

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการศึกษายุทธศาสตร์ภาคอุตสาหกรรมของประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพื่อพัฒนาและกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมไทยในอนาคต /หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ  
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - ๗ ส.ค. ๒๕๕๘  
เป็นเงิน ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท ราคา/หน่วย - บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๒,๒๘๑,๐๐๐ บาท  
๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิชาชีพเฉพาะ  
๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา วุฒิการศึกษาเศรษฐศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ  
วิศวกรรมศาสตร์
- ๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๑๐ คน
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๑,๔๑๙,๐๐๐ บาท  
(ค่าดำเนินงาน ค่าจัดกิจกรรมต่าง ๆ ค่าจัดทำรายงาน)
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) ๘๐๐,๐๐๐ บาท  
(ค่าใช้จ่ายในการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามในประเทศเป้าหมาย)
๗. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ - บาท
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)  
๘.๑ นายวีรศักดิ์ ศุภประเสริฐ ผู้อำนวยการสำนักเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ  
๘.๒ นางพัทธ์ธีรา สุวรรณทัต นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร๐๕๐๖/ว๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ และหนังสือกระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด ที่ กค ๐๔๒๑.๗/ว ๑๑๑ ลงวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๕๖ (ภาคผนวก ๑)

ปัทมา อธิ  
๗

๕๖

รายละเอียด ขอบเขตการศึกษา (Term of Reference : TOR)  
โครงการศึกษายุทธศาสตร์ภาคอุตสาหกรรมของประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้  
เพื่อพัฒนาและกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมไทยในอนาคต

1. หลักการและเหตุผล

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีบทบาทสำคัญเป็นอย่างมากต่อเศรษฐกิจไทย จากมูลค่าการส่งออก การนำเข้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และจากความร่วมมือทั้งในระดับทวิภาคี และพหุภาคีต่าง ๆ อย่างไรก็ตาม แม้จะมีความร่วมมือในกรอบต่าง ๆ แต่ประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้กำหนดวิสัยทัศน์ (Theme/Vision) และนโยบายเจาะจง (Policy Focus) ที่แตกต่างกัน เช่น มาเลเซียภายใต้การพัฒนาสู่การ เป็นประเทศรายได้สูง (Charting development towards a high-income nation) โดยมีนโยบายเน้นด้าน การศึกษา การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และการจัดทำนโยบายภาษี (Taxation) สิงคโปร์ภายใต้วิสัยทัศน์บุคลากรที่มีทักษะสูง เศรษฐกิจนวัตกรรม และการยกระดับความโดดเด่นของเมืองสู่ ระดับโลก (Highly skilled people, innovative economy, distinctive global city) มีนโยบายมุ่งเน้น การใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์ (Land use) ด้านการพัฒนา SMEs และการศึกษา (ที่มา: OECD development centre, 2013) จากวิสัยทัศน์และนโยบายเจาะจงข้างต้นที่แตกต่างกันจึงส่งผลให้กลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนในแต่ละ ประเทศไปสู่เป้าหมายที่แตกต่างกันไป รวมทั้งผลการดำเนินการของแต่ละประเทศก็ย่อมมีความแตกต่างกันตามศักยภาพและความสามารถทางการแข่งขันด้วย ย่อมส่งผลต่อการกำหนดทิศทาง การขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ของไทย ทั้งในด้านที่มีส่วนสนับสนุน ด้านการแข่งขันระหว่างประเทศ และด้านความเชื่อมโยงและ เกื้อกูลระหว่างกัน การศึกษายุทธศาสตร์ กลยุทธ์ รวมถึงแผนและแนวทางปฏิบัติของแต่ละประเทศในภาพรวม และแผนรายปี โดยเปรียบเทียบให้เห็นความแตกต่างและความเหมือนกัน รวมถึงกลยุทธ์ของแต่ละประเทศที่ นำมาใช้ในการผลักดันให้บรรลุผลสำเร็จจะเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการ ผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจของไทยโดยเฉพาะด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงของ เศรษฐกิจภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ทั้งนี้ สศอ. ออก. ในฐานะหน่วยงานชั้นนำ/เสนอแนะนโยบายด้านอุตสาหกรรมจึงจำเป็นต้อง ศึกษาข้อมูลยุทธศาสตร์นโยบายด้านอุตสาหกรรม และนโยบายส่วนที่เกี่ยวข้อง ของประเทศในภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ซึ่งเป็นภูมิภาคที่มีความสำคัญเป็นลำดับต้น (ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11) เป็นปัจจัยภายนอกสำคัญในการกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของภาคอุตสาหกรรมไทย โดยผลลัพธ์ของการศึกษาจะนำไปสู่การจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติที่เชื่อมโยงภายในภูมิภาค พร้อมทั้ง ระบุมาตรการ/ปัจจัยสำคัญ เพื่อกำหนดประเด็นความร่วมมือ กลยุทธ์สำคัญภายใต้นโยบายเศรษฐกิจระหว่าง ประเทศของไทยในระดับทวิภาคี และพหุภาคีต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 ศึกษา รวบรวมนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านอุตสาหกรรม และด้านที่เกี่ยวข้อง ของประเทศใน ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

