

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติก
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๒๕,๒๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๒ ก.ย. ๒๕๕๖
เป็นเงิน ๒๕,๒๐๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๗,๓๐๕,๐๐๐ บาท
 - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานเชี่ยวชาญเฉพาะ
 - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - ๑) ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาของกระทรวงการคลัง
 - ๒) ต้องมีประสบการณ์ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมพลาสติก สามารถจัดทำแผนการพัฒนาอุตสาหกรรม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีทีมงานที่ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านเศรษฐศาสตร์ พาณิชยศาสตร์ หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และเหมาะสมที่จะปฏิบัติงานตามโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - ๓) ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
 - ๔) ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
 - ๕) คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
 - ๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๒๖ ราย
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๑๗,๔๙๕,๐๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) ๔๐๐,๐๐๐ บาท
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ - บาท
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
 - ๘.๑ นายเจษฎา อุดมกิจมงคล นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
 - ๘.๒ นางสาวจันทิมา ยาเกิน นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่องหลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

งบรายจ่ายอื่น

รายละเอียดโครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.2559

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติก

1. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมพลาสติกของไทยถือได้ว่าเป็นอีกอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีการขยายตัวและเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วทั้งนี้เป็นเพราะว่าพลาสติกถูกใช้เป็นวัสดุทดแทนจากธรรมชาติ เช่น ไม้ โลหะ กระดาษ และแก้ว อีกทั้งยังใช้เป็นวัสดุสำหรับใช้งานเฉพาะด้านในอุตสาหกรรมและในชีวิตประจำวัน ผลิตภัณฑ์พลาสติกถูกใช้อย่างกว้างขวางครอบคลุมทุกอุตสาหกรรมและถูกใช้โดยตรงสู่ผู้บริโภค อาทิเช่น กลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ บรรจุภัณฑ์ วัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์การแพทย์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น เนื่องจากพลาสติกเป็นวัสดุที่มีสมบัติเด่นหลายด้านเช่นราคาถูก น้ำหนักเบาและสะดวกต่อการประยุกต์ใช้งาน

ในปี 2556 ประเทศไทย มีการนำเข้าพลาสติกทั้งหมด 325,918 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา อยู่ที่ร้อยละ 12 ส่วนด้านการส่งออกมีมูลค่าทั้งหมด 466,883 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา อยู่ที่ร้อยละ 12 เช่นกัน แต่จะเป็นในส่วนของการส่งออกในรูปแบบเม็ดพลาสติกที่มีการเติบโตมากที่สุด (ประมาณร้อยละ 16) ทำให้เห็นถึงการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมพลาสติกของไทย

ประเทศไทยมีอุตสาหกรรมพลาสติกที่ครบวงจรตลอดทั้งสายโซ่อุปทานมีอุตสาหกรรมต้นน้ำและอุตสาหกรรมปลายทางที่แข็งแกร่งแต่ในอุตสาหกรรมกลางน้ำยังมีปัญหาขาดการพัฒนาในด้านทรัพยากรบุคคล ด้านการบริหารจัดการองค์กร จึงส่งผลให้อุตสาหกรรมพลาสติกขาดศักยภาพในการแข่งขันและไม่สามารถผลิตสินค้าได้ตามความต้องการของตลาดจากข้อมูลในปี 2555 พบว่าประเทศไทยมีการผลิตเม็ดพลาสติกมีมูลค่าถึง 431,322 ล้านบาท และในจำนวนนี้มีการส่งออกในรูปแบบเม็ดพลาสติกมีมากถึงร้อยละ 60 ประเทศไทยควรจะสนับสนุนให้มีการแปรรูปเม็ดพลาสติกเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าส่งออกแทนที่จะส่งออกในรูปแบบเม็ดพลาสติกซึ่งมีมูลค่าต่อหน่วยต่ำกว่า

นอกจากนี้ อุตสาหกรรมพลาสติกไทยก็ประสบปัญหาจากสินค้าคุณภาพต่ำเข้ามาตีตลาด และผู้บริโภคขาดความเข้าใจในการใช้งานผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ถูกต้อง ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์พลาสติก ดังนั้นการพัฒนาเครื่องหมายแนะนำการใช้งานผลิตภัณฑ์พลาสติก นอกจากจะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคในการใช้งานผลิตภัณฑ์พลาสติกได้อย่างปลอดภัย ถูกวิธีแล้ว ยังเป็นส่วนสำคัญในการยกระดับผลิตภัณฑ์พลาสติกไทยให้สูงขึ้นด้วย



กฤษณะ

ในส่วนของการพัฒนาพลาสติกชีวภาพ เพื่อให้เกิดการพัฒนาสอดคล้องกันตลอดสายโซ่การผลิต การศึกษา วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ปลายทางเป้าหมายเพื่อการหาแนวทางส่งเสริมแบบครบวงจร และการวิเคราะห์ความพร้อมของผู้ประกอบการในประเทศทั้งการผลิตและการตลาด เป็นสิ่งจำเป็นเพื่อให้การพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพเกิดผลในทางอุตสาหกรรมอย่างเป็นรูปธรรม

