

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการเตรียมความพร้อมภาคอุตสาหกรรมไทยเพื่อรองรับการเชื่อมโยงในภูมิภาค.....
ด้วยเศรษฐกิจดิจิทัล.....
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ..... สำนักนโยบายอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ.....
..... สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม.....
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - ๗ ส.ก. ๒๕๕๘.....
เป็นเงิน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท ราคา/หน่วย - บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร..... ๒,๗๕๕,๐๐๐ บาท
- ๔.๑. ประเภทที่ปรึกษา..... กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ.....
- ๔.๒. คุณสมบัติที่ปรึกษา มีความรู้ในด้านเศรษฐศาสตร์ อุตสาหกรรม ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ.....
วิศวกรรม และเทคโนโลยีสารสนเทศ.....
- ๔.๓. จำนวนที่ปรึกษา..... ๑๐ คน
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์..... ๔,๐๕๕,๐๐๐ บาท
(ค่าดำเนินงาน ค่าจัดกิจกรรมต่าง ๆ ค่าจัดสัมมนาระดับประเทศและระหว่างประเทศ ค่าจัดทำรายงาน)
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท
(ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามในประเทศที่เกี่ยวข้องในอาเซียนและคู่ค้าของ
อาเซียน จำนวน ๓ ครั้ง ในประเทศ อาทิตินเดีย มาเลเซีย สิงคโปร์ เกาหลี ญี่ปุ่น จีน ฯ)
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ..... บาท
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
 - ๘.๑. นายวีรศักดิ์ ศุภประเสริฐ ผู้อำนวยการสำนักเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ.....
 - ๘.๒. นายอนุวัตร จุลินทร..... นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ.....
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี ด่วนที่สุด.....
ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ และหนังสือกระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด.....
ที่ กค ๐๕๒๑.๓/ว ๑๑๑ ลงวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๕๖.....

รายละเอียดขอบเขตการศึกษา (Terms of Reference: TOR)

โครงการเตรียมความพร้อมภาคอุตสาหกรรมไทย
เพื่อรองรับการเชื่อมโยงในภูมิภาคด้วยเศรษฐกิจดิจิทัล

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบัน กระแสชีวิตดิจิทัลได้เข้ามาเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของผู้บริโภคและรูปแบบทางเศรษฐกิจอย่างยิ่งยวด เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital economy) มีความหมายเดียวกับเศรษฐกิจใหม่ (new economy) คือ ระบบเศรษฐกิจที่ยืนบนฐานความรู้ อันเป็นผลผลิตจากการค้าเสรีและการปฏิวัติเทคโนโลยีสารสนเทศในช่วงที่ผ่านมา โดยระบบเศรษฐกิจใหม่เน้นเทคโนโลยีกับความรู้ของบุคคล สามารถผลิตสินค้ามีคุณภาพกว่าระบบเศรษฐกิจปัจจุบันที่มุ่งเพิ่มคุณค่า/ลดต้นทุนเป็นสำคัญ โดยเฉพาะในอนาคตข้างหน้าจะส่งผลกระทบต่อหรือหยิบยื่นโอกาสให้แก่ภาคอุตสาหกรรมในหลากหลายมิติ อย่างไรก็ตาม ยังไม่มีการศึกษาที่แน่ชัดถึงการเปลี่ยนโฉมรูปแบบของอุตสาหกรรมภาคการผลิตว่าจะดำเนินไปในทิศทางไหน ภาคอุตสาหกรรมควรมีการปรับตัวไปในทิศทางใด โดยเฉพาะในประเด็นของการสร้างให้ไทยเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคในเรื่องเศรษฐกิจดิจิทัล ไปจนถึงบทบาทของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาควิชาการในการขับเคลื่อนทิศทางของเศรษฐกิจใหม่ในภาพรวม เพราะจากประสบการณ์ของหลายประเทศที่ประสบความสำเร็จอย่างเกาหลีใต้หรือญี่ปุ่น ล้วนแล้วแต่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้กับแรงงาน นำไปสู่การยกระดับรายได้ของประเทศ จึงควรมีการศึกษาเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และแผนพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อเข้าสู่ฐานการผลิตยุคเศรษฐกิจดิจิทัล โดยการมุ่งเน้นไทยเป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนของภูมิภาคอาเซียน ออกแบบข้อเสนอความตกลงการค้าและการบริการในภูมิภาคอาเซียนที่มีความเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจแบบดิจิทัล และกำหนดบทบาทของภาครัฐ โดยเฉพาะกระทรวงอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมแห่งอนาคตของไทย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อศึกษาความเชื่อมโยงระหว่างภาคการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมกับภาคเศรษฐกิจดิจิทัล

