

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ การศึกษาแนวทางการสร้างเครือข่ายการผลิตในอุตสาหกรรมอาหารเพื่อรองรับการขยายตัว  
ในตลาดใหม่

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม  
กระทรวงอุตสาหกรรม

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ..... ๑๕ ส.ค. ๒๕๕๘

เป็นเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๑๘๕,๐๐๐ บาท

๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพทั่วไป เช่น สาขาเศรษฐศาสตร์ พาณิชยศาสตร์ (การตลาด) วิทยาศาสตร์  
เทคโนโลยีสารสนเทศ

๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

๑) ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาของกระทรวงการคลัง

๒) ต้องมีประสบการณ์และความสามารถในการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างของอุตสาหกรรมอาหาร ศักยภาพ  
อุตสาหกรรมอาหารในระดับภาพรวม และห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมอาหารรายสินค้า โดยทีมงานของที่ปรึกษา  
จะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านอุตสาหกรรมอาหาร เศรษฐศาสตร์ พาณิชยศาสตร์ (การตลาด) บริหารธุรกิจ  
วิทยาศาสตร์ หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีความเหมาะสมจะปฏิบัติงานตามโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓) ต้องแสดงให้เห็นว่ามีความเชี่ยวชาญด้านการศึกษาวิจัยและวางแผนกลยุทธ์ มีความเชี่ยวชาญด้านการ  
วิเคราะห์ สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารด้านต่างๆ เช่น การผลิต เทคโนโลยี การตลาดทั้งในประเทศ  
และต่างประเทศ การลงทุน การบริหารจัดการ Supply chain และ Logistics การแข่งขันของไทยและของโลก  
นโยบาย มาตรการ และกฎระเบียบของไทย คู่ค้าและคู่แข่งที่สำคัญ ตลอดจนข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม และ  
สิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง/เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมอาหาร

๔) ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้  
แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๕) ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์  
(e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์  
ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๖) ที่ปรึกษาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท  
ที่ปรึกษาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๖ คน

๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๓,๘๑๕,๐๐๐ บาท

๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ -ไม่มี-

๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ -

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

นายอิทธิชัย ปัทมสิริวัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒

๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ค่วนที่สุต ที่ นร ๐๕๐๖/  
ว๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

## งบเงินรายจ่ายอื่น

รายละเอียดโครงการ / ค่าใช้จ่าย / กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ชื่อหน่วยงานรับผิดชอบโครงการ สร.2 สศอ.

ชื่อโครงการ การศึกษาแนวทางการสร้างเครือข่ายการผลิตในอุตสาหกรรมอาหาร  
เพื่อรองรับการขยายตัวในตลาดใหม่

### 1. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันโครงสร้างเศรษฐกิจของไทยยังขึ้นอยู่กับ การเปลี่ยนแปลงจากภายนอกเป็นส่วนใหญ่ และปัจจัยสนับสนุนต่าง ๆ ยังไม่ได้รับการพัฒนาอย่างเต็มที่ ทั้งนี้ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทยไปสู่เศรษฐกิจฐานความรู้ ภายใต้สภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการแข่งขันในตลาดอย่างเป็นธรรม รวมถึงการบริหารจัดการเศรษฐกิจภาพรวม ให้มีเสถียรภาพและมีประสิทธิภาพ โดยในภาคของอุตสาหกรรม ได้ให้ความสำคัญกับการ “เพิ่มประสิทธิภาพด้านการค้าและการลงทุน” โดยการสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นด้านเศรษฐกิจให้นักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมการขยายตลาดเชิงรุกเพื่อรักษาตลาดเดิมและสร้างตลาดใหม่ เสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการไทยด้านการค้าและการพัฒนาสินค้าแบรนด์ประเทศไทย รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้าการลงทุน การปรับปรุงกฎระเบียบและภาษี ที่เป็นอุปสรรค และการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยไปลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน หรือประเทศเกิดใหม่เพื่อเชื่อมโยงกับการผลิตในประเทศ นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยกับประเทศหุ้นส่วนยุทธศาสตร์และประเทศอื่น ๆ ภายใต้กรอบความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และความมั่นคง ทั้งในกรอบทวิภาคีและพหุภาคีภูมิภาคและอนุภูมิภาค การสร้างบทบาทของไทยในฐานะผู้ให้ โดยให้ความช่วยเหลือทั้งทางวิชาการ และทางการเงินในการร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจแก่ประเทศเพื่อนบ้าน พัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศมุสลิมและประเทศที่มีบทบาทสำคัญทั่วโลก

