

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ...โครงการประชาสัมพันธ์สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘
/หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ...กลุ่มประชาสัมพันธ์และบริการห้องสมุด สำนักบริหารกลาง สศอ.
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร.....๑,๙๕๐,๐๐๐.....บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง).....๒๐ ต.ค. ๒๕๕๘.....
เป็นเงิน...๑,๙๕๐,๐๐๐...บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)...อัตราค่าใช้จ่าย หลักเกณฑ์และแนวทางการพิจารณางบประมาณ
รายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๗ การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ของสำนักมาตรฐานงบประมาณ สำนัก
งบประมาณ
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) นายบุญอนันต์ เศวตสิทธิ์ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ...
นางสาวชุตินา ตั้งธนะอรุณ นักจัดการงานทั่วไป...นางสาวสุดาพร รักษาชาติ นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ...

หมายเหตุ กรณีเช่า เช่าซื้อ และแลกเปลี่ยนให้ใช้ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง
(ราคาอ้างอิง) ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง

Y. K. K. K.
ศิม ๕ am.

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)
โครงการประชาสัมพันธ์สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

.....

๑. หลักการและเหตุผลความจำเป็น

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) เป็นหน่วยงานในระดับกรม ในฐานะเสาอิฐการด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของกระทรวงอุตสาหกรรม มีบทบาทหน้าที่หลักในการเสนอแนะนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขัน จัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรม และระบบเตือนภัยด้านอุตสาหกรรม ร่วมมือกับองค์การหรือหน่วยงานต่างประเทศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และเป็นองค์กรแห่งความรู้ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของกระทรวงอุตสาหกรรม ทำการศึกษาค้นคว้าวิเคราะห์วิจัยเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชนและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมได้นำไปใช้ในการดำเนินงานพัฒนาเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับภาคอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศร่วมกัน โดยเฉพาะการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ซึ่งถือเป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจและภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยผ่านการทำงานโครงการต่างๆ ของ สศอ. ที่มุ่งเน้นในการสร้างความร่วมมือ แสวงหาช่องทางสร้างโอกาสความได้เปรียบ และยกระดับขีดความสามารถทางการค้า การผลิต การลงทุนเชื่อมโยงเครือข่ายกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่การเป็นศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่แข็งแกร่งของภูมิภาค

การดำเนินงานดังกล่าวข้างต้นจะประสบความสำเร็จได้นั้น สศอ. จำเป็นต้องมีการใช้เครื่องมือและสื่อที่เหมาะสมในการสื่อสาร เผยแพร่ หรือกระจายข้อมูลข่าวสาร นโยบาย แผนการดำเนินงานต่างๆ ออกไปสู่สาธารณชน รวมทั้งกลุ่มเป้าหมายอย่างกว้างขวาง ทั้งถึงและต่อเนื่อง เพื่อให้บังเกิดผลที่เป็นรูปธรรมตามที่ สศอ. ประสงค์ไว้อย่างแท้จริง

กลุ่มประชาสัมพันธ์และบริการห้องสมุด สำนักบริหารกลาง สศอ. จึงได้จัดทำ “โครงการประชาสัมพันธ์สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม” ขึ้น เพื่อดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานของ สศอ. รวมทั้งการแจ้งเตือนสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมออกสู่กลุ่มเป้าหมายผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสารมวลชนแขนงต่างๆ รวมถึงเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ สื่อสังคมออนไลน์ และกิจกรรมการดำเนินงานที่สอดคล้องเหมาะสมทั้งในด้านเนื้อหา รูปแบบ การผลิต และวิธีการเผยแพร่เพื่อให้สารที่สื่อออกไปเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด รวดเร็ว ครอบคลุมทั่วประเทศ เข้าใจได้ง่าย เห็นภาพที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม เกิดประสิทธิผลตรงตามบทบาทหน้าที่ในการจัดทำและบูรณาการเชื่อมโยงกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องรวมทั้งผลักดันไปสู่ความสำเร็จตามที่ตั้งไว้ เช่น การเผยแพร่นโยบาย ยุทธศาสตร์ ทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม การเผยแพร่ผลการศึกษาวิจัยการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถภาคอุตสาหกรรม การพัฒนาความร่วมมือเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน การชี้แจงเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม การรายงานดัชนีและสถานการณ์อุตสาหกรรมรายสาขา การเผยแพร่มาตรการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในด้านต่างๆ นอกจากนี้ยังทำให้องค์กรเกิดภาพลักษณ์ที่ดี สร้างให้เกิดความเชื่อมั่น เป็นที่ยอมรับ ในฐานะที่ สศอ. เป็นองค์กรหลักในการชี้นำการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบาย ยุทธศาสตร์ โครงการศึกษาวิจัย และมาตรการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมทั้งภาพรวมและรายสาขาอุตสาหกรรมให้กับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และผู้ประกอบการ ตลอดจนสาธารณชนได้รับทราบ

