

โครงการพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายรัฐบาล ข้อ ๖ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ เช่น ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง อุตสาหกรรมที่ใช้การออกแบบและสร้างสรรค์ และส่งเสริมอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อปรับกระบวนการผลิตสู่ระบบอัตโนมัติและกึ่งอัตโนมัติ ประกอบกับ นโยบายรัฐบาล ข้อ ๘ เน้นการพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม จะเห็นได้ว่ารัฐบาลให้ความสำคัญต่อการวิจัย การพัฒนาต่อยอด และการสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การผลิตและบริการที่ทันสมัย เพื่อให้ประเทศมีความสามารถในการแข่งขันและมีความก้าวหน้าทัดเทียมกับประเทศอื่นที่มีระดับการพัฒนาใกล้เคียงกัน โดยมีการจัดระบบบริหารงานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีวิจัยและนวัตกรรม ให้มีเอกภาพ ประสิทธิภาพ และมีความเชื่อมโยงกับภาคเอกชน

นอกจากนี้ แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๗๔ ของกระทรวงอุตสาหกรรม ยังให้ความสำคัญกับการต่อยอดงานวิจัยสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ ตามแผนระยะที่ ๑-๕ ปี และให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมมูลค่าเพิ่มและทรัพย์สินทางปัญญา ตามแผนระยะ ๕-๑๐ ปี เนื่องจากสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไทยที่มีข้อจำกัดและปัญหาหลายด้านในการที่จะยกระดับการผลิตไปสู่การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สูงขึ้น เช่น การเข้าถึงแหล่งข้อมูลงานวิจัย นักวิจัย แหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย/แหล่งทุนสนับสนุนการผลักดันให้เกิดการผลิตในเชิงพาณิชย์ การมีเวทีให้ภาคอุตสาหกรรมมีโอกาสได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และมีเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยพัฒนา/นวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมที่เข้มแข็ง ทำให้อุตสาหกรรมไทยไม่สามารถมีบทบาทในการชี้แนะและกำหนดทิศทางการพัฒนานวัตกรรมของประเทศได้ ส่งผลให้การวิจัยพัฒนา/นวัตกรรมที่เกิดขึ้นไม่ตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและไม่สามารถนำไปสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์ได้

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม จึงได้จัดทำ “โครงการพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม” เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงความต้องการนวัตกรรมของภาคอุตสาหกรรมไปสู่หน่วยงานสนับสนุนงานวิจัย นักวิจัย แหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย และการผลักดันให้เกิดการผลิตในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นระบบ โดยสนับสนุนให้ภาคอุตสาหกรรมเป็นผู้มีบทบาทนำในการกำหนดทิศทางการพัฒนานวัตกรรมของประเทศ อันจะเป็นการยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศไปสู่การผลิตที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง ซึ่งจะเป็นโครงการต่อเนื่อง ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๖๓)

- ปีที่ ๑ เป็นการสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลและเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถในการคิดค้นงานวิจัยอย่างเป็นระบบ
- ปีที่ ๒-๓ เป็นการส่งเสริมให้เกิดการจับคู่ระหว่างผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และงานวิจัย นักวิจัย และแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย พร้อมทั้งประสานการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการสร้างนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม
- ปีที่ ๔-๕ เป็นการขยายความความร่วมมือและสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรมเพื่อให้มีบทบาทนำในการกำหนดทิศทางการพัฒนานวัตกรรมของประเทศ

๑๙๙ ๑๙๙ ๑๙๙ ๑๙๙

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมในการกำหนดทิศทางและความต้องการด้านนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์

๒.๒ เพื่อเชื่อมโยงความต้องการนวัตกรรมของภาคอุตสาหกรรมไปสู่หน่วยงานสนับสนุนงานวิจัย นักวิจัย และแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัยและการผลักดันให้เกิดการผลิตในเชิงพาณิชย์

๒.๓ เพื่อยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศบนรากฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมใน ๒ กลุ่มหลัก คือ กลุ่มเกษตรแปรรูป (Agro-based) เช่น อาหาร และสิ่งทอ และกลุ่มที่ใช้เทคโนโลยี (Engineering-based) เช่น เครื่องจักรกล แม่พิมพ์ โลหะ ยานยนต์ ไฟฟ้า และพลาสติก

๓.๒ หน่วยงานเครือข่ายที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานทางการวิจัยในอุตสาหกรรม ๒ กลุ่มหลักตามข้อ ๓.๑ เช่น หน่วยงานวิจัย นักวิจัย ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ทดสอบ หน่วยงานสนับสนุนทุนวิจัย และหน่วยงานสนับสนุนสิทธิประโยชน์เพื่อการวิจัยและพัฒนา

