

รายละเอียด ขอบเขตการศึกษา (Term of Reference: TOR)

โครงการศึกษายุทธศาสตร์ภาคอุตสาหกรรมของประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้  
เพื่อพัฒนาและกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมไทยในอนาคต  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

1. หลักการและเหตุผล

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีบทบาทสำคัญเป็นอย่างมากต่อเศรษฐกิจไทย จากมูลค่าการส่งออก การนำเข้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และจากความร่วมมือทั้งในระดับทวิภาคี และพหุภาคีต่างๆ อย่างไรก็ตาม แม้จะมีความร่วมมือในกรอบต่างๆ แต่ประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้กำหนดวิสัยทัศน์ (Theme/ Vision) และนโยบายเจาะจง (Policy Focus) ที่แตกต่างกัน เช่น มาเลเซียภายใต้การพัฒนาสู่การเป็นประเทศ รายได้สูง (Charting development towards a high-income nation) โดยมีนโยบายเน้นด้านการศึกษา การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และการจัดทำนโยบายภาษี (Taxation) สิงคโปร์ภายใต้ วิสัยทัศน์บุคลากรที่มีทักษะสูง เศรษฐกิจนวัตกรรม และการยกระดับความโดดเด่นของเมืองสู่ระดับโลก (Highly skilled people, innovative economy, distinctive global city) มีนโยบายมุ่งเน้นการใช้พื้นที่ให้เกิด ประโยชน์ (Land use) ด้านการพัฒนา SMEs และการศึกษา (ที่มา: OECD development centre, 2013) จากวิสัยทัศน์และนโยบายเจาะจงข้างต้นที่แตกต่างกันจึงส่งผลให้กลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนในแต่ละประเทศไปสู่ เป้าหมายที่แตกต่างกันไปรวมทั้งผลการดำเนินการของในแต่ละประเทศก็ย่อมมีความแตกต่างกันตามศักยภาพ และความสามารถทางการแข่งขันด้วยย่อมส่งผลต่อการกำหนดทิศทาง การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของไทย ทั้งในด้าน ที่มีส่วนสนับสนุน ด้านการแข่งขันระหว่างประเทศ และด้านความเชื่อมโยงและเกี่ยวเนื่องระหว่างกัน การศึกษา ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ รวมถึงแผนและแนวทางปฏิบัติของแต่ละประเทศในภาพรวม และแผนรายปี โดยเปรียบเทียบ ให้เห็นความแตกต่างและความเหมือนกัน รวมถึงกลยุทธ์ของแต่ละประเทศที่นำมาใช้ในการผลักดันให้บรรลุผล สำเร็จจะเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจของไทย โดยเฉพาะด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ทั้งนี้ สศอ. ออก. ในฐานะหน่วยงานชั้นนำ/เสนอแนะนโยบายด้านอุตสาหกรรมจึงจำเป็นต้องศึกษา ข้อมูลยุทธศาสตร์นโยบายด้านอุตสาหกรรม และนโยบายส่วนที่เกี่ยวข้อง ของประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ซึ่งเป็นภูมิภาคที่มีความสำคัญเป็นลำดับต้น (ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11) เป็นปัจจัยภายนอกสำคัญในการกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของภาคอุตสาหกรรมไทย โดยผลลัพธ์ ของการศึกษาจะนำไปสู่การจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติที่เชื่อมโยงภายในภูมิภาค พร้อมทั้งระบุนโยบาย/ ปัจจัยสำคัญเพื่อกำหนดประเด็นความร่วมมือ กลยุทธ์สำคัญภายใต้นโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศของไทย ในระดับทวิภาคี และพหุภาคีต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 ศึกษา รวบรวมนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านอุตสาหกรรม และด้านที่เกี่ยวข้อง ของประเทศในภูมิภาค เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

2.2 เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน มาตรการ/ปัจจัยสำคัญ เพื่อกำหนดหุ้นส่วนทางกลยุทธ์สำคัญ (Strategic Partnerships) และตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของภาคอุตสาหกรรมไทยภายในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงประเด็นความร่วมมือ ทั้งระดับทวิภาคีและพหุภาคีต่อไป

ไพรัช อภิสิทธิ์

สศอ.

