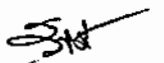


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมกับประเทศเพื่อนบ้าน
(ยุทธศาสตร์การพัฒนาร่วมมือด้านอุตสาหกรรมกับประเทศจีนรายมณฑล ระยะที่ ๒)
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖,๓๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - ๗ ส.ค. ๒๕๕๘
เป็นเงิน ๖,๓๐๐,๐๐๐ บาท ราคา/หน่วย - บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๒,๓๗๐,๐๐๐ บาท
 - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิชาชีพเฉพาะ
 - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา วุฒิการศึกษาเศรษฐศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
วิศวกรรมศาสตร์
 - ๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๑๐ คน
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๒,๕๕๐,๐๐๐ บาท
(ค่าดำเนินงาน ค่าจัดกิจกรรมต่างๆ ค่าจัดทำรายงาน)
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) ๑,๓๘๐,๐๐๐ บาท
(ค่าใช้จ่ายในการสัมภาษณ์ สํารวจ และเก็บข้อมูลภาคสนามใน ๕ มณฑลนำร่อง)
๗. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ - บาท
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
 - ๘.๑ นายวีรศักดิ์ ศุภประเสริฐ ผู้อำนวยการสำนักเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ
 - ๘.๒ นางสาวปรารณา บุญญฤทธิ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด
ที่ นร ๐๕๐๖/ว๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ และหนังสือกระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด
ที่ กค ๐๔๒๑.๓/ว ๑๑๑ ลงวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๕๖



รายละเอียดขอบเขตการศึกษา (Terms of Reference: TOR)
โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมกับประเทศเพื่อนบ้าน
(ยุทธศาสตร์การพัฒนาความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมกับประเทศจีนรายมณฑล ระยะที่ ๒)

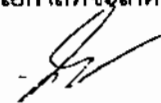
๑. หลักการและเหตุผล

จีนเป็นประเทศที่มีศักยภาพในการก้าวขึ้นมาเป็นมหาอำนาจของโลกและคาดว่าจะมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ ๑ ของโลกแซงหน้าสหรัฐอเมริกาในทศวรรษหน้า ด้วยอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจระดับสองหลักต่อปีในช่วง ๓ ทศวรรษที่ผ่านมา แม้ว่าใน ๓ ปีล่าสุด (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๗) อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจเฉลี่ยลดลงเหลือเพียง ๗.๖% ต่อปี อย่างไรก็ตาม ด้วยเงินมีตลาดขนาดใหญ่จากจำนวนประชากรกว่า ๑.๓ พันล้านคน การปรับตัวด้านนโยบายภายในประเทศให้มุ่งเน้นการบริโภคภายในประเทศให้เป็นตลาดของโลก รวมถึง นโยบายระหว่างประเทศ One Belt One Road ของจีน ที่จะก่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานในภูมิภาคเอเชีย จีนจึงเป็นพันธมิตรที่สำคัญในการขยายการผลิตและการลงทุนของไทย เพื่อดึงดูดการเปิดเสรีภายใต้กรอบอาเซียน-จีน (ACFTA) ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และกรอบความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจในภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP) โดยที่โครงสร้างและระบบเศรษฐกิจของจีนรวมทั้งกฎหมายระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาคการผลิต การค้าและการลงทุนมีความแตกต่างและหลากหลายในแต่ละพื้นที่ จึงควรมีการศึกษาเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และแผนพัฒนาอุตสาหกรรมกับประเทศจีนในลักษณะ “หนึ่งมณฑล หนึ่งประเทศ” ที่จะผลักดันความร่วมมือเป็นรายมณฑลเพื่อให้การพัฒนาความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมกับประเทศจีนทั้งในระดับภูมิภาค อนุภูมิภาค รวมทั้งภายใต้กรอบอาเซียน+๓ เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของไทย ทั้งนี้ในการดำเนินโครงการพัฒนาความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมกับประเทศเพื่อนบ้าน (ยุทธศาสตร์การพัฒนาความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมกับประเทศจีนรายมณฑล ระยะที่ ๑) ได้มีการศึกษามณฑลที่มีศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจของจีน ได้แก่ เชียงไฮ้ - อันฮุย - หูเป่ย์ - ฉงชิ่ง - เสฉวน ถึงข้อมูลทางเศรษฐกิจ-สังคมในรายมณฑลเป้าหมาย รวมถึง กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพในการพัฒนาการเชื่อมโยงด้านเครือข่ายการผลิต (production network) โลจิสติกส์และ supply chain ระหว่างไทยและรายมณฑล เพื่อออกแบบกรอบยุทธศาสตร์ความเชื่อมโยงด้านอุตสาหกรรมระหว่างไทยและจีน พร้อมทั้งข้อเสนอแนะนโยบายและมาตรการส่งเสริมการเชื่อมโยงด้านอุตสาหกรรมในรายมณฑลที่เหมาะสม ซึ่งนำมาสู่โครงการฯ ระยะที่ ๒ ที่จะศึกษาในอีก ๕ มณฑลเป้าหมายที่มีศักยภาพ ต่อไป

