

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเหล็กและโลหการ
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑
	สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร	๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	
เป็นเงิน	๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร	๑,๓๖๘,๐๐๐ บาท
๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา	กลุ่มงานเชี่ยวชาญเฉพาะ
๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา	
๔.๒.๑	ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลแห่งประเทศไทย กระทรวงการคลัง
๔.๒.๒	ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเหล็ก และมีประสบการณ์ในการจัดทำ
ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเหล็ก หรืออุตสาหกรรมอื่นๆ	
๔.๒.๓	บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชี
รายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนใน	
สาระสำคัญ	
๔.๒.๔	บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง
ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์	
ของกรมบัญชีกลางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ	
๔.๒.๕	คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงิน แต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน
สามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้	
๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา	๖ ราย
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์	๒,๖๓๒,๐๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี)	- ไม่มี -
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	- ไม่มี -
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)	
๘.๑ นางสาววินัส ชื่อตรง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
๘.๒ นายศักดิ์ชัย สีนโสมนัส	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๘.๓ นางสาวพศุ ทองจุล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ค่วนที่สุด	
ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่องหลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา	

๐๕๐๖/ว ๑๒๘
๘ สิงหาคม ๒๕๕๖

งบรายจ่ายอื่น
รายละเอียดโครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
หน่วยงาน สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเหล็กและโลหการ

1. ผลักการและเหตุผล

ระบบข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเหล็ก(Iron and Steel Intelligence Unit: IIU) ถือเป็นแหล่งข้อมูลที่มีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับผู้ประกอบการ เพื่อใช้ในการวางแผนและตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ ทั้งผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเหล็ก และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องซึ่งรวมถึงหน่วยธุรกิจสนับสนุนต่างๆ เช่น สถาบันการเงิน สถาบันการศึกษา และหน่วยงานวิจัย ซึ่งจะช่วยให้ทุกภาคส่วนสามารถนำไปต่อยอดได้อย่างเกิดประโยชน์สูงสุด

การพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเหล็กในปี 2558 นอกจากการมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยตอบสนองความต้องการใช้งานของผู้ที่เกี่ยวข้องผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะและคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กแล้ว ยังได้มีการพัฒนารูปแบบการนำเสนอข้อมูลผ่านระบบไร้สาย (Mobile Application) เพื่อให้การเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมเหล็กในสามารถทำได้ทุกที่และทุกเวลา(Any Time, Any Where) ทันต่อการตัดสินใจทางธุรกิจในยุคปัจจุบันได้อย่างแท้จริง รวมถึงมีการศึกษาสำรวจข้อมูลเชิงลึกการใช้งานเหล็กประเทศคู่ค้าที่สำคัญในอาเซียน เพื่อส่งเสริมส่งออกเหล็กไทยไปยังอาเซียน (Intra-ASEAN Steel Trade Promotion) อีกด้วย

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเป็นศูนย์กลางการ update ข้อมูลสถิติอุตสาหกรรมเหล็กและเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ให้ภาคเอกชนและภาครัฐสามารถนำไปใช้ได้อย่างทันทั่วถึงและมีความถูกต้องน่าเชื่อถือ
- 2.2 เพื่ออำนวยความสะดวกจากข้อมูลสถิติและการศึกษาต่างๆ ให้กับผู้ประกอบการภาคเอกชนสามารถนำไปใช้ขยายผลสำหรับการวางแผน ตัดสินใจทางธุรกิจ และการกำหนดแนวทางการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมเหล็กได้
- 2.3 เพื่อสร้างความเชื่อมโยงของข้อมูลให้เกิดประโยชน์ต่อภาครัฐ ในการนำข้อมูลสถิติและการศึกษาต่างๆ มาใช้ประกอบในการตัดสินใจเชิงนโยบาย เพื่อกำหนดทิศทางและการวางแผนพัฒนาอุตสาหกรรมเหล็กของประเทศไทย ตลอดจนการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตที่เกี่ยวข้องกับเหล็กให้อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันกับตลาดโลกได้อย่างต่อเนื่อง
- 2.4 เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมเหล็ก
- 2.5 เพื่อสนับสนุนข้อมูลองค์ความรู้ทางเทคนิคและเทคโนโลยีต่างๆ ให้กับภาคเอกชน เพื่อให้สามารถดำเนินการขยายความรู้ความเข้าใจในกระบวนการผลิต การแปรรูป และการนำเหล็กไปใช้ได้อย่างถูกต้อง และเกิดประโยชน์ต่อผู้ประกอบการในภาคการผลิตที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 หน่วยงานภาครัฐฯ