จากข้อเท็จจริงดังกล่าวประเทศไทยควรมีการส่งเสริม สนับสนุนปัจจัยการพัฒนาดังกล่าวข้างต้น โดยส่งเสริมในด้านต่างๆ ดังนี้ด้านการพัฒนาบุคลากร ด้านการพัฒนางานวิจัย ด้านการพัฒนาศักยภาพด้านพลาสติกชีวภาพและการขึ้นรูปพลาสติกชีวภาพ และที่สำคัญที่สุดคือด้านการจัดตั้งศูนย์กลางการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติก (Plastics Development Center) เพื่อให้สัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกที่ได้รับความเห็นชอบจากมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2553 จะส่งผลให้อุตสาหกรรมพลาสติกของประเทศไทย ถูกพัฒนาอย่างครบวงจร สมบูรณ์แบบ และสามารถแข่งขันกับประเทศผู้นำได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อศึกษาและจัดทำแนวทางการจัดตั้งศูนย์กลางการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติก (Plastics Development Center)

2.2 เพื่อยกระดับการผลิตสินค้าที่มีมาตรฐานและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางจากทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านการสื่อสารกับผู้ใช้งานด้วยเครื่องหมายแนะนำการใช้งานสำหรับผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทย

2.3 เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์เป้าหมาย สำหรับอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ รวมถึงการจัดทำแนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ

2.4 เพื่อพัฒนาบุคลากรระดับปฏิบัติการ โดยเพิ่มศักยภาพด้านกระบวนการผลิตด้วยระบบ Interactive Training

2.5 เพื่อจัดทำคู่มือการบริหารจัดการภายในสถานประกอบการด้วยคู่มือปฏิบัติ (Code of Practice) สำหรับสถานประกอบการที่มีกระบวนการผลิตด้วยวิธีการเป่าขวด และการอัดรีดท่อ

2.6 เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกภายในประเทศทดแทนการนำเข้าและส่งเสริมให้เกิดการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมพลาสติกตลอดทั้ง Supply Chain

3.2 หน่วยงาน/องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน

4. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

4.1 เป้าหมาย :

- 1) หน่วยงาน/องค์กร ภาครัฐและเอกชนร่วมกันดำเนินการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกของประเทศไทยอย่างเป็นระบบ และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่ครอบคลุมด้านบุคลากร (man) การบริหารจัดการ (management) วัสดุ (material) และเครื่องมือเครื่องใช้ (machine)
- 2) มีเครื่องมือในการยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมพลาสติกตลอดทั้ง Supply Chain อย่างกว้างขวาง เป็นจำนวนมากในระยะเวลาดัง

4.2 ตัวชี้วัด :

- 1) รายงานการศึกษาศูนย์กลางการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกไทย และแผนการจัดตั้งศูนย์กลางการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติก (Plastics Development Center)
- 2) เครื่องหมายแนะนำการใช้งาน (User Label) สำหรับผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทย จำนวน 3 ประเภทหรือชนิด
- 3) รายงานการศึกษาแนวทางการพัฒนา และมาตรการเพื่อการส่งเสริมอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพเป้าหมายของไทย
- 4) หลักสูตรการพัฒนาบุคลากรระดับปฏิบัติการแบบ Interactive Training ในสถานประกอบการที่มีกระบวนการผลิตด้วยวิธี

- การฉีด	จำนวน 1 เรื่อง
- การเป่าขวด	จำนวน 1 เรื่อง
- การเป่าฟิล์ม	จำนวน 1 เรื่อง
การอัดรีดท่อ	จำนวน 4 เรื่อง
- การอัดรีดโปรไฟล์	จำนวน 4 เรื่อง
- 5) คู่มือปฏิบัติ (Code of Practice) การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภายในสถานประกอบการพลาสติกที่มีกระบวนการผลิตแบบการเป่าขวด และการอัดรีดท่อ
- 6) ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ได้รับการพัฒนาเพื่อทดแทนการนำเข้าและหรือส่งเสริมการส่งออก จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์

5. วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรม

5.1 การจัดตั้งศูนย์กลางการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติก (Plastics Development Center)

- 1) ศึกษา รวบรวมข้อมูลของศูนย์หรือหน่วยงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกแบบครบวงจรของประเทศต่างๆ ที่ประสบความสำเร็จ
- 2) วิเคราะห์และเสนอแนะรูปแบบการให้บริการของศูนย์กลางการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติก (Plastics Development Center) ที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย

- 3) ระดมสมองกับผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อประเมินความต้องการในการใช้บริการศูนย์กลางการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติก (Plastics Development Center) ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง
- 4) ออกแบบและจัดทำรายการการให้บริการของศูนย์กลางการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติก (Plastics Development Center) ให้สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการของอุตสาหกรรมพลาสติกของประเทศ โดยเรียงลำดับเป็น 3 ระยะ คือระยะเร่งด่วน ระยะปานกลาง และระยะยาว
- 5) รวบรวมและวิเคราะห์วัสดุ อุปกรณ์ต่างๆ ที่จำเป็นในการจัดตั้งศูนย์กลางการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติก (Plastics Development Center) ในแต่ละระยะ เป็นต้น
- 6) ศึกษาทางเลือกเกี่ยวกับ สถานที่ตั้ง อาคาร สถานที่ใช้สอย ของการจัดตั้งศูนย์กลางการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติก (Plastics Development Center)
- 7) ศึกษาความเป็นไปได้เชิงเศรษฐศาสตร์ของการจัดตั้งศูนย์กลางการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติก (Economic Preliminary Feasibility Study)
- 8) จัดทำรายงานสรุปผลการศึกษา “ศูนย์กลางการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกไทย”
- 9) จัดสัมมนารับฟังความคิดเห็นของผู้ประกอบการเกี่ยวกับการจัดตั้งศูนย์กลางการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติก (Plastics Development Center)
- 10) จัดทำแผน “การจัดตั้งศูนย์กลางการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติก (Plastics Development Center)”

5.2 การพัฒนาเครื่องหมายแนะนำการใช้งาน (User Label) สำหรับผลิตภัณฑ์พลาสติกไทย

- 1) ศึกษาความต้องการการใช้งานผลิตภัณฑ์พลาสติกของตลาดปลายทาง ในกลุ่มต่างๆ เช่น บรรจุกภัณฑ์ ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนยานยนต์ วัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์ทางการแพทย์ เครื่องใช้ในครัวเรือน ของเล่น/สันทนาการ การเกษตร เครื่องหนัง/รองเท้า เส้นใย อุปกรณ์ความปลอดภัย และกลุ่มอื่นๆ
- 2) กำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีศักยภาพในการพัฒนาเครื่องหมายแนะนำการใช้งานสำหรับผลิตภัณฑ์พลาสติกไทย
- 3) คัดเลือกผลิตภัณฑ์พลาสติกที่จะดำเนินการนำร่องใช้เครื่องหมายแนะนำการใช้งานสำหรับผลิตภัณฑ์พลาสติกไทย อย่างน้อย 3 ประเภท
- 4) ศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้ปลายทางของผลิตภัณฑ์เป้าหมายเพื่อการกำหนดแนวคิดการจัดทำเครื่องหมายแนะนำการใช้งานที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้
- 5) ออกแบบเครื่องหมายแนะนำการใช้งานของผลิตภัณฑ์พลาสติกเป้าหมายที่คัดเลือก
- 6) ศึกษาและกำหนดเกณฑ์การทดสอบและรับรองผลิตภัณฑ์ที่จะใช้เครื่องหมายแนะนำการใช้งานผลิตภัณฑ์พลาสติก
- 7) จัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการใช้งานและขยายผลการใช้งานเครื่องหมายแนะนำการใช้งานผลิตภัณฑ์พลาสติก

8) สัมมนาเผยแพร่ผลการพัฒนาเครื่องหมายแนะนำการใช้งานของผลิตภัณฑ์พลาสติก
อย่างน้อย 1 ครั้ง

5.3 การกำหนดผลิตภัณฑ์เป้าหมาย สำหรับอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ รวมถึงการจัดทำ
แนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ

- 1) ศึกษาวิเคราะห์ แนวโน้มตลาดพลาสติกชีวภาพของไทยและของโลก
- 2) วิเคราะห์ความพร้อม และศักยภาพของผู้ประกอบการพลาสติกไทย ในการเข้าสู่
อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ
- 3) วิเคราะห์สภาพแวดล้อมต่างๆ ที่มีผลต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ
อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพของไทย
- 4) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการระดมสมอง กำหนดประเภทผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ
เป้าหมาย
- 5) วิเคราะห์ และกำหนดประเภทผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพเป้าหมาย ที่ไทยมีโอกาสและ
ศักยภาพในการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เป้าหมาย
- 6) จัดทำแผนหรือแนวทางการพัฒนา และมาตรการ เพื่อการส่งเสริมอุตสาหกรรมพลาสติก
ชีวภาพเป้าหมายของไทย

5.4 พัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมพลาสติกด้วยระบบ Interactive Training

