

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ /หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๒ ก.ย. ๒๕๕๗
เป็นเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๗๔๐,๐๐๐ บาท
 - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ
 - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - ๑) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่า เป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
 - ๒) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
 - ๓) คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
 - ๔) ที่ปรึกษาต้องจดทะเบียนเป็นที่ปรึกษาไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง
 - ๕) ที่ปรึกษาต้องมีวุฒิการศึกษา วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ พาณิชยศาสตร์ (การตลาด) และสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
 - ๖) ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์ ผลงาน และความสามารถในการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย ด้านการผลิต การตลาด และ Supply Chain ของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง และสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านต่างๆ ที่จะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงาน
- ๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๖ ราย
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๒,๒๕๕,๐๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๕,๐๐๐ บาท
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
นายอิทธิชัย ปัทมสิริวัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

งบรายจ่ายอื่น
รายละเอียดโครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
ผู้รับผิดชอบโครงการ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

1. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในทางเศรษฐกิจ เนื่องจากสินค้าแทบทุกชนิดจำเป็นต้องอาศัยบรรจุภัณฑ์หรือการบรรจุหีบห่อเพื่อการขนส่งและการจำหน่ายทั้งสิ้น ปัจจุบันบรรจุภัณฑ์เป็นองค์ประกอบหลักที่บริษัทผู้ผลิตใช้เป็นเครื่องมือในการแข่งขันเพื่อครองส่วนแบ่งในตลาด เนื่องจากบรรจุภัณฑ์มีส่วนในการเพิ่มคุณค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ด้วยการสร้างภาพลักษณ์แก่ตัวสินค้าและสร้างการจดจำแก่ผู้ซื้อ นอกเหนือไปจากการทำหน้าที่ป้องกันผลิตภัณฑ์จากสภาวะแวดล้อมภายนอก และรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ระหว่างการขนส่งและการจำหน่ายเพียงอย่างเดียวเช่นในอดีต

การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ในปี 2015 ทำให้ผู้ประกอบการต้องมีการปรับตัวเป็นอย่างมากเพื่อรับมือกับอัตราการแข่งขันที่จะสูงขึ้นเนื่องจากการขยายขนาดของตลาดและการเพิ่มขึ้นของจำนวนคู่แข่งในการค้า สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นในการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อให้ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมีความพร้อม สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของรูปแบบและลักษณะบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นแนวโน้มการพัฒนาทุกประเภทอุตสาหกรรมในปัจจุบัน จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ขึ้น เพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนหน่วยงานในภาครัฐสำหรับวางนโยบายให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการและพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ และเป็นศูนย์กลางข้อมูลอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ของไทย ให้ผู้ประกอบการได้ใช้ประโยชน์เพื่อการวางแผนธุรกิจต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ในด้านต่างๆ ที่จำเป็น เช่น การออกแบบ เทคโนโลยี การผลิต การขอเครื่องหมายต่างๆ กฎหมายบรรจุภัณฑ์ ฯลฯ ครอบคลุมทุกประเภทบรรจุภัณฑ์ ทั้งที่แบ่งตามหน้าที่ใช้สอยและวัสดุที่ใช้ผลิต ให้ถูกต้อง ทันสมัย และสะดวกต่อการใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย

2.2 เพื่อศึกษา วิเคราะห์ และติดตามสถานการณ์อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งปัจจัยหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรม สำหรับใช้เตือนภัยหรือกำหนดนโยบายอุตสาหกรรมที่เหมาะสมกับสถานการณ์นั้นๆ

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องในประเทศ
- 3.2 หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

4. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

4.1 เป้าหมายของโครงการ

- เป็นศูนย์กลางข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์
- มีข้อมูลในการวางแผนนโยบายของผู้บริหารและใช้ในการวางแผนธุรกิจของผู้ประกอบการ
- มีการเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ให้เป็น