๓.๓ สถาบันเครือข่ายของกระทรวงอุตสาหกรรม

๔. เป้าหมายของโครงการ/ ตัวชี้วัด

๔.๑ ระดับผลผลิต

๑) มีเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมในการกำหนดทิศทางและความต้องการด้านนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์

๒) มีฐานข้อมูลและเว็บไซต์ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการสืบค้นและส่งผ่านความต้องการระหว่างผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและหน่วยงานสนับสนุนงานวิจัย นักวิจัย และแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย

๓) ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาความรู้ด้านนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ ๘๐ คน

๔) มีการจับคู่ระหว่างนักวิจัยและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดการพัฒนาแนวคิดนวัตกรรมที่นำไปสู่เชิงพาณิชย์ร่วมกัน อย่างน้อย ๖ โครงการ

๕) มีแผนการพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม ระยะ ๕ ปี เพื่อให้เกิดการพัฒนาเครือข่ายอย่างต่อเนื่องและส่งผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ

๔.๒ ระดับผลลัพธ์

๑) ภาคอุตสาหกรรมมีบทบาทนำในการกำหนดทิศทางการพัฒนานวัตกรรมของประเทศ

๒) มีการเชื่อมโยงความต้องการนวัตกรรมของภาคอุตสาหกรรมไปสู่หน่วยงานสนับสนุนงานวิจัย นักวิจัย และแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย และการผลักดันให้เกิดการผลิตในเชิงพาณิชย์

๓) มีการยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศไปสู่การผลิตที่มีการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและนวัตกรรม

นางสาว วิจิตร วัฒนกุล

๕. วิธีการดำเนินงาน/ กิจกรรม

๕.๑ สร้างเวที (Platform) การแลกเปลี่ยนและร่วมมือของเครือข่ายภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดการกำหนดทิศทางและความต้องการนวัตกรรมของภาคอุตสาหกรรม เช่น การจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus group) การสร้าง Community of Practice

๕.๒ สำรวจ รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการข้อมูลงานวิจัย หรือประเด็นปัญหาด้านเทคนิคกระบวนการผลิตของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

๕.๓ ประสานความร่วมมือหน่วยงานสนับสนุนงานวิจัย นักวิจัย แหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย และการผลักดันให้เกิดการผลิตในเชิงพาณิชย์ เช่น การจัดประชุม การจัดทำข้อตกลงความร่วมมือของผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน

๕.๔ ศึกษา รวบรวม และคัดกรองข้อมูลจากแหล่งข้อมูลในประเทศเกี่ยวกับผลงานวิจัย และหน่วยงานเครือข่ายที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานทางการวิจัยในอุตสาหกรรม ๒ กลุ่มหลัก คือ กลุ่มเกษตรแปรรูป (Agro-based) เช่น อาหาร และสิ่งทอ และกลุ่มที่ใช้เทคโนโลยี (Engineering-based) เช่น เครื่องจักรกล แม่พิมพ์ โลหะ ยานยนต์ ไฟฟ้า และพลาสติก โดยมีข้อมูลอย่างน้อยประกอบด้วย

๑) รายละเอียดผลงานวิจัย แยกตามรายสาขาอุตสาหกรรม

๒) รายชื่อ/ข้อมูลติดต่อนักวิจัย และความเชี่ยวชาญ

๓) รายชื่อหน่วยงานวิจัย และข้อมูลการติดต่อ

๔) รายชื่อเครื่องมือ ห้องปฏิบัติการ และข้อมูลการติดต่อ

๕) รายชื่อหน่วยงานสนับสนุนทุนวิจัยและสิทธิประโยชน์เพื่อการวิจัยและพัฒนา ข้อมูลการติดต่อ และรายละเอียดของสิทธิประโยชน์

๕.๕ ออกแบบและพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่อำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และนักวิจัยในการสืบค้นข้อมูลด้านผลงานวิจัย และเชื่อมโยงความต้องการข้อมูลงานวิจัยของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และหน่วยงานเครือข่ายที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานทางการวิจัย

๕.๖ จัดทำโครงการนำร่องระหว่างนักวิจัยและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดการพัฒนาแนวคิดนวัตกรรมที่นำไปสู่เชิงพาณิชย์ร่วมกัน

๕.๗ จัดอบรมผู้ประกอบการเพื่อให้มีการจัดทำแนวคิดนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ เช่น การจัดทำ Innovation Master Plan และการออกแบบนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน (Design for Sustainability)

