

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก /หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - ๑ ก.ย. ๒๕๕๘  
เป็นเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๑๖๐,๐๐๐ บาท
  - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานเชี่ยวชาญเฉพาะ
  - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
    - ๔.๒.๑ ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง
    - ๔.๒.๒ ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมพลาสติก และมีประสบการณ์ในการจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติก หรืออุตสาหกรรมอื่นๆ
    - ๔.๒.๓ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
    - ๔.๒.๔ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
    - ๔.๒.๕ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงิน แต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
  - ๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๖ ราย
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๒,๘๔๐,๐๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) - ไม่มี -
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ - ไม่มี -
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
  - ๘.๑ นายเจษฎา อุดมกิจมงคล นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
  - ๘.๒ นายศักดิ์ชัย สินโสมนัส นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
  - ๘.๓ นายเมธี ถายประดิษฐ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่องหลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

กษ.  
[Signature]

งบรายจ่ายอื่น  
รายละเอียดโครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.2559  
หน่วยงาน สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม  
โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก

### 1. หลักการและเหตุผล

จากการมองเห็นความสำคัญของการมีจุดศูนย์กลางข้อมูลที่จะช่วยเหลือผู้ประกอบการและภาครัฐในการพัฒนาและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมพลาสติกในภาวะที่มีการแข่งขันสูง จึงทำให้มีการจัดตั้งศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติกขึ้น โดยจัดทำผ่านเว็บไซต์ที่ชื่อ <http://plastic.oie.go.th> ซึ่งได้มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2551 ถึงปี 2558 โดยได้รวบรวมข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลที่จำเป็นในการช่วยให้ผู้ประกอบการมีความรู้ ความเข้าใจ รวมถึงสามารถช่วยตัดสินใจทางด้านการตลาดสำหรับประกอบกิจการได้

โครงการในช่วงที่ผ่านมา ได้มีการรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการพลาสติกของไทย ที่มีการสำรวจข้อมูลทุกปี เพื่อติดตามสถานะของผู้ประกอบการพลาสติก อีกทั้งยังเป็นแนวทางในการวางแผนนโยบายต่างๆของภาครัฐ มีการจัดเก็บข้อมูลสถิติเพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ของอุตสาหกรรม เช่น สถิตินำเข้าส่งออก ราคาดัชนีพลาสติกในประเทศ กิจกรรมสำคัญได้แก่ การจัดทำข่าวสารพลาสติกรายวัน เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถติดตามความเคลื่อนไหวของเทคโนโลยีและตลาด เพื่อเป็นแนวทางในการประยุกต์ใช้กับธุรกิจของตนเองได้ โดยข่าวสารนั้นได้มีการเรียบเรียงจากข่าวสารต่างประเทศให้อยู่ในรูปแบบภาษาไทยเพื่อสะดวกต่อการอ่านมากขึ้น ทั้งนี้ยังเน้นถึงการประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ประกอบการให้สามารถแลกเปลี่ยนความรู้ ประกาศหาสินค้าทางกระดาน (webboard) เพื่อให้เกิดการพบปะระหว่างผู้ค้าและผู้ขาย มีพื้นที่ประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ประกอบการสามารถนำรูปผลิตภัณฑ์มาโฆษณาฟรี เพื่อเป็นช่องทางส่งเสริมให้เกิดการจับคู่ทางธุรกิจมากขึ้น

จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา เห็นได้ว่าข้อมูลในเว็บไซต์ <http://plastic.oie.go.th> มีส่วนช่วยผู้ประกอบการและบุคคลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมได้อย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้นสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเห็นถึงความจำเป็นที่จะดำเนินโครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติกเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกด้านข้อมูลเป็นไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ข้อมูลและเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการพลาสติก ในการวางแผน กำหนดนโยบาย ตลอดจนการสร้างยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมของหน่วยงานรัฐ อีกทั้งยังเป็นแหล่งองค์ความรู้ข้อมูลอ้างอิง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมพลาสติก แก่ภาคการศึกษาและบุคคลทั่วไปที่สนใจข้อมูล ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้และบรรลุวัตถุประสงค์ของการเป็นฐานข้อมูลเชิงลึกมากยิ่งขึ้น

### 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลพื้นฐานด้านอุตสาหกรรมพลาสติกที่สำคัญ เป็นศูนย์กลางในการรวบรวมข้อมูลของผู้ประกอบการ ภาครัฐ และภาคการศึกษาที่จะติดตามความเคลื่อนไหวของข้อมูล สถานการณ์ด้านพลาสติกอย่างต่อเนื่อง

2.2 เพื่อเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ประกอบการพลาสติกไทย ให้เกิดการจับคู่ทางธุรกิจมากที่สุด

