

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ ศึกษาการเชื่อมโยงคลัสเตอร์อุตสาหกรรมแพชั่นไทย กับระบบการผลิต การตลาด และการลงทุน
ในภูมิภาคอาเซียน

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๐ ต.ค. ๒๕๕๘

เป็นเงิน ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๒,๑๑๕,๐๐๐ บาท

๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ

๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

๑) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นผู้สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะ ซึ่งได้มีการระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็น
คู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๒) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นผู้สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบ
อิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ
กรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓) คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่น
บาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๔) ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

๕) มีประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถในการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ด้านการวางแผน นโยบายและ
กลยุทธ์ ตลอดจนด้านการผลิตและการตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยทีมงานประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิด้าน
อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รองเท้าและเครื่องหนัง วัสดุและเครื่องประดับ และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่
เกี่ยวข้อง ด้านเศรษฐศาสตร์ ด้านพาณิชยศาสตร์ ด้านอิเล็กทรอนิกส์ หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง ที่เหมาะสมจะ
ปฏิบัติงานตามโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๙ คน

๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๖,๓๙๗,๕๐๐ บาท

๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) ๔๘๗,๕๐๐ บาท

๗. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ - บาท

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

นายอิทธิชัย ปัทมสิริวัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒

๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร๐๕๐๖/ว
๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

งบรายจ่ายอื่น

รายละเอียดโครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙
หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
โครงการศึกษาการเชื่อมโยงคลัสเตอร์อุตสาหกรรมแพชชั่นไทย กับระบบการผลิต
การตลาด และการลงทุนในภูมิภาคอาเซียน

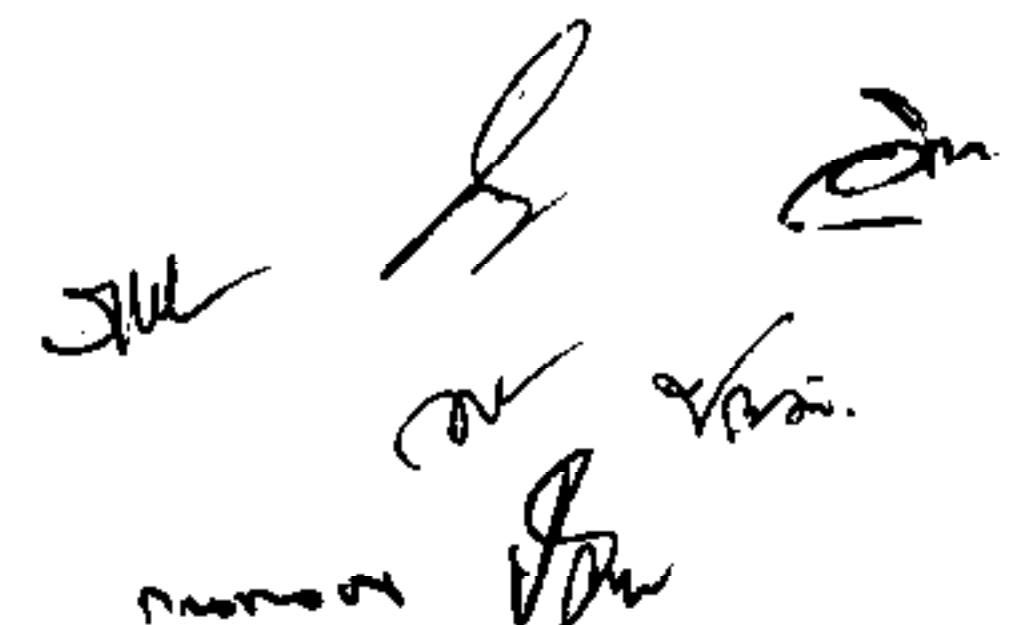
๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์การสร้างคลัสเตอร์ (Cluster) รายอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และสร้าง
ความสามารถในการแข่งขัน เป็นแนวทางที่จำเป็นและมีความสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมแพชชั่นในยุคของการ
เปิดเสรีการค้า และการแข่งขันกันในระดับภูมิภาคแทนการแข่งขันในระดับประเทศ การพัฒนาคลัสเตอร์เพื่อเชื่อมโยง
มิติด้านการตลาด การวิจัยพัฒนา การจัดการความรู้ การบริหารการผลิต และการเชื่อมโยงในระดับภูมิภาคอาเซียนใน
รูปแบบพันธมิตรธุรกิจ (Networking) ในภูมิภาคอาเซียน (International cooperation) จะเป็นการขยายขอบเขต
การทำธุรกิจจากผู้ประกอบการในประเทศ เป็นผู้ประกอบการอาเซียน (Thai Companies become ASEAN
Companies) และมุ่งเน้นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยได้มีโอกาสในการขยายการลงทุนไปยังแหล่งปัจจัยการผลิต
ที่มีความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ (Comparative advantage creation)

