

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ ศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแพชั่น (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ)

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๐ ส.ค. ๒๕๕๘

เป็นเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท

๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ

๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

๑) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะ ซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๒) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓) คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๔) ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

๕) มีประสบการณ์และความสามารถในการรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยเพื่อจัดทำข้อมูลและวางระบบฐานข้อมูลเชิงลึกสำหรับภาคอุตสาหกรรมเพื่อการปฏิบัติงานและเพื่อกำหนดกลยุทธ์ ในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๗ คน

๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท

๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) - บาท

๗. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ - บาท

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

นายอิทธิชัย ปัทมสิริวัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒

๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

Oh

งบรายจ่ายอื่น
รายละเอียดโครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม/ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
โครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแพชั่น
(อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ)

1. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมแพชั่น ประกอบด้วย กลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญ ๆ ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งทั้ง 3 สาขาอุตสาหกรรมมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทยเป็นอย่างยิ่ง ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานประมาณ 2.0 ล้านคน โดยในแต่ละปีอุตสาหกรรมแพชั่นสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศ คิดเป็นมูลค่าการส่งออกประมาณ 20,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือประมาณ 600,000 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมทั้งหมด แบ่งเป็นมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มประมาณ 7,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยตลาดส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และอาเซียน มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องหนังและรองเท้า ประมาณ 1,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป จีน และเวียดนาม และมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับประมาณ 10,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีสวิตเซอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา และฮ่องกง เป็นตลาดส่งออกสำคัญ อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมกลุ่มนี้กำลังได้รับผลกระทบจากปัจจัยแวดล้อมทั้งจากภายใน เช่น การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาท และภายนอก เช่น ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวของสหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา มาตรการกีดกันทางการค้าในรูปแบบต่าง ๆ ที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น รวมถึงสถานการณ์น้ำมันและเสถียรภาพของค่าเงินบาท ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันที่นับวันจะลดน้อยถอยลง นอกจากนี้การแข่งขันทางการค้าในโลกยุคปัจจุบันผู้ประกอบการจะต้องรู้จักปรับตัวและมีการวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อช่วงชิงโอกาสทางการตลาดด้วยความรวดเร็ว ดังนั้น การมีแหล่งข้อมูลที่สมบูรณ์ ถูกต้องและทันสมัยจะช่วยลดความเสี่ยงและเพิ่มโอกาส รวมถึงลดระยะเวลาการตัดสินใจด้านธุรกิจของผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบฐานข้อมูลที่จำเป็นสำหรับภาคอุตสาหกรรม จึงได้ให้การสนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการศูนย์ข้อมูลสิ่งทอเชิงลึกมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้มีการดำเนินงานปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ มีการศึกษาข้อมูลเชิงลึกด้านตลาดส่งออก การจัดทำฐานข้อมูลการตลาดที่สำคัญ ฐานข้อมูลรายงานวิเคราะห์เชิงลึกพร้อมทั้งข้อมูลเตือนภัยอุตสาหกรรม ปัจจัยสนับสนุนหรือปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการค้าและการลงทุน เพื่อให้ข้อมูลที่เผยแพร่เป็นองค์ความรู้ (Knowledge) ที่สามารถชี้แนะโอกาสแก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม โดยได้มีการพัฒนาเพิ่มเติมในส่วนการจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า และฐานข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแพชั่น เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ให้ครอบคลุมกลุ่มธุรกิจสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม กลุ่มธุรกิจเครื่องหนังและรองเท้า และกลุ่มธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ มากยิ่งขึ้น และสามารถรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมแพชั่นไทยในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงเป็นแหล่งข้อมูลพื้นฐานสำคัญเพื่อประกอบการพิจารณา ตัดสินใจ และชี้แนะการจัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ และมาตรการต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐเพื่อวางแนวทางการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมและแก้ไขปัญหาได้อย่างทันทั่วทั้งที่

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้มีแหล่งข้อมูลเชิงลึกที่สมบูรณ์ครบถ้วนสำหรับอุตสาหกรรมแพชั่น
- 2.2 เพื่อปรับปรุงฐานข้อมูลที่มีอยู่เดิมให้ทันสมัยและเอื้อประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการมากยิ่งขึ้น