- 3.2 ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเหล็ก
- 3.3 ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อเนื่อง
- 3.4 ธุรกิจสนับสนุน
- 3.5 สถาบันการศึกษา

4. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

4.1 เป้าหมายของโครงการ

จัดทำข้อมูล และรายงานต่างๆ ของอุตสาหกรรมเหล็กที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน เพื่อให้มีแหล่งข้อมูลที่จะช่วยในติดตามความเคลื่อนไหวทางด้านตลาด เทคโนโลยี กฎระเบียบ และอื่นๆ เพื่อให้ทุกกลุ่มผู้ใช้งานสามารถนำข้อมูลในเว็บไซต์ไปปรับใช้กับการทำกิจกรรมต่างๆ ในการทำธุรกิจ อีกทั้งยังให้ความสำคัญตระหนักในการทำธุรกิจที่มีความแข่งขันที่สูงขึ้น

4.2 ตัวชี้วัดโครงการ

4.2.1 ระดับผลผลิต

- เป็นศูนย์กลางข้อมูล ความรู้ ข่าวสารต่างๆ ของอุตสาหกรรมเหล็ก โดยมีการรวบรวมสถิติ รายงานความเคลื่อนไหวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง
- มีบทวิเคราะห์ รายงานรายเดือน ไตรมาส และรายปี เพื่อให้ผู้ใช้งานข้อมูล สามารถนำไปใช้ประกอบในการตัดสินใจในการทำธุรกิจ

4.2.2 ระดับผลลัพธ์

- เพิ่มโอกาสทางการค้าให้กับอุตสาหกรรมเหล็กในการใช้ข้อมูล เพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตน ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ และสามารถแข่งขันได้
- ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเหล็ก เห็นถึงความสำคัญในการจัดทำข้อมูล และให้ความร่วมมือในการสนับสนุน ในการรวบรวมข้อมูลมากขึ้น

5. วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรม

กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน

การดำเนินงานต่างๆ ในปีงบประมาณ 2557 จะถูกดำเนินการและปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งปรับปรุงและพัฒนาแบบจำลองให้สามารถใช้ได้กับสถานการณ์ปัจจุบันและมีความน่าเชื่อถือเพื่อเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญให้กับผู้เกี่ยวข้องได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้

5.1 การรวบรวมและปรับปรุงฐานข้อมูลหลักอย่างต่อเนื่อง

- 5.1.1 Update ฐานข้อมูลผู้ประกอบการให้ทันสมัย ทั้งรายชื่อและรายละเอียดของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเหล็ก จำแนกตาม ขนาดของผู้ประกอบการ สัดส่วนของผู้ถือหุ้น สถานที่ตั้ง/จังหวัด นิคมอุตสาหกรรม ภาค ประเภทผลิตภัณฑ์ ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลกำลังการผลิต จำนวนแรงงาน รวมไปถึงข้อมูลผู้ประกอบการของโลกที่สำคัญต่ออุตสาหกรรมเหล็กโลก
- 5.1.2 ข้อมูลการผลิต รวบรวมข้อมูลปริมาณการผลิตเหล็กในประเทศ และข้อมูลการผลิตเหล็กดิบของโลก เพื่อเป็นข้อมูลวิเคราะห์แนวโน้มการผลิต

