น

##### 4.2 ระดับผลผลิต

- เป็นศูนย์กลางข้อมูล ความรู้ ข่าวสารต่างๆของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์โดยมีการรวบรวมสถิติ รายงานความเคลื่อนไหวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง
- มีบทวิเคราะห์ รายงานรายเดือน เพื่อให้ผู้ใช้งานข้อมูลสามารถนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ

##### 4.3 ระดับผลลัพธ์

- เพิ่มโอกาสทางการค้าให้กับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในการใช้ข้อมูลเพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์และสามารถแข่งขันได้
- ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เห็นถึงความสำคัญในการจัดทำข้อมูลและให้ความร่วมมือและสนับสนุนในการรวบรวมข้อมูลเพิ่มมากขึ้น

#### 5. วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรม


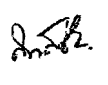
##### 5.1 การรวบรวมและปรับปรุงฐานข้อมูลหลักอย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้ฐานข้อมูลที่สำคัญของระบบข้อมูลเชิงลึก มีข้อมูลที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน เป็นฐานข้อมูลที่จะใช้วิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นความรู้ (Knowledge) ไปสู่ข้อมูลที่สามารถตอบสนองความต้องการและเฉียบแหลมมากยิ่งขึ้น (Wisdom) โดยการปรับปรุงฐานข้อมูลอย่างต่อเนื่อง จะเน้นความถูกต้องของข้อมูล และการจัดหมวดหมู่ข้อมูลในมุมมองต่างๆ รวมถึงการเชื่อมโยงและบริหารจัดการข้อมูลที่มีอยู่ให้สมบูรณ์ สะดวก และง่ายในการค้นหาอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการดำเนินการจัดการฐานข้อมูลและรวบรวมข้อมูลดังต่อไปนี้ คือ

- 5.1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการ รวบรวมรายชื่อและรายละเอียดของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนั้น จะรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการรายสำคัญในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของโลก
- 5.1.2 ข้อมูลการผลิต รวบรวมข้อมูลปริมาณการผลิต ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม และดัชนีการส่งสินค้า โดยการรวบรวมข้อมูลการผลิตของสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญ เพื่อเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์แนวโน้มด้านการผลิต
- 5.1.3 ข้อมูลการตลาด รวบรวมข้อมูลมูลค่าส่งออก มูลค่านำเข้า รายชื่อผู้นำเข้าและส่งออก และข้อมูลปริมาณการจำหน่ายในประเทศของผลิตภัณฑ์หลักๆ
- 5.1.4 ข้อมูลการค้าของประเทศที่สำคัญ รวบรวมข้อมูลการค้าระหว่างประเทศของประเทศคู่ค้าสำคัญ
- 5.1.5 ข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ทั้งในและต่างประเทศ

- 5.1.6 ข้อมูลการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ โดยติดตามความเคลื่อนไหวของการเจรจาการค้าตามกรอบการเจรจา FTA ของไทย
- 5.1.7 พัฒนา จัดทำและปรับปรุงระบบเตือนภัย (Early Warning System) และแบบจำลองคาดการณ์อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- 5.1.8 รวบรวมงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เช่น รวบรวมบทความของงานวิจัย เป็นต้น
- 5.1.9 รวบรวมข้อมูลภาวะการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- 5.1.10 ข่าวต่างๆที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ความเคลื่อนไหวด้านเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม ความเคลื่อนไหวตลาด กฎหมาย นโยบาย และกฎระเบียบต่างๆ เป็นต้น
- 5.2 การจัดทำรายงานและบทวิเคราะห์ บทวิจัยเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีผลการดำเนินการดังรายการต่อไปนี้
  - 5.2.1 รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ รายเดือน
  - 5.2.2 รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ รายไตรมาส
  - 5.2.3 รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ รายครึ่งปี
  - 5.2.4 รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์รายปี
  - 5.2.5 รายงานการวิจัยเชิงลึกในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
  - 5.2.6 บทความ บทวิเคราะห์เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- 5.3 การเผยแพร่และนำเสนอข้อมูล
  - 5.3.1 จัดประชุมประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
  - 5.3.2 เผยแพร่ข้อมูลและนำเสนอข้อมูลผ่านFacebook
  - 5.3.3 จัดทำ e-Newsletters
- 5.4 การดำเนินการด้านอื่นๆ ดังรายการต่อไปนี้
  - 5.4.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูล รวมถึงเว็บไซต์ โดยการปรับปรุงรูปแบบและจัดกลุ่มข้อมูลเพื่อเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานแต่ละกลุ่ม
  - 5.4.2 การประเมิน/สรุปความพึงพอใจของการใช้บริการ
  - 5.4.3 เชื่อมโยงกับ IU ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และ IU ของอุตสาหกรรมอื่นๆ

