

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการศึกษาและประเมินรูปแบบการสร้างศูนย์กระจายสินค้าผลิตภัณฑ์หลักเพื่อรูกตลาดอาเซียน (ระยะที่ ๒)

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๕ ก.ย. ๒๕๕๘

เป็นเงิน ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๖๒๕,๐๐๐ บาท

๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานเชี่ยวชาญเฉพาะ

๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

๑) ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

๒) ต้องมีประสบการณ์ และความสามารถในอุตสาหกรรมหลัก โดยทีมงานจะต้องประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเศรษฐศาสตร์ กฎหมาย การค้าระหว่างประเทศและการจัดการโลจิสติกส์ วิศวกรรมโลหาการ และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเหมาะสมจะปฏิบัติงานโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะ ซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่า เป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๔) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วย ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ กรมบัญชีกลางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๕) คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสาม หมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๖ ราย

๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๒,๘๗๕,๐๐๐ บาท

๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -

๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ -

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

๑.) นางสาววิณัส ชื่อตรง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

๒) นางสาวพฐุ ทองจุล นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร

๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่องหลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

งบรายจ่ายอื่น

โครงการศึกษาและประเมินรูปแบบการสร้างศูนย์กระจายสินค้าผลิตภัณฑ์หลักเพื่อรุกตลาดอาเซียน (ระยะที่ 2)

หน่วยงาน สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

รายละเอียดโครงการ

1. หลักการและเหตุผล

จากการศึกษาโครงการศึกษาและประเมินรูปแบบการสร้างศูนย์กระจายสินค้าผลิตภัณฑ์หลักเพื่อรุกตลาดอาเซียน ระยะที่ 1 ซึ่งสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ศึกษารูปแบบการตั้งศูนย์กระจายสินค้าไปยังประเทศเมียนมาร์และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวเมื่อปีงบประมาณ 2557 พบว่า สภาพของตลาดที่จะตั้งศูนย์กระจายสินค้าผลิตภัณฑ์หลักก่อสร้างในเมียนมาร์และ สปป.ลาว ยังมีช่องทางและโอกาสที่ไทยสามารถเข้าไปแข่งขันและทำตลาดได้ โดยที่มีความเสี่ยงไม่สูงมากเพราะสินค้าไทยเป็นสินค้าที่ได้รับการยอมรับเชื่อถือว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ ประกอบกับยังมีการบริหารจัดการที่ดีทั้งทางด้านระบบการบริหารศูนย์กระจายสินค้าและบุคลากร ซึ่งสิ่งที่สำคัญมากที่สุดในการขยายตลาดหลักคือการให้มีสินค้าอยู่ในสต็อกหรือมีสินค้าคงคลังในตลาดทั้งสองประเทศ

สำหรับการศึกษาโครงการศึกษาและประเมินรูปแบบการสร้างศูนย์กระจายสินค้าผลิตภัณฑ์หลักเพื่อรุกตลาดอาเซียน ระยะที่ 2 จะเป็นการขยายตลาดไปยังประเทศในอาเซียนเพิ่มเติม คือ ประเทศกัมพูชา เวียดนามและมาเลเซีย ซึ่งเป็นประเทศเพื่อนบ้านที่ไทยมีโอกาสจะเข้าไปขยายช่องทางการส่งออกได้ เนื่องจากเมื่อเปรียบเทียบความสามารถในการผลิตในอาเซียน ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีขีดความสามารถในการผลิตสูงสุดและมีปัญหากำลังการผลิตส่วนเกิน โดยในส่วนของเหล็กเส้นก่อสร้าง อุตสาหกรรมเหล็กไทยมีอัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ ร้อยละ 45-50 เหล็กแผ่นอยู่ที่ ร้อยละ 35-40 ในขณะที่ตลาดอาเซียนมีการเจริญเติบโตสูงโดยมีการบริโภค ประมาณ 65 ล้านตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 11 ดังนั้น กลุ่มอุตสาหกรรมเหล็กจึงจำเป็นต้องเร่งกำหนดรูปแบบการขยายโอกาสทางการตลาดเข้าไปยังประเทศเหล่านี้ให้มากขึ้น เพื่อขยายตลาดให้สอดคล้องกับความเจริญของภูมิภาคและของแต่ละประเทศที่จะเพิ่มมากขึ้นจากการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และยังเป็นการเข้าไปปักฐานการตลาดก่อนที่จะมีคู่แข่งรายใหม่ๆ เข้ามาเจาะตลาดแห่งนี้

การพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าผลิตภัณฑ์หลักเป็นรูปแบบการดำเนินการที่น่าสนใจสำหรับประเทศกัมพูชา เวียดนามและมาเลเซีย โดยประเทศกัมพูชาและเวียดนาม ประเทศไทยมีการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในแนวนพื้นที่เศรษฐกิจตอนใต้ ในขณะที่ประเทศมาเลเซียและกัมพูชาเป็นประเทศที่มีชายแดนติดกับไทย จึงทำให้ไทยมีโอกาสในการขยายตลาดไปยังประเทศเหล่านี้เพิ่มมากขึ้น