๒.๒ เพื่อศึกษาความพร้อมและศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมในการปรับตัวรองรับการพัฒนา ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

๒.๓ เพื่อศึกษาถึงแนวทางการใช้ประโยชน์จากระบบเศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับภาคอุตสาหกรรม ทั้งในด้านการพัฒนาสินค้าและบริการ และการปรับปรุงการผลิตและการตลาด

๒.๔ เพื่อศึกษาความตกลงการค้าและการบริการในภูมิภาคอาเซียนที่มีความเกี่ยวข้องกับ เศรษฐกิจแบบดิจิทัลในด้านความเหมาะสมและการส่งเสริมให้เกิดการใช้ประโยชน์จากระบบเศรษฐกิจแบบดิจิทัล

๒.๕ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ ข้อเสนอแนะ นโยบาย แผนงาน หรือโครงการ ในการสร้างศักยภาพ ภาคอุตสาหกรรมในบริบทของการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อเป็นศูนย์กลางหรือผู้นำในภูมิภาค

๓. เป้าหมาย

๓.๑ ข้อมูลเชิงลึกของภาคอุตสาหกรรมไทยในเรื่องความเชื่อมโยงและระดับความพร้อมในการรองรับและใช้ประโยชน์จากระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

๓.๒ กรอบยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และแนวทางในการพัฒนาความเชื่อมโยงอุตสาหกรรมกับภาคเศรษฐกิจดิจิทัลของภูมิภาค

๓.๓ นโยบายและมาตรการหรือข้อเสนอแนะโครงการในการส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมไทยในการปรับตัวให้ได้รับประโยชน์จากภาคเศรษฐกิจดิจิทัล

๓.๔ ทำที่ในการเจรจาความตกลงระหว่างประเทศทั้งด้านการค้าและความร่วมมือในการส่งเสริมระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ ศึกษาวิเคราะห์เพื่อคัดเลือกอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพสามารถเชื่อมโยงกับภาคเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างน้อย ๔ อุตสาหกรรม

๔.๒ วิเคราะห์เชิงลึกถึง โอกาส อุปสรรคและศักยภาพภาคอุตสาหกรรมไทยในการเชื่อมโยงกับระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

๔.๓ ศึกษาความเชื่อมโยงของภาคการผลิตและเศรษฐกิจดิจิทัลไทยกับภูมิภาคอาเซียน และประเทศคู่ค้าของอาเซียน

๔.๔ ศึกษา วิเคราะห์เพื่อจัดทำนโยบาย แนวทาง ยุทธศาสตร์ หรือโครงการสร้างความเชื่อมโยงและการใช้ประโยชน์ด้านอุตสาหกรรมระหว่างไทยกับภาคเศรษฐกิจดิจิทัลของภูมิภาค

๔.๕ ศึกษา วิเคราะห์เพื่อเสนอแนะมาตรการส่งเสริม สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

๔.๖ ศึกษา วิเคราะห์ความตกลงการค้าและความร่วมมือระหว่างประเทศของไทยในภูมิภาคที่มีความเกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมและระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

๕. วิธีการดำเนินงานและกิจกรรมหลัก

๕.๑ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) จะว่าจ้างที่ปรึกษาเอกชน หรือสถาบันอิสระ หรือสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา ดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ เพื่อจัดทำรายงานผลการศึกษาคำแนะนำโครงการดังกล่าว

๕.๒ ให้มีที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ หรือเจ้าหน้าที่โครงการทำหน้าที่ประสานงานและร่วมปฏิบัติงานกับเจ้าหน้าที่ สศอ. อย่างใกล้ชิด

๕.๓ ศึกษาวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างภาคการผลิตกับภาคเศรษฐกิจดิจิทัล ทั้งในด้านการพัฒนาสินค้าและบริการ และการปรับปรุงการผลิตและการตลาด

๕.๔ เก็บรวบรวมข้อมูลทั้งในส่วนของทุติยภูมิและข้อมูลภาคสนามในประเทศถึงระดับความเชื่อมโยงของภาคอุตสาหกรรมของอุตสาหกรรมเป้าหมาย ระดับความพร้อม ปัญหาและอุปสรรคของแต่ละอุตสาหกรรมในการใช้ประโยชน์จากระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

