

รายละเอียดขอบเขตการศึกษา (Terms of Reference: TOR)

โครงการเตรียมความพร้อมภาคอุตสาหกรรมไทย  
เพื่อรองรับการเชื่อมโยงในภูมิภาคด้วยเศรษฐกิจดิจิทัล

\*\*\*\*\*

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบัน กระแสชีวิตดิจิทัลได้เข้ามาเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของผู้บริโภคและรูปแบบทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital economy) มีความหมายเดียวกับเศรษฐกิจใหม่ (new economy) คือ ระบบเศรษฐกิจที่ยืนบนฐานความรู้ อันเป็นผลผลิตจากการค้าเสรีและการปฏิวัติเทคโนโลยีสารสนเทศในช่วงที่ผ่านมา โดยระบบเศรษฐกิจใหม่เน้นเทคโนโลยีกับความรู้ของบุคคล สามารถผลิตสินค้ามีคุณภาพกว่าระบบเศรษฐกิจปัจจุบันที่มุ่งเพิ่มคุณค่า/ลดต้นทุนเป็นสำคัญ โดยเฉพาะในอนาคตข้างหน้ายิ่งจะส่งผลกระทบต่อหรือหยาบย่นโอกาสให้แก่ภาคอุตสาหกรรมในหลากหลายมิติ อย่างไรก็ตาม ยังไม่มีการศึกษาที่แน่ชัดถึงการเปลี่ยนโฉมรูปแบบของอุตสาหกรรมภาคการผลิตว่าจะดำเนินไปในทิศทางไหน ภาคอุตสาหกรรมควรมีการปรับตัวไปในทิศทางใด โดยเฉพาะในประเด็นของการสร้างให้ไทยเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคในเรื่องเศรษฐกิจดิจิทัล ไปจนถึงบทบาทของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาควิชาการในการขับเคลื่อนทิศทางของเศรษฐกิจใหม่ในภาพรวม เพราะจากประสบการณ์ของหลายประเทศที่ประสบความสำเร็จอย่างเกาหลีใต้ หรือญี่ปุ่น ล้วนแล้วแต่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้กับแรงงาน นำไปสู่การยกระดับรายได้ของประเทศ จึงควรมีการศึกษาเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และแผนพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อเข้าสู่ฐานการผลิตยุคเศรษฐกิจดิจิทัล โดยการมุ่งเน้นไทยเป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนของภูมิภาคอาเซียน ออกแบบข้อเสนอความตกลงการค้าและการบริการในภูมิภาคอาเซียนที่มีความเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจแบบดิจิทัล และกำหนดบทบาทของภาครัฐ โดยเฉพาะกระทรวงอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมแห่งอนาคตของไทย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อศึกษาความเชื่อมโยงระหว่างภาคการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมกับภาคเศรษฐกิจดิจิทัล

๒.๒ เพื่อศึกษาความพร้อมและศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมในการปรับตัวรองรับการพัฒนา ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

๒.๓ เพื่อศึกษาถึงแนวทางการใช้ประโยชน์จากระบบเศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับภาคอุตสาหกรรม ทั้งในด้านการพัฒนาสินค้าและบริการ และการปรับปรุงการผลิตและการตลาด

๒.๔ เพื่อศึกษาความตกลงการค้าและการบริการในภูมิภาคอาเซียนที่มีความเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจแบบดิจิทัลในด้านความเหมาะสมและการส่งเสริมให้เกิดการใช้ประโยชน์จากระบบเศรษฐกิจแบบดิจิทัล

๒.๕ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ ข้อเสนอแนะ นโยบาย แผนงาน หรือโครงการ ในการสร้างศักยภาพภาคอุตสาหกรรมในบริบทของการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อเป็นศูนย์กลางหรือผู้นำในภูมิภาค



/๓. เป้าหมาย...



### ๓. เป้าหมาย

๓.๑ ข้อมูลเชิงลึกของภาคอุตสาหกรรมไทยในเรื่องความเชื่อมโยงและระดับความพร้อมในการรองรับและใช้ประโยชน์จากระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

๓.๒ กรอบยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และแนวทางในการพัฒนาความเชื่อมโยงอุตสาหกรรมกับภาคเศรษฐกิจดิจิทัลของภูมิภาค

๓.๓ นโยบายและมาตรการหรือข้อเสนอแนะโครงการในการส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมไทยในการปรับตัวให้ได้รับประโยชน์จากภาคเศรษฐกิจดิจิทัล

๓.๔ ท่าทีในการเจรจาความตกลงระหว่างประเทศทั้งด้านการค้าและความร่วมมือในการส่งเสริมระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ ศึกษาวิเคราะห์เพื่อคัดเลือกอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพสามารถเชื่อมโยงกับภาคเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างน้อย ๔ อุตสาหกรรม

๔.๒ วิเคราะห์เชิงลึกถึง โอกาส อุปสรรคและศักยภาพภาคอุตสาหกรรมไทยในการเชื่อมโยงกับระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

๔.๓ ศึกษาความเชื่อมโยงของภาคการผลิตและเศรษฐกิจดิจิทัลไทยกับภูมิภาคอาเซียน และประเทศคู่ค้าของอาเซียน (อาเซียน +๖)

๔.๔ ศึกษา วิเคราะห์เพื่อจัดทำนโยบาย แนวทาง ยุทธศาสตร์ หรือโครงการสร้างความเชื่อมโยงและการใช้ประโยชน์ด้านอุตสาหกรรมระหว่างไทยกับภาคเศรษฐกิจดิจิทัลของภูมิภาค

๔.๕ ศึกษา วิเคราะห์เพื่อเสนอแนะมาตรการส่งเสริม สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

๔.๖ ศึกษา วิเคราะห์ความตกลงการค้าและความร่วมมือระหว่างประเทศของไทยในภูมิภาคที่มีความเกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมและระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

### ๕. วิธีการดำเนินงานและกิจกรรมหลัก

๕.๑ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) จะว่าจ้างที่ปรึกษาเอกชน หรือสถาบันอิสระ หรือสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา ดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ เพื่อจัดทำรายงานผลการศึกษาโครงการดังกล่าว

๕.๒ ให้มีที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ หรือเจ้าหน้าที่โครงการทำหน้าที่ประสานงานและร่วมปฏิบัติงานกับเจ้าหน้าที่ สศอ. อย่างใกล้ชิด

๕.๓ ศึกษาวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างภาคการผลิตกับภาคเศรษฐกิจดิจิทัล ทั้งในด้านการพัฒนาสินค้าและบริการ และการปรับปรุงการผลิตและการตลาด

๕.๔ เก็บรวบรวมข้อมูลทั้งในส่วนของทุติยภูมิและข้อมูลภาคสนามในประเทศถึงระดับความเชื่อมโยงของภาคอุตสาหกรรมของอุตสาหกรรมเป้าหมาย ระดับความพร้อม ปัญหาและอุปสรรคของแต่ละอุตสาหกรรมในการใช้ประโยชน์จากระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

๕.๕ การเก็บข้อมูลภาคสนามในกลุ่มประเทศเป้าหมายเพื่อสำรวจความเชื่อมโยงของภาคอุตสาหกรรมไทยกับภูมิภาค ในด้านที่เกี่ยวข้องกับระบบเศรษฐกิจดิจิทัล รวมถึงแนวทางแผนงานในการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศอื่น ๆ ที่ถือว่าเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจดิจิทัลที่สำคัญ ๓ ประเทศ



/๕.๖ การ...



๕.๖ การประชุมสัมมนาระหว่างประเทศในประเทศที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง เพื่อการสร้างเครือข่ายความเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิต หรือการจับคู่ทางธุรกิจ อย่างน้อย ๑-๓ ครั้ง

๕.๗ จัดสัมมนากลุ่มเป้าหมายภายในประเทศไทยในสาขาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพเชื่อมโยงกับภาคเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างน้อย ๔ ครั้ง

๕.๘ ศึกษาความตกลงการค้าระหว่างประเทศในปัจจุบันในด้านที่มีความสัมพันธ์กับระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

๕.๙ จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษารูปแบบที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมกำหนดต่อสาธารณชน ได้แก่ สถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

๕.๑๐ ให้มีการจัดฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ด้านวิธีการศึกษาวิจัยให้แก่เจ้าหน้าที่ สศอ. จำนวน ๑ ครั้ง

## ๖. เงื่อนไขและคุณสมบัติของที่ปรึกษา

๖.๑ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๖.๒ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๖.๓ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ (เฉพาะ ๒ ล้านบาท)

## ๗. ตัวชี้วัดของแผนงาน โครงการ

๗.๑ ระดับผลผลิต: ตัวชี้วัดของโครงการประกอบด้วย

- จำนวนรายงานการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย รายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (Progress Report 1) รายงานการศึกษาขั้นกลาง (Interim Report) ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) และรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ตามจำนวนที่กำหนด

- จำนวนการจัดสัมมนากลุ่มเป้าหมายภายในประเทศไทยในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมายอย่างน้อย ๔ ครั้ง

- จำนวนการประชุมระหว่างประเทศ เพื่อสร้างเครือข่ายหรือการจับคู่ทางธุรกิจ อย่างน้อย ๑-๓ ครั้ง

- จำนวนการจัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ความรู้และรับฟังความคิดเห็นจากสาธารณชน ในรูปแบบที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมกำหนด

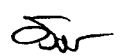
๗.๒ ระดับผลลัพธ์:

- ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับความเชื่อมโยงของภาคการผลิตอุตสาหกรรมกับระบบเศรษฐกิจแบบดิจิทัล และศักยภาพ โอกาสและอุปสรรคในการเชื่อมโยงใช้ประโยชน์จากระบบเศรษฐกิจดิจิทัลของภาคอุตสาหกรรมไทย

- แนวทางในการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ของภาคอุตสาหกรรมกับระบบเศรษฐกิจแบบดิจิทัล



/- นโยบาย...