- 1) ศึกษาและรวบรวมข้อมูล กระบวนการผลิตพลาสติกด้วยวิธี การอัดรีดท่อ และการอัดรีด
โพรไฟล์
- 2) ออกแบบและกำหนดรายละเอียดเนื้อหาของแต่ละหลักสูตรในการพัฒนาบุคลากรระดับ
ปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านกระบวนการผลิต ในกระบวนการอัดรีดท่อ และการอัดรีดโพรไฟล์
กระบวนการละ 4 เรื่อง (ได้แก่ รายละเอียดเกี่ยวกับเครื่องจักร รายละเอียดของแม่พิมพ์/ดายและอุปกรณ์เสริม
ของเครื่องจักร ขั้นตอนการทำงานของเครื่องจักรในกระบวนการผลิต และการแก้ไขปัญหาในกระบวนการผลิต)
และเนื้อหาเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาในกระบวนการผลิตแบบ การฉีด การเป่าขวด และการเป่าฟิล์ม
กระบวนการละ 1 เรื่อง
- 3) ออกแบบระบบการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับบุคลากรระดับปฏิบัติการ ให้สามารถตอบโต้
ระหว่างผู้รับการพัฒนากับโปรแกรม
- 4) จัดทำระบบการพัฒนาบุคลากรแบบ Interactive Training โดยการถ่ายทำ
ภาพเคลื่อนไหวบันทึกเสียง ตัดต่อ เพื่อให้เกิดการใช้งานได้เป็นจำนวนมากอย่างกว้างขวาง
- 5) ทดสอบและประเมินผลระบบการพัฒนาบุคลากรแบบ Interactive Training ที่ออกแบบ
ไว้ ร่วมกับสถานประกอบการก่อนใช้งานจริง
- 6) ปรับปรุงระบบการพัฒนาบุคลากรแบบ Interactive Training ที่ได้ทำการทดสอบให้มี
ความเหมาะสมในการนำไปใช้งาน

7) ประเมินผลระบบการพัฒนาบุคลากรแบบ Interactive Training และบุคลากรที่เข้าร่วมการพัฒนา

5.5 พัฒนาการบริหารจัดการภายในสถานประกอบการด้วยคู่มือปฏิบัติ (Code of Practice) ในกระบวนการผลิตแบบการเป่าขวด และอัดรีดท่อ

- 1) วิเคราะห์และประเมินผลการใช้งานคู่มือปฏิบัติของการฉีดและการเป่าฟิล์ม เพื่อการพัฒนากระบวนการจัดทำคู่มือปฏิบัติ
- 2) ศึกษา รวบรวมข้อมูลการบริหารจัดการภายในสถานประกอบการ ตามแนวทางการปฏิบัติที่ดีของสถานประกอบการพลาสติก ที่มีกระบวนการผลิตแบบการเป่าขวด และการอัดรีดท่อ
- 3) วิเคราะห์การบริหารจัดการตามแนวทางการปฏิบัติที่ดีในด้านต่างๆของสถานประกอบการพลาสติก โดยพิจารณาให้ครอบคลุมกระบวนการทำงานในสถานประกอบการทั้งหมด ตั้งแต่การบริหารวัตถุดิบ การวางแผนการผลิต การวางแผนผังโรงงาน การจัดการกระบวนการผลิต การซ่อมบำรุงรักษา และการบริหารคลังสินค้า เป็นต้น ให้เหมาะสมกับผู้ประกอบการของไทย
- 4) ศึกษา รวบรวมข้อมูลดัชนีชี้วัดมาตรฐานของการปฏิบัติที่ดีในด้านต่างๆ ของสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ
- 5) วิเคราะห์ค่าดัชนีชี้วัดมาตรฐานของการปฏิบัติที่ดีในด้านต่างๆ ของสถานประกอบการ
- 6) ออกแบบคู่มือปฏิบัติ (Code of Practice) การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภายในสถานประกอบการ พร้อมข้อเสนอแนะเบื้องต้นในการปฏิบัติที่ดีภายในสถานประกอบการ
- 7) เผยแพร่คู่มือปฏิบัติ (Code of Practice) โดยจัดทำเป็นคู่มือ กระบวนการผลิตละ 500 ชุด และจัดสัมมนาแนะนำและให้ความรู้ในการใช้คู่มือปฏิบัติ

5.6 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อทดแทนการนำเข้าและหรือส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์

- 1) กำหนดเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาและผู้ประกอบการ ที่สอดคล้องกับทิศทางของอุตสาหกรรมพลาสติก
- 2) คัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อทดแทนการนำเข้าและหรือส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก
- 3) ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อทดแทนการนำเข้าและหรือส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์
- 4) วิเคราะห์ ปัญหา อุปสรรค ของผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ดำเนินการพัฒนา รวมทั้งสรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบทั้ง 4 ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินการต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้
- 5) จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 ครั้ง

6. ระยะเวลาการดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ 9 เดือน ดำเนินการโดยคณะที่ปรึกษาร่วมกับเจ้าหน้าที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม พร้อมถ่ายทอดเทคนิควิชาการ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