2.3 เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกในแต่ละสาขาอุตสาหกรรม และนำเสนอข้อเสนอแนะเชิงนโยบายให้กับภาครัฐในการชี้ นำ กำหนดนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมแพชั่นของประเทศ

2.4 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแพชั่นให้สามารถปรับตัวตามสถานการณ์ได้อย่างทันทั่วทั้งที่ จากฐานข้อมูลและการรายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมทั้งภายในและต่างประเทศ

2.5 เพื่อเพิ่มบทบาทให้ศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแพชั่น สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแพชั่นได้อย่างกว้างขวาง และสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายกับกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. กลุ่มเป้าหมาย

หน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแพชั่น และผู้สนใจทั่วไป

4. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

4.1 เป้าหมายของโครงการ

- 1) มีฐานข้อมูลที่สมบูรณ์ครบวงจร เพื่อเผยแพร่แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้สนใจทั่วไป
- 2) สร้างและขยายโครงสร้างฐานข้อมูลให้มีข้อมูลที่หลากหลายและครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมแพชั่น
- 3) เพื่อพัฒนา เชื่อมโยง และสร้างเครือข่ายของกลุ่มผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแพชั่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 4) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่าง ๆ ที่เป็นปัจจุบันและทันต่อสถานการณ์ให้กับผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ในการติดตามความเคลื่อนไหว
- 5) เพื่อให้ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแพชั่น สามารถปรับตัวรับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันทั่วทั้งที่
- 6) หน่วยงานภาครัฐสามารถนำข้อมูลไปใช้ประกอบการวางแผนกำหนดนโยบาย หรือยุทธศาสตร์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมแพชั่นไทย

4.2 ตัวชี้วัด

4.2.1 ระดับผลผลิต

1) ข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแพชั่น โดยจะทำการพัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูล รวมทั้งการจัดทำบทวิเคราะห์ บทความ รายงาน และข่าวต่าง ๆ ดังนี้

- (1) พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลให้ทันสมัย จำนวน 10 ฐาน เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลด้านต่าง ๆ ได้แก่
 - ฐานข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ
 - ฐานข้อมูลสถิติ (การส่งออก-นำเข้า) ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ
 - ฐานข้อมูลภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนังและรองเท้า
 - ฐานข้อมูลภาวะเปรียบเทียบการค้า การลงทุน ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ

- ฐานข้อมูล Thailand Industrial Profile ได้แก่ Textile & Garment, Leather & Shoes, Gems & Jewelry
 - ฐานข้อมูลเทคโนโลยีและนวัตกรรมอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนังและรองเท้า
 - ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศ
- คู่ค้าและคู่แข่ง

- ฐานข้อมูลแฟชั่นเครื่องนุ่งห่ม
- ฐานข้อมูลเทรนด์แฟชั่นอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
- ฐานข้อมูลสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

(2) ความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมแฟชั่น (ภาพรวม) ประกอบด้วย

- ฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์และติดตามข้อมูลแฟชั่น ได้แก่ ฐานข้อมูล Fashion link จะเป็นการรวบรวมแหล่งข้อมูลแฟชั่นที่น่าเสนอทางเว็บไซต์ โดยจำแนกตามหมวดหมู่ เช่น นักออกแบบ สถาบันแฟชั่น แมกกาซีน แฟชั่นแบรนด์ ฯลฯ และฐานคลิป์วิดีโอแฟชั่น (Clip video) จะรวบรวมคลิป์วิดีโอแฟชั่นที่น่าสนใจ เช่น แฟชั่นวีค การสัมภาษณ์นักออกแบบ

ทั้งนี้ ในการจัดทำฐานข้อมูลข้างต้น จะจัดทำระบบการจัดเก็บข้อมูลให้ทันสมัยในรูปอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถสืบค้นข้อมูลได้ตามความต้องการใช้งานที่สะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

(3) การติดตามสถานการณ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม โดยจัดทำบทวิเคราะห์ บทความ รายงาน ข่าว สถานการณ์อุตสาหกรรม เช่น รายงานหนังสือสถิติสิ่งทอไทย ปี 2558/2559 จำนวน 1 ฉบับ รายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมแฟชั่นรายไตรมาส จำนวน 3 ฉบับ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และนโยบายภาครัฐที่สำคัญ ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ

2) ข้อมูลเพื่อกำหนดกลยุทธ์ สำหรับผู้บริหาร/นักวางแผน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยจะทำการคัดเลือกประเด็นสำคัญ ๆ หรือเร่งด่วนเพื่อจัดทำรายงานการศึกษาวเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแฟชั่นรายปี จำนวน 1 ฉบับ

4.2.2 ระดับผลลัพธ์

- 1) เพื่อให้ภาครัฐได้รับทราบความเคลื่อนไหวของข้อมูล ข่าวสาร ในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจ แก้ไขปัญหาให้กับภาคอุตสาหกรรมได้อย่างทันท่วงที
- 2) ภาครัฐสามารถกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ ในการพัฒนาและส่งเสริมกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นให้เป็นไปตามแนวทางที่ภาครัฐกำหนดไว้
- 3) ผู้ประกอบการมีแหล่งสืบค้นข้อมูล ซึ่งเป็นองค์ความรู้เฉพาะทาง เพื่อรับทราบความเคลื่อนไหวและสถานการณ์ของกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น และนำไปกำหนดกลยุทธ์ให้กับธุรกิจของตนเองได้
- 4) เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นที่หลากหลาย เช่น การวางแผนการตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ การวางแผนการผลิต การพัฒนาสินค้า เป็นต้น

5. วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรม

5.1 รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิทั้งข้อมูลในประเทศและต่างประเทศ

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ โดยการสำรวจด้วยแบบสอบถาม สัมภาษณ์เชิงลึกบุคคลที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น ซึ่งจะครอบคลุมพื้นที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ รวบรวมจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ทั้งเอกสารงานวิจัย ห้องสมุด ฐานข้อมูลเบื้องต้นของหน่วยงานภาครัฐและสมาคมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการจัดซื้อ/จัดหา เอกสาร วารสาร และข้อมูลต่าง ๆ จากต่างประเทศ

5.2 การวิเคราะห์ข้อมูล จัดทำรายงานหรือบทความ พร้อมเผยแพร่ผลงานให้กับผู้ประกอบการ ภาครัฐ และผู้สนใจที่เกี่ยวข้องทั่วไป

5.3 จัดทำข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงาน โดยจัดทำระบบการจัดเก็บข้อมูลด้านอุตสาหกรรมแฟชั่นให้อยู่ใน รูปอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บข้อมูลและการให้บริการข้อมูลทางเว็บไซต์ ตลอดจนจัดทำ บทวิเคราะห์ รายงานการศึกษา บทความ ฯลฯ เพื่อเผยแพร่ให้ผู้สนใจได้รับทราบความเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่อง

5.4 จัดทำข้อมูลเพื่อกำหนดกลยุทธ์ สำหรับผู้บริหาร/นักวางแผน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขัน ในรูปแบบรายงานการศึกษาวเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับประเด็นสำคัญหรือเร่งด่วนของอุตสาหกรรม สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม หรืออุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า หรืออุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

5.5 การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลภายใต้ศูนย์สารสนเทศฯ ผ่านสื่อต่าง ๆ โดยดำเนินการใน หลายช่องทาง อาทิ การจัดอบรม สัมมนา E-mail Website รวมถึงการจัดพิมพ์เอกสาร เพื่อเสริมสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขัน

5.6 การติดตามและประเมินผลโครงการ รวมทั้งการประเมินความคิดเห็นของผู้ใช้บริการศูนย์ สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแฟชั่น ปีละ 2 ครั้ง