ที่รู้จักและมีผู้เข้าใช้บริการอย่างต่อเนื่อง

4.2 ตัวชี้วัด

- ฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์มีความถูกต้องตรงความต้องการของผู้ที่นำไปใช้
- หน่วยงานภาครัฐมีข้อมูลที่จะใช้ในการกำหนดนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมและภาคเอกชนมีข้อมูลที่จะใช้ในการตัดสินใจวางแผนธุรกิจ
- เว็บไซต์ของโครงการฯ เป็นที่รู้จักของสาธารณะทั้งกลุ่มเป้าหมายและบุคคลทั่วไป สามารถใช้งานได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์ และ Smartphone ระบบต่างๆ เช่น ios, android เพื่อให้ผู้สนใจสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลได้อย่างเต็มที่

5. วิธีการดำเนินงาน / กิจกรรม

5.1 จัดทำระบบฐานข้อมูลพื้นฐานสำหรับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ เช่น

- ฐานข้อมูลรายชื่อผู้ประกอบการ
- ฐานข้อมูลการออกแบบ
- ฐานข้อมูลการผลิต
- ฐานข้อมูลการจำหน่ายในประเทศ
- ฐานข้อมูลการนำเข้า/ส่งออก
- ฐานข้อมูลมาตรฐาน ข้อตกลง และกฎระเบียบต่างๆ
- ฐานข้อมูล Supply Chain ของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์
- ฐานข้อมูล Technology

5.2 ติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัย เพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้สนใจทั่วไปได้รับทราบถึงสถานะและการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมอย่างทันทั่วถึง

(1) สรุปข่าวสารธุรกิจอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์เพื่อบันทึกลงในฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

(2) ติดตามข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวในด้านต่างๆ เช่น ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรม กฎระเบียบมาตรฐาน ฯลฯ เพื่อบันทึกลงในฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

5.3 รายงานการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย

- (1) รายงานสถานะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์รายเดือน 9 ฉบับ (9 เดือน)
- (2) รายงานสถานะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์รายไตรมาส 3 ฉบับ (3 ไตรมาส)
- (3) รายงานสถานะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์รายปี 1 ฉบับ
- (4) รายงานการศึกษาเชิงลึก วิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นประเด็นน่าสนใจ อย่างน้อย 1 ฉบับ
- (5) ศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดทำระบบเตือนภัยอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ เพื่อบันทึกลงในฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

5.4 จัดหา/จัดซื้อ ฐานข้อมูลของทั้งไทยและต่างประเทศ เก็บข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์เพื่อนำมาประกอบการปรับปรุงฐานข้อมูลในด้านต่างๆ

5.5 จัดทำเว็บไซต์ บำรุงรักษาระบบ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานสืบค้นข้อมูล

- (1) จัดทำเว็บไซต์ที่สามารถสืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูลได้สะดวกและรวดเร็ว
- (2) การซื้อลิขสิทธิ์ software/program และการบำรุงรักษาระบบสนับสนุนฐานข้อมูล ให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง
- (3) มีระบบในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล รวมทั้งสามารถแก้ไขเหตุขัดข้องได้อย่างทันทั่วถึง

5.6 เชื่อมโยงฐานข้อมูลกับ IU กลางของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

5.7 จัดอบรมการใช้ฐานข้อมูลให้กับเจ้าหน้าที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

5.8 จัดสัมมนาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จัก เพื่อให้เกิดประโยชน์จากการใช้งานจริงของหน่วยงาน กลุ่มเป้าหมาย และบุคคลทั่วไป

5.9 ประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

6. แผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน 9 เดือน

7. งบประมาณ

รวมเป็นเงิน 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) มีรายละเอียด ดังนี้