ภาคอุตสาหกรรมอาหารของไทย เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจสูง โดยสร้างมูลค่าเพิ่มต่อมูลค่าเพิ่มรวมของภาคอุตสาหกรรมสูงสุด มีผลิตภัณฑ์มวลรวมคิดเป็นร้อยละ 23 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรม ในช่วงที่ผ่านมาการค้าการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมอาหารของไทยส่วนใหญ่เป็นการผลิตภายในประเทศเพื่อการบริโภคและเพื่อการส่งออก โดยการส่งออกสินค้าอาหารไปยังตลาดโลกสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศไม่ต่ำกว่า 910,000 ล้านบาท และเป็นประเทศผู้ส่งออกสินค้าอาหารในอันดับที่ 14 ของโลก ครองส่วนแบ่งตลาดในสัดส่วนร้อยละ 2.29 ของมูลค่าส่งออกอาหารโลก ตลาดส่งออกหลักของไทย คือ ตลาดญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ยุโรป มีสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 39 ของมูลค่าการส่งออกอาหารของไทย แต่ปัญหาทางเศรษฐกิจและการแข่งขันที่รุนแรงกับประเทศผู้ผลิตอื่น ๆ ทำให้ 3 ปีที่ผ่านมาการนำเข้าสินค้าอาหารจากตลาดหลักมีแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยจึงต้องปรับตัวในด้านการผลิต การตลาด เพื่อให้สามารถรักษาตลาดเดิมหรือตลาดหลักเหล่านี้ ควบคู่กับการแสวงหาตลาดใหม่เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดให้กับธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยตลาดเกิดใหม่ที่น่าสนใจ ได้แก่ อาเซียน, MENA (Middle East & North Africa), BRIC , CIS และ NEXT 11 เป็นต้น อย่างไรก็ตาม นอกจากการแสวงหาตลาดใหม่เพื่อขยายฐานการส่งออกอาหารของไทยแล้วนั้น การขยายการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมอาหารของไทยไปยังตลาดเกิดใหม่เป็นอีกหนึ่งแนวทางที่ควรจะต้องดำเนินการ เนื่องจากผู้ประกอบการอาหารของไทยมีศักยภาพในการผลิตสินค้าอาหารที่ได้คุณภาพ มาตรฐานได้รับการยอมรับจากทั่วโลก นอกจากนี้ การเปิดการค้าเสรีและกรอบความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจระหว่างไทยกับประเทศต่างๆ ยังสร้างโอกาสให้อุตสาหกรรมอาหารของไทยสามารถนำวัตถุดิบที่หลากหลายจากประเทศที่มี

ศักยภาพมาเพิ่มมูลค่าหรือร่วมลงทุนผลิตสินค้า ปัจจัยแวดล้อมเหล่านี้จะส่งผลทางบวกที่จะก่อให้เกิดกระบวนการสร้างเครือข่ายการผลิตในอุตสาหกรรมอาหารของไทยให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเพื่อนำไปสู่การรองรับการขยายตัวของตลาดใหม่ได้อย่างยั่งยืน

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการชี้นำการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศไปสู่ความยั่งยืน จากประเด็นยุทธศาสตร์ในด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศให้ทันต่อกระแสโลกและผลักดันไปสู่เชิงปฏิบัติ ได้ให้ความสำคัญกับการศึกษาเชิงนโยบายที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศและมุ่งเน้นให้เกิดความเชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานโลกตั้งแต่กระบวนการผลิตไปจนถึงการตลาดโดยเฉพาะการศึกษาเชิงนโยบายในตลาดเกิดใหม่ (Emerging Market) ดังนั้น จึงเห็นความสำคัญในการดำเนินการศึกษาโอกาสและความเป็นไปได้ของการสร้างเครือข่ายการผลิตในอุตสาหกรรมอาหารเพื่อรองรับการขยายตัวในตลาดใหม่ ซึ่งนับว่าเป็นกลยุทธ์เชิงรุกในการเสริมสร้างประสิทธิภาพด้านการตลาดการกระจายผลผลิตไปสู่ตลาด ได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ความต้องการของผู้บริโภค โอกาส อุปสรรค ชีตความสามารถในการแข่งขันของตลาดอาหารแปรรูปของไทยในตลาดโลก

2.2 เพื่อวิเคราะห์โอกาสและความเป็นไปได้ในการเชื่อมโยงการค้าและการลงทุนอุตสาหกรรมอาหารของไทยไปยังตลาดใหม่

2.3 เพื่อจัดทำกลยุทธ์การสร้างเครือข่ายการผลิตในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปรองรับการขยายตัวในตลาดใหม่

2.4 เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมอาหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำหนดกลยุทธ์การผลิต การตลาด การพัฒนาสินค้าและช่องทางการจำหน่ายให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

## 3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหาร นักลงทุน

3.2 หน่วยงานราชการ องค์กร สมาคม สถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง

## 4. เป้าหมายของโครงการ / ตัวชี้วัด

### 4.1 ระดับผลผลิต

1) รายงานผลการศึกษาแนวทางการสร้างเครือข่ายการผลิตในอุตสาหกรรมอาหารของไทยให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเพื่อนำไปสู่การรองรับการขยายตัวของตลาดใหม่ จำนวน 1 ฉบับ

เนื้อหาประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

1.1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ความต้องการของผู้บริโภค โอกาส อุปสรรค ชีตความสามารถในการแข่งขันของตลาดอาหารแปรรูปของไทยในตลาดโลก

1.2) การวิเคราะห์โอกาสและความเป็นไปได้ในการเชื่อมโยงการค้าและการลงทุนอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปของไทยไปยังตลาดใหม่

1.3) กลยุทธ์การสร้างเครือข่ายการผลิตในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปเพื่อรองรับการขยายตัวในตลาดใหม่

2) จัดสัมมนาเผยแพร่ความรู้ 1 ครั้ง/200 คน

3) เอกสารเผยแพร่ความรู้ 300 เล่ม

#### 4.2 ระดับผลลัพธ์

- 1) ผู้ประกอบการไทยเข้าใจสภาพธุรกิจอาหารแปรรูป ความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละตลาดมากขึ้น และมีแนวทางการสร้างเครือข่ายการผลิตในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปเพื่อรองรับการขยายตัวในตลาดเกิดใหม่
- 2) ภาคอุตสาหกรรม มีแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์การผลิต การตลาด การพัฒนาสินค้า และช่องทางการจำหน่ายที่สอดคล้องกับกระแสของตลาดโลก

#### 5. วิธีการดำเนินงาน / กิจกรรม

5.1 ศึกษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ความต้องการของผู้บริโภค โอกาส อุปสรรค ชัดความสามารถในการแข่งขันของตลาดอาหารแปรรูปของไทยในตลาดโลก

5.2 ศึกษาข้อมูลเชิงลึกในตลาดใหม่ ด้านเศรษฐกิจ สังคม โครงสร้างพื้นฐาน โครงสร้างอุตสาหกรรมอาหาร วัฒนธรรม พฤติกรรมการบริโภค โอกาส อุปสรรค ตลอดจนกฎระเบียบ นโยบาย และมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการเข้าสู่ตลาดใหม่ โดยการรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิและปฐมภูมิ จากการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง การประชุมกลุ่มย่อย และการสังเกตการณ์ ฯลฯ

5.3 วิเคราะห์โอกาสและความเป็นไปได้ในการเชื่อมโยงการค้าและการลงทุนอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปของไทยไปยังตลาดใหม่ โดยพิจารณาปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า การลงทุนของไทย และรูปแบบการเข้าสู่ตลาดที่เหมาะสมในการขยายการผลิต การลงทุน การสร้างพันธมิตรในตลาดใหม่

5.4 จัดทำรายงานผลการศึกษานโยบายการสร้างเครือข่ายการผลิตในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปเพื่อรองรับการขยายตัวในตลาดใหม่

5.5 จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา 1 ครั้ง เป้าหมายผู้เข้าร่วม 200 ราย

5.6 จัดพิมพ์เอกสารเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 300 เล่ม

#### 6. แผนและระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน ปี พ.ศ. 2559-2561 โดยดำเนินการ 3 ระยะ ได้แก่

2559 : กลุ่มประเทศตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ (MENA)

2560 : กลุ่มประเทศเครือรัฐจักรภพ (CIS)

2561 : ประเทศตลาดใหม่อื่น ๆ

ปี พ.ศ. 2559 : ศึกษากลุ่มประเทศตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ (MENA) (คัดเลือกประเทศที่มีศักยภาพ อย่างน้อย 2 ประเทศ)