คลัสเตอร์เป็นการรวมกลุ่มเครือข่ายอุตสาหกรรม เพื่อรวมตัวกันดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ใกล้เคียงกัน
(Geographical Proximity) โดยมีความร่วมมือเกื้อหนุน เชื่อมโยง และส่งเสริมซึ่งกันและกันอย่างครบวงจร รวมทั้งมี
การเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมสนับสนุนต่าง ๆ ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้เกิดความสามารถในการ
พัฒนาสินค้าและการสร้างมูลค่าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง คลัสเตอร์จึงมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของโลกในปัจจุบัน และ
มีความเกี่ยวข้องโดยตรงต่อการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจและอุตสาหกรรมในประเทศโดย
Michael E. Porter กล่าวว่า คลัสเตอร์ส่งผลต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันใน ๓ ส่วนหลักคือ การเพิ่ม
ผลิตภาพ (Productivity) ทิศทางและการขับเคลื่อนนวัตกรรม (The Direction and Pace of Innovation) และ
การกำเนิดธุรกิจใหม่ (The Formation of New Businesses)

การพัฒนาคลัสเตอร์นำไปสู่แนวคิดใหม่ในการพัฒนาพื้นที่ การพัฒนาโครงสร้างของกลุ่มอุตสาหกรรม
การพัฒนาการสนับสนุนจากภาครัฐและภาคการศึกษา เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในการเพิ่มขีดความสามารถในการ
แข่งขันของอุตสาหกรรม โดยขอบเขตของคลัสเตอร์กำหนดได้จากการเชื่อมโยงและองค์ประกอบต่าง ๆ ระหว่าง
อุตสาหกรรมและหน่วยงานที่มีความสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งคลัสเตอร์สามารถส่งผลให้เกิดได้ทั้งการ
แข่งขันและความร่วมมือ ดังนั้น คลัสเตอร์จึงเป็นวิถีทางหนึ่งในการจัดการห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สนับสนุนให้
เกิดความร่วมมือและความเชื่อใจ สามารถเพิ่มผลิตภาพในภาพรวม มีการสนับสนุนและความร่วมมือระหว่างกัน และ
นำไปสู่การโน้มน้าวให้เกิดการพัฒนาปรับปรุงในอนาคต

การดำเนินการดังกล่าวจะต้องมีแผนงานอย่างเป็นระบบ เพื่อปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมแพชชั่นไทยให้
ก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมในภูมิภาคอาเซียน (ASEAN supply chain)
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม จึงได้จัดทำโครงการศึกษาการเชื่อมโยงคลัสเตอร์อุตสาหกรรมแพชชั่นไทย กับระบบ
การผลิต การตลาด และการลงทุนในภูมิภาคอาเซียน เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดประเทศพันธมิตรทางยุทธศาสตร์
(Strategic Partner) ในแต่ละด้าน โดยมีกลยุทธ์การเชื่อมโยงมูลค่าเพิ่มจากเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ของไทย
กับฐานการผลิต การกระจายสินค้า และการลงทุนให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละประเทศสมาชิกอาเซียนที่เป็น
เป้าหมาย พร้อมวางมาตรการเพื่อส่งเสริมการขยายตัวของภาคธุรกิจแพชชั่นไทยไปยังภูมิภาคได้อย่างมั่นคง



๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาแผนการเชื่อมโยงคลัสเตอร์อุตสาหกรรมแพชชันไทยกับภูมิภาคอาเซียน รองรับการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมแพชชันไทย และเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมในภูมิภาคอาเซียน (ASEAN supply chain)