โครงการศึกษาและประเมินรูปแบบการสร้างศูนย์กระจายสินค้าผลิตภัณฑ์หลักเพื่อรุกตลาดอาเซียน
ระยะที่ 1 โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จะเป็นการศึกษารูปแบบที่เหมาะสม
สำหรับการลงทุน สภาพตลาด กฎระเบียบของแต่ละประเทศ ตลอดจนความเชื่อมโยงกับฐานการผลิตที่อยู่ใน
ประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อให้ภาคเอกชนมีตัวอย่างและข้อมูลเชิงลึกสำหรับประกอบการตัดสินใจลงทุนและขยาย
ตลาดการค้าต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 ศึกษาลักษณะการจัดส่งและกระจายสินค้าผลิตภัณฑ์หลักที่ประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิตสูงไปยัง
ตลาดประเทศกัมพูชา เวียดนามและมาเลเซีย
- 2.2 วิเคราะห์อุปสรรคและข้อจำกัดในการกระจายสินค้าผลิตภัณฑ์หลักที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน
- 2.3 กำหนดรูปแบบการลงทุนและจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าผลิตภัณฑ์หลัก เพื่อรองรับการขยายตลาดไปยัง
ประเทศกัมพูชา เวียดนามและมาเลเซีย
- 2.4 ประเมินผลตอบแทนทางเศรษฐกิจและผลตอบแทนทางธุรกิจจากการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าผลิตภัณฑ์
หลัก

3. กลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์หลักของไทยที่มีศักยภาพในการแข่งขัน

4. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

- รูปแบบการเข้าไปลงทุนพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าผลิตภัณฑ์หลักที่เหมาะสมกับตลาดในประเทศ
กัมพูชา เวียดนามและมาเลเซีย
- การวิเคราะห์อุปสรรคและโอกาส เพื่อให้สามารถระบุสิ่งที่ภาครัฐของไทยควรให้การส่งเสริมสนับสนุน
ตลอดจนสิ่งที่ภาคเอกชนต้องเตรียมพร้อมในการขยายตลาด

5. วิธีการดำเนินงาน

- 5.1 วิเคราะห์ประเภทผลิตภัณฑ์หลักที่ประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิตสูง และสามารถเชื่อมโยงได้
กับตลาดในประเทศกัมพูชา เวียดนามและมาเลเซีย
- 5.2 สำรวจช่องทางการส่งออก รูปแบบการส่งออก กฎเกณฑ์/กฎระเบียบการส่งออกผลิตภัณฑ์หลัก
ที่ไทยมีศักยภาพสูงในตลาดประเทศกัมพูชา เวียดนามและมาเลเซีย
- 5.3 สำรวจและประเมินปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์หลักไทยที่มีศักยภาพในตลาดประเทศกัมพูชา
เวียดนามและมาเลเซีย ในปัจจุบัน

นพ. อ. ๒

5.4 สํารวจและประเมินความตํองการใชัผลิตภัณฑัหลักที่ไทยมีศักยภาพในประเทศกัมพูชา เวียดนาม และมาเลเซีย พรํอมทั้งรูปแบบการคําในปัจจุบัน

5.5 สํารวจและระดมความคิดเห็นผูัประกอบการอุตสาหกรรมหลัก และผูัคําหลักที่มีศักยภาพในการสงออก เพื่อกําหนดแนวทางที่เหมาะสมสํหรับการขยายการสงออกที่สามารถแขงขันกับประเทศคูัคําอื่นของประเทศกัมพูชา เวียดนามและมาเลเซีย

5.6 ประเมินจํานวนศูนย์กระจายสินคําและจังหวัดเปําหมายในการจัดตั้งศูนย์กระจายสินคําที่เชื่อมโยงกันตลาดในประเทศกัมพูชา เวียดนามและมาเลเซีย

5.7 จัดทําแผนผังความเชื่อมโยงตั้งแต้ผูัผลิตหลักที่มีศักยภาพของไทย ผูัคํารายใหญ่ระดับประเทศ ผูัคําระดับจังหวัด ไปจนถึงศูนย์กระจายสินคําสํหรับการสงออกไปยังประเทศกัมพูชา เวียดนามและมาเลเซีย