2.3 เพื่อเสนอแนะกลยุทธ์การพัฒนาอุตสาหกรรมของไทยภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

### 3. กลุ่มเป้าหมาย

ประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งนี้ หมายรวมถึงประเทศที่ยังไม่ได้เข้าร่วมประชาคมอาเซียน คือ ทิมอร์-เลสเต (Timor-Leste) ด้วย

### 4. ขอบเขตการดำเนินงาน

1) ศึกษา รวบรวมนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในภาพรวมและสังเคราะห์ข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม อาทิ ข้อมูลการลงทุน/การขยาย/การย้ายฐานการผลิต/เครือข่ายการผลิต ในแต่ละประเทศ เป็นต้น

2) ศึกษาวิเคราะห์/เปรียบเทียบในเชิงลึกถึงสถานภาพ โอกาส ศักยภาพ เป้าหมายของประเทศในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม และส่วนที่เกี่ยวข้อง ในประเทศกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด รวมถึงวิเคราะห์ความเชื่อมโยงและผลกระทบยุทธศาสตร์ของไทยโดยเฉพาะกับภาคอุตสาหกรรมของไทย

3) จัดทำข้อเสนอแนะร่างยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ/ปัจจัยสำคัญของการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ในอนาคตของไทย ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว (เป้าหมายระยะยาวเพื่อการหลุดจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง: Middle Income Trap)

4) คัดเลือกและระบุประเทศที่มีกลยุทธ์ที่น่าจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อแนวทางการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมไทยในอนาคต

5) ระบุประเทศที่มีศักยภาพในการเป็นหุ้นส่วนทางกลยุทธ์สำคัญ (Strategic Partnerships) และอุตสาหกรรมเป้าหมาย อย่างน้อย 3 อุตสาหกรรม

6) สัมภาษณ์และจัดเก็บข้อมูลเพิ่มเติมในประเทศที่ระบุเป็น Strategic Partnerships กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามเป้าหมายร่วม

7) เสนอแนะนโยบาย แผนงาน และมาตรการในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในอนาคตของประเทศไทย

8) แนวทางการบูรณาการเครือข่ายของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นกลไกในการดำเนินงานตามกลยุทธ์สำคัญ

### 5. วิธีการดำเนินงานและกิจกรรมหลัก

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) จะว่าจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีการคัดเลือกจาก บริษัทเอกชน สถาบันอิสระ สถาบันวิจัย หรือ สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา เป็นผู้ดำเนินโครงการ ทำการวิเคราะห์ วิจัย และจัดทำรายงานผลการศึกษา โดยมีกิจกรรมหลัก ดังนี้

5.1 จัดให้มีที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ หรือเจ้าหน้าที่โครงการทำหน้าที่ประสานงานและร่วมปฏิบัติงานกับเจ้าหน้าที่ สศอ. อย่างใกล้ชิด

5.2 ให้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งในส่วนของทฤษฎีและข้อมูลภาคสนามทั้งในประเทศกลุ่มเป้าหมายตามความเหมาะสมของเนื้อหาโดยมีผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สศอ. เข้าร่วมด้วยตามความเหมาะสม

5.3 ให้มีการจัดสัมมนาในกลุ่มเป้าหมาย (Focus group) ภายในประเทศไทยสำหรับประเทศที่มีศักยภาพและเป็นหุ้นส่วนทางกลยุทธ์สำคัญ (Strategic Partnerships) และอุตสาหกรรมเป้าหมาย อย่างน้อย 3 อุตสาหกรรม (จำนวน 3 ครั้ง)

Winda S. S.

SR

5.4 จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษาในรูปแบบที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมกำหนดต่อสาธารณชน ได้แก่ สถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

5.5 จัดส่งเผยแพร่เอกสารทางไปรษณีย์ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามที่ สศอ. กำหนด

## 6. เงื่อนไขและคุณสมบัติของที่ปรึกษา

6.1 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบือไว้ในบัญชีรายชื่อว่า เป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

6.2 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

6.3 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน สามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ (เฉพาะ 2 ล้านบาท)

## 7. เป้าหมายของแผนงาน

### 7.1 ระดับผลผลิต

1) จำนวนรายงานการศึกษา ได้แก่ รายงานการศึกษาขั้นต้น รายงานความก้าวหน้า รายงานฉบับ กลาง ร่างรายงานการศึกษฉบับสมบูรณ์ และรายงานการศึกษฉบับสมบูรณ์

2) จำนวนการจัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ ถ่ายทอดความรู้ และระดมความคิดเห็นจากสาธารณชน. ตามรูปแบบที่ สศอ. กำหนด อย่างน้อย 2 ครั้ง

### 7.2 ระดับผลลัพธ์

1) ทราบถึงนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านอุตสาหกรรม และส่วนสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง ของประเทศ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

2) ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน มาตรการ/ปัจจัยสำคัญของไทย เพื่อเป็นข้อมูล ประกอบการกำหนดประเด็นความร่วมมือที่สำคัญต่างๆ ทั้งระดับทวิภาคีและพหุภาคีในอนาคต

3) ระบุหุ้นส่วนทางกลยุทธ์สำคัญ (Strategic Partnerships) ภายในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อย่างน้อย 3 ประเทศ ในอุตสาหกรรมเป้าหมายสำคัญอย่างน้อย 3 อุตสาหกรรมตามความเหมาะสม

## 8. ปัจจัยแห่งความสำเร็จของแผนงาน โครงการ

8.1 ได้รับการจัดสรรงบประมาณอย่างเหมาะสม เพียงพอต่อการดำเนินงาน

8.2 ความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ทั้งในส่วนของภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ


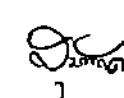
8.3 การกำหนดวิธีการศึกษา (Research Methodology) ที่เหมาะสม

8.4 การคัดเลือกที่ปรึกษาที่มีคุณภาพ

## 9. ระยะเวลาดำเนินงานและแผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน 9 เดือน โดยมีแผนการดำเนินงาน (เอกสารแนบ 1)

ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาว่าจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ภายใน 15 วัน หลังจาก วันที่ได้รับแจ้งจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการศึกษา และหลังจาก ได้ลงนามในสัญญาว่าจ้างแล้ว ที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งรายงานการศึกษาในขั้นตอนต่างๆ ตามกำหนดเวลา ดังนี้



9.1 จัดทำรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 เล่ม เสนอสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมภายใน 1 เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

9.2 จัดทำรายงานความก้าวหน้า (Progressive Report) จำนวน 10 เล่ม เสนอสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมภายใน 3 เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

9.3 จัดทำรายงานฉบับกลาง (Interim Report) จำนวน 10 เล่ม เสนอสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมภายใน 5 เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

9.4 จัดทำร่างรายงานการศึกษาดำเนินการฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) จำนวน 10 เล่ม เสนอสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมภายใน 7 เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

9.5 จัดทำรายงานการศึกษาดำเนินการฉบับสมบูรณ์ (Final Report) 100 ชุด บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน 150 ชุด และแผ่นบันทึกข้อมูล (Compact Disc) จำนวน 200 ชุด เสนอสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมภายใน 9 เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

## 10. งบประมาณและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

4.5 ล้านบาท (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 2)

## 11. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ (สท.) สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

## 12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนมีข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านอุตสาหกรรมของประเทศในกลุ่มอาเซียนมาใช้ประกอบการวางแผนพัฒนา และส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมของไทย

12.2 กระทรวงอุตสาหกรรมมีกรอบยุทธศาสตร์ในการแสวงหาโอกาสและความร่วมมือด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ภาคอุตสาหกรรมกับประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ชัดเจน

12.3 กระทรวงอุตสาหกรรมมีกรอบยุทธศาสตร์ นโยบาย แผนงาน มาตรการ และแผนปฏิบัติการที่รองรับภาคอุตสาหกรรมในอนาคตระหว่างประเทศไทยและประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

12.4 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมมีเครือข่ายความร่วมมือและการประสานการปฏิบัติงานของภาครัฐ เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมร่วมกันอย่างยั่งยืน

## 13. การจ่ายเงินจ้างที่ปรึกษา

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายตามที่ที่ปรึกษาเสนอผลการศึกษา ดังนี้

การจ่ายเงินจ้างที่ปรึกษา ผู้ว่าจ้างจะจ่ายตามที่ที่ปรึกษาเสนอผลงานการศึกษา ดังนี้  
งวดที่ 1 ร้อยละ 15 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 เล่ม ภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 2 ร้อยละ 20 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า (Progressive Report) จำนวน 10 เล่ม ภายใน 3 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

Chon Jit

Signature

งวดที่ 3 ร้อยละ 23 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับกลาง (Interim Report) จำนวน 10 เล่ม ภายใน 5 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 4 ร้อยละ 23 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานร่างรายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) จำนวน 10 เล่ม ภายใน 7 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 5 ร้อยละ 19 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดเมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน 100 ชุดบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษจำนวน 150 ชุด และแผ่นบันทึกข้อมูล (Compact Disc) จำนวน 200 ชุดเสนอสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมภายใน 9 เดือน นับแต่วันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างและผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