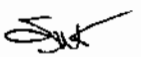
๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อศึกษานโยบายระหว่างประเทศของจีนที่มีผลต่อการพัฒนาของภูมิภาคและไทย อาทิ นโยบาย One Belt One Road ของจีน พร้อมเสนอแนะแนวทางปรับตัวและการใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของไทยจากพัฒนาการที่จะสืบเนื่องจากการดำเนินนโยบายดังกล่าวของจีน

๒.๒ เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์และปัญหาอุปสรรคของไทยในการดำเนินการตามกรอบอาเซียน-จีน (ACFTA) ในทางปฏิบัติ พร้อมเสนอแนะแนวทางแก้ไข รวมถึง แนวทางการยกระดับความตกลงการค้าอาเซียน-จีน (Upgrading the ACFTA) ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นไปได้ของการเจรจาเปิดตลาดเพิ่มเติมในรายการสินค้าอ่อนไหวและสินค้าอ่อนไหวสูงในรายการผลิตภัณฑ์ที่ไทยจะได้รับประโยชน์ ทั้งส่วนของการเจรจาขอเปิดสินค้าจากฝ่ายจีน และข้อเสนอที่เป็นไปได้ของไทย โดยคำนึงถึงผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดขึ้นอย่างรอบด้าน



๒.๓ เพื่อ...



๒.๓ เพื่อเสนอแนะนโยบายและมาตรการส่งเสริมการเชื่อมโยงภาคอุตสาหกรรม กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ความเชื่อมโยงด้านอุตสาหกรรมระหว่างไทยและจีนในภาพรวม พร้อมทั้ง เสนอแนะกลยุทธ์และแนวทางการเชื่อมโยงด้านอุตสาหกรรมที่เจาะลึกในรายอุตสาหกรรมเป้าหมายและรายมณฑล

๒.๔ เพื่อศึกษามณฑลของจีนที่มีศักยภาพและสามารถเชื่อมโยงระหว่างภาคอุตสาหกรรมกับไทย พร้อมทั้งศึกษาเชิงลึกในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ผลิตภัณฑ์เป้าหมายที่มีศักยภาพในการพัฒนาการเชื่อมโยงด้านเครือข่ายการผลิต (production network) ซัพพลายเชน และระบบขนส่งและโลจิสติกส์ระหว่างไทยและจีนในรายมณฑล เพิ่มเติมจาก ๕ มณฑลที่ได้ดำเนินการศึกษาแล้วในโครงการฯ ระยะที่ ๑ (เชียงใหม่ - อันชุย - หูเป่ย์ - ฉงชิ่ง - เสฉวน)

๒.๕ เพื่อจัดทำข้อมูลในเชิงลึกเกี่ยวกับโครงสร้างทางเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ระเบียบปฏิบัติและนโยบายส่งเสริม รวมถึง โอกาสและอุปสรรคในการค้าและลงทุนของแต่ละมณฑล เพื่อประกอบการริเริ่มการพัฒนาความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมกับประเทศจีนของกระทรวงอุตสาหกรรมและการตัดสินใจลงทุนของภาคเอกชน