กิจกรรม	EU	ทวิภาค	พหุภาค
<b>I. ฐานข้อมูล</b>			
<b>1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการ</b>			
- ขนาดของผู้ประกอบการ (SML)	85	%	
- สถานที่ตั้ง/จังหวัด			
- นิคมอุตสาหกรรม	85	%	
- จังหวัด	85	%	
- ภาค	85	%	
- ประเภทผลิตภัณฑ์	85	%	
- ทุนจดทะเบียน	85	%	

กิจกรรม	EU	ไทย	หมายเหตุ
- จำนวนแรงงาน	-	-	ติดตามแบบสอบถามของผู้ประกอบการและรายงานความคืบหน้า
- อื่น ๆ เช่น ข้อมูลผู้ประกอบการของโลก	2	ราย	บริษัทชั้นนำของโลก
<b>1.2 ข้อมูลการผลิต</b>			
- ปริมาณการผลิต	9	ครั้ง	
- ดัชนีผลผลิต	9	ครั้ง	
- ดัชนีการส่งสินค้า	9	ครั้ง	
<b>1.3 ข้อมูลการตลาด</b>			
- นำเข้า	9	ครั้ง	
- ส่งออก	9	ครั้ง	
- ตลาดในประเทศ/ปริมาณการจำหน่าย	9	ครั้ง	
- รายชื่อผู้นำเข้า-ส่งออก	-	-	รายงานความคืบหน้า
- การนำเข้า-ส่งออก ในรูปแบบกราฟ	9	เดือน	
<b>1.4 ข้อมูลการค้าของประเทศที่สำคัญ</b>			
- นำเข้า	1	ครั้ง	2ประเทศ
- ส่งออก	1	ครั้ง	2ประเทศ
- การนำเข้า-ส่งออก ในรูปแบบกราฟ	1	ครั้ง	2ประเทศ
<b>1.5 มาตรฐานผลิตภัณฑ์</b>			
- ในประเทศ	-	-	update ให้ทันสมัย
- ต่างประเทศ	-	-	update ให้ทันสมัย
<b>1.6 กรอบการเจรจา FTA ของไทย</b>	-	-	update ให้ทันสมัย
<b>1.7 การเตือนภัย/การคาดการณ์</b>			
- พัฒนาระบบเตือนภัย (Early Warning System)	1	ระบบ	
- พัฒนาแบบจำลองคาดการณ์	1	ระบบ	เครื่องปรับอากาศ และ HDD
<b>1.8 รวบรวมงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม</b>	18	เรื่อง	
<b>1.9 ข่าวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม</b>			
- ความเคลื่อนไหวทางด้านเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม	72	ครั้ง	2 ครั้ง/สัปดาห์
- ความเคลื่อนไหวของตลาด			
- ข่าวกฎหมาย นโยบายและกฎระเบียบต่างๆ			
<b>1.10 รวบรวมข้อมูลภาวะการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์</b>			Update ให้ทันสมัย

๓๗ ๓๓๖๕

กิจกรรม	EU	ภายใน	ภายนอก
<b>2. การจัดทำรายงาน/บทวิเคราะห์</b>			
- รายงานสถานการณ์รายเดือน	9	เรื่อง	
- รายงานสถานการณ์รายไตรมาส	3	เรื่อง	
- รายงานสถานการณ์รายครึ่งปี	1	เรื่อง	
- รายงานสถานการณ์รายปี	1	เรื่อง	
- รายงานวิจัยเชิงลึก	1	เรื่อง	
- บทความ หรือบทวิเคราะห์	2	เรื่อง	
<b>3. การเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์สื่อ</b>			
- การจัดประชุมประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	4	ครั้ง	
- เผยแพร่ข้อมูลผ่านทาง facebook	36	ครั้ง	1 ครั้ง/สัปดาห์
- E-newsletter	9	ครั้ง	
<b>4. อื่นๆ</b>			
- พัฒนาระบบฐานข้อมูล เว็บไซต์จัดกลุ่มข้อมูลในการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานในแต่ละกลุ่ม	1	ระบบ	รายงานความคืบหน้า
- การประเมิน/สรุปความพึงพอใจของการใช้บริการ	2	ครั้ง	
- มีการจัดทำ Link กับ IU อื่นๆ รวมทั้งบริษัท , หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-	-	อย่างน้อย IU สคอ.