5.8 ประเมินผลตอบแทนทางการลงทุนจัดตั้งศูนย์กระจายสินคําผลิตภัณฑัหลัก

6. ระยะเวลาดําเนินการ

9 เดือน

กิจกรรม	เดือนที่								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
ศึกษา วิเคราะห์ และกําหนดชนิด/ประเภทของผลิตภัณฑัหลักที่ประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิตสูง และสามารถเชื่อมโยงได้กับตลาดในประเทศกลุ่มเปําหมาย (กัมพูชา เวียดนามและมาเลเซีย)									
สํารวจและประเมินปริมาณการสงออกผลิตภัณฑัหลักไทยที่มีศักยภาพในตลาดของประเทศกลุ่มเปําหมายในปัจจุบัน									
สํารวจช่องทางการสงออก รูปแบบการสงออก กฎเกณฑ์/กฎระเบียบการสงออกของผลิตภัณฑัหลักไปยังประเทศกลุ่มเปําหมาย									
สํารวจและเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงลึกจากผูัประกอบการผลิตภัณฑัหลัก เพื่อให้ทราบถึงปัญหา อุปสรรค และข้อจํากัดต่างๆ ของการสงออกและกระจายสินคําในปัจจุบัน									
สํารวจตลาดและประเมินความตํองการใชัผลิตภัณฑัหลักในประเทศกลุ่มเปําหมาย									
ศึกษารูปแบบศูนย์กระจายสินคําผลิตภัณฑัหลักของต่างประเทศ									
สํารวจและระดมความคิดเห็นผูัประกอบการอุตสาหกรรมหลักและผูัคําหลักที่มีศักยภาพในการสงออก									
กําหนดรูปแบบที่เหมาะสมสํหรับศูนย์กระจายสินคําในประเทศเปําหมายแต่ละประเทศ									
ศึกษาและประเมินความเป็นไปได้เบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์ และผลตอบแทนทางการลงทุน									
เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผลการศึกษาโครงการแก้ผูัเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน									

ทพ ๕๒

7. งบประมาณ

4.5 ล้านบาท

รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)	
1. ค่าตอบแทนการดำเนินงานของคณะทำงาน - ผู้จัดการโครงการ (1 คน x 35,000 บาท x 9 เดือน) - ที่ปรึกษาโลจิสติกส์ (1 คน x 40,000 บาท x 4 เดือน) - ที่ปรึกษาเศรษฐศาสตร์ (1 คน x 40,000 บาท x 4 เดือน) - นักวิเคราะห์อุตสาหกรรม (2 คน x 25,000 บาท x 9 เดือน) - ผู้ช่วยนักวิเคราะห์อุตสาหกรรม (3 คน x 20,000 บาท x 9 เดือน)	315,000 160,000 160,000 450,000 540,000	1,625,000
2. ค่าใช้จ่ายในการจัดศึกษาและสำรวจช่องทางการส่งออก รูปแบบการส่งออก กฎเกณฑ์/กฎระเบียบ - ค่าใช้จ่ายการศึกษาประเด็นด้านการค้าและโลจิสติกส์ในปัจจุบันกับประเทศเป้าหมาย - การจัดทำความเชื่อมโยงตั้งแต่ผู้ผลิตหลัก ผู้ค้าไปจนถึงศูนย์กระจายสินค้า - ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อข้อมูลทั้งในและต่างประเทศ	500,000 400,000 1,530,000	2,430,000
3. ค่าใช้จ่ายในการระดมสมองร่วมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมหลักและผู้ค้าหลัก		280,000
4. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ - ค่าใช้จ่ายจัดทำรายงานขั้นต้น (10 ชุด x 600 บาท/ชุด) - ค่าใช้จ่ายจัดทำรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 (10 ชุด x 600 บาท/ชุด) - ค่าใช้จ่ายจัดทำรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 (10 ชุด x 700 บาท/ชุด) - ค่าใช้จ่ายจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (50 ชุด x 1,000 บาท/ชุด) - ค่าใช้จ่ายอาหารในการจัดสัมมนาเผยแพร่ข้อมูล (1 ครั้ง x 120 คน x 400 บาท/คน) - ค่าเอกสารในการจัดสัมมนาเผยแพร่ข้อมูล (1 ครั้ง x 120 คน x 400 บาท/คน)	6,000 6,000 7,000 50,000 48,000 48,000	165,000
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น	4,500,000	

8) สถานที่ดำเนินการ

สำนักงานนโยบายรายสาขา 1 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



9) การส่งมอบงานและการเบิกจ่าย

ครั้งที่ 1 เบิกจ่ายร้อยละ 35 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

ครั้งที่ 2 เบิกจ่ายร้อยละ 25 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างและผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

ครั้งที่ 3 เบิกจ่ายร้อยละ 25 ของค่าจ้างทั้งหมดเมื่อส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2 จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างและผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

ครั้งที่ 4 เบิกจ่ายร้อยละ 15 ของค่าจ้างทั้งหมดเมื่อส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ รวมทั้งบทสรุปผู้บริหารภาษาไทย จำนวน 10 ชุด พร้อมแผ่นซีดี จำนวน 10 ชุด ภายใน 9 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างและผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

10) คุณสมบัติของที่ปรึกษาที่จะจ้าง

10.1 ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลothiปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

10.2 ต้องมีประสบการณ์ และความสามารถในอุตสาหกรรมเหล็ก โดยทีมงานจะต้องประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเศรษฐศาสตร์ กฎหมาย การค้าระหว่างประเทศและการจัดการโลจิสติกส์ วิศวกรรมโลหการ และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเหมาะสมจะปฏิบัติงานโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

10.3 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะ ซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อ เป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนใน สำคัญ

10.4 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วย ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ กรมบัญชีกลางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

10.5 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสาม หมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

11) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ระดับการส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กของไทยจะเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในระยะยาว
- ผลิตภัณฑ์เหล็กของไทยสามารถครองสัดส่วนตลาดได้อย่างเข้มแข็งในตลาดประเทศกัมพูชา เวียดนาม และมาเลเซีย ในระยะยาว

.....

นพ. อร