ธีรภัทร อิ่มทอง

๕

## เอกสารแนบ 1 แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม / เดือนที่	1	2	3	4	5	6	7	8	9
ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report)									
ศึกษา รวบรวมนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับ ภาคอุตสาหกรรมของประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้									
Focus group ครั้งที่ 1									
ศึกษาวิเคราะห์/เปรียบเทียบในเชิงลึกถึงสถานภาพ โอกาส ศักยภาพ เป้าหมายของประเทศในกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด รวมถึง วิเคราะห์ความเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมของไทย									
ส่งรายงานความก้าวหน้า (Progressive Report)									
Focus group ครั้งที่ 2									
วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำร่างยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ/ปัจจัย สำคัญของการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในอนาคตของไทย ทั้งใน ระยะสั้นและระยะยาว (เป้าหมายระยะยาวเพื่อการหลุดจากกับดัก ประเทศรายได้ปานกลาง: Middle Income Trap)									
จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษครั้งที่ 1									
ส่งรายงานฉบับกลาง (Interim Report)									
Focus group ครั้งที่ 3									
เดินทางไปสัมภาษณ์และจัดเก็บข้อมูลเพิ่มเติมในประเทศที่ระบุเป็น Strategic Partnerships									
ส่งร่างรายงานการศึกษฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report)									
จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษครั้งที่ 2									
ส่งรายงานการศึกษฉบับสมบูรณ์ (Final Report)									

Inchon Group  
1

ST

## เอกสารแนบ 2 งบประมาณ

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
<b>1. ค่าตอบแทน</b>	<b>2,245,000</b>
1.1 หัวหน้าโครงการ (1 คน x 45,000 บาท x 4เดือน)	180,000
1.2 ผู้เชี่ยวชาญ (2 คน x 40,000 บาท x 5เดือน)	400,000
1.3 นักวิจัยหลัก (4 คน x 30,000 บาท x 9 เดือน)	1,080,000
1.4 ผู้ช่วยนักวิจัย (2 คน x 25,000 บาท x 9 เดือน)	450,000
1.5 เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ (1 คน x 15,000 บาท x 9 เดือน)	135,000
<b>2. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจและเก็บข้อมูล/วิเคราะห์ ตรวจสอบ ประเมินผล</b>	<b>1,887,900</b>
2.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดหา/ซื้อข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศ/การลงทุน/ ข้อมูลนโยบาย/ข้อมูลการผลิต	300,900
2.2 ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์ ตรวจสอบ และประมวลผล	400,000
2.3 ค่าจ้างแปลเอกสาร	87,000
2.4 ค่าใช้จ่ายในการสัมภาษณ์ สํารวจและเก็บข้อมูลในประเทศ	300,000
2.5 ค่าใช้จ่ายในการสัมภาษณ์ สํารวจและเก็บข้อมูลต่างประเทศ (40,000x 4 คนx 5 วัน x 1 ครั้ง)	800,000
<b>3. ค่าใช้จ่ายในการประชุม/อบรมสัมมนา/จัดทำรายงานเผยแพร่</b>	<b>367,100</b>
3.1 การจัดสัมมนากลุ่มเป้าหมาย ( Focus Group) (3 ครั้ง x 30 คน x 450 บาท อาหารว่าง 1 มื้อ และอาหารกลางวัน 1 มื้อ)	40,500
3.2 การสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษาให้กับภาครัฐ เอกชน และผู้ประกอบการ (2 ครั้ง x 150 คน x 700 บาท อาหารว่าง 2 มื้อ และอาหารกลางวัน 1 มื้อ)	210,000
3.3 จัดทำรายงานเบื้องต้น/รายงานความก้าวหน้า/รายงานฉบับกลาง/ร่าง รายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์/รายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์และบทสรุป ผู้บริหาร /แผ่นบันทึกข้อมูล	106,600
- รายงานการศึกษาขั้นต้น (200 บาท x 9 ชุด รวม 1,800)	
- รายงานความก้าวหน้า (300 บาท x 9 ชุด รวม 2,700)	
- รายงานฉบับกลาง (400 บาท x 9 ชุด รวม 3,600)	
- ร่างรายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์ (500 บาท x 9 ชุด รวม 4,500)	
- รายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์ (600 บาท x 100 ชุดรวม 60,000)	
- บทสรุปผู้บริหาร (200 บาท x 150 ชุดรวม 30,000)	
- แผ่นบันทึกข้อมูล (20 บาท x 200 แผ่น รวม 4,000)	10,000
3.4 ค่าจัดส่งเผยแพร่เอกสารทางไปรษณีย์ (100 บาท x 100 ชุด รวม 10,000)	
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>4,500,000</b>

Thong Jit

95