Linon Sittichai

Sittichai

2.2 เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน มาตรการ/ปัจจัยสำคัญ เพื่อกำหนดหุ้นส่วนทางกลยุทธ์ สำคัญ (Strategic Partnerships) และตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของภาคอุตสาหกรรมไทยภายในภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงประเด็นความร่วมมือ ทั้งระดับทวิภาคีและพหุภาคีต่อไป

2.3 เพื่อเสนอแนะกลยุทธ์การพัฒนาอุตสาหกรรมของไทยภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจใน เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

### 3. กลุ่มเป้าหมาย

ประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งนี้ หมายรวมถึงประเทศที่ยังไม่ได้เข้าร่วมประชาคม อาเซียน คือ ทิมอร์-เลสเต (Timor-Leste) ด้วย

### 4. ขอบเขตการดำเนินงาน

1) ศึกษา รวบรวมนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในภาพรวม และสังเคราะห์ข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม อาทิ ข้อมูลการลงทุน/การขยาย/การ ย้ายฐานการผลิต/เครือข่ายการผลิต ในแต่ละประเทศ เป็นต้น

2) ศึกษาวิเคราะห์/เปรียบเทียบในเชิงลึกถึงสถานภาพ โอกาส ศักยภาพ เป้าหมายของประเทศในการ พัฒนาภาคอุตสาหกรรม และส่วนที่เกี่ยวข้อง ในประเทศกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด รวมถึงวิเคราะห์ความเชื่อมโยง และผลกระทบยุทธศาสตร์ของไทยโดยเฉพาะกับภาคอุตสาหกรรมของไทย

3) จัดทำข้อเสนอแนะร่างยุทธศาสตร์, กลยุทธ์ มาตรการ/ปัจจัยสำคัญของการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ในอนาคตของไทย ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว (เป้าหมายระยะยาวเพื่อการหลุดจากกับดักประเทศรายได้ ปานกลาง :middle income trap)

4) คัดเลือกและระบุประเทศที่มีกลยุทธ์ที่น่าจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อแนวทางการพัฒนา ภาคอุตสาหกรรมไทยในอนาคต

5) ระบุประเทศที่มีศักยภาพในการเป็นหุ้นส่วนทางกลยุทธ์สำคัญ (Strategic Partnerships) และ อุตสาหกรรมเป้าหมาย อย่างน้อย 3 อุตสาหกรรม

6) สัมภาษณ์และจัดเก็บข้อมูลเพิ่มเติมในประเทศที่ระบุเป็น Strategic Partnerships กับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามเป้าหมายร่วม

7) เสนอแนะนโยบาย แผนงาน และมาตรการในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในอนาคตของประเทศ ไทย

8) แนวทางการจัดตั้งเครือข่ายของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเป็นกลไก ในการดำเนินงานตามกลยุทธ์สำคัญ

### 5. วิธีการดำเนินงานและกิจกรรมหลัก

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) จะว่าจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีการคัดเลือกจาก บริษัทเอกชน สถาบันอิสระ สถาบันวิจัย หรือ สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา เป็นผู้ดำเนินโครงการ ทำการวิเคราะห์ วิจัย และจัดทำรายงานผลการศึกษา โดยมีกิจกรรมหลัก ดังนี้

วิรัตน์ อรรถวิท

Sak

5.1 จัดให้มีที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ หรือเจ้าหน้าที่โครงการทำหน้าที่ประสานงานและร่วมปฏิบัติงานกับเจ้าหน้าที่ สศอ. อย่างใกล้ชิด