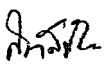
#### 6. แผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน 9 เดือน

#### 7. งบประมาณ

งบประมาณในการดำเนินโครงการเป็นจำนวน 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) ซึ่งมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายดังนี้

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
<b>1 ค่าตอบแทน</b>	<b>1,440,000</b>
- ผู้จัดการโครงการ (1คนx9เดือนx40,000บาท)	360,000
- นักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญ (3คนx9เดือนx30,000บาท)	810,000
- เจ้าหน้าที่โครงการ (2คนx9เดือนx15,000บาท)	270,000
<b>2 ค่าใช้จ่ายในการสำรวจจัดเก็บข้อมูล</b>	<b>2,414,300</b>
- ค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูล	
-- สำรวจและรวบรวมข้อมูลในประเทศ	210,000

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
-- สืบค้นและจัดซื้อข้อมูลต่างประเทศ	600,000
- ค่าจัดทำแบบจำลอง วิเคราะห์ ตรวจสอบ ประมวลผลข้อมูล	727,300
- ค่าพัฒนาระบบฐานข้อมูล เว็บไซต์ ระบบสืบค้นและการนำเสนอ	877,000
<b>3. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม</b>	<b>145,700</b>
3.1 ค่าประชุมระดมความคิดเห็น (40คนx4ครั้งx425บาท)	68,000
3.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสาร	
- เอกสารประชุมระดมความคิดเห็น (40เล่มx4ครั้งx70บาท)	11,200
- รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมฯ (30เล่มx9ครั้งx200บาท)	54,000
- รายงานผลการดำเนินงาน 4 ฉบับ (10เล่มx4ครั้งx300บาท)	12,000
- ซีดีรอม (10ชุดx50บาท)	500
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>4,000,000</b>

## 8. สถานที่ดำเนินการ

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

## 9. การส่งมอบงานและการเบิกจ่าย

ครั้งที่ 1 เบิกจ่ายร้อยละ 35 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว  
ครั้งที่ 2 เบิกจ่ายร้อยละ 25 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 (Progress Report No. 1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างและผู้ว่าจ้างได้พิจารณา  
รับรายงานแล้ว

ครั้งที่ 3 เบิกจ่ายร้อยละ 20 ของค่าจ้างทั้งหมดเมื่อส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2 (Progress Report No. 2) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างและผู้ว่าจ้างได้พิจารณา  
รับรายงานแล้ว

ครั้งที่ 4 เบิกจ่ายร้อยละ 20 ของค่าจ้างทั้งหมดเมื่อส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) รวมทั้ง  
บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทย จำนวน 10 ชุด พร้อมแผ่นซีดี จำนวน 10 ชุด ภายใน  
9 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างและผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

หมายเหตุ: 1. การส่งรายงานข้างต้นให้ส่งทั้งรูปแบบของเอกสารและไฟล์ PDF

2. การจัดทำรายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์และบทสรุปผู้บริหาร ให้จัดทำในรูปแบบ  
ของเอกสาร เว็บไซต์เผยแพร่ รวมทั้งจัดทำให้อยู่ในรูปแบบของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) และนำไปบันทึกลง  
ในฐานข้อมูล ซึ่งสามารถนำไปใช้งานได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์และ Smart phone ระบบต่างๆเช่น iOS,  
Android และ Window เป็นต้น

## 10. คุณสมบัติของที่ปรึกษาที่จะจ้าง

10.1 ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

10.2 ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และมีประสบการณ์ในการจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ หรือ อุตสาหกรรมอื่นๆ

10.3 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

10.4 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

10.5 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงิน แต่ครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

## 11. ผลลัพธ์และผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 หน่วยงานระดับนโยบายมีฐานข้อมูลอุตสาหกรรมเชิงลึกเพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนและกำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย

11.2 ผู้ประกอบการได้รับความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มและทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ โดยมีฐานข้อมูลอ้างอิงอย่างเป็นระบบ และเชื่อถือได้

11.3 มีฐานข้อมูลอุตสาหกรรมที่สำคัญ ได้แก่ ข้อมูลการผลิต การตลาด มาตรฐานและกฎระเบียบและเทคโนโลยี เป็นต้น

.....