4 มพ/กพ
ส.จ.

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรม ดัชนีอุตสาหกรรม และการแจ้งเตือนภัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างทันทั่วถึง

๒.๓ เพื่อเสริมสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ดีต่อ สศอ. ในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของประเทศ ให้สามารถอยู่รวมกันกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมที่สมดุลและยั่งยืน

๒.๔ เพื่อสนับสนุนและผลักดันการดำเนินงานตามภารกิจและบทบาทหน้าที่ของ สศอ. ให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสาขาต่างๆ ทั่วประเทศ
- ๓.๒ หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน
- ๓.๔ สถาบันการศึกษา นักวิชาการ นักเรียน นักศึกษา
- ๓.๓ สื่อสารมวลชนสาขาต่างๆ
- ๓.๕ ประชาชนทั่วไป

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์ สศอ. โดยประกอบด้วยรายละเอียด ๓ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ การบริหารจัดการโครงการและวัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีทีมบุคลากรดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ฯ ที่มีคุณภาพไม่น้อยกว่า ๒ คน มาประจำที่ สศอ. เพื่อร่วมดำเนินงานกับเจ้าหน้าที่ของ สศอ. ประกอบด้วย

๑.๑ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ (ต้องมีวุฒิการศึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ และมีประสบการณ์ด้านงานประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๓ ปี) จำนวน ๑ คน

๑.๒ เจ้าหน้าที่งานข่าว (ต้องมีวุฒิการศึกษาสาขาานีเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ สื่อสารมวลชน หรือหลักสูตรที่มีการเรียนการสอนการเขียนข่าว/การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ และมีประสบการณ์ด้านการทำข่าวเศรษฐกิจอย่างน้อย ๓ ปี) จำนวน ๑ คน

๑.๓ จัดให้มีวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือในการดำเนินงานเผยแพร่ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ สำหรับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ เช่น กล้องถ่ายภาพนิ่งประสิทธิภาพสูงพร้อมแฟลช เครื่องบันทึกภาพเคลื่อนไหว เครื่องบันทึกเสียง คอมพิวเตอร์สำหรับงานออกแบบ งานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ เครื่องพรีนเตอร์สี เครื่องสแกนเนอร์ เป็นต้น

ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ภายใน สศอ.

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานอย่างน้อยดังนี้

๒.๑ ดำเนินงานจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภายใน สศอ. ที่ทันสมัย น่าสนใจอย่างสม่ำเสมอตลอดโครงการ

๒.๒ ปรับปรุงและตกแต่งพื้นที่ภูมิทัศน์โดยรอบอาคาร สศอ. ห้องโถงชั้น ๑ และพื้นที่ส่วนกลางภายในอาคารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่ประทับใจและจดจำแก่ผู้มาขอรับบริการอย่างสม่ำเสมอตลอดโครงการ

๗ มล
๗ มิ
๗ มิ

ส่วนที่ ๓ การบริหารจัดการงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ สศอ.