- 5.1.3 ข้อมูลการตลาด รวบรวมข้อมูลทางการตลาดในด้าน การนำเข้า การส่งออก โดยจัดกลุ่มตาม พิกัด HS Code และข้อมูลนำเข้า ส่งออก ตามรายประเทศคู่ค้า และดำเนินการจัดกลุ่ม Harmonize เทียบกับ ISIC
- 5.1.4 ข้อมูลการค้าของประเทศที่สำคัญ รวบรวมข้อมูลที่สำคัญของประเทศคู่ค้าที่สำคัญ อาทิ ข้อมูล การนำเข้า และการส่งออก
- 5.1.5 ข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมหลักในประเทศ
- 5.1.6 ข้อมูลกรอบการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ โดยติดตามการเคลื่อนไหวตามกรอบการเจรจา FTA ของไทยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลัก
- 5.1.7 พัฒนาระบบนำเสนอข้อมูล IIU-Mobile Application สำหรับระบบปฏิบัติการ IOS และ Android
- 5.1.8 รวบรวมงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกับอุตสาหกรรมหลัก เช่น รวบรวมบทความของงานวิจัยเป็น ต้น
- 5.1.9 ข้อมูลราคา รวบรวมข้อมูลราคาวัตถุดิบ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 5.1.10 ข่าวต่างๆที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักและข่าวเศรษฐกิจ เช่นความเคลื่อนไหวทางด้าน เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม ความเคลื่อนไหวของตลาด ข่าวกฎหมาย นโยบาย และกฎระเบียบ ต่างๆ เป็นต้น
- 5.1.11 ข้อมูลด้านการส่งเสริมการลงทุน เช่น บริษัทที่ได้รับการส่งเสริมจาก BOI เป็นต้น
- 5.1.12 ข้อมูลเกี่ยวกับมาตรการสนับสนุนของภาครัฐ/กฎระเบียบ เช่น นโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนการ ดำเนินงาน และโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม มาตรการทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี เป็นต้น
- 5.1.13 ข้อมูลอุตสาหกรรมหลักในอาเซียน รวบรวมบทความที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักของ ประเทศในอาเซียน รวมทั้งรายงานสถานการณ์ของอุตสาหกรรมหลักในอาเซียนเป็นราย ไตรมาส
- 5.1.14 ข้อมูลอื่นๆ เช่น พิกัดภาษีขาเข้าของผลิตภัณฑ์
- 5.2 การจัดทำรายงานและบทวิเคราะห์
 - 5.2.1 รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมหลัก รายเดือน
 - 5.2.2 รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมหลัก รายไตรมาส
 - 5.2.3 รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมหลัก รายปี
 - 5.2.4 รายงานวิจัยเชิงลึกในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลัก 2 เรื่อง
- 5.3 การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
 - 5.3.1 การจัดพื้นที่โฆษณาให้กับผู้ประกอบการที่สนใจในเว็บไซต์
 - 5.3.2 การจัดประชุมเพื่อติดตามสถานการณ์หลัก (Forum)
 - 5.3.3 การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางสื่อออนไลน์ Facebook
- 5.4 การดำเนินการด้านอื่นๆ ดังรายการต่อไปนี้
 - 5.4.1 การประเมินและสรุปความพึงพอใจของการใช้บริการเว็บไซต์
 - 5.4.2 การจัดทำกรเชื่อมโยงกับ IU ของสำนักเศรษฐกิจอุตสาหกรรม IU อื่นๆ รวมทั้งบริษัท และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรม	ID	หน่วย	
1. รวบรวมและปรับปรุงฐานข้อมูลหลัก			
1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการ	80	ร้อยละ	update ให้ทันสมัย
1.2 ข้อมูลการผลิต			
- ปริมาณการผลิต	9	ครั้ง	
- ปริมาณการผลิตเหล็กดิบของโลก	9	ครั้ง	
1.3 ข้อมูลการตลาด			
- นำเข้า	9	ครั้ง	
- ส่งออก	9	ครั้ง	
- การนำเข้า- ส่งออก ในรูปแบบกราฟ	9	ครั้ง	
- จัดกลุ่ม Harmonize เทียบกับ ISIC	-	-	รายงานความคืบหน้า
1.4 ข้อมูลการค้าของประเทศที่สำคัญ			
- นำเข้า	1	ประเทศ	
- ส่งออก	1	ประเทศ	
- การนำเข้า- ส่งออก ในรูปแบบกราฟ	1	ประเทศ	
1.5 มาตรฐานผลิตภัณฑ์			
- ในประเทศ		-	update ให้ทันสมัย
1.6 กรอบการเจรจา FTA ของไทย			update ให้ทันสมัย
1.7 พัฒนาระบบนำเสนอข้อมูล IIU-Mobile Application	2	ระบบ	สำหรับ IOS และ Android
1.8 รวบรวมงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	20	เรื่อง	
1.9 ราคา			
วัตถุดิบ			
- ในประเทศ	9	ครั้ง	
- ต่างประเทศ	9	ครั้ง	
1.10 ข่าวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม			
- ข่าวเศรษฐกิจและข่าวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม			
- ความเคลื่อนไหวทางด้านเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม			
- ความเคลื่อนไหวของตลาด			
- ข่าวกฎหมาย นโยบาย และกฎระเบียบต่างๆ			
	450	ข่าว	50 ข่าว/เดือน
1.11 ข้อมูลด้านการส่งเสริมการลงทุน เช่น บ.ที่ ได้รับการส่งเสริมจาก BOI	-	-	update ให้ทันสมัย
1.12 มาตรการสนับสนุนของภาครัฐ/กฎระเบียบ			
- นโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนการดำเนินงาน และ			
โครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	-	-	update ให้ทันสมัย
- มาตรการทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (NTB)	-	-	update ให้ทันสมัย
1.13 ข้อมูลอุตสาหกรรมเหล็กในอาเซียน			
- บทความที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเหล็กในอาเซียน	5	ประเทศ	update ให้ทันสมัย
- รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมเหล็กในอาเซียนรายไตรมาส	3	ครั้ง	

