

งบรายจ่ายอื่น

โครงการศึกษาและประเมินรูปแบบการสร้างศูนย์กระจายสินค้าผลิตภัณฑ์เหล็กเพื่อรุกตลาดอาเซียน (ระยะที่ 2)

หน่วยงาน สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

รายละเอียดโครงการ

1. หลักการและเหตุผล

จากการศึกษาโครงการศึกษาและประเมินรูปแบบการสร้างศูนย์กระจายสินค้าผลิตภัณฑ์เหล็กเพื่อรุกตลาดอาเซียน ระยะที่ 1 ซึ่งสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ศึกษารูปแบบการตั้งศูนย์กระจายสินค้าไปยังประเทศเมียนมาร์และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวเมื่อปีงบประมาณ 2557 พบว่า สภาพของตลาดที่จะตั้งศูนย์กระจายสินค้าผลิตภัณฑ์เหล็กก่อสร้างในเมียนมาร์และ สปป.ลาว ยังมีช่องทางและโอกาสที่ไทยสามารถเข้าไปแข่งขันและทำตลาดได้ โดยที่มีความเสี่ยงไม่สูงมาก เพราะสินค้าไทยเป็นสินค้าที่ได้รับการยอมรับเชื่อถือว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ ประกอบกับยังมีการบริหารจัดการที่ดีทั้งทางด้านระบบการบริหารศูนย์กระจายสินค้าและบุคลากร ซึ่งสิ่งที่สำคัญมากที่สุดในการขยายตลาดเหล็กคือการให้มีสินค้าอยู่ในสต็อกหรือมีสินค้าคงคลังในตลาดทั้งสองประเทศ

สำหรับการศึกษาโครงการศึกษาและประเมินรูปแบบการสร้างศูนย์กระจายสินค้าผลิตภัณฑ์เหล็กเพื่อรุกตลาดอาเซียน ระยะที่ 2 จะเป็นการขยายตลาดไปยังประเทศไทยอาเซียนเพิ่มเติม คือ ประเทศไทยกัมพูชา เวียดนามและมาเลเซีย ซึ่งเป็นประเทศเพื่อนบ้านที่ไทยมีโอกาสจะเข้าไปขยายช่องทางการส่งออกได้เนื่องจากเมื่อเปรียบเทียบความสามารถในการผลิตในอาเซียน ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีขีดความสามารถในการผลิตสูงสุดและมีปัญหากำลังการผลิตส่วนเกิน โดยในส่วนของเหล็กเส้นก่อสร้าง อุตสาหกรรมเหล็กไทย มีอัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ ร้อยละ 45-50 เหล็กแผ่นอยู่ที่ ร้อยละ 35-40 ในขณะที่ตลาดอาเซียนมีการเจริญเติบโตสูงโดยมีการบริโภค ประมาณ 65 ล้านตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 11 ตั้งนี้ กลุ่มอุตสาหกรรมเหล็ก จึงจำเป็นต้องเร่งกำหนดรูปแบบการขยายโอกาสทางการตลาดเข้าไปยังประเทศไทยเหล่านี้ให้มากขึ้น เพื่อขยายตลาดให้สอดคล้องกับความเจริญของภูมิภาคและของแต่ละประเทศที่จะเพิ่มมากขึ้นจากการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และยังเป็นการเข้าไปปักธงฐานการตลาดก่อนที่จะมีคู่แข่งรายใหม่ๆ เข้ามาเจาะตลาดแห่งนี้

การพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าผลิตภัณฑ์เหล็กเป็นรูปแบบการดำเนินการที่นำเสนอสำหรับประเทศไทย กัมพูชา เวียดนามและมาเลเซีย โดยประเทศไทยกัมพูชา เวียดนาม และประเทศไทยมีการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในแนวที่เศรษฐกิจตอนใต้ ในขณะที่ประเทศไทยมาเลเซียและกัมพูชาเป็นประเทศที่มีชายแดนติดกับไทย จึงทำให้ไทยมีโอกาสในการขยายตลาดไปยังประเทศไทยเหล่านี้เพิ่มมากขึ้น