๕.๕ การเก็บข้อมูลภาคสนามในกลุ่มประเทศเป้าหมายเพื่อสำรวจความเชื่อมโยงของภาคอุตสาหกรรมไทยกับภูมิภาค ในด้านที่เกี่ยวข้องกับระบบเศรษฐกิจดิจิทัล รวมถึงแนวทางแผนงานในการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศอื่น ๆ ที่ถือว่าเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจดิจิทัลที่สำคัญ



๕.๖ การประชุมสัมมนาระหว่างประเทศในประเทศที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง เพื่อการสร้างเครือข่ายความเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิต หรือการจับคู่ทางธุรกิจ อย่างน้อย ๑-๓ ครั้ง

๕.๗ จัดสัมมนากลุ่มเป้าหมายภายในประเทศไทยในสาขาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพเชื่อมโยงกับภาคเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างน้อย ๔ ครั้ง

๕.๘ ศึกษาความตกลงการค้าระหว่างประเทศในปัจจุบันในด้านที่มีความสัมพันธ์กับระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

๕.๙ จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษาในรูปแบบที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมกำหนดต่อสาธารณชน ได้แก่ สถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

๕.๑๐ ให้มีการจัดฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ด้านวิธีการศึกษาวิจัยให้แก่เจ้าหน้าที่ สศอ. จำนวน ๑ ครั้ง

๖. เงื่อนไขและคุณสมบัติของที่ปรึกษา

๖.๑ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๖.๒ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๖.๓ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ (เฉพาะ ๒ ล้านบาท)

๗. ตัวชี้วัดของแผนงาน โครงการ

๗.๑ ระดับผลผลิต: ตัวชี้วัดของโครงการประกอบด้วย

- จำนวนรายงานการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย รายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (Progress Report 1) รายงานการศึกษาขั้นกลาง (Interim Report) ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) และรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ตามจำนวนที่กำหนด

- จำนวนการจัดสัมมนากลุ่มเป้าหมายภายในประเทศไทยในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมายอย่างน้อย ๔ ครั้ง

- จำนวนการจัดสัมมนาระหว่างประเทศ เพื่อสร้างเครือข่ายหรือการจับคู่ทางธุรกิจ อย่างน้อย ๑-๓ ครั้ง

- จำนวนการจัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ความรู้และรับฟังความคิดเห็นจากสาธารณชนในรูปแบบที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมกำหนด

๗.๒ ระดับผลลัพธ์:

- ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับความเชื่อมโยงของภาคการผลิตอุตสาหกรรมกับระบบเศรษฐกิจแบบดิจิทัล และศักยภาพ โอกาสและอุปสรรคในการเชื่อมโยงใช้ประโยชน์จากระบบเศรษฐกิจดิจิทัลของภาคอุตสาหกรรมไทย

- แนวทางในการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ของภาคอุตสาหกรรมกับระบบเศรษฐกิจแบบดิจิทัล



/- นโยบาย...

- นโยบาย มาตรการ และกลยุทธ์ในการส่งเสริมและพัฒนาความเชื่อมโยงอุตสาหกรรมกับภาคเศรษฐกิจดิจิทัลของภูมิภาค
- มีแผนงาน โครงการในการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบเศรษฐกิจดิจิทัลของหน่วยงานต่างในกระทรวงอุตสาหกรรม
- มีทำที่ในการเจรจาความตกลงการค้าและความร่วมมือระหว่างประเทศที่มีความเหมาะสมในการส่งเสริมภาคการผลิตและสร้างความเชื่อมโยงระหว่างภาคการผลิตกับระบบเศรษฐกิจแบบดิจิทัล

๘. ปัจจัยแห่งความสำเร็จของแผนงาน โครงการ

- ๘.๑ ได้รับงบประมาณอย่างเหมาะสม เพียงพอต่อการดำเนินงาน
- ๘.๒ ความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ทั้งในส่วนของภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ
- ๘.๓ การกำหนดวิธีการศึกษา (Research Methodology) ที่เหมาะสม
- ๘.๔ การคัดเลือกที่ปรึกษาที่มีคุณภาพ

๙. ระยะเวลาดำเนินงานและแผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน ๙ เดือน (รายละเอียดแผนการดำเนินงานปรากฏตามเอกสารแนบ ๑) ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาว่าจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมภายใน ๑๕ วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้งจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการศึกษา และหลังจากลงนามในสัญญาว่าจ้างแล้ว ที่ปรึกษาจะต้องส่งรายงานการศึกษาในขั้นตอนต่าง ๆ ตามกำหนดเวลา ดังนี้

