

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ /หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๕ ส.ค. ๒๕๕๘
เป็นเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๖๕๐,๐๐๐ บาท
 - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ
 - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - ๑) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะ ซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่า เป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
 - ๒) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
 - ๓) คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
 - ๔) ที่ปรึกษาต้องจดทะเบียนเป็นที่ปรึกษาไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง
 - ๕) ที่ปรึกษาต้องมีวุฒิการศึกษา วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ พาณิชยศาสตร์ (การตลาด) และสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
 - ๖) ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์ ผลงาน และความสามารถในการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย ด้านการผลิต การตลาด และ Supply Chain ของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ และสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านต่างๆ ที่จะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงาน
- ๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๖ ราย
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๒,๓๔๕,๐๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๕,๐๐๐ บาท
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
นายอิทธิชัย ปัทมสิริวัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา



งบรายจ่ายอื่น

รายละเอียดโครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรมปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ผู้รับผิดชอบโครงการ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

1. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในทางเศรษฐกิจ เนื่องจากสินค้าแทบทุกชนิดจำเป็นต้องอาศัยบรรจุภัณฑ์หรือการบรรจุหีบห่อเพื่อการขนส่งและการจำหน่ายทั้งสิ้น ปัจจุบัน บรรจุภัณฑ์เป็นองค์ประกอบหลักที่บริษัทผู้ผลิตใช้เป็นเครื่องมือในการแข่งขันเพื่อครองส่วนแบ่งในตลาด เนื่องจากบรรจุภัณฑ์มีส่วนในการเพิ่มคุณค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ด้วยการสร้างภาพลักษณ์แก่ตัวสินค้าและสร้างการจดจำแก่ผู้ซื้อ นอกเหนือไปจากการทำหน้าที่ป้องกันผลิตภัณฑ์จากสภาวะแวดล้อมภายนอก และรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ระหว่างการขนส่งและการจำหน่ายเพียงอย่างเดียวเช่นในอดีต

การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ในปลายปี 2558 ทำให้ผู้ประกอบการต้องมีการปรับตัวเป็นอย่างมากเพื่อรับมือกับอัตราการแข่งขันที่จะสูงขึ้นเนื่องจากการขยายขนาดของตลาดและการเพิ่มขึ้นของจำนวนคู่แข่งในการค้า สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นในการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อให้ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมีความพร้อม สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของรูปแบบและลักษณะของบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นแนวโน้มการพัฒนาทุกประเภทอุตสาหกรรมในปัจจุบัน จึงได้จัดทำระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ภายใต้โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ในปี พ.ศ. 2558 เพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนหน่วยงานในภาครัฐ สำหรับวางนโยบายให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการและพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งเป็นข้อมูลให้ผู้ประกอบการได้ใช้ประโยชน์เพื่อการวางแผนธุรกิจต่อไป และเพื่อให้ระบบข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์นี้เป็นศูนย์กลางข้อมูลอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ของไทย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเห็นว่าควรต้องมีการพัฒนาการจัดทำฐานข้อมูลอย่างต่อเนื่องในปี 2559 โดยจะเน้นการปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลและประสิทธิภาพการใช้งาน ให้สามารถเข้าถึงได้ง่าย รวมถึงประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลให้แก่หน่วยงานภาครัฐและภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้สามารถนำข้อมูลไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามวัตถุประสงค์โครงการ

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อปรับปรุงและเพิ่มเติมฐานข้อมูลอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ในด้านต่างๆ ที่จำเป็น ได้แก่ การออกแบบ เทคโนโลยีการผลิต กฎหมายบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น ครอบคลุมทุกประเภทบรรจุภัณฑ์ ทั้งที่แบ่งตามหน้าที่ใช้สอยและวัสดุที่ใช้ผลิต ให้ถูกต้อง ทันสมัย และสะดวกต่อการใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย

2.2 เพื่อศึกษา วิเคราะห์ และติดตามสถานการณ์อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งปัจจัยหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรม สำหรับใช้เตือนภัยหรือกำหนดนโยบายอุตสาหกรรมที่เหมาะสมกับสถานการณ์นั้นๆ

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องในประเทศ

3.2 หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

4. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

4.1 เป้าหมายของโครงการ

- เป็นศูนย์กลางข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์
- มีข้อมูลในการวางแผนนโยบายของผู้บริหารและใช้ในการวางแผนธุรกิจของผู้ประกอบการ
- มีการเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักและมีผู้เข้าใช้บริการอย่างต่อเนื่อง

4.2 ตัวชี้วัด

- ฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์มีความถูกต้องตรงความต้องการของผู้ที่นำไปใช้
- หน่วยงานภาครัฐมีข้อมูลที่จะใช้ในการกำหนดนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมและภาคเอกชนมีข้อมูลที่จะใช้ในการตัดสินใจวางแผนธุรกิจ
- เว็บไซต์ของโครงการฯ เป็นที่รู้จักของสาธารณะทั้งกลุ่มเป้าหมายและบุคคลทั่วไป สามารถใช้งานได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์ และ Smartphone ระบบต่างๆ เช่น ios และ android เพื่อให้ผู้สนใจสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลได้อย่างเต็มที่

5. วิธีการดำเนินงาน / กิจกรรม

5.1 ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลพื้นฐานสำหรับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ได้แก่

- ฐานข้อมูลรายชื่อผู้ประกอบการ
- ฐานข้อมูลการออกแบบ
- ฐานข้อมูลการผลิต
- ฐานข้อมูลการจำหน่ายในประเทศ
- ฐานข้อมูลการนำเข้า/ส่งออก
- ฐานข้อมูลมาตรฐาน ข้อตกลง และกฎระเบียบต่างๆ
- ฐานข้อมูล Supply Chain ของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์
- ฐานข้อมูล Technology