ผู้รับจ้างต้องมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของ สศอ. ผ่านสื่อสารมวลชนเป็นประจำต่อเนื่องสม่ำเสมอ โดยครอบคลุมสื่อและกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

๓.๑ สื่อโทรทัศน์

๑) จัดทำและเผยแพร่ข่าวโทรทัศน์ทางสถานีโทรทัศน์ช่องที่ได้รับความนิยม โดยออกอากาศในช่วงระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๒) จัดทำและเผยแพร่สื่ूपข่าว/จัดสัมภาษณ์/สนทนาทางสถานีโทรทัศน์ช่องที่ได้รับความนิยม โดยออกอากาศในช่วงระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

๓) จัดทำและเผยแพร่อักษรวิ้งทางสถานีโทรทัศน์ช่องที่ได้รับความนิยม โดยออกอากาศในช่วงระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. ไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง

๓.๒ สื่อวิทยุ

๑) จัดทำและเผยแพร่ข่าวทางสถานีวิทยุที่มีการกระจายเสียงครอบคลุมทั่วประเทศ หรือรายการด้านเศรษฐกิจ โดยออกอากาศในช่วงระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๒) จัดสัมภาษณ์/สนทนาทางสถานีวิทยุที่มีการกระจายเสียงครอบคลุมทั่วประเทศ หรือรายการด้านเศรษฐกิจ โดยออกอากาศในช่วงระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๓.๓ สื่อสิ่งพิมพ์

๑) จัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ลงในหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ คอลัมน์นิ้ว และแต่ละข่าวได้รับการตีพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ รวมไม่น้อยกว่า ๔๐ ข่าว

๒) จัดทำบทความ/สื่ूपข่าว/สัมภาษณ์ลงในหนังสือพิมพ์หรือวารสาร นิตยสารด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่ได้รับความนิยม โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า ๔๕ คอลัมน์นิ้ว รวมไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๓.๔ สื่อออนไลน์

๑) จัดทำและเผยแพร่ข่าว/ภาพข่าว/ข้อความประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารทางเว็บไซต์ สื่อมวลชนแขนงต่างๆ (เว็บไซต์ข่าว วิทยุ โทรทัศน์) และเว็บไซต์อื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับ เพื่อสร้างการรับรู้รับทราบ นำไปใช้ประโยชน์ และเกิดการปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ของ สศอ. เป็นประจำสม่ำเสมอตลอดโครงการ

๒) จัดทำและเผยแพร่ข่าว/ภาพข่าว/ข้อความประชาสัมพันธ์/ข้อมูลข่าวสารในลักษณะอินโฟกราฟฟิที่น่าสนใจ ผ่านเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ (เช่น อีเมล เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ยูทูบ) เป็นประจำสม่ำเสมอตลอดโครงการ

๓) เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์แบบมัลติมีเดียที่ สศอ. จัดทำขึ้นทางสื่อวิดีโอแชร์ริง (เช่น ยูทูบ) ให้เป็นที่รู้จักกว้างขวางมากขึ้น เป็นประจำสม่ำเสมอตลอดโครงการ

๓.๕ จัดแถลงข่าว โดยเชิญสื่อมวลชนสาขาต่างๆ และจัดกิจกรรมการแถลงข่าวพร้อมจัดทำข้อมูลประกอบการแถลงข่าวของผู้บริหาร และข่าวแจกผู้สื่อข่าว ไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง

๓.๖ จัดกิจกรรมและจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รวมทั้งตกแต่งสถานที่เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนา สศอ.

๓.๗ เข้าร่วมจัดกิจกรรมหรือจัดแสดงนิทรรศการตามที่ สศอ. กำหนด ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

๓.๘ ประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และจัดทำข้อเสนอแนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ สศอ. ในระยะต่อไปรวม ๑ ครั้ง

๓.๙ ประสานงานและสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมายจาก สศอ. ดังนี้

๑) ประสานงานดำเนินการจัดทำวารสารเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สศอ. รายไตรมาส จำนวน ๔ ครั้ง

๗ มพ
สุ
อภ

๒) ประสานงานและสนับสนุนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เสียงตามสายภายใน สศอ. และป้ายอักษรวิ่งบริเวณห้องโถงชั้น ๑ สศอ.

๓) ประสานงานและสนับสนุนการจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร จำนวน ๑ ครั้ง

๔) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย เช่น ถ่ายภาพ, จัดทำ clipping ชำนาญเสนอผู้บริหาร สศอ. เป็นต้น

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๐ เดือน

๖. รายละเอียดในการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้ชนะการประกวดราคาฯ จะต้องจัดทำแผนการบริหารจัดการงานโครงการฯ และรายละเอียดค่าใช้จ่ายให้ สศอ. พิจารณาเห็นชอบก่อนลงนามในสัญญา

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพ พร้อมวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือต่างๆ เพื่อใช้ในการดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ สศอ. ตลอดโครงการ

๖.๓ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบสื่อเผยแพร่ที่จัดทำขึ้นหรือได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ ทั้งหมดให้ สศอ.

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานที่ได้ดำเนินการ พร้อมทั้งหลักฐานและรายละเอียดทั้งหมดให้ สศอ. ตรวจสอบผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในแต่ละงวดงาน จำนวน ๕ ชุด

๖.๕ หากมีการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมการดำเนินงานใดๆ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้ สศอ. ทราบล่วงหน้า และจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สศอ. ก่อน จึงจะสามารถดำเนินการได้

๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๗.๑ เป็นบริษัทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยโดยถูกต้องตามกฎหมาย และเคยมีผลงานการบริหารจัดการงานประชาสัมพันธ์วงเงินไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท และมีประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์มาแล้วไม่ต่ำกว่า ๓ ปี โดยมีผลงานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เคยว่าจ้างมาก่อน

๗.๒ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗.๓ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๗.๔ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน ๓๐,๐๐๐ บาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

๘. การเสนองาน

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารประกอบการพิจารณาและนำเสนอผลงานดังนี้

๘.๑ เอกสารประกอบการพิจารณา ให้จัดทำข้อเสนอด้านเทคนิคตามขอบเขตการดำเนินงานและวัตถุประสงค์ของโครงการ การบริหารจัดการแผนการดำเนินงาน บุคลากร และงบประมาณ โดยการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่มีการนำเสนอรายละเอียดต่างๆ เช่น แนวความคิด การวิเคราะห์สื่อ/กิจกรรม กลุ่มเป้าหมายหลัก/รอง รูปแบบวิธีการนำเสนอ เนื้อหา ช่องทาง พื้นที่สื่อ ความถี่ ระยะเวลา และตัวอย่าง เช่น

๕ มล
๕๐๗

บทสคลิปต์ หรือ Layout สื่อต่างๆ (ถ้ามี) พร้อมด้วยประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอและบุคลากรทีมงานเพื่อประกอบการพิจารณา

๘.๒ การนำเสนอแผนงาน (Presentation) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอแผนงานและแนวคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สคอ. พร้อมรายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องต่อ สคอ. ตามวันเวลาที่กำหนด เพื่อประกอบการพิจารณา

๙. การชำระเงิน

สคอ. จะชำระเงินเมื่อคณะกรรมการตรวจรับฯ เห็นชอบรับงานแล้ว โดยแบ่งการชำระเงินเป็น ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เมื่อผู้รับจ้างได้จัดกิจกรรมและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามแผนงานแล้ว เป็นระยะเวลา ๒ เดือน นับจากลงนามในสัญญา เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๒๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด

งวดที่ ๒ เมื่อผู้รับจ้างได้จัดกิจกรรมและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามแผนงานแล้ว เป็นระยะเวลา ๕ เดือน นับจากลงนามในสัญญา เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๒๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด

งวดที่ ๓ เมื่อผู้รับจ้างได้จัดกิจกรรมและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามแผนงานแล้ว เป็นระยะเวลา ๘ เดือน นับจากลงนามในสัญญา เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๒๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด

งวดที่ ๔ เมื่อผู้รับจ้างได้จัดกิจกรรมและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามแผนงานโครงการฯ จนครบทุกรายการ เป็นระยะเวลา ๑๐ เดือน ตามแผนงานโครงการฯ เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๒๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด

๑๐. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ จำนวน ๑.๙๕ ล้านบาท

๑๑. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มประชาสัมพันธ์และบริการห้องสมุด สำนักบริหารกลาง

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ สคอ. ได้เผยแพร่นโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมให้กับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และผู้ประกอบการได้รับทราบ

๑๒.๒ สคอ. ได้เผยแพร่ผลงานโครงการ การศึกษาวิจัย ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และการดำเนินงานต่างๆ ของ สคอ. ออกไปสู่สาธารณชน

๑๒.๓ กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้รับทราบข้อมูลข่าวสารในการดำเนินงานต่างๆ ของ สคอ. อย่างสม่ำเสมอ รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ และนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๒.๔ การสื่อสารประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ของ สคอ. เป็นไปอย่างมีระบบ เกิดความเรียบร้อย สอดคล้องตามบทบาทหน้าที่ของ สคอ.