กิจกรรม	หน่วย นับ	ปี 2559	หมายเหตุ
1. ข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงาน			
1.1 การจัดทำรายงาน บทวิเคราะห์ ข่าว สถานการณ์ เพื่อเผยแพร่			
1) รายงานหนังสือสถิติสิ่งทอไทย ปี 2558/2559	ฉบับ	1	
2) รายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมสิ่งทอและ เครื่องนุ่งห่ม รองเท้าและเครื่องหนัง และอัญมณีและเครื่องประดับ (รายไตรมาส)	ฉบับ	3	
3) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเศรษฐกิจอุตสาหกรรมผ่านทางเว็บไซต์	ข่าว	30/เดือน	
4) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ผ่านสื่อ ประเภทต่าง ๆ (รายไตรมาส)	ฉบับ	3	
5) ข้อมูลข่าวสารอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในรูปแบบจดหมายข่าว อิเล็กทรอนิกส์ (E-Newsletter)	ฉบับ	9	
1.2 การพัฒนา และปรับปรุงฐานข้อมูลให้ทันสมัย			
อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม			
1) ฐานข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม	ฐาน	1	
2) ฐานข้อมูลสถิติสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (ข้อมูลการส่งออก-นำเข้า)	ฐาน	1	
3) ฐานข้อมูลภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (ภาวะเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม ตลาด ฯลฯ)	ฐาน	1	
4) ฐานข้อมูลกฎระเบียบการค้า การลงทุน (ปัจจัยการลงทุน ข้อตกลงทางการค้า กฎระเบียบทางการค้า ฯลฯ)	ฐาน	1	
5) ฐานข้อมูล Thailand Textile & Garment Industrial Profile (จัดทำ Profile จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม)	ฐาน	1	
6) ฐานข้อมูลเทคโนโลยีและนวัตกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (จำแนกรายชั้นตอนการผลิต)	ฐาน	1	
7) ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหวประเทศคู่ค้าและคู่แข่ง	ฐาน	1	

กิจกรรม	หน่วย นับ	ปี 2559	หมายเหตุ
8) ฐานข้อมูลแฟชั่นเครื่องนุ่งห่ม	ฐาน	1	
9) ฐานข้อมูลเตือนภัยสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (พัฒนาระบบเตือนภัย และจัดทำดัชนีเตือนภัย)	ฐาน	1	
10) ฐานข้อมูลสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	ฐาน	1	
อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า			
1) ฐานข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม	ฐาน	1	
2) ฐานข้อมูลสถิติ (ข้อมูลการส่งออก-นำเข้า)	ฐาน	1	
3) ฐานข้อมูลภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	ฐาน	1	
4) ฐานข้อมูลกฎระเบียบการค้า การลงทุน (ปัจจัยการลงทุน ข้อตกลงทางการค้า กฎระเบียบทางการค้า ฯลฯ)	ฐาน	1	
5) ฐานข้อมูล Thailand Leather & Shoes Industrial Profile (จัดทำ Profile จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องหนังและรองเท้า)	ฐาน	1	
6) ฐานข้อมูลเทคโนโลยีและนวัตกรรมเครื่องหนังและรองเท้า (จำแนกรายชั้นตอนการผลิต)	ฐาน	1	
อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ			
1) ฐานข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม	ฐาน	1	
2) ฐานข้อมูลสถิติ (ข้อมูลการส่งออก-นำเข้า)	ฐาน	1	
3) ฐานข้อมูลกฎระเบียบการค้า การลงทุน (ปัจจัยการลงทุน ข้อตกลงทางการค้า กฎระเบียบทางการค้า ฯลฯ)	ฐาน	1	
4) ฐานข้อมูล Thailand Gems & Jewelry Industrial Profile (จัดทำ Profile จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ)	ฐาน	1	
อุตสาหกรรมแฟชั่น (ความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมแฟชั่นในภาพรวม)			
1) ฐานข้อมูล Fashion link	ฐาน	1	
2) ฐานคลิปวิดีโอแฟชั่น (Clip video)	ฐาน	1	
2. ข้อมูลเพื่อกำหนดกลยุทธ์			
• รายงานการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม หรือเครื่องหนังและรองเท้า หรืออัญมณีและเครื่องประดับ	ฉบับ	1	
3. การประชุม/สัมมนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแฟชั่น			
• จัดประชุมสัมมนา	ครั้ง	1	
4. การติดตามและประเมินผลโครงการ			
• ดำเนินการติดตามและประเมินผลโครงการ	ครั้ง	2	

6. แผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน 9 เดือน

ลำดับ	กิจกรรม	เดือนที่ (ระยะเวลาดำเนินงาน 9 เดือน)								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	ข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงาน									
	1.1 การจัดทำข้อมูล รายงาน บทวิเคราะห์ ข่าว สถานการณ์ เพื่อเผยแพร่									
	1) รายงานหนังสือสถิติสิ่งทอไทย ปี 2558/2559	←								→
	2) รายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม รองเท้าและเครื่องหนัง และอัญมณีและเครื่องประดับ (Thai Textile & Fashion Outlook)		●			●			●	
	3) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเศรษฐกิจอุตสาหกรรมผ่านเว็บไซต์สถาบันฯ	←								→
	4) ข้อมูลข่าวสารอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มรายไตรมาสผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ		●			●			●	
	5) ข้อมูลข่าวสารอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ในรูปแบบ Newsletter (E-Newsletter)	←								→
	1.2 การพัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลให้ทันสมัย									
	1) ฐานข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ)	←								→
	2) ฐานข้อมูลสถิติส่งออก-นำเข้า (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ)	←								→
	3) ฐานข้อมูลภาวะเศรษฐกิจ (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า)	←								→
	4) ฐานข้อมูลกฎระเบียบการค้า การลงทุน	←								→

ลำดับ	กิจกรรม	เดือนที่ (ระยะเวลาดำเนินงาน 9 เดือน)									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	(ปัจจัยการลงทุน ข้อตกลงทางการค้า กฎระเบียบทางการค้าฯลฯ) - อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม - อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า - อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ										
	5) ฐานข้อมูล Thailand Industry Profile - อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม - อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า - อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	←	→		←	→		←	→		
	6) ฐานข้อมูลเทคโนโลยีและนวัตกรรม (จำแนกรายชั้นตอนการผลิต) - อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม - อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า	←	→								
	7) ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหวประเทศคู่ค้าและคู่แข่งอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	←	→								
	8) ฐานข้อมูลแฟชั่นเครื่องนุ่งห่ม	←	→								
	9) ฐานข้อมูลสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	←	→								
	10) ฐานข้อมูลเตือนภัยสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (เตือนภัยและดัชนีเตือนภัย)	←	→								
	1.3 การติดตามความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมแฟชั่นภาพรวม										
	1) ฐานข้อมูล Fashion Link			←	→				←	→	
	2) ฐานข้อมูลคลิปวิดีโอแฟชั่น (Clip video)			←	→				←	→	
2	ข้อมูลเพื่อกำหนดกลยุทธ์	←	→								
3	การประชุม/สัมมนา								←	→	
4	การติดตามและประเมินผลโครงการ						●			●	

7. งบประมาณ

งบประมาณปี พ.ศ. 2559 รวมเป็นเงิน 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) มีรายละเอียด ดังนี้