๙.๑ จัดทำรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) โดยกำหนดให้ที่ปรึกษาแสดงวิธีการดำเนินงานโดยละเอียดจำนวน ๑๐ เล่ม เสนอสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ภายใน ๑ เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

๙.๒ จัดทำรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (Progress Report 1) โดยกำหนดให้ที่ปรึกษาแสดงวิธีการดำเนินงานโดยละเอียดจำนวน ๑๐ เล่ม เสนอสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ภายใน ๓ เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

๙.๒ จัดทำรายงานการศึกษาขั้นกลาง (Interim Report) จำนวน ๑๐ เล่ม เสนอสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ภายใน ๕ เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

๙.๓ จัดทำร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) จำนวน ๑๐ เล่ม เสนอสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ภายใน ๗ เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

๙.๔ จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๑๐๐ เล่ม และบทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษจำนวน ๑๕๐ เล่ม รวมทั้ง จัดทำรายงานการศึกษาในรูปของ CD จำนวน ๒๐๐ แผ่น และ Power Point สรุปผลการศึกษาโครงการฯ เสนอสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ภายใน ๙ เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

๑๐. งบประมาณ และรายละเอียดค่าใช้จ่าย

๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ ๒)



๑๑. การจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษา

การจ่ายเงินจ้างที่ปรึกษา ผู้ว่าจ้างจะจ่ายตามที่ปรึกษาเสนอผลงานการศึกษา ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๑๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๑๐ เล่ม ภายใน ๑ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า (Progressive Report) จำนวน ๑๐ เล่ม ภายใน ๓ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๓ ร้อยละ ๒๓ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับกลาง (Interim Report) จำนวน ๑๐ เล่ม ภายใน ๕ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๔ ร้อยละ ๒๓ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานร่างรายงานการศึกษฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) จำนวน ๑๐ เล่ม ภายใน ๗ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๕ ร้อยละ ๑๙ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๑๐๐ เล่ม บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน ๑๕๐ ชุด และแผ่นบันทึกข้อมูล (Compact Disc) จำนวน ๒๐๐ ชุด รวมทั้ง Power Point สรุปผลการศึกษาโครงการฯ เสนอสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมภายใน ๙ เดือน นับแต่วันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

๑๑. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ มีข้อมูลในเชิงลึกเกี่ยวกับความเชื่อมโยงของภาคอุตสาหกรรมกับระบบเศรษฐกิจดิจิทัล รวมถึงศักยภาพและความพร้อมของภาคอุตสาหกรรมในการใช้ประโยชน์จากระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

๑๒.๒ กระทรวงอุตสาหกรรมมีกรอบยุทธศาสตร์ นโยบาย แนวทางการเชื่อมโยงภาคการผลิตอุตสาหกรรมกับระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

๑๒.๓ มีนโยบายแผนงานและมาตรการเชิงรุกในการส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมไทยให้ใช้ประโยชน์จากการพัฒนาระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

๑๒.๔ มีการขยายการผลิตอุตสาหกรรม และมีเครือข่ายการผลิตมีความเชื่อมโยงกับระบบเศรษฐกิจดิจิทัล และสามารถพัฒนาเป็นศูนย์กลางระบบเศรษฐกิจดิจิทัลของภูมิภาค

๑๒.๕ มีแนวทางในการเจรจาครอบคลุมความตกลงระหว่างประเทศ ที่ส่งเสริมเศรษฐกิจแบบดิจิทัล



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน									
		ท.1	ท.2	ท.3	ท.4	ท.5	ท.6	ท.7	ท.8	ท.9	
1	กำหนดแนวทาง/วิธีการศึกษา/ทบทวนผลการศึกษาโครงการฯ ที่ผ่านมา /รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	■									
2	จัดทำรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report)	■	■								
3	ศึกษาวิเคราะห์เพื่อกำหนดจุดยุทธศาสตร์เป้าหมายที่มีศักยภาพ			■							
4	จัดทำรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 (Progress Report 1)			■							
5	จัดสัมมนากลุ่มเป้าหมาย ครั้งที่ 1 และ 2			■	■						
6	เก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามในประเทศกลุ่มเป้าหมาย			■	■	■					
6	จัดทำรายงานการศึกษาขั้นกลาง (Interim Report)					■	■				
7	จัดสัมมนากลุ่มเป้าหมาย ครั้งที่ 3 และ 4					■	■	■			
8	จัดการประชุมสัมมนาระหว่างประเทศเพื่อสร้างเครือข่าย					■	■	■			
9	วิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลที่ได้จากการดำเนินกิจกรรม					■	■	■			
10	วิเคราะห์นโยบาย กลยุทธ์และแผนงาน โครงการในการสร้างความเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์					■	■	■			
11	จัดทำร่างรายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์ (Draft Final Report)						■	■			
12	จัดฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ให้แก่เจ้าหน้าที่ สศอ .								■		
13	จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา									■	
14	จัดทำรายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์และบทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Final Report)									■	