๑๒.๕ การดำเนินงานของ สคอ. ประสบความสำเร็จ เป็นที่ยอมรับเชื่อถือ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก และนำมาสู่ผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

5/11/2561
 5/11/2561

รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
โครงการประชาสัมพันธ์สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ 2558

ลำดับ ที่	รายละเอียด	ปีงบประมาณ 2558		
		จำนวน/ครั้ง	งบ/ครั้ง/บาท	รวม/บาท
ข้อ 4 ขอบเขตการดำเนินงาน				
ส่วนที่ 1 การบริหารจัดการโครงการและวัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินงาน				
1.1	เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ 1 คน	10 เดือน	18,000.00	180,000.00
1.2	เจ้าหน้าที่งานข่าว 1 คน	10 เดือน	20,000.00	200,000.00
1.3	วัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือในการดำเนินงาน	10 เดือน		
ส่วนที่ 2 การบริหารงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ภายใน สศอ.				
2.1	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภายใน สศอ.	10 เดือน	2,000.00	20,000.00
2.2	ปรับปรุงและตกแต่งภูมิทัศน์โดยรอบ สศอ.	10 เดือน	2,000.00	20,000.00
ส่วนที่ 3 การบริหารจัดการงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ สศอ.				
3.1	สื่อโทรทัศน์			
1)	จัดทำและเผยแพร่ข่าว	10	30,000.00	300,000.00
2)	จัดทำและเผยแพร่สื่ूपข่าว/จัดสัมภาษณ์/สนทนา	4	60,000.00	240,000.00
3)	จัดทำและเผยแพร่อักษรวิ่ง	20	7,000.00	140,000.00
3.2	สื่อวิทยุ			
1)	จัดทำและเผยแพร่ข่าว	10	8,000.00	80,000.00
2)	จัดสัมภาษณ์/สนทนาในรายการทางสถานี	5	9,000.00	45,000.00
3.3	สื่อสิ่งพิมพ์			
1)	จัดทำและเผยแพร่ข่าว	40	5,000.00	200,000.00
2)	จัดทำและเผยแพร่บทความ/สื่ूपข่าว/สัมภาษณ์	10	10,000.00	100,000.00
3.4	สื่อออนไลน์			
1)	จัดทำและเผยแพร่ข่าว/ภาพข่าว/ข้อความทางเว็บไซต์สื่อมวลชน	10 เดือน	1,000.00	10,000.00
2)	จัดทำและเผยแพร่ข่าว/ภาพข่าว/ข้อมูลข่าวสารในลักษณะอินโฟกราฟฟิก ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	10 เดือน	2,000.00	20,000.00
3)	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อที่ สศอ. จัดทำผ่านสื่อวิดีโอแชนแนล	10 เดือน	500.00	5,000.00
3.5	จัดแถลงข่าว	20	10,000.00	200,000.00
3.6	จัดกิจกรรมและจัดทำสื่อรวมทั้งตกแต่งสถานที่เนื่องในวันคล้ายวันสถาปนา สศอ.	1	40,000.00	40,000.00
3.7	เข้าร่วมจัดกิจกรรม/จัดแสดงนิทรรศการตามที่ สศอ. กำหนด	4	5,000.00	20,000.00
3.8	ประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	1	10,000.00	10,000.00
3.9	ประสานงานและสนับสนุนการดำเนินการปฏิบัติงานของ สศอ.			
1)	การจัดทำวารสารเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	4	10,000.00	40,000.00
2)	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เสียงตามสายภายใน สศอ.	10 เดือน	1,000.00	20,000.00
3)	การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ สศอ.	1	50,000.00	50,000.00
4)	ปฏิบัติงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย	10 เดือน	1,000.00	10,000.00
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น			1,950,000.00

5 ม. ค.ค. 2558
Nomi