๕.๘ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้เป็นที่รู้จักและนำไปสู่การใช้งาน และจัดกิจกรรม showcase เกี่ยวกับผลงานวิจัยที่ประสบผลสำเร็จในเชิงพาณิชย์ เพื่อเป็นการแบ่งปันความรู้ และกระตุ้นให้เกิดมุมมองและแนวคิดเชิงนวัตกรรมแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน

๕.๙ ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำรายงานปัญหาอุปสรรคของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และหน่วยงานเครือข่ายที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานทางการวิจัย ในการเข้าถึงแหล่งทุนและการใช้สิทธิประโยชน์เพื่อการวิจัยและพัฒนา

๕.๑๐ จัดทำแผนการพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม ระยะ ๕ ปี เพื่อให้เกิดการพัฒนาเครือข่ายอย่างต่อเนื่องและส่งผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลา ๙ เดือน

ม.ร.ว.ค.ส.
ว.ค.ส.
ม.ร.ว.ค.ส.
ม.ร.ว.ค.ส.

๗. งบประมาณ

วงเงินรวม ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท) ระยะเวลา ๙ เดือน
๑. ค่าตอบแทน	๓,๙๔๕,๐๐๐
- ที่ปรึกษาโครงการ (๑ คน x ๕๐,๐๐๐ บาท x ๖ เดือน)	๓๐๐,๐๐๐
- หัวหน้าโครงการ (๑ คน x ๕๐,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน)	๔๕๐,๐๐๐
- นักวิจัยหลัก (๕ คน x ๔๐,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน)	๑,๘๐๐,๐๐๐
- ผู้ช่วยนักวิจัย (๒ คน x ๓๐,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน)	๕๔๐,๐๐๐
- ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี (๒ คน x ๔๐,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน)	๗๒๐,๐๐๐
- เจ้าหน้าที่ประสานงาน (๑ คน x ๑๕,๐๐๐ x ๙ เดือน)	๑๓๕,๐๐๐
๒. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	๔,๐๘๙,๐๐๐
๒.๑ ค่าใช้จ่ายสำรวจ รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการข้อมูลงานวิจัยหรือประเด็นปัญหาด้านเทคนิคกระบวนการผลิตของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมาย	๔๐๐,๐๐๐
๒.๒ ศึกษา รวบรวม และคัดกรองข้อมูลจากแหล่งข้อมูลในประเทศ เกี่ยวกับผลงานวิจัยและหน่วยงานเครือข่ายที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานทางการวิจัยในอุตสาหกรรม ๒ กลุ่มหลัก	๗๐๐,๐๐๐
๒.๓ ออกแบบและพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่อำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและนักวิจัยในการสืบค้นข้อมูลด้านผลงานวิจัยและเชื่อมโยงความต้องการข้อมูลงานวิจัยของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและหน่วยงานเครือข่ายที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานทางการวิจัย	๙๓๕,๐๐๐
- ค่าเช่า Server ในการจัดเก็บข้อมูลเว็บไซต์	๑๐๐,๐๐๐
- ค่าใช้จ่ายในการออกแบบจัดทำเว็บไซต์และระบบฐานข้อมูล	๖๐๐,๐๐๐
- ค่าใช้จ่ายในการสำรองข้อมูลในเว็บไซต์	๑๐๐,๐๐๐
- ค่าบริหารระบบสารสนเทศ (๑๕,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน)	๑๓๕,๐๐๐
๒.๔ ค่าใช้จ่ายจัดทำโครงการนำร่องระหว่างนักวิจัยและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดการพัฒนาแนวคิดนวัตกรรมที่นำไปสู่เชิงพาณิชย์ร่วมกัน (เป้าหมาย ๖ โครงการ)	๑,๕๐๐,๐๐๐