๓. เป้าหมาย

๓.๑ ข้อเสนอแนะในการปรับตัวและใช้ประโยชน์ต่อนโยบาย One Belt One Road ของจีน และความตกลงการค้าอาเซียน-จีน (ACFTA) ในทางปฏิบัติ รวมถึง ศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดเสรีสินค้าเพิ่มเติมเพื่อยกระดับความตกลงการค้าอาเซียน-จีน (Upgrading the ACFTA) ที่ไทยได้ประโยชน์

๓.๒ กรอบยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และแนวทางในการพัฒนาความเชื่อมโยงอุตสาหกรรมระหว่างไทยและจีนในภาพรวม และเจาะลึกในรายมณฑลนำร่อง ๕ มณฑล นอกเหนือจากมณฑลที่ได้ดำเนินการศึกษาแล้วในโครงการฯ ระยะที่ ๑

๓.๓ อุตสาหกรรมเป้าหมาย ผลิตภัณฑ์เป้าหมายในแต่ละมณฑลในการพัฒนาการเชื่อมโยงด้านเครือข่ายการผลิต (production network) และ supply chain ระหว่างไทยและจีนในรายมณฑล

๓.๔ นโยบายและมาตรการส่งเสริม Production Network ในรายมณฑล

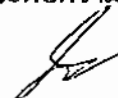
๓.๕ ข้อมูลในเชิงลึกเกี่ยวกับโครงสร้างทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของแต่ละมณฑลเพื่อประกอบการริเริ่มการพัฒนาความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมกับประเทศจีนของกระทรวงอุตสาหกรรม และการตัดสินใจลงทุนของภาคเอกชน

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

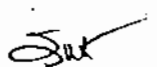
๔.๑ ศึกษานโยบายระหว่างประเทศของจีนที่มีผลต่อการพัฒนาของภูมิภาคและไทย อาทิ นโยบาย One Belt One Road ของจีน พร้อมเสนอแนะแนวทางปรับตัวและการใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของไทยจากพัฒนาการที่จะสืบเนื่องจากการดำเนินนโยบายดังกล่าวของจีน

๔.๒ ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินผลกระทบด้านบวกและด้านลบต่อภาคอุตสาหกรรมของความตกลงอาเซียน-จีน ที่เกิดขึ้นจากการเปิดตลาดสินค้าอุตสาหกรรมภายใต้ความตกลงอาเซียน-จีน การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และกรอบความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจในภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP)

๔.๓ ศึกษาการใช้ประโยชน์และปัญหาอุปสรรคของไทยในการดำเนินการตามกรอบอาเซียน-จีน (ACFTA) ในทางปฏิบัติ พร้อมเสนอแนะแนวทางแก้ไข รวมถึง แนวทางการยกระดับความตกลงการค้า



/อาเซียน-จีน...



อาเซียน-จีน (Upgrading the ACFTA) ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นไปได้ของการเจรจาเปิดตลาดเพิ่มเติมในรายการสินค้าอ่อนไหวและสินค้าอ่อนไหวสูงในรายการผลิตภัณฑ์ที่ไทยจะได้รับประโยชน์ ทั้งส่วนของการเจรจาขอเปิดสินค้าจากฝ่ายจีน และข้อเสนอที่เป็นไปได้ของไทย โดยคำนึงถึงผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดขึ้นอย่างรอบด้าน

๔.๔ ศึกษาวิเคราะห์เพื่อคัดเลือกมณฑลเป้าหมายที่มีศักยภาพสามารถเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมไทย จำนวน ๕ มณฑล ที่เพิ่มเติมจากมณฑลที่ได้ดำเนินการศึกษาแล้วในโครงการฯ ระยะที่ ๑ (เชียงไฮ้ - อันฮุย - หูเป่ย์ - ฉงชิ่ง - เสฉวน) โดยใช้เกณฑ์การคัดเลือกที่เหมาะสม

๔.๕ ศึกษา วิเคราะห์ในเชิงลึกถึงแนวโน้มนโยบายและแผนพัฒนาเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม การค้า และการลงทุนของจีนในระดับมหภาคที่นำไปสู่ระดับพื้นที่ รวมทั้งทิศทาง/แนวทางการพัฒนาในระดับ รวมทั้งวิเคราะห์ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาทางเศรษฐกิจต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของไทย

๔.๖ ศึกษา วิเคราะห์ในเชิงลึกถึงสถานภาพ โอกาสและศักยภาพด้านทรัพยากร และวัตถุดิบ โครงสร้างการผลิต ปัจจัยการผลิต แรงงาน การเชื่อมโยงด้านเครือข่ายการผลิต (production network) Logistics และ Supply Chain ในพื้นที่มณฑลนำร่อง ๕ มณฑล ดังกล่าว

๔.๗ ศึกษาวิเคราะห์ในเชิงลึกเพื่อกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมาย/ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย พื้นที่เป้าหมายที่มีศักยภาพในการพัฒนาความร่วมมือด้านการเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต (production network) ซัพพลายเชน และระบบขนส่งและโลจิสติกส์ระหว่างไทยและจีนระหว่างกันในรายมณฑลของจีน และการเชื่อมโยงระหว่างมณฑลของจีนสู่ภาคอุตสาหกรรมของไทย โดยอาศัยทฤษฎีและเกณฑ์ในการคัดเลือกที่เหมาะสมทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ตลอดจนกำหนดรูปแบบและแนวทางในการพัฒนาความร่วมมือที่เหมาะสมและสามารถดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรม

๔.๘ ศึกษา วิเคราะห์ในเชิงลึกเกี่ยวกับโอกาสและช่องทางในการลงทุน มาตรการจูงใจต่าง ๆ กฎระเบียบทางการค้าและการลงทุนที่เกี่ยวข้อง ในแต่ละมณฑลเป้าหมาย รวมทั้ง วิเคราะห์ปัญหา ที่เป็นอุปสรรคต่ออุตสาหกรรม การค้า การลงทุนระหว่างไทยและจีนทั้งในระดับมหภาคและระดับพื้นที่ เช่น มาตรการที่มีใช้ภาษี (NTMs) มาตรการด้านเทคนิค (Technical Measure) ในรายมณฑลเป้าหมาย

๔.๙ ศึกษา วิเคราะห์เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์ความเชื่อมโยงด้านอุตสาหกรรมระหว่างไทยและจีน พร้อมทั้งกลยุทธ์ และแนวทางการพัฒนาความเชื่อมโยงภาคอุตสาหกรรมในรายมณฑลเป้าหมาย ๕ มณฑล นอกเหนือจากมณฑลที่ได้ดำเนินการศึกษาแล้วในโครงการฯ ระยะที่ ๑ (เชียงไฮ้ - อันฮุย - หูเป่ย์ - ฉงชิ่ง - เสฉวน)

๔.๑๐ ศึกษา วิเคราะห์เพื่อเสนอแนะมาตรการส่งเสริมสนับสนุนการลงทุนของจีนในไทย และการลงทุนของไทยในรายมณฑลเป้าหมาย ๕ มณฑล นอกเหนือจากมณฑลที่ได้ดำเนินการศึกษาแล้วในโครงการฯ ระยะที่ ๑ (เชียงไฮ้ - อันฮุย - หูเป่ย์ - ฉงชิ่ง - เสฉวน) รวมถึง โอกาสและข้อจำกัดของผู้ประกอบการไทย พร้อมเสนอแนวทางแก้ไข

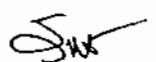
๕. วิธีการดำเนินงานและกิจกรรมหลัก

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) จะว่าจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีการคัดเลือกจากบริษัทเอกชน สถาบันอิสระ สถาบันวิจัย หรือ สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา เป็นผู้ดำเนินโครงการ ทำการวิเคราะห์ วิจัยและจัดทำรายงานผลการศึกษา โดยมีกิจกรรมหลัก ดังนี้

๕.๑ จัดให้มีที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ หรือเจ้าหน้าที่โครงการทำหน้าที่ประสานงานและร่วมปฏิบัติงานกับเจ้าหน้าที่ สศอ. อย่างใกล้ชิด



/๕.๒ ให้มี...