กิจกรรม	เดือน								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. การจัดตั้งศูนย์กลางการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติก (Plastics Development Center)									
- ศึกษารวบรวมข้อมูล	■	■	■						
- วิเคราะห์และเสนอแนะรูปแบบการให้บริการของศูนย์กลางการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติก		■	■	■					
- ระดมสมองกับผู้ที่เกี่ยวข้อง		■	■	■	■				
- ออกแบบและจัดทำรายการการให้บริการ			■	■	■	■			
- รวบรวมและวิเคราะห์วัสดุ อุปกรณ์ต่างๆ ที่จำเป็นในการจัดตั้ง			■	■	■	■	■		
- ศึกษาทางเลือกเกี่ยวกับ สถานที่ตั้ง อาคาร สถานที่ใช้สอย ของการจัดตั้ง				■	■	■	■		
- ศึกษาความเป็นไปได้เชิงเศรษฐศาสตร์ (Economic Preliminary Feasibility Study)						■	■	■	
- จัดทำรายงานสรุปผลการศึกษา "ศูนย์กลางการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกไทย"							■	■	
- จัดสัมมนารับฟังความคิดเห็น								■	■
- จัดทำแผน "การจัดตั้งศูนย์กลางการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติก (Plastics Development Center)"								■	■
2. การพัฒนาเครื่องหมายแนะนำการใช้งาน (User Label) สำหรับผลิตภัณฑ์พลาสติกไทย									
- ศึกษาความต้องการการใช้งานผลิตภัณฑ์พลาสติกของตลาดปลายทาง	■	■	■						
- กำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีศักยภาพในการพัฒนาเครื่องหมายแนะนำการใช้งาน (User Label)			■	■					
- คัดเลือกผลิตภัณฑ์พลาสติกที่จะดำเนินการอย่างน้อย 3 ประเภท			■	■					

กิจกรรม	เดือน								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
- ศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้ปลายทางของผลิตภัณฑ์เป้าหมายเพื่อการกำหนดแนวคิดการจัดทำเครื่องหมายแนะนำการใช้งานที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้									
- ออกแบบเครื่องหมายแนะนำการใช้งานของผลิตภัณฑ์พลาสติกเป้าหมายที่คัดเลือก									
- ศึกษาและกำหนดเกณฑ์การทดสอบและรับรองผลิตภัณฑ์ที่จะใช้เครื่องหมายแนะนำการใช้งานผลิตภัณฑ์พลาสติก									
- จัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการใช้งานและขยายผลการใช้งานเครื่องหมายแนะนำการใช้งานผลิตภัณฑ์พลาสติก									
- สัมมนาเผยแพร่ผลการพัฒนาเครื่องหมายแนะนำการใช้งาน (User Label) ของผลิตภัณฑ์พลาสติก									
3. การกำหนดผลิตภัณฑ์เป้าหมาย สำหรับอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ รวมถึงการจัดทำแนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ									
- ศึกษา วิเคราะห์ แนวโน้มตลาดพลาสติกชีวภาพของไทยและของตลาดโลก									
- วิเคราะห์ความพร้อม และศักยภาพของผู้ประกอบการพลาสติกไทย ในการเข้าสู่อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ									
วิเคราะห์สภาพแวดล้อมต่างๆ ที่มีผลต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพของไทย									
- ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการระดมสมอง กำหนดประเภทผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพเป้าหมาย									
- วิเคราะห์ และกำหนดประเภทผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพเป้าหมาย ที่ไทยมีโอกาสในการพัฒนา									
- จัดทำแผนหรือแนวทาง และมาตรการ เพื่อการส่งเสริมอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพเป้าหมาย									

กิจกรรม	เดือน								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
4. พัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมพลาสติกด้วยระบบ Interactive Training									
- ศึกษาและรวบรวมข้อมูลกระบวนการผลิตพลาสติกด้วยวิธีการ อัดรีดท่อ และอัดรีดโพรไฟล์	■	■	■						
- ออกแบบและกำหนดรายละเอียดเนื้อหาของแต่ละหลักสูตรในการพัฒนาบุคลากรระดับปฏิบัติการ		■	■	■					
- ออกแบบระบบการเรียนรู้ที่เหมาะสม และสามารถตอบโต้ระหว่างผู้รับการพัฒนากับโปรแกรมได้		■	■	■					
- จัดทำระบบการพัฒนาบุคลากรแบบ Interactive Training โดยการถ่ายทำภาพเคลื่อนไหว บันทึกเสียง ตัดต่อ ฯลฯ			■	■	■				
- ทดสอบและประเมินผลระบบการพัฒนาบุคลากรแบบ Interactive Training ร่วมกับสถานประกอบการ					■	■			
- ปรับปรุงระบบการพัฒนาบุคลากรแบบ Interactive Training ที่ได้ทำการทดสอบให้มีความเหมาะสมในการนำไปใช้งาน						■	■		
- ประเมินผลระบบการพัฒนา และบุคลากรที่เข้าร่วมการพัฒนา Interactive Training								■	■
5. พัฒนาการบริหารจัดการภายในสถานประกอบการ ด้วยคู่มือปฏิบัติ (Code of Practice) ในกระบวนการผลิตเป่าขวด และอัดรีดท่อ									
- วิเคราะห์และประเมินผลการใช้งานคู่มือปฏิบัติของการฉีดและการเป่าฟิล์ม เพื่อการพัฒนากระบวนการจัดทำคู่มือปฏิบัติ	■								
- ศึกษา รวบรวมข้อมูลการบริหารจัดการภายในสถานประกอบการ ของสถานประกอบการพลาสติกที่มีกระบวนการผลิตแบบการเป่าขวด และการอัดรีดท่อ	■	■	■						
- วิเคราะห์การบริหารจัดการตามแนวทางการปฏิบัติที่ดี ของสถานประกอบการพลาสติก ตั้งแต่ การบริหารวัตถุดิบ การวางแผนการผลิต การวางผังโรงงาน การจัดการกระบวนการผลิต การซ่อม		■	■	■					