๒.๒ เพื่อเชื่อมโยงกลุ่มคลัสเตอร์นำร่องกับทรัพยากรการผลิต ช่องทางการตลาด ช่องทางการลงทุนในภูมิภาคอาเซียน

๒.๓ เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การเชื่อมโยงคลัสเตอร์อุตสาหกรรมแพชชันไทยกับภูมิภาคอาเซียน พร้อมเสนอแนะมาตรการที่เป็นรูปธรรมในการผลักดันผู้ประกอบการแพชชันไทย ให้สามารถยกระดับเป็นผู้ประกอบการอาเซียนได้อย่างมั่นคง

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแพชชัน ประกอบด้วย อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งอุตสาหกรรมสนับสนุนทั้งในประเทศไทยและในประเทศอาเซียน

๔. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

๔.๑ ระดับผลผลิต

๑) รายงานการวิเคราะห์การเชื่อมโยงคลัสเตอร์อุตสาหกรรมแพชชันไทยกับภูมิภาคอาเซียน ประกอบด้วย ข้อมูลวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจ ระบบการผลิต ช่องทางการจัดจำหน่าย และสภาพการแข่งขัน เป้าหมายทางการตลาดและการลงทุนในรายประเทศอาเซียน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการรวมกลุ่ม การเชื่อมโยงกับอาเซียนและการขยายการลงทุนของผู้ประกอบการไทย รวมทั้งเป็นข้อมูลสำหรับหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมอย่างเป็นรูปธรรม โดยจำแนกมาตรการ แผนงานรายประเทศเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๔ ประเทศ ประกอบด้วย (๑) มิติของการเชื่อมโยงที่เหมาะสม เช่น ด้านการผลิต การตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (๒) ประเภทธุรกิจที่มีความจำเป็นหรือมีศักยภาพในการขยายการลงทุนสู่อาเซียน (๓) รูปแบบธุรกิจ พื้นที่การลงทุน และแนวทางการขยายการลงทุนที่เหมาะสมกับแต่ละประเภทอุตสาหกรรมในแต่ละประเทศเป้าหมาย (๔) แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การส่งเสริมการลงทุน มาตรการทางกฎหมาย การเจรจาการค้าระดับทวิภาคีและพหุภาคี

๒) รายงานยุทธศาสตร์การเชื่อมโยงคลัสเตอร์อุตสาหกรรมแพชชันไทยกับภูมิภาคอาเซียน พร้อมเสนอแนะมาตรการที่เป็นรูปธรรมในการผลักดันผู้ประกอบการแพชชันไทย ให้สามารถยกระดับเป็นผู้ประกอบการอาเซียนได้อย่างมั่นคง

๔.๒ ระดับผลลัพธ์

อุตสาหกรรมแพชชันของไทยมีการเชื่อมโยงผ่านการรวมกลุ่มใน ๓ รูปแบบ เช่น ด้านการผลิต ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ ด้านการตลาด กับรายประเทศอาเซียนในรูปแบบที่เหมาะสมกับบริบททางอุตสาหกรรมและการค้า ซึ่งจะทำให้เกิดการพัฒนาเครือข่ายที่เข้มแข็ง เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

สม
กนก
ชว
ชว

๕. วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรม

๕.๑ ศึกษาภาพรวมการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย และการรวมกลุ่มแต่ละประเทศในภูมิภาคอาเซียน

๑) ศึกษาโครงสร้างอุตสาหกรรมแฟชั่นของรายประเทศอาเซียน จำนวน ๙ ประเทศ โดยการศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ จัดเก็บข้อมูลด้านการผลิต การตลาด วัตถุดิบ แรงงาน เทคโนโลยี การบริโภค อุตสาหกรรมสนับสนุน และนโยบายภาครัฐ

๒) วิเคราะห์การกระจายและการกระจุกตัวของหน้าที่ทางธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน (Distribution of Business Functions) เพื่อจัดทำแผนภูมิห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) โดยการทบทวนความสามารถในการแข่งขันของคลัสเตอร์รายสาขาของไทย และรายประเทศอาเซียน จำแนกรายกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยระบุวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ (Critical Issues) ที่เป็นปัจจัยส่งเสริมและอุปสรรคต่อขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก ระดับของการบริหารจัดการและผลิตภาพ และปัจจัยแวดล้อมอุตสาหกรรม