โครงการเตรียมความพร้อมภาคอุตสาหกรรมไทยเพื่อรองรับการเชื่อมโยงในภูมิภาคด้วยเศรษฐกิจดิจิทัล

งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย	
		ค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายรวม
1. ค่าตอบแทน			2,745,000
1.1	หัวหน้าโครงการ (1 คน x 45,000 บาท x 9 เดือน)	405,000	
1.2	ผู้เชี่ยวชาญ (2 คน x 40,000 บาท x 9 เดือน)	720,000	
1.3	นักวิจัยหลัก (3 คน x 30,000 บาท x 9 เดือน)	810,000	
1.4	ผู้ช่วยนักวิจัย (3 คน x 25,000 บาท x 9 เดือน)	675,000	
1.5	เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ (1 คน x 15,000 บาท x 9 เดือน)	135,000	
2. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจและเก็บข้อมูล			3,198,150
2.1	ค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามในประเทศ (อาทิ ค่าจ้างการสำรวจข้อมูล ค่าพาหนะ ค่าที่พัก ค่าใช้จ่ายการติดต่อประสานงาน)	900,000	
2.2	ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ/จัดหาข้อมูล/สถิติต่างๆ (อาทิ ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน กฎระเบียบ ภูมิศาสตร์ โครงสร้างพื้นฐาน)	500,000	
2.3	ค่าใช้จ่ายในการสัมภาษณ์ สำรวจ และเก็บข้อมูลภาคสนามในอาเซียนและประเทศคู่ค้า เพื่อศึกษาความเชื่อมโยง แผน และนโยบายที่สำคัญ 3 ครั้ง ในประเทศ อาทิ อินเดีย มาเลเซีย สิงคโปร์ เกาหลี ญี่ปุ่น จีน (รวมค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญในต่างประเทศที่สำรวจ)	1,200,000	
2.4	ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์ ตรวจสอบ และประมวลผลข้อมูล	290,000	
2.6	ค่าจ้างแปลเอกสาร/ข้อมูล และอุปกรณ์ที่จำเป็น	308,150	
3. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมต่างๆ (ประชุม/สัมมนา/จับคู่ธุรกิจ/เอกสารเผยแพร่			2,056,850
3.1	การประชุมสัมมนาในกลุ่มเป้าหมายในประเทศ 4 ครั้ง [ครั้งละ 80 คน x 4 ครั้ง x 500 บาท (ค่าอาหารว่าง 2 มื้อ และอาหารกลางวัน 1 มื้อ)]	160,000	
3.2	การประชุมสัมมนาระหว่างประเทศ ในประเทศกลุ่มเป้าหมาย 1-3 ครั้ง	1,500,000	
3.3	การประชุมสัมมนาเพื่อเผยแพร่ผลการศึกษา 1 ครั้ง [1 ครั้ง x 500 คน x 500 บาท) (ค่าอาหารว่าง 2 มื้อ และอาหารกลางวัน 1 มื้อ)]	250,000	
3.4	การสัมมนาจัดฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่ (ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 1 มื้อ 35 บาท และอาหารกลางวัน 1 มื้อ 150 บาท x 40 คน)	7,400	
3.5	ค่าจัดทำรายงานการศึกษา รายงานการศึกษาเบื้องต้น ชุดละ 120 บาท x 10 ชุด = 1,200 บาท รายงานความก้าวหน้า ชุดละ 150 บาท x 10 ชุด = 1,500 บาท ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ ชุดละ 150 บาท x 10 ชุด = 1,500 บาท รายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์ ชุดละ 900 บาท x 10 ชุด = 90,000 บาท บทสรุปผู้บริหารภาษาไทย-อังกฤษ ชุดละ 300 บาท x 100 ชุด = 30,000 บาท แผ่นซีดีรอม ชุดละ 35 บาท x 150 ชุด = 5,250 บาท	129,450	
3.6	ค่าจัดส่งเอกสารเผยแพร่ทางไปรษณีย์	10,000	
รวมทั้งสิ้น			8,000,000