ระยะเวลาดำเนินงาน 9 เดือน

กิจกรรมดำเนินงาน / (เดือนที่)	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. ศึกษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ความต้องการของผู้บริโภค โอกาส อุปสรรค ชีตความสามารถในการแข่งขันของตลาดอาหารแปรรูปของไทยในตลาดโลก									
2. ศึกษาข้อมูลเชิงลึกในตลาดใหม่ ด้านเศรษฐกิจ สังคม โครงสร้างพื้นฐาน โครงสร้างอุตสาหกรรมอาหาร วัฒนธรรม พฤติกรรมการบริโภค โอกาส อุปสรรค ตลอดจนกฎระเบียบ นโยบาย และมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการเข้าสู่ตลาดใหม่ โดยการรวบรวมข้อมูล ทฤษฎีและปฐมภูมิ จากการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง การประชุมกลุ่มย่อย และการสังเกตการณ์ ฯลฯ									
3. วิเคราะห์โอกาสและความเป็นไปได้ในการเชื่อมโยงการค้าและการลงทุนอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปของไทยไปยังตลาดใหม่ โดยพิจารณาปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุนของไทย และรูปแบบการเข้าสู่ตลาดที่เหมาะสมในการขยายการผลิต การลงทุน การสร้างพันธมิตร ในตลาดใหม่									
4. จัดทำรายงานผลการศึกษานวทางการสร้างเครือข่ายการผลิตในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปเพื่อรองรับการขยายตัวในตลาดใหม่									
5. จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา 1 ครั้ง เป้าหมายผู้เข้าร่วม 200 ราย									
6. จัดพิมพ์เอกสารเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 300 เล่ม									



7. งบประมาณ

งบประมาณในการดำเนินโครงการเป็นจำนวน 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) มีรายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
<b>1. ค่าตอบแทน</b>	<b>1,185,000</b>
- ที่ปรึกษาโครงการและผู้เชี่ยวชาญ (2 คน x 40,000 บาท x 3 เดือน)	240,000
- ผู้จัดการโครงการ (1 คน x 40,000 บาท x 9 เดือน)	360,000
- นักวิจัย (1 คน x 30,000 บาท x 9 เดือน)	270,000
- ผู้ช่วยนักวิจัย (1 คน x 20,000 บาท/เดือน x 9 เดือน)	180,000
- เจ้าหน้าที่ประสานงาน (9 เดือน x 15,000 บาท/เดือน x 1 คน)	135,000
<b>2. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ</b>	<b>3,470,200</b>
- ศึกษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ของตลาดอาหารแปรรูปของไทยในตลาดโลก	575,000
1) ซื้อข้อมูล/จัดหาข้อมูลทุติยภูมิ ( 4 ชุด x 50,000 บาท)	200,000
2) สํารวจและรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (5,000 บาท x 10 ครั้ง x 4 คน)	200,000
3) ค่าใช้จ่ายในการติดต่อประสานงาน ค่าแปลเอกสาร และค่าสาธารณูปโภค	175,000
- ศึกษาข้อมูลเชิงลึกในตลาดใหม่	2,430,000
1) สํารวจและรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (2 ประเทศ x 625,000 บาท)	1,250,000
2) ค่าออกแบบ บริหารจัดการ รวบรวมและประมวลผลแบบสอบถามผู้บริโภค (1,000 ชุด x 1,000 บาท)	1,000,000
3) ค่าใช้จ่ายในการติดต่อประสานงาน ค่าแปลเอกสาร และค่าสาธารณูปโภค	100,000
4) จัดทำรายงานผลการศึกษากาการบริหารเครือข่ายการผลิตในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปเพื่อรองรับการขยายตัวในตลาดใหม่ (100 เล่ม x 800 บาท)	80,000
- วิเคราะห์โอกาสและความเป็นไปได้ในการเชื่อมโยงการค้าและการลงทุนอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปของไทยไปยังตลาดใหม่	465,200
1) ค่าเดินทาง	65,200
2) ค่าติดต่อประสานงาน และการจัดประชุมหารือ	100,000
3) ค่าจัดทำเว็บไซต์ 1 เว็บไซต์	180,000