๓) จัดการประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อประเมินโอกาส และรูปแบบการเชื่อมโยงกับรายประเทศอาเซียนเป้าหมาย พร้อมจัดลำดับความสำคัญในการส่งเสริม

๕.๒ ศึกษารายละเอียดโครงสร้างการผลิต การตลาด และการลงทุนไม่น้อยกว่า ๔ ประเทศอาเซียนเป้าหมาย

๑) วิเคราะห์บริบททางเศรษฐกิจ ระบบการผลิต ช่องทางการจัดจำหน่าย และสภาพการแข่งขัน ช่องทางการตลาดและการลงทุนในรายประเทศอาเซียน

๒) จัดกิจกรรมสร้างความเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการไทยกับอาเซียน เช่น จัดประชุมกลุ่มคลัสเตอร์นักร้อง องค์กรเอกชน สมาคมการค้า หน่วยงานภาครัฐ สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่นคลัสเตอร์ของรายประเทศอาเซียน

๓) เก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ ด้านพฤติกรรมตลาด (Market Behavior) แบบแผนการดำเนินธุรกิจ (Business Norm) และค่านิยมต่อธุรกิจไทย

๔) จัดทำข้อเสนอแนวทางการพัฒนาการเชื่อมโยงคลัสเตอร์อุตสาหกรรมแฟชั่น (Fashion Cluster) กับระบบการผลิตของไทยและการตลาดในภูมิภาคอาเซียน และการเชื่อมโยงของอุตสาหกรรมสนับสนุนต่าง ๆ

๕.๓ ศึกษาและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย มาตรการ แผนงาน/โครงการ สำหรับการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมแฟชั่นด้านระบบการผลิต การตลาด และการลงทุนของไทยเชื่อมโยงในระดับภูมิภาคอาเซียน แนวทางการบูรณาการและผลักดันสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม แผนที่นำทาง (Road Map) รูปแบบการเชื่อมโยงของอุตสาหกรรมสนับสนุนต่าง ๆ ที่ชัดเจน สอดรับกับนโยบายของรัฐบาลระหว่างไทยและอาเซียน

๑) ประเภทผลิตภัณฑ์นักร้องในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นที่สอดคล้องกับแนวนโยบาย

๒) มาตรการและแผนงานรายประเทศอาเซียนเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๔ ประเทศ มีรายละเอียด ดังนี้

(๑) มิติของการเชื่อมโยงที่เหมาะสม เช่น ด้านการผลิต การตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์

(๒) ประเภทธุรกิจที่มีความจำเป็นหรือมีศักยภาพในการขยายการลงทุนสู่อาเซียน

(๓) รูปแบบธุรกิจ พื้นที่การลงทุนและแนวทางการขยายการลงทุนที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม

อุตสาหกรรมแฟชั่นในแต่ละประเทศเป้าหมาย

๓) แนวทางการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

(๑) ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

(๒) ด้านการส่งเสริมการลงทุน

(๓) ด้านมาตรการทางกฎหมาย

(๔) การเจรจาการค้าระดับทวิภาคีและพหุภาคี

(๕) การพัฒนาผู้ประกอบการ

๕.๔ นำเสนอผลการศึกษา แบ่งรายละเอียดออกเป็น

- ๑) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อวางแนวทางการนำนโยบายสู่การปฏิบัติ
- ๒) จัดประชุมเพื่อนำเสนอผลการศึกษา ข้อมูล และแผนงาน แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแฟชั่น


จำนวน ๑ ครั้ง

๓) เผยแพร่ในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน อุตสาหกรรมสนับสนุน สถาบันการศึกษา ในลักษณะรายงานฉบับสมบูรณ์

๖. แผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการ ๙ เดือน โดยมีแผนการดำเนินงาน ดังนี้

กิจกรรม	ระยะเวลาในการดำเนินงาน ๙ เดือน								
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙
๖.๑ ศึกษาภาพรวมการรวมกลุ่มของอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย และภาพรวมของแต่ละประเทศในภูมิภาคอาเซียน ๑) ศึกษาโครงสร้างอุตสาหกรรมสิ่งทอและแฟชั่นของรายประเทศอาเซียน จำนวน ๙ ประเทศ ๒) วิเคราะห์การกระจายและการกระจุกตัวของหน้าที่ทางธุรกิจ ในภูมิภาคอาเซียน (Distribution of Business Functions) ๓) จัดการประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อประเมินโอกาสและรูปแบบการเชื่อมโยงกับรายประเทศอาเซียนเป้าหมาย พร้อมจัดลำดับความสำคัญในการส่งเสริม	x	x	x						
๖.๒ ศึกษารายละเอียดโครงสร้างการผลิต การตลาด และการลงทุน ไม่น้อยกว่า ๔ ประเทศอาเซียนเป้าหมาย ๑) วิเคราะห์บริบททางเศรษฐกิจ ระบบการผลิต ช่องทางการจัดจำหน่าย และสภาพการแข่งขัน ช่องทางการตลาดและการลงทุนของรายประเทศอาเซียน ๒) จัดกิจกรรมสร้างความเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการไทยกับอาเซียน ๓) เก็บข้อมูลเชิงคุณภาพด้านพฤติกรรมตลาด (Market Behavior) แบบแผนการดำเนินธุรกิจ (Business Norm) และค่านิยมต่อธุรกิจไทย ๔) จัดทำข้อเสนอแนวทางการพัฒนาการเชื่อมโยงคลัสเตอร์อุตสาหกรรมแฟชั่น (Fashion Cluster) กับระบบการผลิตของไทย และการตลาดในภูมิภาคอาเซียน และการเชื่อมโยงของอุตสาหกรรมสนับสนุนต่าง ๆ		x	x	x	x	x			
๖.๓ ศึกษาและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย มาตรการ แผนงาน/โครงการ สำหรับการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมแฟชั่นด้านระบบการผลิต การตลาด และการลงทุนของไทยเชื่อมโยงในระดับภูมิภาคอาเซียน แนวทางการบูรณาการและผลักดันสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม แผนที่นำทาง (Road Map) รูปแบบการเชื่อมโยงของอุตสาหกรรมสนับสนุนต่าง ๆ ที่ชัดเจน สอดรับกับนโยบายของรัฐบาลระหว่างไทยและอาเซียน		x	x	x	x	x	x		

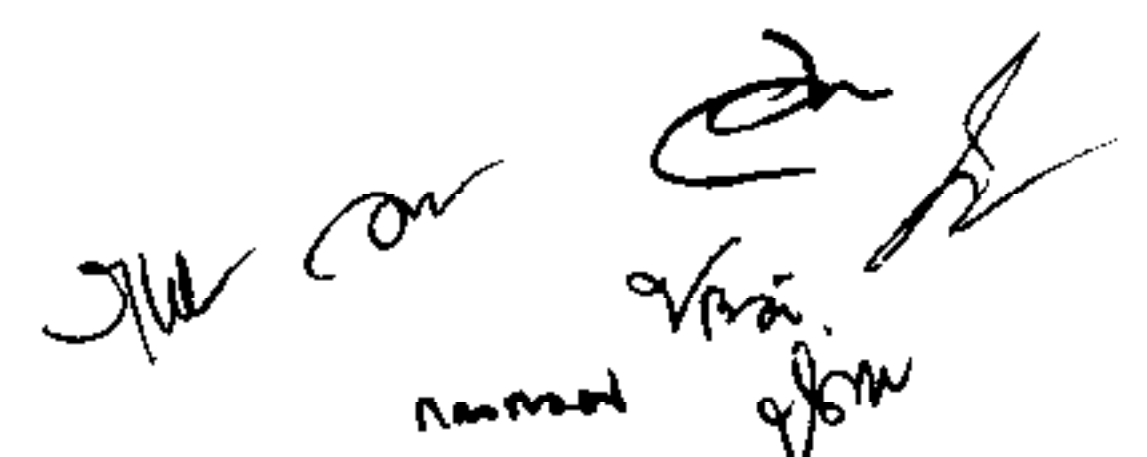

 ๙ มีนาคม ๒๕๖๓
 ๙ มีนาคม ๒๕๖๓

กิจกรรม	ระยะเวลาในการดำเนินงาน ๙ เดือน								
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙
๑) ประเภทผลิตภัณฑ์นำร่องในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม แพ้ชั้นที่สอดคล้องกับแนวโน้มนโยบาย ๒) มาตรการและแผนงาน รายประเทศอาเซียนเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๔ ประเทศ ๓) แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง									
๖.๔ นำเสนอผลการศึกษา แบ่งรายละเอียด ดังนี้ ๑) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อวาง แนวทางการนำนโยบายสู่การปฏิบัติ ๒) จัดประชุมเพื่อนำเสนอผลการศึกษา ข้อมูล และแผนงาน แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแพ้ชั้น จำนวน ๑ ครั้ง ๓) เผยแพร่ในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน อุตสาหกรรมสนับสนุน สถาบัน การศึกษา ในลักษณะรายงานฉบับสมบูรณ์						x	x	x	x

๗. งบประมาณ

งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๕๙ รวมเป็นเงิน ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านบาทถ้วน) มีรายละเอียด ดังนี้

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
๑. ค่าตอบแทน	๒,๑๑๕,๐๐๐
๑.๑) ที่ปรึกษาโครงการ (๓ คน x ๕๐,๐๐๐ บาท x ๓ เดือน)	๔๕๐,๐๐๐
๑.๒) หัวหน้าโครงการ (๑ คน x ๔๐,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน)	๓๖๐,๐๐๐
๑.๓) นักวิจัยหลัก (๓ คน x ๓๕,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน)	๙๔๕,๐๐๐
๑.๔) ผู้ช่วยนักวิจัย (๑ คน x ๒๕,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน)	๒๒๕,๐๐๐
๑.๕) ผู้ประสานงาน (๑ คน x ๑๕,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน)	๑๓๕,๐๐๐
๒. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ/จัดเก็บข้อมูล/ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	๖,๔๘๗,๕๐๐
๒.๑) ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ/รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิในและต่างประเทศ	๓,๕๐๐,๐๐๐
๒.๒) ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อจัดหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทั้งในและต่างประเทศ	๑,๕๐๐,๐๐๐
๒.๓) ค่าวิเคราะห์ตรวจสอบและประมวลผล	๔๐๐,๐๐๐
๒.๔) ค่าออกแบบและพัฒนาระบบการเชื่อมโยงการรวมกลุ่มเครือข่าย	๔๐๐,๐๐๐
๒.๕) ค่าจ้างแปลเอกสาร	๒๐๐,๐๐๐
๒.๖) ค่าจ้างสำรวจข้อมูลการตลาดรายประเทศ (๔ ประเทศ)	๔๘๗,๕๐๐
๓. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม และอบรมสัมมนา*	๓๙๗,๕๐๐
๓.๑) ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมระดมความคิดเห็น	๒๔๕,๒๕๐
- ค่าจัดประชุมคณะกรรมการ/คณะบุคคลต่าง ๆ/ระหว่างหน่วยงานต่างๆ (๑๒ ครั้ง ๆ ละ ๓๐ คน x ๒๕ บาท)	๙,๐๐๐
- จัดประชุมกลุ่มย่อยภาคสนาม (๕๐ คน x ๔๕๐ บาท)	๔๐,๕๐๐
- จัดประชุม Focus group (๑๓๕ คน x ๔๕๐ บาท)	๖๐,๗๕๐
- จัดประชุมใหญ่ (๑ ครั้ง ๆ ละ ๓๐๐ คน x ๔๕๐ บาท)	๑๓๕,๐๐๐
๓.๒) ค่าจัดทำเอกสาร	๑๕๒,๒๕๐
- รายงานความคืบหน้าการดำเนินงาน (๕ ครั้ง ๆ ละ ๑๐ ชุด ๆ ละ ๓๐๐ บาท)	๑๕,๐๐๐
- เอกสารประชุมกลุ่มย่อยภาคสนาม (๓๐ ชุด ๆ ละ ๓๐๐ บาท)	๙,๐๐๐
- เอกสารประชุม Focus group (๔๕ ชุด ๆ ละ ๓๐๐ บาท)	๑๓,๕๐๐



 ๗๖๐๐๐
 ๗๖๐๐๐
 ๗๖๐๐๐

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
- เอกสารประชุมใหญ่ (๑ ครั้ง x ๓๐๐ ชุด ๆ ละ ๒๐๐ บาท)	๖๐,๐๐๐
- เอกสารฉบับสมบูรณ์ + CD + บทสรุปผู้บริหารภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (๑๐๐ ชุดๆ ละ ๕๐๐ บาท)	๕๐,๐๐๐
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	๔,๗๕๐
รวมทั้งสิ้น	๑๑๔,๗๕๐

*เป็นรายการค่าใช้จ่ายถัวเฉลี่ย

๘. สถานที่ดำเนินการ

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๙. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ มีข้อมูลสถานภาพและศักยภาพของอุตสาหกรรมแฟชั่นครบวงจร และมีรูปแบบการพัฒนาระบบเพื่อเชื่อมโยงระหว่างไทยกับภูมิภาคอาเซียน ซึ่งเพียงพอต่อการบูรณาการในการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เกิดการเชื่อมโยงในระยะต่อไป

๙.๒ มีรูปแบบการพัฒนาระบบเชื่อมโยงคลัสเตอร์แฟชั่น (Fashion Cluster) กับระบบการผลิต การตลาด และการลงทุนในภูมิภาคอาเซียน

๙.๓ มีแผนที่เครือข่าย (Cluster Mapping) แสดงความเชื่อมโยงระบบการผลิต การตลาด และการลงทุนในภูมิภาคอาเซียนที่สมบูรณ์แบบ

๙.๔ มีข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย มาตรการ แผนที่นำทาง (Road Map) แผนงาน/โครงการรองรับที่สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ พร้อมโครงการนำร่องสำหรับการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม

๑๐. คุณสมบัติที่ปรึกษา

๑๐.๑ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะ ซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๐.๒ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๐.๓ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๑๐.๔ ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จะทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

๑๐.๕ มีประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถในการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ด้านการวางแผน นโยบายและกลยุทธ์ ตลอดจนด้านการผลิตและการตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยทีมงานประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รองเท้าและเครื่องหนัง อัญมณีและเครื่องประดับ และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ด้านเศรษฐศาสตร์ ด้านพาณิชยศาสตร์ ด้านอิเล็กทรอนิกส์ หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง ที่เหมาะสมจะปฏิบัติงานตามโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สมชาย วัฒน
วิรัตน์
กมลชนก วัฒน

๑๑. การนำเสนอผลงาน

ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจาก สศอ. ว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการศึกษา และหลังจากได้ลงนามในสัญญาจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งรายงานการศึกษาในขั้นตอนต่าง ๆ ตามกำหนดการ ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจาก วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๒ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (Progress Report ๑) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๓ เดือน นับ จากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๓ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (Progress Report ๒) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๖ เดือน นับ จากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๔ ส่งร่างรายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์ (Draft Final Report) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๘ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ ๕ ส่งรายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์ (Final Report) บทสรุปผู้บริหารภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และแผ่นบันทึกข้อมูล (CD) จำนวน ๑๐๐ ชุด พร้อมรายงานการวิเคราะห์การเชื่อมโยงคลัสเตอร์อุตสาหกรรมแพชั่น ไทยกับภูมิภาคอาเซียน และรายงานยุทธศาสตร์การเชื่อมโยงคลัสเตอร์อุตสาหกรรมแพชั่นไทยกับภูมิภาคอาเซียน อย่างละ ๑๕๐ เล่ม ภายใน ๙ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๑๒. การเบิกจ่ายค่าตอบแทน

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๓๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างจัดส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) ภายใน ๑ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงาน จนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๒๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างจัดส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (Progress Report ๑) ภายใน ๓ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๓ ร้อยละ ๒๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างจัดส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (Progress Report ๒) ภายใน ๖ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๔ ร้อยละ ๑๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างจัดส่งรายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์ (Final Report) ภายใน ๙ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงาน จนเป็นที่พอใจแล้ว