ผู้แทน

วิศร

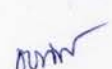
อภินันท์

พิชญ์

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
๒.๕ ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำรายงานปัญหาอุปสรรคของผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมและหน่วยงานเครือข่ายที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานทางการวิจัยในการ เข้าถึงแหล่งทุน และการใช้สิทธิประโยชน์เพื่อการวิจัยและพัฒนา	๔๐๐,๐๐๐
๒.๖ จัดทำแผนการพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม ระยะ ๕ ปี เพื่อให้เกิดการพัฒนาเครือข่ายอย่างต่อเนื่องและส่งผลต่อการพัฒนา อุตสาหกรรมของประเทศ	๑๐๐,๐๐๐
๒.๗ ค่าจัดทำรายงาน (รายงานการศึกษาเบื้องต้น รายงานความก้าวหน้า ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ และรายงานฉบับสมบูรณ์)	๕๔,๐๐๐
- รายงานขั้นต้น (๑๐ ชุด x ๓๐๐ บาท = ๓,๐๐๐ บาท)	๓,๐๐๐
- รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ (๑๐ ชุด x ๕๐๐ บาท = ๕,๐๐๐ บาท)	๕,๐๐๐
- รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๒ (๑๐ ชุด x ๕๐๐ บาท = ๕,๐๐๐ บาท)	๕,๐๐๐
- รายงานฉบับสมบูรณ์ (๕๐ ชุด x ๘๐๐ บาท = ๔๐,๐๐๐ บาท)	๔๐,๐๐๐
- ค่าจัดทำ CD รวมกล่อง (๕๐ ชุด x ๒๐ บาท = ๑,๐๐๐ บาท)	๑,๐๐๐
๓. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมและอบรมสัมมนา	๙๖๖,๐๐๐
๓.๑ สร้างเวที (Platform) การแลกเปลี่ยนและร่วมมือของเครือข่ายภาค อุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดการกำหนดทิศทางและความต้องการนวัตกรรมของ ภาคอุตสาหกรรม (ประชุมกลุ่มย่อย ๔ ครั้ง สาขาละ ๒ ครั้ง ครั้งละ ๒๐ คน)	๑๑๔,๔๐๐
- ค่าอาหาร/เครื่องดื่ม (๕๐๐ บาท x ๒๐ คน x ๔ ครั้ง)	๔๐,๐๐๐
- ค่าเอกสาร (๗๐ บาท x ๒๐ คน x ๔ ครั้ง)	๕,๖๐๐
- ค่าตอบแทนวิทยากร (๑,๒๐๐ บาท x ๓ ชั่วโมง x ๒ คน x ๔ ครั้ง)	๒๘,๘๐๐
- ค่าตอบแทนการประชุม (๕๐๐ บาท x ๒๐ คน x ๔ ครั้ง)	๔๐,๐๐๐
๓.๒ การจัดประชุม การจัดทำข้อตกลงความร่วมมือของผู้บริหารระดับสูงเพื่อ ประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานสนับสนุนงานวิจัย นักวิจัยและแหล่งทุน สนับสนุนงานวิจัยในการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน และการผลักดัน ให้เกิดการผลิตในเชิงพาณิชย์	๓๐๐,๐๐๐
๓.๓ จัดอบรมผู้ประกอบการเพื่อให้มีการจัดทำแนวคิดนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ เช่น การจัดทำ Innovation Master Plan และออกแบบนวัตกรรมเพื่อความ ยั่งยืน (Design for Sustainability) (อบรม ๒ ครั้ง สาขาละ ๑ ครั้ง ครั้งละ ๕๐ คน)	๒๒๖,๐๐๐
- ค่าจัดทำหลักสูตร การรับสมัคร และการประเมินผล	๖๐,๐๐๐



 ๖๕๕




ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
- ค่าอาหาร/เครื่องดื่ม (๕๐๐ บาท x ๕๐ คน x ๒ ครั้ง)	๕๐,๐๐๐
- ค่าเอกสาร (๒๐๐ บาท x ๕๐ คน x ๒ ครั้ง)	๒๐,๐๐๐
- ค่าตอบแทนวิทยากร (๑,๒๐๐ บาท x ๘ ชั่วโมง x ๕ คน x ๒ ครั้ง)	๙๖,๐๐๐
๓.๔ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรมเพื่อให้เป็นที่รู้จักและนำไปสู่การใช้งาน	๑๗๑,๒๐๐
- ค่าอาหาร/เครื่องดื่ม (๕๐๐ บาท x ๒๐๐ คน)	๑๐๐,๐๐๐
- ค่าเอกสาร (๒๐๐ บาท x ๒๐๐ คน)	๔๐,๐๐๐
- ค่าตอบแทนวิทยากร (๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๒ คน)	๑๔,๔๐๐
- ค่าของที่ระลึกประธานเปิดงาน (๑,๕๐๐ x ๑ คน)	๑,๕๐๐
- ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น โบรชัวร์	๑๕,๓๐๐
๓.๕ จัดกิจกรรม showcase เกี่ยวกับผลงานวิจัยที่ประสบผลสำเร็จในเชิงพาณิชย์ เพื่อเป็นการแบ่งปันความรู้และกระตุ้นให้เกิดมุมมอง และแนวคิดเชิงนวัตกรรม แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน	๑๕๔,๔๐๐
- ค่าอาหาร/เครื่องดื่ม (๕๐๐ บาท x ๑๐๐ คน x ๒ ครั้ง)	๑๐๐,๐๐๐
- ค่าเอกสาร (๒๐๐ บาท x ๑๐๐ คน x ๒ ครั้ง)	๔๐,๐๐๐
- ค่าตอบแทนวิทยากร (๑,๒๐๐ บาท x ๓ ชั่วโมง x ๒ คน x ๒ ครั้ง)	๑๔,๔๐๐
รวม	๙,๐๐๐,๐๐๐