1.14 อื่น ๆ			
- ทักดภาชีขาเข้าของผลิตภัณฑ์	-	-	update ให้ทันสมัย
กิจกรรมรณรงค์/ประชาสัมพันธ์			
- รายงานสถานการณ์รายเดือน	9	ครั้ง	
- รายงานสถานการณ์รายไตรมาส	3	ครั้ง	
- รายงานสถานการณ์รายปี	1	ครั้ง	
- รายงานวิจัยเชิงลึก	2	ฉบับ	
กิจกรรมเพื่อ/ประโยชน์ต่อสังคม			
- การจัดประชุม Forum	4	ครั้ง	
- มีพื้นที่โฆษณาให้กับผู้ประกอบการที่สนใจ	5	ราย	
- ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง			
- facebook	36	เรื่อง	1 เรื่อง/สัปดาห์
กิจกรรมอื่น ๆ			
- การประเมิน/สรุปความพึงพอใจของการใช้บริการ	2	ครั้ง	
- มีการจัดทำ Link กับ IU อื่นๆ รวมทั้งบริษัท , หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-	-	อย่างน้อย IU สคอ.

6. แผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน 9 เดือน

7. งบประมาณ

งบประมาณในการดำเนินโครงการเป็นจำนวน 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) ซึ่งมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายดังนี้

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
1. ค่าตอบแทนการดำเนินงานของคณะทำงาน	1,368,000
- ผู้จัดการโครงการ (1 คน x 40,000 บาท x 9 เดือน)	360,000
- นักวิจัย (2 คน x 30,000 บาท x 9 เดือน)	540,000
- เจ้าหน้าที่สารสนเทศ (1 คน x 22,000 บาท x 9 เดือน)	198,000
- เจ้าหน้าที่จัดเก็บและประมวลผลข้อมูล (2 คน x 15,000 บาท x 9 เดือน)	270,000
2. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ / จัดเก็บข้อมูล / ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	2,505,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูล	1,181,000
- ค่าจัดทำและพัฒนา IIU-Mobile Application สำหรับระบบปฏิบัติการ IOS	400,000
- ค่าจัดทำและพัฒนา IIU-Mobile Application สำหรับระบบปฏิบัติการ Android	300,000
- ค่าใช้จ่ายในการสำรวจข้อมูลเชิงลึกการใช้งานเหล็กประเทศคู่ค้าที่สำคัญในอาเซียน 1 ประเทศ เพื่อส่งเสริมส่งออกเหล็กไทยไปยังอาเซียน (Intra-ASEAN Steel Trade Promotion)	324,000
- ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบสถานภาพอุตสาหกรรมเหล็ก	300,000