1  
มว.  
ก. ๒๕๕๘

2.3 เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้สนใจข้อมูลที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมพลาสติก สร้างความเชื่อมโยง และความสัมพันธ์ระหว่างอุตสาหกรรมพลาสติกและอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง

### 3. กลุ่มเป้าหมาย

#### 3.1 กลุ่มเป้าหมายทางตรง

- ผู้ประกอบการพลาสติกไทย ที่มีแหล่งข้อมูล ข่าวสารที่ติดตามสถานการณ์ ด้านตลาดและเทคโนโลยี รวมถึงความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มความรู้ ความเข้าใจ ในอุตสาหกรรมเพื่อนำไปปรับใช้ในการทำธุรกิจได้ และยังสามารถใช้เว็บไซต์เป็นแหล่งประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเอง
- ผู้ผลิตสินค้าสำเร็จรูป มีแหล่งค้นหาผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่อนำไปใช้งานต่อ
- ผู้ผลิตเม็ดพลาสติก (ปิโตรเคมี) ที่ต้องการทราบถึงอุตสาหกรรมปลายทาง เพื่อนำไปวางแผนในการผลิตและตลาด ให้รองรับกับความต้องการของกลุ่มลูกค้า (ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก)

#### 3.2 กลุ่มเป้าหมายทางอ้อม

- หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม มีแหล่งข้อมูลสถิติและความเคลื่อนไหวด้านการตลาดและเทคโนโลยี เพื่อใช้ในการจัดทำนโยบาย ที่จะช่วยในการกำหนดทิศทางและแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกไทย
- สถาบันการเงินและธนาคาร มีข้อมูลเกี่ยวกับพลาสติก เพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจในการปล่อยสินเชื่อ
- หน่วยงานภาคการศึกษา ที่สามารถนำข้อมูล ความรู้ ไปใช้ประกอบในการทำการเรียน การจัดทำรายงานการศึกษาต่างๆ

### 4. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

#### 4.1 เป้าหมายของโครงการ

จัดทำข้อมูล และรายงานต่างๆ ของอุตสาหกรรมพลาสติกที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน เพื่อให้มีแหล่งข้อมูลที่จะช่วยในติดตามความเคลื่อนไหวทางด้านตลาด เทคโนโลยี กฎระเบียบ และอื่นๆ เพื่อให้ทุกกลุ่มผู้ใช้งานสามารถนำข้อมูลในเว็บไซต์ไปปรับใช้กับการทำกิจกรรมต่างๆในการทำธุรกิจ อีกทั้งยังให้มีความตระหนักในการทำธุรกิจที่มีความแข่งขันที่สูงขึ้น

#### 4.2 ตัวชี้วัดโครงการ

##### 4.2.1 ระดับผลผลิต

- เป็นศูนย์กลางข้อมูล ความรู้ ข่าวสารต่างๆ ของอุตสาหกรรมพลาสติก โดยมีการรวบรวมสถิติ รายงานความเคลื่อนไหวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง
- บทวิเคราะห์ รายงานรายเดือน เพื่อให้ผู้ใช้งานข้อมูล สามารถนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจในการทำธุรกิจ

##### 4.2.2 ระดับผลลัพธ์

- เพิ่มโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการพลาสติกในการใช้ข้อมูล เพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ และสามารถแข่งขันได้

- ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพลาสติก เห็นถึงความสำคัญในการจัดทำข้อมูล และให้ความร่วมมือในการสนับสนุน ในการรวบรวมข้อมูลสำหรับเว็บไซต์เพิ่มมากขึ้น

## 5. วิธีการดำเนินงาน

ในการพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมพลาสติก เป็นการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมในหลายๆด้าน เช่น ข้อมูลผู้ประกอบการ ข้อมูลสถิติ ข้อมูลด้านตลาด เทคโนโลยี และกฎระเบียบที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรม มาจัดทำระบบฐานข้อมูล เพื่อใช้สำหรับการวิเคราะห์ ติดตามความเคลื่อนไหว และคาดการณ์สถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

### 5.1 การรวบรวมและปรับปรุงฐานข้อมูล

5.1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการพลาสติก ประกอบด้วย รายชื่อ ที่อยู่ สัดส่วนผู้ถือหุ้น ประเภทผลิตภัณฑ์ ข้อมูลกำลังการผลิตและจำนวนแรงงาน ข้อมูลทางการเงิน/ทุนจดทะเบียนรวมถึงข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญ

5.1.2 ข้อมูลการผลิต รวบรวมข้อมูลปริมาณการผลิต วัดจากปริมาณเม็ดพลาสติกที่ใช้ เพื่อดูขนาดของการผลิตของอุตสาหกรรม

5.1.3 ข้อมูลการตลาด รวบรวมข้อมูลสถิตินำเข้าส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทย โดยเสนอสถิติตามรายงานของกรมศุลกากรเป็นรายเดือน และรายปี ทั้งรูปแบบตัวเลขและกราฟ รวมทั้งรายชื่อผู้นำเข้าและส่งออก