กิจกรรม	เดือน								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
บำรุงรักษา และการบริหารคลังสินค้า ให้เหมาะสมกับผู้ประกอบการของไทย									
- ศึกษา รวบรวมข้อมูลดัชนีชี้วัดมาตรฐานของการปฏิบัติที่ดีในด้านต่างๆ ของสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ									
- วิเคราะห์ค่าดัชนีชี้วัดมาตรฐานของการปฏิบัติที่ดีในด้านต่างๆ ของสถานประกอบการ									
- ออกแบบคู่มือปฏิบัติ (Code of Practice) การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภายในสถานประกอบการ พร้อมทั้งข้อเสนอแนะเบื้องต้นในการปฏิบัติที่ดีภายในสถานประกอบการ									
- เผยแพร่คู่มือปฏิบัติ (Code of Practice) โดยจัดทำเป็นคู่มือ กระบวนการผลิตละ 500 ชุด และจัดสัมมนาให้ความรู้ในการใช้คู่มือปฏิบัติ									
6. พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อทดแทนการนำเข้า และหรือส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์									
- กำหนดเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาและผู้ประกอบการ ที่สอดคล้องกับทิศทางของอุตสาหกรรมพลาสติก									
- คัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อทดแทนการนำเข้าและหรือส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก									
- ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เพื่อทดแทนการนำเข้าและหรือส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์									
- วิเคราะห์ ปัญหา อุปสรรค ของผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ดำเนินการพัฒนา รวมทั้งสรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบทั้ง 4 ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินการต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้									
- จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 ครั้ง									

กิจกรรม	เดือน								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
การเบิกจ่ายเงิน									
1. งวดที่ 1 (ร้อยละ 35)		■							
2. งวดที่ 2 (ร้อยละ 25)				■					
3. งวดที่ 3 (ร้อยละ 25)						■			
4. งวดที่ 4 (ร้อยละ 15)									■

7. งบประมาณ

งบประมาณจำนวน 25,200,000 บาท (ยี่สิบห้าล้านบาท)

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
1. ค่าตอบแทน	7,305,000
- หัวหน้าโครงการ (1 คน x 50,000 บาท x 6 เดือน)	300,000
- ผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมพลาสติก (2 คน x 50,000 บาท x 6 เดือน)	600,000
- ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการผลิตพลาสติก (2 คน x 50,000 บาท x 6 เดือน)	600,000
- ผู้เชี่ยวชาญด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (2 คน x 50,000 บาท x 6 เดือน)	600,000
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการโรงงาน (1 คน x 50,000 บาท x 6 เดือน)	300,000
- ผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุศาสตร์ของพลาสติก (1 คน x 50,000 บาท x 6 เดือน)	300,000
- ผู้เชี่ยวชาญด้านเคมี/วิศวกรรมเคมี (1 คน x 50,000 บาท x 6 เดือน)	300,000
- ผู้เชี่ยวชาญด้านโพลีเมอร์ (1 คน x 50,000 บาท x 6 เดือน)	300,000
- ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์ (1 คน x 50,000 บาท x 6 เดือน)	300,000
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด (1 คน x 50,000 บาท x 6 เดือน)	300,000
- ผู้เชี่ยวชาญด้านพลาสติกชีวภาพ (1 คน x 50,000 บาท x 6 เดือน)	300,000
- นักวิจัยหลัก (6 คน x 40,000 บาท x 9 เดือน)	2,160,000
- ผู้ช่วยนักวิจัย (3 คน x 20,000 บาท x 9 เดือน)	540,000
- ผู้ประสานงานโครงการ/เลขานุการ (3 คน x 15,000 บาท x 9 เดือน)	405,000
2. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ / จัดเก็บข้อมูล / ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	17,010,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ จัดหา ข้อมูลเม็ตและผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทยและของโลก จากแหล่งข้อมูลภายในประเทศและต่างประเทศ ประกอบด้วย 1) ข้อมูลการค้า 2) ข้อมูลราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ 3) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ 4) ปริมาณความต้องการในตลาดโลก (4 รายการ x 300,000 บาท)	1,200,000
- ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ และรวบรวมข้อมูลศูนย์การพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกของประเทศต่างๆ (4 คน x 50,000 บาท x 2 ครั้ง)	400,000

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
- ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ จัดหา ข้อมูลเครื่องมือศูนย์การพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติก (1 รายการ x 300,000 บาท)	300,000
- ค่าใช้จ่ายในการสำรวจพื้นที่ที่เหมาะสมในการจัดตั้งศูนย์การพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติก จำนวน 3 แห่ง (3 รายการ x 220,000 บาท)	660,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ จัดหา และรวบรวมข้อมูลความต้องการใช้งานผลิตภัณฑ์พลาสติกของตลาดปลายทาง จำนวน 12 กลุ่ม (12 กลุ่ม x 100,000 บาท)	1,200,000
- ค่าใช้จ่ายในการออกแบบเครื่องหมายแนะนำการใช้งานของผลิตภัณฑ์พลาสติกเป้าหมาย (3 ประเภท x 550,000 บาท)	1,650,000
- ค่าใช้จ่ายในการออกแบบและจัดทำหลักสูตร Interactive Training โดยการถ่ายทำภาพเคลื่อนไหวบันทึกเสียง ตัดต่อ ฯลฯ (11 เรื่อง x 240,000 บาท)	2,640,000
- ค่าใช้จ่ายในการทดสอบ ประเมินผล และปรับปรุงหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรระดับปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านกระบวนการผลิตพลาสติกให้เหมาะสมกับผู้ประกอบการในประเทศไทย (11 เรื่อง x 100,000 บาท)	1,100,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บ/รวบรวมข้อมูลวิธีการบริหารจัดการภายในสถานประกอบการตามแนวทางการปฏิบัติที่ดีของสถานประกอบการพลาสติกที่มีกระบวนการผลิตด้วยวิธีการเป่าขวด และด้วยวิธีการเป่ารีดท่อ จากแหล่งข้อมูลภายในประเทศและต่างประเทศ ประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับ 1) การบริหารวัตถุดิบ 2) การวางแผนการผลิต 3) การวางแผนโรงงาน 4) การจัดการกระบวนการผลิต 5) การซ่อมบำรุงรักษา 6) การบริหารคลังสินค้า (2 กระบวนการผลิต x 6 ด้าน x 280,000 บาท)	3,360,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ จัดหา และรวบรวมข้อมูลทางด้านการตลาดพลาสติกชีวภาพของไทยและของโลก (1 รายการ x 400,000 บาท)	400,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ จัดหา และรวบรวมข้อมูลทางด้านเทคโนโลยีทางด้านพลาสติกชีวภาพของไทยและของโลก (1 รายการ x 600,000 บาท)	600,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ จัดหา รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านศักยภาพของผู้ประกอบการไทย (1 รายการ x 300,000 บาท)	300,000
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อทดแทนการนำเข้าและหรือส่งเสริมการส่งออก ประกอบด้วย + ค่าออกแบบผลิตภัณฑ์ทั้งด้านรูปลักษณะและการออกแบบเชิงวิศวกรรมเพื่อการทดสอบ และจำลองสภาพการใช้งานจริง (4 ผลิตภัณฑ์ x 400,000 บาท) + ค่าพัฒนา/ขึ้นรูปผลิตภัณฑ์/จัดทำผลิตภัณฑ์ตัวอย่างเชิงพาณิชย์ (4 ผลิตภัณฑ์ x 400,000 บาท)	3,200,000

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
3. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม อบรมสัมมนา และการจัดทำรายงาน	885,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมระดับกรมเพื่อประเมินความต้องการใช้บริการ ศูนย์กลางการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติก (30 คน x 2 ครั้ง x 450 บาท/คน)	27,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารการระดมสมองเพื่อประเมินความต้องการใช้ บริการศูนย์กลางการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติก (30 คน x 2 ครั้ง x 200 บาท/คน)	12,000
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนารับฟังความคิดเห็นการจัดตั้งศูนย์กลางการพัฒนา อุตสาหกรรมพลาสติก (100 คน x 1 ครั้ง x 450 บาท/คน)	45,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารรับฟังความคิดเห็นการจัดตั้งศูนย์กลางการพัฒนา อุตสาหกรรมพลาสติก (100 คน x 1 ครั้ง x 200 บาท/คน)	20,000
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาเผยแพร่ผลการพัฒนาเครื่องหมายแนะนำการใช้งาน ของผลิตภัณฑ์พลาสติก (100 คน x 1 ครั้ง x 450 บาท/คน)	45,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารผลการพัฒนาเครื่องหมายแนะนำการใช้งานของ ผลิตภัณฑ์พลาสติก (100 คน x 1 ครั้ง x 200 บาท/คน)	20,000
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาให้ความรู้การใช้คู่มือปฏิบัติ (Code of Practice) (100 คน x 1 ครั้ง x 450 บาท/คน)	45,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารให้ความรู้การใช้คู่มือปฏิบัติ (Code of Practice) (100 คน x 1 ครั้ง x 200 บาท/คน)	20,000
ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมระดับกรมเพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ เป้าหมาย (30 คน x 2 ครั้ง x 450 บาท/คน)	27,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารการระดมสมองเพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์พลาสติก ชีวภาพเป้าหมาย (30 คน x 2 ครั้ง x 200 บาท/คน)	12,000
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาเผยแพร่ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (100 คน x 1 ครั้ง x 450 บาท/คน)	45,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารสรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (100 คน x 1 ครั้ง x 200 บาท/คน)	20,000
- รายงานเบื้องต้น (10 ชุด x 200 บาท/ชุด)	2,000
- รายงานความก้าวหน้า 1 (10 ชุด x 300 บาท/ชุด)	3,000
- รายงานความก้าวหน้า 2 (10 ชุด x 400 บาท/ชุด)	4,000
- รายงานฉบับสมบูรณ์ (50 ชุด x 500 บาท/ชุด)	25,000
- บทสรุปผู้บริหาร (50ชุด x 200 บาท/ชุด)	10,000
- ซีดีรวมรายงานฉบับสมบูรณ์ (50ชุด x 50 บาท/ชุด)	2,500

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
- ค่าจัดทำคู่มือปฏิบัติ (Code of Practice) (2 กระบวนการผลิต x 500 ชุด x 500 บาท)	500,000
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	500
รวม	25,200,000

8. สถานที่ดำเนินการ

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

9. การส่งมอบงานและการเบิกจ่าย

ครั้งที่ 1 เบิกจ่ายร้อยละ 35 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) ตามจำนวนที่กำหนด ภายใน 2 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้พิจารณา
รับรายงานแล้ว

ครั้งที่ 2 เบิกจ่ายร้อยละ 25 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 (Progress Report No. 1) ตามจำนวนที่กำหนด ภายใน 4 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างและ
ผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

ครั้งที่ 3 เบิกจ่ายร้อยละ 25 ของค่าจ้างทั้งหมดเมื่อส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2 (Progress Report No. 2) ตามจำนวนที่กำหนด ภายใน 6 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างและ
ผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

ครั้งที่ 4 เบิกจ่ายร้อยละ 15 ของค่าจ้างทั้งหมดเมื่อส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทย พร้อมแผ่น ซีดี รวมถึงเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
ตามจำนวนที่กำหนด ภายใน 9 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างและผู้ว่าจ้างได้พิจารณา
รับรายงานแล้ว

หมายเหตุ: 1. การส่งรายงานข้างต้นให้ส่งทั้งรูปแบบของเอกสารและไฟล์ PDF

2. การจัดทำรายงานการศึกษฉบับสมบูรณ์และบทสรุปผู้บริหาร ให้จัดทำในรูปแบบของ
เอกสาร เว็บไซต์เผยแพร่ รวมทั้งจัดทำให้อยู่ในรูปแบบของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) และนำไปบันทึกลงใน
ฐานข้อมูล ซึ่งสามารถนำไปใช้งานได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์และ Smart phone ระบบต่างๆ เช่น iOS,
Android และ Window เป็นต้น

10. คุณสมบัติของที่ปรึกษาที่จะจ้าง

10.1 ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

10.2 ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมพลาสติก และมีประสบการณ์ในการจัดทำ
ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติก หรืออุตสาหกรรมอื่นๆ

10.3 ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือ
แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

10.4 ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

10.5 ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 ประเทศไทยมีแผนการจัดตั้งศูนย์กลางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติก (Plastics Development Center)

11.2 มีเครื่องหมายแนะนำการใช้งานผลิตภัณฑ์พลาสติก ที่เป็นประโยชน์ต่อการใช้งานของผู้บริโภคในวงกว้าง และยกระดับผลิตภัณฑ์พลาสติกไทยให้สูงขึ้น

11.3 สามารถยกระดับศักยภาพของบุคลากรระดับปฏิบัติการ ในอุตสาหกรรมพลาสติกที่ใช้กระบวนการผลิตแบบฉีด เป่าฟิล์ม เป่าขวด อัดรีดท่อ และอัดรีดโพรไฟล์

11.4 สถานประกอบการประเภทเป่าขวด และอัดรีดท่อ มีการบริหารจัดการภายในสถานประกอบการตามแนวทางการปฏิบัติที่ดี

11.5 มีผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพเป้าหมาย พร้อมแนวทางการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนไทยเป็นศูนย์กลางพลาสติกชีวภาพ

11.6 มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อทดแทนการนำเข้าและหรือส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก และเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาสินค้าพลาสติกไทยต่อไปในอนาคต