กิจกรรม		จำนวนเงิน (บาท)
1. ค่าตอบแทน		1,740,000
1.1 ที่ปรึกษาโครงการ (1 คน x 6 เดือน x 50,000 บาท)	300,000	
1.2 หัวหน้าโครงการ (1 คน x 9 เดือน x 45,000 บาท)	405,000	
1.3 นักวิจัยหลัก/ผู้เชี่ยวชาญ (2 คน x 9 เดือน x 30,000 บาท)	540,000	
1.4 โปรแกรมเมอร์ (1 คน x 9 เดือน x 35,000 บาท)	315,000	
1.5 เจ้าหน้าที่ประสานงาน (1 คน x 9 เดือน x 20,000 บาท)	180,000	
2. งบดำเนินงาน		2,185,000
2.1 ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ/จัดซื้อ/รวบรวมข้อมูล		1,061,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างประเทศ	550,000	
- ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อข้อมูลจากแหล่งข้อมูลในประเทศ	331,000	
- ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ/รวบรวมติดตามข้อมูลในประเทศ (5 ครั้ง x 6 คน x 6,000 บาท)	180,000	
2.2 ค่าใช้จ่ายในการออกแบบและพัฒนาระบบสารสนเทศ		1,124,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้ออุปกรณ์และซอฟต์แวร์	520,000	
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำระบบฐานข้อมูล	354,000	
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเว็บไซต์	250,000	
3. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม/อบรมสัมมนา		70,000
3.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ (100 คน x 1 ครั้ง x 450 บาท)		45,000
3.2 ค่าเอกสารในการจัดสัมมนา (100 คน x 1 ครั้ง x 150 บาท)		15,000
3.3 ค่าเอกสารรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) และรายงานความก้าวหน้า (10 ชุด x 100 บาท/ชุด x 3 ครั้ง)		3,000
3.4 ค่าเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์ (20 ชุด x 350 บาท/ชุด)		7,000
4. ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด		5,000
รวม		4,000,000

8. สถานที่ดำเนินการ

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 มีศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ที่สำคัญ ได้แก่ ข้อมูลการออกแบบ การผลิต เทคโนโลยีการผลิต การจำหน่ายในประเทศ การส่งออก การนำเข้า มาตรฐานและกฎระเบียบ การขอเครื่องหมายต่างๆ ฯลฯ

9.2 หน่วยงานระดับนโยบายมีฐานข้อมูลอุตสาหกรรมเชิงลึกเพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนและกำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ของไทย

9.3 ผู้ประกอบการได้รับความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มและทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ และมีข้อมูลในการประกอบการตัดสินใจในการทำธุรกิจ

10. คุณสมบัติที่ปรึกษา

10.1 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

10.2 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

10.3 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

10.4 ที่ปรึกษาต้องจดทะเบียนเป็นที่ปรึกษาไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

10.5 ที่ปรึกษาต้องมีวุฒิการศึกษา วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ พาณิชยศาสตร์ (การตลาด) และสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

10.6 ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์ ผลงาน และความสามารถในการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย ด้านการผลิต การตลาด และ Supply Chain ของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ และสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านต่างๆ ที่จะประโยชน์ในการดำเนินงาน

11. การเสนอผลงาน

ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการโครงการ และหลังจากได้ลงนามในสัญญาจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งผลการดำเนินงานในขั้นตอนต่างๆ ตามกำหนดเวลา ดังนี้

ครั้งที่ 1 ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ 2 ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 (Progress Report No.1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ 3 ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2 (Progress Report No.2) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ 4 ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน 20 ชุด รวมทั้งจัดทำข้อมูลดังกล่าวรายงานในรูปแบบของเว็บไซต์ที่สามารถใช้งานได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์ และ Smartphone ระบบต่าง ๆ เช่น ios , android ภายใน 9 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

12. การเบิกจ่ายค่าตอบแทน

งวดที่ 1 จำนวน ร้อยละ 30 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 2 จำนวน ร้อยละ 30 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 (Progress Report No.1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 3 จำนวน ร้อยละ 20 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2 (Progress Report No.2) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 4 จำนวน ร้อยละ 20 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน 20 ชุด รวมทั้งจัดทำข้อมูลดังกล่าวรายงานในรูปแบบของเว็บไซต์ที่สามารถใช้งานได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์ และ Smartphone ระบบต่าง ๆ เช่น ios , android ภายใน 9 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

.....