5.2 ให้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งในส่วนของทุติยภูมิและข้อมูลภาคสนามทั้งในประเทศกลุ่มเป้าหมายตามความเหมาะสมของเนื้อหาโดยมีผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สศอ. เข้าร่วมด้วยตามความเหมาะสม

5.3 ให้มีการจัดสัมมนาในกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศไทยในสาขาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและเป็นหุ้นส่วนทางกลยุทธ์สำคัญ (Strategic Partnerships) และอุตสาหกรรมเป้าหมาย อย่างน้อย 3 อุตสาหกรรม

5.4 จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษาในรูปแบบที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมกำหนด ต่อสาธารณชน ได้แก่ สถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

5.5 จัดส่งเผยแพร่เอกสารทางไปรษณีย์ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามที่ สศอ. กำหนด

## 6. เงื่อนไขและคุณสมบัติของที่ปรึกษา

6.1 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

6.2 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

6.3 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ (เฉพาะ 2 ล้านบาท)

## 7. เป้าหมายของแผนงาน

### 7.1 ระดับผลผลิต

1) จำนวนรายงานการศึกษา ได้แก่ รายงานเบื้องต้น รายงานความคืบหน้า และรายงานฉบับสมบูรณ์

2) จำนวนการจัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่และถ่ายทอดความรู้และระดมความคิดเห็นจากสาธารณชนตามรูปแบบที่ สศอ. กำหนด อย่างน้อย 2 ครั้ง

### 7.2 ระดับผลลัพธ์

1) ทราบถึงนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านอุตสาหกรรม และส่วนสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง ของประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

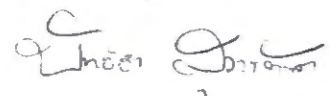
2) ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน มาตรการ/ปัจจัยสำคัญ ของไทยเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการกำหนดประเด็นความร่วมมือที่สำคัญต่าง ๆ ทั้งระดับทวิภาคีและพหุภาคีในอนาคต

3) ระบุหุ้นส่วนทางกลยุทธ์สำคัญ (Strategic Partnerships) ภายในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อย่างน้อย 3 ประเทศ ในอุตสาหกรรมเป้าหมายสำคัญอย่างน้อย 3 อุตสาหกรรม

## 8. ปัจจัยแห่งความสำเร็จของแผนงาน โครงการ

8.1 ได้รับงบประมาณอย่างเหมาะสม เพียงพอต่อการดำเนินงาน

8.2 ความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ทั้งในส่วนของภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ






12.3 กระทรวงอุตสาหกรรมมีกรอบยุทธศาสตร์ นโยบาย แผนงาน มาตรการ และแผนปฏิบัติการ ที่รองรับภาคอุตสาหกรรมในอนาคตระหว่างประเทศไทยและประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

12.4 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมมีเครือข่ายความร่วมมือและการประสานการปฏิบัติงานของ ภาครัฐ เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมร่วมกันอย่างยั่งยืน

### 13. การจ่ายเงินจ้างที่ปรึกษา

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายตามที่ที่ปรึกษาเสนอผลการศึกษา ดังนี้

การจ่ายเงินจ้างที่ปรึกษา ผู้ว่าจ้างจะจ่ายตามที่ที่ปรึกษาเสนอผลงานการศึกษา ดังนี้

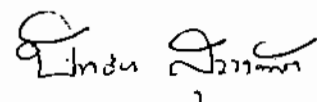
งวดที่ 1 ร้อยละ 15 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 เล่ม ภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงาน และผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

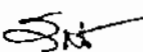
งวดที่ 2 ร้อยละ 20 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า (Progressive Report) จำนวน 10 เล่ม ภายใน 3 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงาน และผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 3 ร้อยละ 23 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับกลาง (Interim Report) จำนวน 10 เล่ม ภายใน 5 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 4 ร้อยละ 23 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานร่างรายงานการศึกษฉบับ สมบูรณ์ (Draft Final Report) จำนวน 10 เล่ม ภายใน 7 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 5 ร้อยละ 19 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน 100 ชุด บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน 150 ชุด และแผ่นบันทึกข้อมูล (Compact Disc) จำนวน 200 ชุด เสนอสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ภายใน 9 เดือน นับแต่วันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว





## เอกสารแนบ 1 แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม / เดือนที่	1	2	3	4	5	6	7	8	9
ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report)	■								
ศึกษา รวบรวมนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมของประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้		■	■	■	■	■			
ศึกษาวิเคราะห์/เปรียบเทียบในเชิงลึกถึงสถานภาพ โอกาส ศักยภาพ เป้าหมายของประเทศในกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด รวมถึง วิเคราะห์ความเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมของไทย		■	■	■	■	■			
ส่งรายงานความก้าวหน้า (Progressive Report)									
วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำร่างยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ/ปัจจัย สำคัญของการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในอนาคตของไทย ทั้งใน ระยะสั้นและระยะยาว (เป้าหมายระยะยาวเพื่อการหลุดจากกับดัก ประเทศรายได้ปานกลาง :Middle income trap)		■	■	■	■	■			
จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษารั้งที่ 1				■					
ส่งรายงานฉบับกลาง (Interim Report)					■				
เดินทางไปสัมภาษณ์และจัดเก็บข้อมูลเพิ่มเติมในประเทศที่ระบุเป็น Strategic Partnerships					■	■			
ส่งร่างรายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์ (Draft Final Report)							■		
จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษารั้งที่ 2								■	
ส่งรายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์ (Final Report)									■

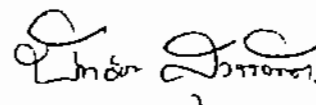
อินทิรา สุวาทิต

5/11



## เอกสารแนบ 2 งบประมาณ

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
1. ค่าตอบแทน	2,281,000
1.1 หัวหน้าโครงการ (1 คน x 45,000 บาท x 4 เดือน)	180,000
1.2 ผู้เชี่ยวชาญ (2 คน x 40,000 บาท x 5 เดือน)	400,000
1.3 นักวิจัยหลัก (4 คน x 30,000 บาท x 9 เดือน)	1,080,000
1.4 ผู้ช่วยนักวิจัย (2 คน x 27,000 บาท x 9 เดือน)	486,000
1.5 เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ (1 คน x 15,000 บาท x 9 เดือน)	135,000
2. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจและเก็บข้อมูล/วิเคราะห์ ตรวจสอบ ประเมินผล	1,987,000
2.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดหา/ซื้อข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศ/การลงทุน/ ข้อมูลนโยบาย/ข้อมูลการผลิต	400,000
2.2 ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์ ตรวจสอบ และประมวลผล	400,000
2.3 ค่าจ้างแปลเอกสาร	87,000
2.4 ค่าใช้จ่ายในการสัมภาษณ์ สํารวจและเก็บข้อมูลในประเทศ	300,000
2.5 ค่าใช้จ่ายในการสัมภาษณ์ สํารวจและเก็บข้อมูลต่างประเทศ (40,000 x 4 คน x 5 วัน x 1 ครั้ง)	800,000
3. ค่าใช้จ่ายในการประชุม/อบรมสัมมนา/จัดทำรายงานเผยแพร่	232,000
3.1 การประชุมระดมความคิดเห็น Focus Group (2 ครั้ง x 30 คน x 450บาท อาหารว่าง 1 มื้อ และอาหารกลางวัน 1 มื้อ)	27,000
3.2 กํารสัมมนาถ่ายทอดความรู้ให้กับภาครัฐ เอกชน และผู้ประกอบการ (1 ครั้ง x 150 คน x 700บาท อาหารว่าง 2 มื้อ และอาหารกลางวัน 1 มื้อ)	105,000
3.3 จัดทำรายงานเบื้องต้น/รายงานความก้าวหน้า/ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์/ รายงานฉบับสมบูรณ์และบทสรุปผู้บริหาร /แผ่นซีดีรอม - รายงานเบื้องต้น (200 บาท x 10 ชุด รวม 2,000) - รายงานความก้าวหน้า (300 บาท x 10 ชุด รวม 3,000) - ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (500 บาท x 10 ชุด รวม 5,000) - รายงานฉบับสมบูรณ์และบทสรุปผู้บริหาร (700 บาท x 100 ชุด รวม 70,000) - ซีดีรอม (50 บาท x 200 แผ่น รวม 10,000 )	90,000
3.4 ค่าจัดส่งเผยแพร่เอกสารทางไปรษณีย์ (100 บาท x 100 ชุด รวม 10,000)	10,000
รวมทั้งหมด	4,500,000

  
 1