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
1. ค่าตอบแทน	1,800,000
1.1 ที่ปรึกษาโครงการ (1 คน x 45,000 บาท x 4 เดือน)	180,000
1.2 หัวหน้าโครงการ (1 คน x 40,000 บาท x 9 เดือน)	360,000
1.3 นักวิจัยหลัก/ผู้เชี่ยวชาญ (3 คน x 35,000 บาท x 9 เดือน)	945,000
1.4 ผู้ช่วยนักวิจัย (1 คน x 20,000 บาท x 9 เดือน)	180,000
1.5 ผู้ประสานงาน (1 คน x 15,000 บาท x 9 เดือน)	135,000
2. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ / จัดเก็บข้อมูล / ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	1,862,000
2.1 ค่าซื้อข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ทั้งภายในและต่างประเทศ ค่าสมัครหนังสือ สมาชิกวารสาร นิตยสาร ฐานข้อมูลต่าง ๆ (3 สาขาอุตสาหกรรม x 200,000 บาท)	600,000
2.2 ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ สัมภาษณ์และเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิในประเทศ (3 สาขาอุตสาหกรรม x 100,000 บาท)	300,000
2.3 ค่าใช้จ่ายในการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (1 สาขา x 250,000 บาท)	250,000
2.4 ค่าใช้จ่ายในการตรวจติดตามและประเมินผลโครงการ (2 ครั้ง x 50,000)	100,000
2.5 ค่าใช้จ่ายในการจัดทำและติดตั้งระบบที่จำเป็นในการจัดเก็บฐานข้อมูล	250,000
2.6 ค่าจ้างพัฒนาระบบและเว็บไซต์	150,000
2.7 ค่าจ้างแปลเอกสาร	50,000
2.8 ค่าจัดทำเอกสาร/ข่าว/บทความ/บทวิเคราะห์/รายงานสถิติต่าง ๆ	162,000
3. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม และอบรมสัมมนา	338,000
3.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมสัมมนาใหญ่ (300 คน x 1 ครั้ง x 500 บาท)	150,000
3.2 ค่าเอกสารในการจัดประชุม/เอกสารประกอบการสัมมนา (300 ชุด x 200 บาท)	60,000
3.3 รายงานการศึกษาขั้นต้น (10 ชุด x 250 บาท)	2,500
3.4 รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 (10 ชุด x 250 บาท)	2,500
3.5 รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2 (10 ชุด x 250 บาท)	2,500
3.6 รายงานฉบับสมบูรณ์ (10 ชุด x 250 บาท)	2,500
3.7 ค่าเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์ และบทสรุปผู้บริหาร (30 ชุด x 500 บาท)	15,000
3.8 ค่าเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ศูนย์สารสนเทศฯ เช่น เอกสารเผยแพร่ในรูปแบบต่าง ๆ (1,000 ชุด x 100 บาท)	100,000
3.9 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	3,000
รวมทั้งสิ้น	4,000,000

8. สถานที่ดำเนินการ

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 9.1 มีระบบการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย และสะดวกต่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์
- 9.2 ภาครัฐมีฐานข้อมูลเชิงลึกเพื่อนำไปประกอบการพิจารณาตัดสินใจในระดับบริหาร เพื่อกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และวางทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่น หรือชั้นนำ เต็มศักยภาพอุตสาหกรรมได้อย่างทันที่
- 9.3 เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันของกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น เนื่องจากผู้ประกอบการเดิมหรือนักลงทุนใหม่จะสามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจได้เท่าเทียมกัน ทำให้ความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น
- 9.4 มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างรวดเร็ว
- 9.5 ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยเฉพาะ SMEs มีแหล่งสืบค้นข้อมูลเพื่อเตรียมรับสถานการณ์แข่งขันในโลกการค้าเสรีที่เป็นพลวัต และรองรับการขยายตัวของภูมิภาคอาเซียนภายหลังเปิด AEC
- 9.6 มีศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแฟชั่น ที่สามารถให้บริการที่หลากหลายครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น และเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

10. คุณสมบัติที่ปรึกษา

- 10.1 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะ ซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- 10.2 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- 10.3 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
- 10.4 ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง
- 10.5 มีประสบการณ์และความสามารถในการรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยเพื่อจัดทำข้อมูลและวางระบบฐานข้อมูลเชิงลึกสำหรับภาคอุตสาหกรรมเพื่อการปฏิบัติงานและเพื่อกำหนดกลยุทธ์ ในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

11. การนำเสนอผลงาน

ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจาก สศอ. ว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการศึกษา และหลังจากได้ลงนามในสัญญาจ้าง โดยที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งรายงานการศึกษาในขั้นตอนต่าง ๆ ตามกำหนดการ ดังนี้

ครั้งที่ 1 ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ 2 ส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 (Progress Report 1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ 3 ส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 (Progress Report 2) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ 4 ส่งรายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน 30 ชุด พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล จำนวน 30 ชุด โดยเนื้อหาของรายงานฉบับสมบูรณ์ ประกอบด้วย สรุปผลการดำเนินงานโครงการ และผลงาน ทั้งหมดที่เกิดขึ้นตลอดโครงการ ภายใน 9 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

11. การเบิกจ่ายค่าตอบแทน

งวดที่ 1 ร้อยละ 40 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 2 ร้อยละ 25 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 (Progress Report 1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 3 ร้อยละ 20 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 (Progress Report 2) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 4 ร้อยละ 15 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างจัดส่งรายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน 30 ชุด พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล จำนวน 30 ชุด ภายใน 9 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว