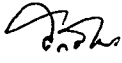


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาสารสนเทศยานยนต์
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - ๑ ก.ย. ๒๕๕๘
เป็นเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๙๙๙,๕๐๐ บาท
 - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ
 - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - ๔.๒.๑ ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง
 - ๔.๒.๒ ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และมีประสบการณ์ในการจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ หรือ อุตสาหกรรมอื่นๆ
 - ๔.๒.๓ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุนามไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
 - ๔.๒.๔ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
 - ๔.๒.๕ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงิน แต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
 - ๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๖ ราย
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๒,๐๐๐,๕๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -ไม่มี-
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ -ไม่มี-
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
 - ๘.๑) นางดวงดาว ขาวเจริญ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
 - ๘.๒) นายศักดิ์ชัย สิ้นโสมนัส นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
 - ๘.๓) นางสาววิลาวัลย์ ฤทธิกาญจน์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี. ส่วนที่สุตที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา


กิลทิลส์
๑๐๐๐๐

งบรายจ่ายอื่น

รายละเอียดโครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ชื่อหน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

โครงการพัฒนาสารสนเทศยานยนต์


1. หลักการและเหตุผล

ปี 2560 คาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยจะก้าวสู่การเป็นฐานการผลิตยานยนต์ของโลกในระดับ Top Ten ด้วยกำลังการผลิตรถยนต์มากกว่า 3 ล้านคันต่อปี มีผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทยประมาณ 2,700 ราย อยู่ใน Supply chain เป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ของอาเซียน โดยในปี 2558 มีการปรับเปลี่ยนหลายอย่างของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เช่น การให้การส่งเสริมการลงทุน Eco car 2 เพื่อส่งเสริมรถประเภทประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐานสากล ตั้งแต่ปี 2557 ซึ่งส่งผลให้เกิดการลงทุนต่อเนื่องมาถึงปี 2558 โดยแนวโน้มของการปรับเปลี่ยนการพัฒนาของอุตสาหกรรมยานยนต์ ไปในทิศทางเช่นเดียวกันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก คือ ด้านการประหยัดพลังงาน สิ่งแวดล้อม และมาตรฐานความปลอดภัย นอกจากนี้ สถานการณ์ในต่างประเทศที่ส่งผลกระทบต่อส่งออก ในปี 2559 เช่น การยกเลิกการให้สิทธิ GSP ของสหภาพยุโรป เป็นต้น ทั้งหมดเหล่านี้ เป็นตัวอย่างด้านปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ไทยที่ต้องเฝ้าติดตามและเตรียมการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง และปรับเปลี่ยนแผน ดังนั้น การมีข้อมูลและรายงานการศึกษาวิเคราะห์เพื่อการติดตามประเมินสถานการณ์สภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์ทั่วโลก และข้อกีดกันและอุปสรรคทางการค้า ความเคลื่อนไหวและนโยบายการพัฒนาของประเทศคู่แข่ง ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องต่อปัจจัยทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ จึงเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะช่วยให้หน่วยงานภาครัฐที่ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และมาตรการเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ผลิตยานยนต์ในประเทศ และช่วยให้ผู้ประกอบการในประเทศมีข้อมูลที่ใช้ในการประเมินสถานการณ์ทางการค้าเพื่อการวางแผนและปรับตัวทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสมกับสภาวะการแข่งขัน โครงการพัฒนาสารสนเทศยานยนต์จึงเป็นภารกิจสำคัญที่จำเป็นต้องมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ให้มีความได้เปรียบในการแข่งขัน และลดอุปสรรคทางการค้าและการดำเนินธุรกิจ ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มในประเทศได้ทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้มีฐานข้อมูลที่สำคัญต่อการติดตามและประเมินสถานการณ์ของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยและของโลก สำหรับใช้ในการวิเคราะห์เพื่อวางนโยบาย มาตรการ กลยุทธ์ที่สร้างความได้เปรียบให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยในการเป็นฐานการผลิตที่สำคัญของโลก

2.2 เพื่อศึกษาวิเคราะห์ในประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อการประเมินขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย เพื่อการสนับสนุนการปรับตัวทางธุรกิจของผู้ประกอบการในประเทศ


กิตติศักดิ์

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 หน่วยงานภาครัฐ ในการใช้ข้อมูล/ผลการศึกษาในการกำหนดนโยบาย
- 3.2 ภาคเอกชน ในการใช้ข้อมูลเพื่อการขึ้นนำและเตือนภัยในการประกอบธุรกิจ
- 3.3 ภาคประชาชน ในการเสริมสร้างองค์ความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และ การใช้ยานยนต์อย่างเหมาะสม

4. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

4.1 เป้าหมายของโครงการ

จัดทำฐานข้อมูลและรายงานวิเคราะห์ด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย และของโลก เพื่อช่วยในการติดตามความเคลื่อนไหวทางด้านการผลิต การค้า การลงทุน เทคโนโลยีและมาตรฐาน กฎระเบียบนโยบาย และคู่แข่ง เพื่อสามารถประเมินและวิเคราะห์สถานภาพความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย สนับสนุนผู้มีหน้าที่กำหนดนโยบายและมาตรการ กฎระเบียบภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย และช่วยให้ผู้ประกอบการมีข้อมูลสนับสนุนการวางแผนตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจของตนเอง ได้อย่างสอดคล้องกับสถานการณ์

4.2 ตัวชี้วัดโครงการ

4.2.1 ระดับผลผลิต

- ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมยานยนต์ที่เป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลที่สำคัญในด้านกฎระเบียบนโยบายภาครัฐ สถิตียนยนต์ในประเทศและของโลก ข้อมูลผู้ประกอบการในประเทศ มาตรการและข้อตกลงทางการค้า การลงทุน เทคโนโลยีและมาตรฐาน ข่าวความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศและต่างประเทศ ที่สามารถให้บริการสืบค้นข้อมูลกับผู้ประกอบการในประเทศ และหน่วยงานภาครัฐ ได้อย่างทันสมัย สะดวกในการสืบค้น

- รายงานการศึกษาวิเคราะห์ ทั้งที่เป็นรายงานติดตามสถานการณ์แบบรายเดือน รายไตรมาส รายปี และรายงานการศึกษาวิเคราะห์เฉพาะเรื่องที่เป็นประเด็นสำคัญต่อสภาวะการแข่งขันและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมยานยนต์

4.2.2 ระดับผลลัพธ์

- ช่วยลดอุปสรรคและเพิ่มโอกาสในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย ด้วยข้อมูลที่ช่วยในการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ทางการค้า การแข่งขัน ได้อย่างเป็นปัจจุบัน ช่วยสนับสนุนการกำหนดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์

- ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลและรายงานวิเคราะห์

5. วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรม

กรอบแนวคิดการดำเนินงาน

การจัดทำฐานข้อมูลและรายงานการวิเคราะห์เพื่อสนับสนุนนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ จะเน้นในเรื่องที่เป็นประเด็นสำคัญและส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ดังนั้น จะต้องนำข้อมูลที่ครอบคลุมทั้งในด้านอุปสงค์ และอุปทาน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องต่อสถานการณ์ของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย เช่น ข้อมูลการผลิต การส่งออก การจำหน่ายในประเทศ ข้อมูลกฎระเบียบที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรม เป็นต้น มาทำการจัดระบบข้อมูล เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำหรับการ

วิเคราะห์และคาดการณ์สถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ตลอดจนสอดคล้องกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา เช่น ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ AEC ซึ่งความตกลงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ที่จะลงนามเมื่อ 0 ภายในปี 2558 เป็นต้น

5.1 การรวบรวมและปรับปรุงฐานข้อมูลหลักอย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้ฐานข้อมูลที่สำคัญของระบบข้อมูลเชิงลึก มีข้อมูลที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน เป็นฐานข้อมูลที่จะใช้วิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นความรู้ (Knowledge) ไปสู่ข้อมูลที่สามารถตอบสนองความต้องการและเฉียบแหลมมากยิ่งขึ้น (Wisdom) โดยการปรับปรุงฐานข้อมูลอย่างต่อเนื่อง จะเน้นความถูกต้องของข้อมูล และการจัดหมวดหมู่ข้อมูลในมุมมองต่างๆ รวมถึงการเชื่อมโยงและบริหารจัดการข้อมูลที่มีอยู่ให้สมบูรณ์ สะดวก และง่ายในการค้นหาอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นซึ่งสามารถสรุปแนวทางการดำเนินการจัดการฐานข้อมูลและรวบรวมข้อมูลดังต่อไปนี้ คือ

5.1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการ รวบรวมรายชื่อและรายละเอียดของผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมยานยนต์ จำแนกตามมุมมองต่างๆ เช่น จำแนกตามขนาดของผู้ประกอบการ จำแนกตามจังหวัด จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ จำนวนแรงงาน ข้อมูลผู้ประกอบการรายสำคัญ ในอุตสาหกรรมยานยนต์ของโลก เป็นต้น

5.1.2 ข้อมูลการผลิต รวบรวมข้อมูลปริมาณการผลิตและกระบวนการผลิต โดยการรวบรวมข้อมูลการผลิตของสินค้ายานยนต์ที่สำคัญ เพื่อเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์แนวโน้มด้านการผลิต

5.1.3 ข้อมูลการตลาด รวบรวมข้อมูลมูลค่าส่งออก มูลค่านำเข้า โดยจัดกลุ่มตามพิกัด HS Code และข้อมูลปริมาณการจำหน่ายในประเทศของผลิตภัณฑ์หลักๆ

5.1.4 ข้อมูลการค้าของประเทศที่สำคัญ รวบรวมข้อมูลการค้าระหว่างประเทศของประเทศคู่ค้าสำคัญ อาทิ รวบรวมข้อมูลมูลค่านำเข้าและส่งออกของประเทศนั้นๆ เป็นต้น

5.1.5 ข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งในและต่างประเทศ

5.1.6 ข้อมูลการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ โดยติดตามความเคลื่อนไหวของการเจรจาการค้าตามกรอบการเจรจา FTA ของไทย

5.1.7 พัฒนาจัดทำและปรับปรุงระบบเตือนภัย (Early Warning System) และแบบจำลองคาดการณ์อุตสาหกรรมยานยนต์

5.1.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น รวบรวมบทความของงานวิจัย เป็นต้น

5.1.9 ข้อมูลราคารถยนต์ในประเทศ ของผู้ประกอบการที่มีการจำหน่ายในประเทศ

5.1.10 ข่าวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น ความเคลื่อนไหวด้านเทคโนโลยี ความเคลื่อนไหวตลาด กฎหมาย นโยบาย และกฎระเบียบต่างๆ เป็นต้น

5.1.11 ข้อมูลด้านการส่งเสริมการลงทุน เช่น ข้อมูลสถิติและประเภทกิจการที่ขอรับการส่งเสริมการลงทุน เป็นต้น

5.1.12 ข้อมูลเกี่ยวกับการมาตรการสนับสนุนของภาครัฐและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการที่มีใช้ภาษี เป็นต้น

5.1.13 ข้อมูลการผลิต การจำหน่ายยานยนต์โลกของรถยนต์และรถจักรยานยนต์

5.1.14 โครงสร้างชิ้นส่วนยานยนต์ไทยโดยจำแนกประเภทชิ้นส่วนยานยนต์เป็นกลุ่มหลัก กลุ่มย่อย และรายบริษัทหลัก

5.1.15 ฐานข้อมูลพื้นฐานของโครงสร้างอุตสาหกรรมยานยนต์

5.1.16 อื่นๆ เช่น พิกัดภาษีขาเข้าของผลิตภัณฑ์ ปฏิทินกิจกรรม เป็นต้น เพื่อแสดงให้เห็นความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรม

5.2 การจัดทำรายงานและบทวิเคราะห์ บทวิจัยที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยมีการดำเนินงานดังรายการต่อไปนี้

5.2.1 E-News

5.2.2 รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมยานยนต์รายเดือน

5.2.3 รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมยานยนต์รายไตรมาส

5.2.4 รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมยานยนต์รายปี

5.2.5 รายงานการศึกษาวิจัยในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์

5.3 การเผยแพร่และนำเสนอข้อมูล

5.3.1 จัดสัมมนาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์

5.3.2 การจัดประชุม Focus Group

5.3.3 ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook

5.4 การดำเนินงานด้านอื่นๆ ดังรายการต่อไปนี้

5.4.1 การประเมิน/สรุปความพึงพอใจของการใช้บริการ

5.4.2 เชื่อมโยงกับ IU ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และ IU ของอุตสาหกรรมอื่นๆ

5.4.3 ปรับปรุงเว็บไซต์ และ ฐานข้อมูล ให้นำสนใจ สืบค้นได้ง่าย เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน

6. แผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการ 9 เดือน

	เดือน								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
กิจกรรม									
1. การรวบรวมและปรับปรุงฐานข้อมูลหลักอย่างต่อเนื่อง									
2. การจัดทำรายงานและบทวิเคราะห์ บทวิจัยที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์									
3. การเผยแพร่และนำเสนอข้อมูล									
4. การดำเนินการด้านอื่นๆ									

7. งบประมาณ

4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

Signature

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
1. ค่าตอบแทน	1,999,500
- ที่ปรึกษาโครงการ 1 คน x 55,000 บาท x 6 เดือน	330,000
- หัวหน้าโครงการ 1 คน x 30,000 บาท x 9 เดือน	270,000
- นักวิจัยหลัก / ผู้เชี่ยวชาญ 3 คน x 27,000 บาท x 9 เดือน	729,000
- ผู้ช่วยนักวิจัย 1 คน x 23,000 บาท x 9 เดือน	207,000
- เจ้าหน้าที่สารสนเทศ 2 คน x 18,000 บาท x 9 เดือน	324,000
- เลขานุการ / ผู้ประสานงาน 1 คน x 15,500 บาท x 9 เดือน	139,500
2. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ / จัดเก็บข้อมูล / ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	1,850,000
- ค่าสำรวจข้อมูล	200,000
- ค่าซื้อข้อมูล 200,000 บาท x 3 ครั้ง	600,000
- ค่าปรับปรุงและจัดทำฐานข้อมูล 500,000 บาท x 1 ครั้ง	500,000
- ค่าจัดทำแบบจำลองเตือนภัย 100,000 บาท x 1 ครั้ง	100,000
- ค่าซื้อเครื่องข่ายใหม่ และโปรแกรม 450,000 บาท x 1 ครั้ง	450,000
3. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมและอบรมสัมมนา	150,500
- ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเผยแพร่ผลงาน (ค่าอาหาร อาหารว่าง และเอกสาร) 150 คน x 520 บาท x 1 ครั้ง	78,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม Focus Group (ค่าอาหาร อาหารว่าง และเอกสาร) 50 คน x 520 บาท x 2 ครั้ง	52,000
- ค่าจัดทำเอกสารรายงานผลการศึกษารายงานการศึกษาขั้นต้น 10 ชุด x 300 บาท x 1 ครั้ง	3,000
รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 10 ชุด x 400 บาท x 1 ครั้ง	4,000
รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 10 ชุด x 400 บาท x 1 ครั้ง	4,000
รายงานฉบับสมบูรณ์พร้อมบทสรุปผู้บริหาร 10 ชุด x 600 บาท x 1 ครั้ง	6,000
ซีดีรอม 10 ชุด x 50 บาท x 1 ครั้ง	500
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	3,000
รวมทุกหมวด	4,000,000

8. สถานที่ดำเนินการ

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

9. การส่งมอบงานและการเบิกจ่าย

ครั้งที่ 1 เบิกจ่ายร้อยละ 35 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

ครั้งที่ 2 เบิกจ่ายร้อยละ 25 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 (Progress Report No. 1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างและผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

ครั้งที่ 3 เบิกจ่ายร้อยละ 25 ของค่าจ้างทั้งหมดเมื่อส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2 (Progress Report No. 2) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างและผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

ครั้งที่ 4 เบิกจ่ายร้อยละ 15 ของค่าจ้างทั้งหมดเมื่อส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) รวมทั้งบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทย จำนวน 10 ชุด พร้อมแผ่นซีดี จำนวน 10 ชุด ภายใน 9 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างและผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

หมายเหตุ: 1. การส่งรายงานข้างต้นให้ส่งทั้งรูปแบบของเอกสารและไฟล์ PDF

2. การจัดทำรายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์และบทสรุปผู้บริหาร ให้จัดทำในรูปแบบของเอกสาร เว็บไซต์เผยแพร่ รวมทั้งจัดทำให้อยู่ในรูปแบบของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) และนำไปบันทึกลงในฐานข้อมูล ซึ่งสามารถนำไปใช้งานได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์และ Smart phone ระบบต่างๆเช่น iOS, Android และ Window เป็นต้น

10. คุณสมบัติของที่ปรึกษาที่จะจ้าง

10.1 ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

10.2 ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และมีประสบการณ์ในการจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ หรืออุตสาหกรรมอื่นๆ

10.3 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

10.4 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

10.5 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงิน แต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

11. ผลลัพธ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

อุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ที่สามารถรองรับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในการนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนทั้งด้านระดับนโยบายของประเทศ และการวางแผนในทางธุรกิจ

ของเอกชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสภาวะการแข่งขัน ทั้งการแข่งขันในระดับประเทศ และในระดับเอกชน
โดยสามารถเข้าถึงข้อมูลและคาดการณ์แนวโน้มทั้งด้านเทคโนโลยี และการค้าได้อย่างเหมาะสมมากยิ่งขึ้น

พิชิต

ดิศาพงษ์