5.1.4 ข้อมูลการค้าของประเทศที่สำคัญรวบรวมข้อมูลสถิตินำเข้าส่งออกของประเทศที่สำคัญ โดยรายงานทั้งรูปแบบตัวเลขและกราฟ

5.1.5 ข้อมูลด้านกรอบเจรจา FTA ของไทยรวบรวมข้อมูลกรอบความร่วมมือทางการค้าระหว่างไทยกับประเทศต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติก

5.1.6 ระบบเตือนภัยอุตสาหกรรมพลาสติก

5.1.7 รวบรวมรายชื่องานวิจัย ผู้วิจัย หน่วยงานที่ทำการวิจัย ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติก และเผยแพร่บนเว็บไซต์

5.1.8 รวบรวมข้อมูลราคาวัตถุดิบทั้งในประเทศและต่างประเทศ

5.1.9 ข่าวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม รวบรวมข่าวสารความเคลื่อนไหวทางด้านเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม ความเคลื่อนไหวของตลาด และข่าวกฎหมาย นโยบาย และกฎระเบียบต่างๆ

5.1.10 รวบรวมมาตรการสนับสนุนของภาครัฐ และกฎระเบียบต่างๆ เช่น นโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนการดำเนินการ และโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม มาตรการทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี และข้อมูลการส่งเสริมการลงทุน

5.1.11 ข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติกในอาเซียน รวบรวมข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของแต่ละประเทศในอาเซียน ข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติก ข้อมูลการค้าผลิตภัณฑ์พลาสติก รวมถึงข่าวสารต่างๆ ที่น่าสนใจ และข่าวเศรษฐกิจในอาเซียน

5.1.12 รวบรวมรายชื่อผู้ประกอบการพลาสติกชีวภาพข่าวสารด้านพลาสติกชีวภาพและจัดทำ Bio-Plastic Newsletter

5.1.13 รวบรวมข้อมูลมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์พลาสติก ข้อมูลห้องปฏิบัติการทดสอบรับรองมาตรฐาน รายชื่อผู้เชี่ยวชาญด้านพลาสติก เป็นการเพิ่มเติมข้อมูลให้ update

5.1.14 รวบรวมข้อมูลการค้าเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติกของประเทศไทย โดยรวบรวมข้อมูลสถิตินำเข้าและส่งออกเครื่องจักรพลาสติกของไทย

- 5.1.15 รวบรวมข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น พิกัดขาเข้าของผลิตภัณฑ์พลาสติกของประเทศต่างๆ
- 5.2 จัดทำรายงานและบทวิเคราะห์ ดังรายการต่อไปนี้
  - 5.2.1 E-News รายสัปดาห์ให้กับสมาชิก
  - 5.2.2 รายงานสถานการณ์รายเดือน
  - 5.2.3 รายงานการวิจัยเชิงลึกในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติก
  - 5.2.4 โครงสร้างอุตสาหกรรมพลาสติกของประเทศไทย
- 5.3 การเผยแพร่ นำเสนอข้อมูล และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์
  - 5.3.1 การจัดสัมมนาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
  - 5.3.2 มีพื้นที่โฆษณาให้กับผู้ประกอบการ
  - 5.3.3 ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง facebook/twitterทั้งเนื้อหาข่าว พื้นที่สนทนา และเผยแพร่ข้อมูล
  - 5.3.4 E-learning เช่น คุณสมบัติของเม็ดพลาสติกกระบวนการผลิต เป็นต้น
  - 5.3.5 วิดีโอแอนิเมชันเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติก
- 5.4 ดำเนินงานในด้านอื่นๆ
  - 5.4.1 ประเมินผลความพึงพอใจ และสรุปความพึงพอใจในการใช้บริการ
  - 5.4.2 ทำการเชื่อมโยงกับแหล่งข้อมูลต่างๆ ทั้งผู้ประกอบการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และกับ IU ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

**6. แผนการดำเนินงาน**

ระยะเวลาดำเนินการ 9 เดือน

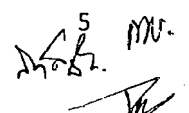
กิจกรรม	เดือน								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ การสำรวจผู้ประกอบการ									
2. รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ									
3. จัดทำรายงาน สถานการณ์									
4. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์									
5. ประเมินผลความพึงพอใจ									

4 Mr.  
 สกสค.  
 [Signature]

7. งบประมาณ

งบประมาณในการดำเนินโครงการเป็นจำนวน 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) ซึ่งมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายดังนี้