ผู้ลงนาม:
นาย [ลายเซ็น]
นาง [ลายเซ็น]
นาย [ลายเซ็น]
นาง [ลายเซ็น]

โครงการศึกษาและประเมินรูปแบบการสร้างศูนย์กระจายสินค้าผลิตภัณฑ์เหล็กเพื่อรักษาตลาดอาเซียน ระยะที่ 2 โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จะเป็นการศึกษารูปแบบที่เหมาะสม สำหรับการลงทุน สภาพตลาด กฎหมายเบื้องของแต่ละประเทศ ตลอดจนความเชื่อมโยงกับฐานการผลิตที่อยู่ในประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อให้ภาคเอกชนมีตัวอย่างและข้อมูลเชิงลึกสำหรับประกอบการตัดสินใจลงทุนและขยายตลาดการค้าต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 ศึกษาลักษณะการจัดส่งและกระจายสินค้าผลิตภัณฑ์เหล็กที่ประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิตสูงไปยังตลาดประเทศกัมพูชา เวียดนามและมาเลเซีย
- 2.2 วิเคราะห์อุปสรรคและข้อจำกัดในการกระจายสินค้าผลิตภัณฑ์เหล็กที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน
- 2.3 กำหนดรูปแบบการลงทุนและจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าผลิตภัณฑ์เหล็ก เพื่อรับรองการขยายตลาดไปยังประเทศกัมพูชา เวียดนามและมาเลเซีย
- 2.4 ประเมินผลตอบแทนทางเศรษฐกิจและผลตอบแทนทางธุรกิจจากการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าผลิตภัณฑ์เหล็ก

3. กลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์เหล็กของไทยที่มีศักยภาพในการแข่งขัน

4. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

- รูปแบบการเข้าไปลงทุนพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าผลิตภัณฑ์เหล็กที่เหมาะสมกับตลาดในประเทศไทย กัมพูชา เวียดนามและมาเลเซีย
- การวิเคราะห์อุปสรรคและโอกาส เพื่อให้สามารถระบุสิ่งที่ภาครัฐของไทยควรให้การส่งเสริมสนับสนุน ตลอดจนสิ่งที่ภาคเอกชนต้องเตรียมพร้อมในการขยายตลาด

5. วิธีการดำเนินงาน

- 5.1 วิเคราะห์ประเภทผลิตภัณฑ์เหล็กที่ประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิตสูง และสามารถเชื่อมโยงได้ กับตลาดในประเทศไทย กัมพูชา เวียดนามและมาเลเซีย
- 5.2 สำรวจช่องทางการส่งออก รูปแบบการส่งออก กว่าเกณฑ์/กฎระเบียบการส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็ก ที่ประเทศไทยมีศักยภาพสูงในตลาดประเทศไทย กัมพูชา เวียดนามและมาเลเซีย
- 5.3 สำรวจและประเมินปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กไทยที่มีศักยภาพในตลาดประเทศไทย กัมพูชา เวียดนามและมาเลเซีย ในปัจจุบัน

๒๖

นาย สมชาย
นาย สมชาย
นาย สมชาย
นาย สมชาย

5.4 สำรวจและประเมินความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์เหล็กที่ไทยมีศักยภาพในประเทศกัมพูชา เวียดนาม และมาเลเซีย พร้อมทั้งรูปแบบการค้าในปัจจุบัน

5.5 สำรวจและระดมความคิดเห็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเหล็ก และผู้ค้าเหล็กที่มีศักยภาพในการส่งออก เพื่อกำหนดแนวทางที่เหมาะสมสำหรับการขยายการส่งออกที่สามารถแข่งขันกับประเทศคู่ค้าอื่นของประเทศกัมพูชา เวียดนามและมาเลเซีย

5.6 ประเมินจำนวนศูนย์กระจายสินค้าและจังหวัดเป้าหมายในการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าที่เชื่อมโยงกันตลาดในประเทศกัมพูชา เวียดนามและมาเลเซีย

5.7 จัดทำแผนผังความเชื่อมโยงตั้งแต่ผู้ผลิตเหล็กที่มีศักยภาพของไทย ผู้ค้ารายใหญ่ระดับประเทศ ผู้ค้าระดับจังหวัด ไปจนถึงศูนย์กระจายสินค้าสำหรับการส่งออกไปยังประเทศกัมพูชา เวียดนามและมาเลเซีย

5.8 ประเมินผลตอบแทนทางการลงทุนจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าผลิตภัณฑ์เหล็ก

6. ระยะเวลาดำเนินการ

9 เดือน

กิจกรรม	เดือนที่								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
ศึกษา วิเคราะห์ และกำหนดชนิด/ประเภทของผลิตภัณฑ์เหล็กที่ประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิตสูง และสามารถเชื่อมโยงได้กับตลาดในประเทศกลุ่มเป้าหมาย (กัมพูชา เวียดนามและมาเลเซีย)	1								
สำรวจและประเมินปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กไทยที่มีศักยภาพในตลาดของประเทศกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน		2							
สำรวจช่องทางการส่งออก รูปแบบการส่งออก กว้างเกนท์/กวางเบี้ยบการส่งออกของผลิตภัณฑ์เหล็กไปยังประเทศกลุ่มเป้าหมาย			3						
สำรวจและเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงลึกจากผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เหล็ก เพื่อให้ทราบถึงปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดต่างๆ ของการส่งออกและกระจายสินค้าในปัจจุบัน				4					
สำรวจตลาดและประเมินความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์เหล็กในประเทศกลุ่มเป้าหมาย					5				
ศึกษารูปแบบศูนย์กระจายสินค้าผลิตภัณฑ์เหล็กของต่างประเทศ						6			
สำรวจและระดมความคิดเห็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเหล็กและผู้ค้าเหล็กที่มีศักยภาพในการส่งออก							7		
กำหนดรูปแบบที่เหมาะสมสำหรับศูนย์กระจายสินค้าในประเทศเป้าหมายแต่ละประเทศ								8	
ศึกษาและประเมินความเป็นไปได้เบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์ และผลตอบแทนทางการลงทุน									9
เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผลการศึกษาโครงการแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน									

๖๖
๒๕๖๓ ๗/๙
๑๗/๙
๑๗/๙
๑๗/๙

7. งบประมาณ

4.5 ล้านบาท

รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
1. ค่าตอบแทนการดำเนินงานของคณะทำงาน	1,625,000
- ผู้จัดการโครงการ (1 คน x 35,000 บาท x 9 เดือน)	315,000
- ที่ปรึกษาโลจิสติกส์ (1 คน x 40,000 บาท x 4 เดือน)	160,000
- ที่ปรึกษาเศรษฐศาสตร์ (1 คน x 40,000 บาท x 4 เดือน)	160,000
- นักวิเคราะห์อุตสาหกรรม (2 คน x 25,000 บาท x 9 เดือน)	450,000
- ผู้ช่วยนักวิเคราะห์อุตสาหกรรม (3 คน x 20,000 บาท x 9 เดือน)	540,000
2. ค่าใช้จ่ายในการจัดศึกษาและสำรวจทางการส่งออก รูปแบบ การส่งออก กวีเกนฑ์/กภรเบี้ยบ	2,430,000
- ค่าใช้จ่ายการศึกษาประเด็นด้านการค้าและโลจิสติกส์ในปัจจุบันกับ ประเทศเพื่อนบ้าน	500,000
- การจัดทำความเข้มข้นตั้งแต่ผู้ผลิตเหล็ก ผู้ค้าไปจนถึงศูนย์ กระจายสินค้า	400,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อข้อมูลทั้งในและต่างประเทศ	1,530,000
3. ค่าใช้จ่ายในการระดมสมองร่วมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเหล็ก และผู้ค้าเหล็ก	280,000
4. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	165,000
- ค่าใช้จ่ายจัดทำรายงานขั้นต้น (10 ชุด x 600 บาท/ชุด)	6,000
- ค่าใช้จ่ายจัดทำรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 (10 ชุด x 600 บาท/ ชุด)	6,000
- ค่าใช้จ่ายจัดทำรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 (10 ชุด x 700 บาท/ ชุด)	7,000
- ค่าใช้จ่ายจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (50 ชุด x 1,000 บาท/ชุด)	50,000
- ค่าใช้จ่ายอาหารในการจัดสัมมนาเผยแพร่ข้อมูล (1 ครั้ง x 120 คน x 400 บาท/คน)	48,000
- ค่าเอกสารในการจัดสัมมนาเผยแพร่ข้อมูล (1 ครั้ง x 120 คน x 400 บาท/คน)	48,000
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น	4,500,000

8) สถานที่ดำเนินการ

สำนักงานนโยบายรัฐศาสตร์ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

๒๖
นาย พงษ์พันธุ์ ใจดี
นาย พงษ์พันธุ์ ใจดี
นาย พงษ์พันธุ์ ใจดี

9) การส่งมอบงานและการเบิกจ่าย

ครั้งที่ 1 เปิกจ่ายร้อยละ 35 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น 10 ชุดภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาไว้วางใจ และผู้ว่าจ้างได้พิจารณาปรับรายงานแล้ว

ครั้งที่ 2 เปิกจ่ายร้อยละ 25 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1
จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างและผู้ว่าจ้างได้พิจารณาปรับรายงานแล้ว

ครั้งที่ 3 เปิกจ่ายร้อยละ 25 ของค่าจ้างทั้งหมดเมื่อส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2 จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างและผู้ว่าจ้างได้พิจารณา_rับรายงานแล้ว

ครั้งที่ 4 เปิกจ่ายร้อยละ 15 ของค่าจ้างทั้งหมดเมื่อส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ รวมทั้งบหสรุปผู้บริหารภาษาไทย จำนวน 50 ชุด พร้อมแผ่นซีดี จำนวน 10 ชุด ภายใน 9 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา ว่าจ้างและผู้ว่าจ้างได้พิจารณาปรับรายงานแล้ว

10) คุณสมบัติของที่ปรึกษาที่จะจ้าง

10.1 ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

10.2 ต้องมีประสบการณ์ และความสามารถในการอุตสาหกรรมเหล็ก โดยทีมงานจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิด้านเศรษฐศาสตร์ กกฎหมาย การค้าระหว่างประเทศและการจัดการโลจิสติกส์ วิศวกรรมโลหการและด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเหมาะสมจะปฏิบัติงานโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

10.3 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะ ซึ่งได้มีการระบุข้อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

10.4 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา กับหน่วยงานของรัฐ จึงได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

10.5 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

11) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ระดับการส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กของไทยจะเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในระยะยาว
 - ผลิตภัณฑ์เหล็กของไทยสามารถครองสัดส่วนตลาดได้อย่างเข้มแข็งในตลาดประเทศกัมพูชา เวียดนาม และมาเลเซีย ในระยะยาว

ตารางแสดงงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการศึกษาและประเมินรูปแบบการสร้างศูนย์กระจายสินค้าผลิตภัณฑ์เหล็กเพื่อรักษาตลาดอาเซียน (ระยะที่ ๒)

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๙ ก.ย. ๒๕๕๗
เป็นเงิน ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๖๒๕,๐๐๐ บาท

๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานเชี่ยวชาญเฉพาะ

๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

(๑) ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

(๒) ต้องมีประสบการณ์ และความสามารถในอุตสาหกรรมเหล็ก โดยที่มีงานจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิด้านเศรษฐศาสตร์ กวามหมาย การค้าระหว่างประเทศและการจัดการโลจิสติกส์ วิศวกรรมโลหการ และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเหมาะสมจะปฏิบัติงานโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๓) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะ ซึ่งได้มีการระบุข้อไว้ในบัญชีรายชื่อว่า เป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

(๔) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจ้างภาครัฐ

(๕) คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นาบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๘ ราย

๔. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๒,๘๗๕,๐๐๐ บาท

๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -

๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ -

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

(๑) นางสาววันส สุจ่อง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

(๒) นางสาวพฐ ทองจุล นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

๙. ที่มาของกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขานุการคณะกรรมการรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๔๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่องหลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

อนุมัติ
นาย
ผู้จัดการ
ผู้อำนวยการ
ผู้อำนวยการ