- นโยบาย มาตรการ และกลยุทธ์ในการส่งเสริมและพัฒนาความเชื่อมโยงอุตสาหกรรมกับภาคเศรษฐกิจดิจิทัลของภูมิภาค
- มีแผนงาน โครงการในการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบเศรษฐกิจดิจิทัลของหน่วยงานต่างในกระทรวงอุตสาหกรรม
- มีทำที่ในการเจรจาความตกลงการค้าและความร่วมมือระหว่างประเทศที่มีความเหมาะสมในการส่งเสริมภาคการผลิตและสร้างความเชื่อมโยงระหว่างภาคการผลิตกับระบบเศรษฐกิจแบบดิจิทัล

#### ๘. ปัจจัยแห่งความสำเร็จของแผนงาน โครงการ

- ๘.๑ ได้รับงบประมาณอย่างเหมาะสม เพียงพอต่อการดำเนินงาน
- ๘.๒ ความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ทั้งในส่วนของภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ
- ๘.๓ การกำหนดวิธีการศึกษา (Research Methodology) ที่เหมาะสม
- ๘.๔ การคัดเลือกที่ปรึกษาที่มีคุณภาพ

#### ๙. ระยะเวลาดำเนินงานและแผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน ๙ เดือน (รายละเอียดแผนการดำเนินงานปรากฏตามเอกสารแนบ ๑) ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาว่าจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมภายใน ๑๕ วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้งจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการศึกษา และหลังจากลงนามในสัญญาว่าจ้างแล้ว ที่ปรึกษาจะต้องส่งรายงานการศึกษาในขั้นตอนต่าง ๆ ตามกำหนดเวลา ดังนี้

๙.๑ จัดทำรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) โดยกำหนดให้ที่ปรึกษาแสดงวิธีการดำเนินงานโดยละเอียดจำนวน ๑๐ เล่ม เสนอสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ภายใน ๑ เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

๙.๒ จัดทำรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (Progress Report 1) โดยกำหนดให้ที่ปรึกษาแสดงวิธีการดำเนินงานโดยละเอียดจำนวน ๑๐ เล่ม เสนอสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ภายใน ๓ เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

๙.๓ จัดทำรายงานการศึกษาขั้นกลาง (Interim Report) จำนวน ๑๐ เล่ม เสนอสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ภายใน ๕ เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

๙.๔ จัดทำร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) จำนวน ๑๐ เล่ม เสนอสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ภายใน ๗ เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

๙.๕ จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๑๐๐ เล่ม และบทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษจำนวน ๑๕๐ เล่ม รวมทั้ง จัดทำรายงานการศึกษาในรูปแบบของ CD จำนวน ๒๐๐ แผ่น และ Power Point สรุปผลการศึกษาโครงการฯ เสนอสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ภายใน ๙ เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

#### ๑๐. งบประมาณ และรายละเอียดค่าใช้จ่าย

๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ ๒)

/๑๑. การจ่ายเงิน...



## ๑๑. การจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษา

การจ่ายเงินจ้างที่ปรึกษา ผู้ว่าจ้างจะจ่ายตามที่ปรึกษาเสนอผลงานการศึกษา ดังนี้  
งวดที่ ๑ ร้อยละ ๑๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๑๐ เล่ม ภายใน ๑ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) จำนวน ๑๐ เล่ม ภายใน ๓ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๓ ร้อยละ ๒๓ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับกลาง (Interim Report) จำนวน ๑๐ เล่ม ภายใน ๕ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๔ ร้อยละ ๒๓ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานร่างรายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์ (Draft Final Report) จำนวน ๑๐ เล่ม ภายใน ๗ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๕ ร้อยละ ๑๙ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๑๐๐ เล่ม บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน ๑๕๐ ชุด และแผ่นบันทึกข้อมูล (Compact Disc) จำนวน ๒๐๐ ชุด รวมทั้ง Power Point สรุปผลการศึกษาโครงการฯ เสนอสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมภายใน ๙ เดือน นับแต่วันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

## ๑๑. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

## ๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ มีข้อมูลในเชิงลึกเกี่ยวกับความเชื่อมโยงของภาคอุตสาหกรรมกับระบบเศรษฐกิจดิจิทัล รวมถึงศักยภาพและความพร้อมของภาคอุตสาหกรรมในการใช้ประโยชน์จากระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

๑๒.๒ กระทรวงอุตสาหกรรมมีกรอบยุทธศาสตร์ นโยบาย แนวทางการเชื่อมโยงภาคการผลิตอุตสาหกรรมกับระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

๑๒.๓ มีนโยบายแผนงานและมาตรการเชิงรุกในการส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมไทยให้ใช้ประโยชน์จากการพัฒนาระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

๑๒.๔ มีการขยายการผลิตอุตสาหกรรม และมีเครือข่ายการผลิตมีความเชื่อมโยงกับระบบเศรษฐกิจดิจิทัล และสามารถพัฒนาเป็นศูนย์กลางระบบเศรษฐกิจดิจิทัลของภูมิภาค

๑๒.๕ มีแนวทางในการเจรจากรอบความตกลงระหว่างประเทศ ที่ส่งเสริมเศรษฐกิจแบบดิจิทัล