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
<b>1. ค่าตอบแทน</b>	<b>1,160,000</b>
- หัวหน้าโครงการ ( 1 คน x50,000 บาท x2 เดือน)	100,000
- ที่ปรึกษาโครงการ ( 1 คน x50,000 บาท x3 เดือน)	150,000
- นักวิจัยอาวุโส ( 1 คน x40,000 บาท x8 เดือน)	320,000
- นักวิจัย ( 1 คน x 30,000 บาท x9 เดือน)	270,000
- ผู้เชี่ยวชาญคอมพิวเตอร์ (1คน x40,000 บาท x5 เดือน)	200,000
- ผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมพลาสติก(1คน x40,000 บาท x3 เดือน)	120,000
<b>2. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ/ จัดเก็บข้อมูล/ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ</b>	<b>2,770,000</b>
- ค่าใช้จ่ายสำรวจข้อมูลผู้ประกอบการพลาสติก 3,000โรงงาน(3,000 โรงงาน x 650 บาท)	1,950,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดหาข้อมูลในประเทศและต่างประเทศ (10 ฐานข้อมูลx 27,000 บาท)	270,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำข้อมูลรายงานอุตสาหกรรม (10ฉบับx 20,000 บาท)	200,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำวิดีโอแอนิเมชัน (2 รายการ x 100,000 บาท)	200,000
- ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงพัฒนาระบบ (1 รายการ x 150,000 บาท)	150,000
<b>3. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม และอบรมสัมมนา</b>	<b>70,000</b>
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาเผยแพร่ข้อมูล (100 คน x 1 ครั้ง x 450 บาท/คน)	45,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารการสัมมนา ( 100 คนx 1 ครั้งx 70 บาท)	7,000
- รายงานเบื้องต้น ( 10 ชุด x200 บาท/ชุด)	2,000
- รายงานความก้าวหน้า 1 ( 10ชุด x300 บาท/ชุด)	3,000
- รายงานความก้าวหน้า 2 ( 10ชุด x400 บาท/ชุด)	4,000
- รายงานฉบับสมบูรณ์ ( 10ชุด x450 บาท/ชุด)	4,500
- บทสรุปผู้บริหาร( 10ชุด x150 บาท/ชุด)	1,500
- ซีดีรอม ( 10ชุด x50 บาท/ชุด)	500
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	2,500
<b>รวม</b>	<b>4,000,000</b>

5  


## 8. สถานที่ดำเนินการ

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

## 9. การส่งมอบงานและการเบิกจ่าย

ครั้งที่ 1 เบิกจ่ายร้อยละ 35 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

ครั้งที่ 2 เบิกจ่ายร้อยละ 25 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 (Progress Report No. 1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างและผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

ครั้งที่ 3 เบิกจ่ายร้อยละ 25 ของค่าจ้างทั้งหมดเมื่อส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2 (Progress Report No. 2) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างและผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

ครั้งที่ 4 เบิกจ่ายร้อยละ 15 ของค่าจ้างทั้งหมดเมื่อส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) รวมทั้งบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทย จำนวน 10 ชุด พร้อมแผ่นซีดี จำนวน 10 ชุด ภายใน 9 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างและผู้ว่าจ้างได้พิจารณารับรายงานแล้ว

หมายเหตุ: 1. การส่งรายงานข้างต้นให้ส่งทั้งรูปแบบของเอกสารและไฟล์ PDF

2. การจัดทำรายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์และบทสรุปผู้บริหาร ให้จัดทำในรูปแบบของเอกสาร เว็บไซต์เผยแพร่ รวมทั้งจัดทำให้อยู่ในรูปแบบของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) และนำไปบันทึกลงในฐานข้อมูล ซึ่งสามารถนำไปใช้งานได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์และ Smart phone ระบบต่างๆเช่น iOS, Android และ Window เป็นต้น

## 10. คุณสมบัติของที่ปรึกษาที่จะจ้าง

10.1 ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

10.2 ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมพลาสติก และมีประสบการณ์ในการจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติก หรืออุตสาหกรรมอื่นๆ

10.3 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

10.4 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

10.5 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงิน แต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

## 11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 มีศูนย์กลางข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติก และเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐและเอกชนในการเป็นพื้นฐานการวางนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

11.2 เพื่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และผู้เกี่ยวข้องด้านอื่นๆ ในการแลกเปลี่ยนข่าวสาร เพื่อนำมาจัดทำฐานข้อมูลในเว็บไซต์ รวมถึงเกิดความร่วมมือในการแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้ การช่วยเหลือในการค้นหาสินค้าพลาสติกต่างๆ

11.3 มีรายงานสถานการณ์ บทวิเคราะห์ ที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการพลาสติก ในการดำเนินธุรกิจ และมีทิศทางในการคาดการณ์สถานการณ์ในอนาคต

11.4 แนวโน้มทางด้านการพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกรองรับความต้องการของผู้ประกอบการ

.....