๕.๒ ให้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งในส่วนของทุติยภูมิและข้อมูลภาคสนามทั้งในประเทศและประเทศจีนเป็นรายมณฑลนำร่อง ๕ มณฑล เพิ่มเติมจากมณฑลที่ได้ดำเนินการศึกษาแล้วในโครงการฯ ระยะที่ ๑ ในจำนวนครั้งตามความเหมาะสมของเนื้อหาโดยมีผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สศอ. เข้าร่วมด้วยตามความเหมาะสม

๕.๓ ให้มีการจัดสัมมนากลุ่มเป้าหมายภายในประเทศไทยในสาขาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพระหว่างไทยกับจีนในพื้นที่มณฑลนำร่อง ๕ มณฑลดังกล่าว อย่างน้อย ๒ ครั้ง

๕.๔ จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษาในรูปแบบที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมกำหนดต่อสาธารณชน ได้แก่ สถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

๕.๕ ให้มีการจัดฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ด้านวิธีการศึกษาวิจัยให้แก่เจ้าหน้าที่ สศอ. จำนวน ๑ ครั้ง

๕.๖ จัดส่งเอกสารเผยแพร่ทางไปรษณีย์ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามที่ สศอ. กำหนด

๖. เงื่อนไขและคุณสมบัติของที่ปรึกษา

๖.๑ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๖.๒ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๖.๓ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ (เฉพาะ ๒ ล้านบาท)

๗. ตัวชี้วัดของแผนงาน โครงการ

๗.๑ ระดับผลผลิต: ตัวชี้วัดของโครงการประกอบด้วย

- จำนวนรายงานการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย รายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) รายงานความก้าวหน้า (Progressive Report) รายงานการศึกษาขั้นกลาง (Interim Report) ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) และรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ตามจำนวนที่กำหนด

- จำนวนการจัดสัมมนากลุ่มเป้าหมายภายในประเทศไทยในสาขาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพระหว่างไทยกับจีน (ในพื้นที่มณฑลนำร่อง ๕ มณฑล นอกเหนือจากมณฑลในโครงการฯ ระยะที่ ๑) อย่างน้อย ๒ ครั้ง

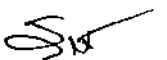
- จำนวนการจัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ความรู้และรับฟังความคิดเห็นจากสาธารณชนในรูปแบบที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมกำหนด

๗.๒ ระดับผลลัพธ์:

- มีกรอบนโยบาย ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม กลยุทธ์และแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรม/ผลิตภัณฑ์เป้าหมายที่มีศักยภาพในการเชื่อมโยงระหว่างกัน ใน ๕ มณฑลนำร่อง นอกเหนือจากมณฑลที่ได้ดำเนินการศึกษาแล้วในโครงการฯ ระยะที่ ๑

- ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับโครงสร้างทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในมณฑลนำร่อง ๕ มณฑลในประเทศจีน นอกเหนือจากมณฑลที่ได้ดำเนินการศึกษาแล้วในโครงการฯ ระยะที่ ๑ ข้อมูลเชิงลึกของสาขาอุตสาหกรรม/ผลิตภัณฑ์เป้าหมายที่มีศักยภาพในการลงทุนในจีน เพื่อประกอบอภีร์เริ่มการพัฒนาความ

/ร่วมมือ ...



ร่วมมือด้านอุตสาหกรรมกับประเทศจีนของกระทรวงอุตสาหกรรม และการตัดสินใจลงทุนประกอบธุรกิจของภาคเอกชน

- มีมาตรการส่งเสริมสนับสนุนการลงทุนของไทยในจีนและการลงทุนของจีนในไทย ในมณฑลเป่หามาหย ๕ มณฑล นอกเหนือจากมณฑลที่ได้ดำเนินการศึกษาแล้วในโครงการฯ ระยะที่ ๑

๘. ปัจจัยแห่งความสำเร็จของแผนงาน โครงการ

๘.๑ ได้รับงบประมาณอย่างเหมาะสม เพียงพอต่อการดำเนินงาน

๘.๒ ความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ทั้งในส่วนของภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ

๘.๓ การกำหนดวิธีการศึกษา (Research Methodology) ที่เหมาะสม

๘.๔ การคัดเลือกที่ปรึกษาที่มีคุณภาพ

๙. ระยะเวลาดำเนินงานและแผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน ๙ เดือน (รายละเอียดแผนการดำเนินงานปรากฏตามเอกสารแนบ ๑)

ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาว่าจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมภายใน ๑๕ วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้งจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมว่าได้รับการคัดเลือก ให้เป็นผู้ดำเนินการศึกษา และหลังจากลงนามในสัญญาว่าจ้างแล้ว ที่ปรึกษาจะต้องส่งรายงานการศึกษาในขั้นตอนต่าง ๆ ตามกำหนดเวลา ดังนี้

๙.๑ จัดทำรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) โดยกำหนดให้ที่ปรึกษาแสดงวิธีการดำเนินงานโดยละเอียดจำนวน ๑๐ เล่ม เสนอสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ภายใน ๑ เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

๙.๒ จัดทำรายงานความก้าวหน้า (Progressive Report) จำนวน ๑๐ เล่ม เสนอสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ภายใน ๓ เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

๙.๓ จัดทำรายงานการศึกษาขั้นกลาง (Interim Report) จำนวน ๑๐ เล่ม เสนอสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ภายใน ๕ เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

๙.๔ จัดทำร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) จำนวน ๑๐ เล่ม เสนอสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ภายใน ๗ เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

๙.๕ จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ อย่างละจำนวน ๑๐๐ เล่ม จัดทำรายงานการศึกษาในรูปแบบ CD จำนวน ๒๐๐ แผ่น และ Power Point สรุปผลการศึกษาโครงการฯ เสนอสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ภายใน ๙ เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

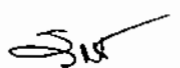
๑๐. งบประมาณ และรายละเอียดค่าใช้จ่าย

๖,๓๐๐,๐๐๐ บาท (รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ ๒)

๑๑. การจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษา

การจ่ายเงินจ้างที่ปรึกษา ผู้ว่าจ้างจะจ่ายตามที่ที่ปรึกษาเสนอผลงานการศึกษา ดังนี้

/งวดที่ ๑



งวดที่ ๑ ร้อยละ ๑๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๑๐ เล่ม ภายใน ๑ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงาน และผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า (Progressive Report) จำนวน ๑๐ เล่ม ภายใน ๓ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงาน และผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๓ ร้อยละ ๒๓ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษาขั้นกลาง (Interim Report) จำนวน ๑๐ เล่ม ภายใน ๕ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงาน และผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๔ ร้อยละ ๒๓ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานร่างรายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) จำนวน ๑๐ เล่ม ภายใน ๗ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างและผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๕ ร้อยละ ๑๙ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ (Final Report) บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน ๑๐๐ ชุด และแผ่นบันทึกข้อมูล (Compact Disc) จำนวน ๒๐๐ ชุด และ Power Point สรุปผลการศึกษาคงโครงการฯ เสนอสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมภายใน ๙ เดือนนับแต่วันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างและผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

๑๒. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๓.๑ กระทรวงอุตสาหกรรมมีกรอบยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และแนวทางการเชื่อมโยงด้านอุตสาหกรรมระหว่างไทยกับประเทศจีนในมณฑลน่านร่อง ๕ มณฑล นอกเหนือจากมณฑลที่ได้ดำเนินการศึกษาแล้วในโครงการฯ ระยะที่ ๑

๑๓.๒ มีนโยบายสำหรับแนวทางปรับตัวและการใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของไทยจากพัฒนาการที่จะสืบเนื่องจากการดำเนินนโยบายระหว่างประเทศของจีนที่มีผลต่อการพัฒนาของภูมิภาคและไทย อาทิ นโยบาย One Belt One Road ของจีน

๑๓.๓ มีข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์และปัญหาอุปสรรคของไทยในการดำเนินการตามกรอบอาเซียน-จีน (ACFTA) ในทางปฏิบัติ พร้อมข้อเสนอแนะแนวทางแก้ไข รวมถึง แนวทางการยกระดับความตกลงการค้าอาเซียน-จีน (Upgrading the ACFTA) ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นไปได้ของการเจรจาเปิดตลาดเพิ่มเติมในรายการสินค้าอ่อนไหวและสินค้าอ่อนไหวสูงในรายการผลิตภัณฑ์ที่ไทยจะได้รับประโยชน์ ทั้งส่วนของการเจรจาขอเปิดสินค้าจากฝ่ายจีน และข้อเสนอที่เป็นไปได้ของไทย โดยคำนึงถึงผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดขึ้นอย่างรอบด้าน

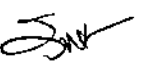
๑๓.๔ มีข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับโครงสร้างทางเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมของ ๕ มณฑลน่านร่อง ของประเทศจีน เพิ่มเติมจากมณฑลที่ได้ดำเนินการศึกษาแล้วในโครงการฯ ระยะที่ ๑ เพื่อประกอบการริเริ่มการพัฒนาความเชื่อมโยงอุตสาหกรรมกับประเทศจีนของกระทรวงอุตสาหกรรม และการตัดสินใจลงทุนประกอบธุรกิจของภาคเอกชน

๑๓.๕ มีนโยบายแผนงานและมาตรการเชิงรุกในการส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมไทยให้ใช้ประโยชน์จากข้อตกลงอาเซียน-จีน ในพื้นที่นำร่อง ๕ มณฑล เพิ่มเติมจากมณฑลที่ได้ดำเนินการศึกษาแล้วในโครงการฯ ระยะที่ ๑

๑๓.๖ มีการขยายฐานการผลิตอุตสาหกรรมเป้าหมาย การลงทุนข้ามแดน (Cross Border) การร่วมทุน การรับช่วงการผลิต และการผลิตร่วมระหว่างระหว่างไทยและประเทศจีนทั้งในภาพรวม (ระดับมหภาค) และในพื้นที่ศึกษา ๕ มณฑลนำร่อง เพิ่มเติมจากมณฑลที่ได้ดำเนินการศึกษาแล้วในโครงการฯ ระยะที่ ๑

๑๓.๗ เพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมกับประเทศเพื่อนบ้านให้กับเจ้าหน้าที่ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๑๓.๘ มีเครือข่ายความร่วมมือ และการประสานการปฏิบัติงานของภาครัฐกับประเทศเพื่อนบ้านและเกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมร่วมกันอย่างยั่งยืน



เอกสารแนบ 1 แผนการดำเนินงาน

| ลำดับที่ | กิจกรรม | ระยะเวลาดำเนินงาน | | | | | | | | |
|----------|---|-------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | ด.1 | ด.2 | ด.3 | ด.4 | ด.5 | ด.6 | ด.7 | ด.8 | ด.9 |
| 1 | กำหนดแนวทาง/วิธีการศึกษา/ทบทวนผลการศึกษาโครงการฯ ที่ผ่านมา /รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ | ■ | | | | | | | | |
| 2 | จัดส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) | ■ | | | | | | | | |
| 3 | ศึกษาโครงสร้างทางเศรษฐกิจ และกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพ | ■ | ■ | | | | | | | |
| 4 | จัดสัมมนากลุ่มเป้าหมาย ครั้งที่ 1 | | ■ | ■ | | | | | | |
| 5 | จัดส่งรายงานความก้าวหน้า (Progressive Report) | | ■ | ■ | | | | | | |
| 6 | เก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามในประเทศจีน | | | ■ | ■ | ■ | | | | |
| 7 | วิเคราะห์อุตสาหกรรมเป้าหมาย ผลักดันเป้าหมายและพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนาอุตสาหกรรม 5 มณฑล | | | ■ | ■ | ■ | | | | |
| 8 | จัดส่งรายงานการศึกษาขั้นกลาง (Interim Report) | | | | ■ | ■ | | | | |
| 9 | จัดสัมมนากลุ่มเป้าหมาย ครั้งที่ 2 | | | | | ■ | ■ | | | |
| 10 | วิเคราะห์นโยบาย แผนงานและมาตรการส่งเสริมการลงทุนในเขตลน้ำร่อง 5 มณฑล | | | | | ■ | ■ | | | |
| 11 | จัดทำร่างยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมในเขตลน้ำร่อง 5 มณฑล | | | | | | ■ | ■ | | |
| 12 | จัดสร้างรายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์ (Draft Final Report) | | | | | | | ■ | ■ | |
| 13 | จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา | | | | | | | | ■ | |
| 14 | จัดส่งรายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์และบทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Final Report) | | | | | | | | ■ | |
| 15 | จัดฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ให้แก่เจ้าหน้าที่ สคอ. 1 ครั้ง | | | | | | | | ■ | |