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
3. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม และอบรมสัมมนา	127,000
3.1 ค่าใช้จ่ายในการประชุม จัดอบรม สัมมนา (4 ครั้ง x 50 คน x 450 บาท)	90,000
3.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสาร การประชุม จัดอบรม สัมมนา (4 ครั้ง x 50 คน x 70 บาท)	14,000
3.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน	
รายงานการศึกษาขั้นต้น จำนวน 10 ชุด (10 ชุด x 500 บาท/ชุด)	5,000
รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 จำนวน 10 ชุด (10 ชุด x 500 บาท/ชุด)	5,000
รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2 จำนวน 10 ชุด (10 ชุด x 500 บาท/ชุด)	5,000
รายงานฉบับสมบูรณ์ จำนวน 10 ชุด (10 ชุด x 750 บาท/ชุด)	7,500
ค่าใช้จ่ายในการจัดทำซีดีรอม จำนวน 10 แผ่น (10 แผ่น x 50 บาท/แผ่น)	500
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น	4,000,000

8. สถานที่ดำเนินการ

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

9. การส่งมอบงานและการเบิกจ่าย

ครั้งที่ 1 เบิกจ่ายร้อยละ 35 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

ครั้งที่ 2 เบิกจ่ายร้อยละ 25 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 (Progress Report No. 1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างและผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

ครั้งที่ 3 เบิกจ่ายร้อยละ 20 ของค่าจ้างทั้งหมดเมื่อส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2 (Progress Report No. 2) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างและผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

ครั้งที่ 4 เบิกจ่ายร้อยละ 20 ของค่าจ้างทั้งหมดเมื่อส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) รวมทั้งบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทย จำนวน 10 ชุด พร้อมแผ่นซีดี จำนวน 10 ชุด ภายใน 9 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างและผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

หมายเหตุ: 1. การส่งรายงานข้างต้นให้ส่งทั้งรูปแบบของเอกสารและไฟล์ PDF

2. การจัดทำรายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์และบทสรุปผู้บริหาร ให้จัดทำในรูปแบบของเอกสาร เว็บไซต์เผยแพร่ รวมทั้งจัดทำให้อยู่ในรูปแบบของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) และนำไปบันทึกลงในฐานข้อมูล ซึ่งสามารถนำไปใช้งานได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์และ Smart phone ระบบต่างๆเช่น iOS, Android และ Window เป็นต้น

10. คุณสมบัติของที่ปรึกษาที่จะจ้าง

10.1 ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

10.2 ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเหล็ก และมีประสบการณ์ในการจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเหล็ก หรืออุตสาหกรรมอื่นๆ

10.3 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นผู้สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นผู้สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

10.4 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นผู้สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

10.5 ผู้สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงิน แต่ครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทผู้สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

11. ผลลัพธ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 ภาคอุตสาหกรรมมีต้นทุนในการประกอบกิจการทางอ้อมที่ลดลงจากการบริการด้านข้อมูลจากภาครัฐ

11.2 อุตสาหกรรมในภาพรวมมีการต่อยอดทางธุรกิจจากข้อมูลและเครื่องมือต่างๆ ที่ถูกพัฒนาขึ้น อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนในการประกอบธุรกิจภายใต้กระแสความเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและปัจจัยแวดล้อมที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

11.3 บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับด้านการตลาด การวางแผน และการผลิตสามารถใช้ประโยชน์ จากข้อมูล รายงานการวิเคราะห์ การสำรวจตลาด ตลอดจนองค์ความรู้ทางเทคนิคที่ถูกพัฒนาขึ้นได้เกิดประโยชน์สูงสุด