๘. สถานที่ดำเนินงาน

กรุงเทพมหานคร และส่วนภูมิภาค

๙. คุณสมบัติที่ปรึกษา

๙.๑ ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาของกระทรวงการคลัง

๙.๒ ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๙.๓ ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๙.๔ ที่ปรึกษาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท ที่ปรึกษาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๖๕๕ ๓๓๖ ๓๗

๙.๕ ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์และความสามารถในการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย ด้านการผลิต การตลาด และ Supply Chain ของอุตสาหกรรมกลุ่มเกษตรแปรรูป (Agro-based) เช่น อาหาร และสิ่งทอ และกลุ่มที่ใช้เทคโนโลยี (Engineering-based) เช่น เครื่องจักรกล แม่พิมพ์ โลหะ ยานยนต์ ไฟฟ้า และพลาสติก โดยทีมงานจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรม เศรษฐศาสตร์ พาณิชยศาสตร์ (การตลาด) วิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ การพัฒนาระบบสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่เหมาะสม จะปฏิบัติงานตามโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๙.๖ ที่ปรึกษาต้องแสดงให้เห็นว่า มีความสามารถในการศึกษาวิจัยและวางแผนกลยุทธ์ การสร้าง และบริหารจัดการเครือข่าย รวมทั้งมีความเชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านต่าง ๆ เช่น งานวิจัย นักวิจัย แหล่งทุน การผลิต เทคโนโลยีการผลิต การตลาด กฎระเบียบ นโยบาย มาตรการ ที่เกี่ยวข้องกับ การพัฒนาอุตสาหกรรมกลุ่มเกษตรแปรรูป (Agro-based) และกลุ่มที่ใช้เทคโนโลยี (Engineering-based)

๑๐. การเสนอผลงาน

ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาว่าจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการศึกษาและ หลังจากได้ลงนามในสัญญาว่าจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งรายงานการศึกษาในขั้นตอนต่าง ๆ ตามกำหนดเวลา ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ส่งรายงานขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันลงนาม ในสัญญา

ครั้งที่ ๒ ส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ (Progress Report No.1) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

ครั้งที่ ๓ ส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๒ (Progress Report No.2) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

ครั้งที่ ๔ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยเนื้อหาประกอบด้วย ผลการดำเนินงาน โครงการ และผลงานทั้งหมดที่เกิดขึ้นในโครงการที่ครอบคลุมแผนการพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล (Compact Disc) จำนวน ๕๐ ชุด และเว็บไซต์และระบบฐานข้อมูล ภายใน ๙ เดือน นับจาก วันลงนามในสัญญา

๑๑. การเบิกจ่ายค่าตอบแทน

งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและ เห็นชอบผลการดำเนินงาน

งวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ (Progress Report No.1) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบ รายงานและเห็นชอบผลการดำเนินงาน

งวดที่ ๓ จำนวนร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๒ (Progress Report No.2) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบ รายงานและเห็นชอบผลการดำเนินงาน

วิ.ร. ๒๕๕
๒๕๕๓
๒๕๕๓

งวดที่ ๔ จำนวนร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยเนื้อหาประกอบด้วย ผลการดำเนินงานโครงการ และผลงานทั้งหมดที่เกิดขึ้นในโครงการ ที่ครอบคลุมแผนการพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล (Compact Disc) จำนวน ๕๐ ชุด และเว็บไซต์และระบบฐานข้อมูล ภายใน ๙ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ ตรวจสอบรายงานและเห็นชอบผลการดำเนินงาน

๑๒. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๓.๑ มีเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมในการกำหนดทิศทางและความต้องการด้านนวัตกรรม เพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์

๑๓.๒ มีการเชื่อมโยงความต้องการนวัตกรรมของภาคอุตสาหกรรมไปสู่หน่วยงานสนับสนุนงานวิจัย นักวิจัย แหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย และการผลักดันให้เกิดการผลิตในเชิงพาณิชย์

๑๓.๓ มีการยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศบนรากฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม

๖๕๕
 ๖๕๕
 ๖๕๕
 ๖๕๕