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
4) ค่าจัดพิมพ์เอกสารเผยแพร่องค์ความรู้ ( 300 เล่ม x 400 บาท)	120,000
<b>3. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม และอบรมสัมมนา</b>	<b>344,800</b>
- <b>ประชุมผู้ประกอบการกลุ่มย่อย</b>	<b>72,000</b>
1) ค่าเอกสารประกอบการประชุม (30 ชุด x 200 บาท x 2 ครั้ง)	12,000
2) ค่าตอบแทนการประชุม (15,000 บาท x 2 ครั้ง)	30,000
3) ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง และเครื่องดื่ม (500 บาท x 30 คน x 2 ครั้ง)	30,000
- <b>ประชุมผู้ประกอบการตลาดใหม่</b>	<b>36,000</b>
1) ค่าเอกสารประกอบการประชุม (30 ชุด x 200 บาท x 1 ครั้ง)	6,000
2) ค่าตอบแทนการประชุม (15,000 บาท x 1 ครั้ง)	15,000
3) ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม (500 บาท x 30 คน x 1 ครั้ง)	15,000
- <b>สัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา</b>	<b>236,800</b>
1) ค่าเอกสารประกอบการสัมมนา (250 บาท x 200 คน)	50,000
2) ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม (500 บาท x 200 คน x 1 ครั้ง)	100,000
3) ค่าตอบแทนวิทยากร (1,200 บาท/ชม. x 6 ชม. x 4 คน)	28,800
- รายงานเบื้องต้น (10 ชุด x 200 บาท/ชุด x 1 ครั้ง)	2,000
- รายงานความก้าวหน้า (10 ชุด x 300 บาท/ชุด x 2 ครั้ง)	6,000
- รายงานฉบับสมบูรณ์ (100 ชุด x 500 บาท/ชุด)	50,000
<b>รวม</b>	<b>5,000,000</b>

#### 8. สถานที่ดำเนินการ

ประเทศไทยและประเทศเป้าหมาย

#### 9. คุณสมบัติที่ปรึกษา

- 1) ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาของกระทรวงการคลัง
- 2) ต้องมีประสบการณ์และความสามารถในการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างของอุตสาหกรรมอาหาร ศักยภาพอุตสาหกรรมอาหารในระดับภาพรวม และห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมอาหารรายสินค้า โดยทีมงานของที่ปรึกษาจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านอุตสาหกรรมอาหาร เศรษฐศาสตร์ พาณิชยศาสตร์ (การตลาด) บริหารธุรกิจ วิทยาศาสตร์ หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีความเหมาะสมจะปฏิบัติงานตามโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3) ต้องแสดงให้เห็นว่ามีความเชี่ยวชาญด้านการศึกษาวิจัยและวางแผนกลยุทธ์ มีความเชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารด้านต่างๆ เช่น การผลิต เทคโนโลยี การตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ การลงทุน การบริหารจัดการ Supply chain และ Logistics การแข่งขันของไทยและของโลก นโยบาย มาตรการ และกฎระเบียบของไทย คู่ค้าและคู่แข่งที่สำคัญ ตลอดจนข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง/เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมอาหาร

4) ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

5) ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

6) ที่ปรึกษาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท ที่ปรึกษาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

## 10. การเสนอผลงาน

ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาว่าจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการโครงการ และหลังจากได้ลงนามในสัญญาว่าจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งผลการดำเนินงานในขั้นตอนต่างๆ ตามกำหนดเวลา ดังนี้

ครั้งที่ 1 ส่งรายงานขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

ครั้งที่ 2 ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 (Progress Report No.1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

ครั้งที่ 3 ส่งร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

ครั้งที่ 4 ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน 100 ชุด บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน 100 ชุด แผ่นบันทึกข้อมูล (Compact Disc) จำนวน 100 ชุด เอกสารเผยแพร่องค์ความรู้ จำนวน 300 ชุด และรายงานในรูปแบบของเว็บไซต์ที่สามารถใช้งานได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์ และ Smartphone ระบบต่างๆ ภายใน 9 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง



## 11. การเบิกจ่ายค่าตอบแทน

งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 30 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบแผนการดำเนินการจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 20 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 (Progress Report No.1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 3 จำนวนร้อยละ 30 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 4 จำนวนร้อยละ 20 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน 100 ชุด บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน 100 ชุด แผ่นบันทึกข้อมูล (Compact Disc) จำนวน 100 ชุด เอกสารเผยแพร่องค์ความรู้ จำนวน 300 ชุด และรายงานในรูปแบบของเว็บไซต์ที่สามารถใช้งานได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์ และ Smartphone ระบบต่างๆ ภายใน 9 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

## 12. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 หน่วยงานภาครัฐ และผู้ประกอบการมีแนวทางการสร้างเครือข่ายการผลิตในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป เพื่อรองรับการขยายตัวในตลาดใหม่

12.2 อุตสาหกรรมอาหารของไทยมีโอกาสทางการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้น

.....