เอกสารแนบ 2 งบประมาณและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

| งบประมาณ | | ค่าใช้จ่าย | |
|--|--------------------------------------|------------|---------------|
| | | ค่าใช้จ่าย | ค่าใช้จ่ายรวม |
| 1. ค่าตอบแทน | | | 2,370,000 |
| 1.1 หัวหน้าโครงการ | (1 คน x 45,000 บาท x 6 เดือน) | 270,000 | |
| 1.2 ผู้เชี่ยวชาญ | (2 คน x 40,000 บาท x 6 เดือน) | 480,000 | |
| 1.3 นักวิจัยหลัก | (3 คน x 30,000 บาท x 9 เดือน) | 810,000 | |
| 1.4 ผู้ช่วยนักวิจัย | (3 คน x 25,000 บาท x 9 เดือน) | 675,000 | |
| 1.5 เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ | (1 คน x 15,000 บาท x 9 เดือน) | 135,000 | |
| 2. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจและเก็บข้อมูล | | | 3,645,100 |
| 2.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามในประเทศ (อาทิ ค่าจ้างการสำรวจข้อมูล ค่าพาหนะ ค่าที่พัก ค่าใช้จ่ายการติดต่อประสานงาน) | | 878,000 | |
| 2.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ/จัดหาข้อมูล/สถิติต่างๆ (อาทิ ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน กฎระเบียบ ภูมิศาสตร์ โครงสร้างพื้นฐาน) | | 655,000 | |
| 2.3 ค่าใช้จ่ายในการสัมภาษณ์ สํารวจ และเก็บข้อมูลภาคสนามใน 5 มณฑลนําร่อง (อาทิ ค่าจ้างการสำรวจข้อมูล ค่าพาหนะ ค่าที่พัก ค่าใช้จ่ายการติดต่อประสานงาน) | | 1,380,000 | |
| 2.4 ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์ ตรวจสอบ และประมวลผลข้อมูล | | 482,000 | |
| 2.5 ค่าจ้างแปลเอกสาร/ข้อมูลต่าง ๆ ที่จำเป็น | | 250,100 | |
| 3. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม / อบรมสัมมนา / จัดทำรายงานเผยแพร่ | | | 284,900 |
| 3.1 การประชุมสัมมนากลุ่มเป้าหมาย 2 ครั้ง [ครั้งละ 35 คน x 2 ครั้ง x 500 บาท (ค่าอาหารว่าง 1 มื้อ และอาหารกลางวัน 1 มื้อ)] | | 35,000 | |
| 3.2 การประชุมสัมมนาใหญ่เพื่อเผยแพร่ผลการศึกษา 1 ครั้ง [1 ครั้ง x 250 คน x 700 บาท (ค่าอาหารว่าง 1 มื้อ และอาหารกลางวัน 1 มื้อ)] | | 175,000 | |
| 3.3 การสัมมนาจัดฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่ สคอ. 1 ครั้ง (ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 1 มื้อ 35 บาท และอาหารกลางวัน 1 มื้อ 150 บาท x 50 คน) | | 9,250 | |
| 3.4 ค่าเอกสารการประชุม/สัมมนา | | 15,000 | |
| 3.5 ค่าจัดทำรายงานการศึกษา | | | |
| - รายงานการศึกษาขั้นต้น | ชุดละ 120 บาท x 10 ชุด = 1,200 บาท | | |
| - รายงานความก้าวหน้า | ชุดละ 120 บาท x 10 ชุด = 1,200 บาท | | |
| - รายงานการศึกษาขั้นกลาง | ชุดละ 150 บาท x 10 ชุด = 1,500 บาท | | |
| - ร่างรายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์ | ชุดละ 150 บาท x 10 ชุด = 1,500 บาท | | |
| - รายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์ และบทสรุปผู้บริหารภาษาไทย-อังกฤษ | ชุดละ 300 บาท x 100 ชุด = 30,000 บาท | | |
| - แผ่นซีดีรอม | ชุดละ 35 บาท x 150 ชุด = 5,250 บาท | | |
| - ค่าจัดส่งเผยแพร่เอกสารทางไปรษณีย์ จำนวน 250 ชุด | 10,000 บาท | 50,650 | |
| รวมทั้งสิ้น | | | 6,300,000 |