5.2 เพิ่มเติมฐานข้อมูลอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์และจำเป็นต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

5.3 ติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัย เพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้สนใจทั่วไปได้รับทราบถึงสถานะและการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมอย่างทันทั่วถึง

(1) สรุปข่าวเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์เพื่อบันทึกลงในฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

(2) ติดตามข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวในด้านต่างๆ เช่น ข้อมูลข่าวความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรม กฎระเบียบมาตรฐาน ฯลฯ เพื่อบันทึกลงในฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

5.4 รายงานการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย

- (1) รายงานสถานะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์รายเดือน 9 ฉบับ (9 เดือน)
- (2) รายงานสถานะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์รายไตรมาส 3 ฉบับ (3 ไตรมาส)
- (3) รายงานสถานะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์รายปี 1 ฉบับ
- (4) รายงานการศึกษาเชิงลึก วิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นประเด็นน่าสนใจ อย่างน้อย 1 ฉบับ
- (5) จัดทำบทวิเคราะห์ในหัวข้อหรือประเด็นที่น่าสนใจ อย่างน้อย 4 ฉบับ
- (6) จัดทำระบบเตือนภัยอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์เพื่อบันทึกลงในฐานข้อมูล

5.5 จัดหา/จัดซื้อ ฐานข้อมูลของทั้งไทยและต่างประเทศ เก็บข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ เพื่อนำมาประกอบการปรับปรุงฐานข้อมูลในด้านต่างๆ

5.6 ปรับปรุงเว็บไซต์ บำรุงรักษาระบบ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานสืบค้นข้อมูล

(1) ปรับปรุงเว็บไซต์ให้สามารถสืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูลได้สะดวกและรวดเร็ว

(2) ซื่อลิขสิทธิ์ software/program และการบำรุงรักษาระบบสนับสนุนฐานข้อมูล ให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง

(3) มีระบบในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และสามารถแก้ไขเหตุขัดข้องได้อย่างทันท่วงที

5.7 เชื่อมโยงฐานข้อมูลกับ IU กลางของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

5.8 จัดอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร อย่างน้อย 1 ครั้ง

5.9 จัดสัมมนาเพื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จัก เพื่อให้เกิดประโยชน์จากการใช้งานจริงของหน่วยงาน กลุ่มเป้าหมาย และบุคคลทั่วไป

5.10 ประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

6. แผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน 9 เดือน

กิจกรรม	เดือนที่								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
กิจกรรมที่ 1 การวางแผนการดำเนินงาน 1. ศึกษาข้อมูล วางแผน เตรียมการดำเนินงาน	↔								
กิจกรรมที่ 2 จัดทำ/ปรับปรุง/เพิ่มเติมฐานข้อมูล อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ที่สำคัญและจำเป็น	←	→							→
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์ 1. พัฒนาโปรแกรมสำหรับฐานข้อมูลต่างๆ รวมทั้งต่ออายุลิขสิทธิ์ software/program และบำรุงรักษา ระบบสนับสนุนฐานข้อมูลให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง 2. เชื่อมโยงฐานข้อมูลกับ IU กลางของสำนักงาน เศรษฐกิจอุตสาหกรรม	←	→							→
กิจกรรมที่ 4 การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงการ ติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ 1. จัดทำรายงานสถานะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ รายเดือน/รายไตรมาส/รายปี 2. จัดทำรายงานการศึกษาเชิงลึก วิเคราะห์ ข้อมูลที่เป็นประเด็นที่น่าสนใจ 3. การจัดทำระบบเตือนภัยอุตสาหกรรม บรรจุภัณฑ์ 4. จัดทำบทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม บรรจุภัณฑ์	←	→							→
	←	→							→
	←	→							→
	←	→							→

กิจกรรม	จำนวนเงิน (บาท)
3.3 ค่าเอกสารรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) และ รายงานความก้าวหน้า (10 ชุด x 100 บาท/ชุด x 3 ครั้ง)	3,000
3.4 ค่าเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์ (20 ชุด x 350 บาท/ชุด)	7,000
4. ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	5,000
รวม	4,000,000

8. สถานที่ดำเนินการ

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 มีศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ที่สำคัญ ได้แก่ ข้อมูลการออกแบบ การผลิต เทคโนโลยีการผลิต การจำหน่ายในประเทศ การส่งออก การนำเข้า มาตรฐานและกฎระเบียบ การขอเครื่องหมายต่างๆ ฯลฯ

9.2 หน่วยงานระดับนโยบายมีฐานข้อมูลอุตสาหกรรมเชิงลึกเพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนและกำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ของไทย

9.3 ผู้ประกอบการได้รับความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มและทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ และมีข้อมูลในการประกอบการตัดสินใจในการทำธุรกิจ

10. คุณสมบัติที่ปรึกษา

10.1 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุงชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

10.2 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

10.3 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

10.4 ที่ปรึกษาต้องจดทะเบียนเป็นที่ปรึกษาไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

10.5 ที่ปรึกษาต้องมีวุฒิการศึกษา วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ พาณิชยศาสตร์ (การตลาด) และสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

10.6 ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์ ผลงาน และความสามารถในการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย ด้านการผลิต การตลาด และ Supply Chain ของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ และสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านต่างๆ ที่จะประโยชน์ในการดำเนินงาน

11. การเสนอผลงาน

ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการโครงการ และหลังจากได้ลงนามในสัญญาจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งผลการดำเนินงานในขั้นตอนต่างๆ ตามกำหนดเวลา ดังนี้

ครั้งที่ 1 ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ 2 ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 (Progress Report No.1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ 3 ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2 (Progress Report No.2) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ 4 ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน 20 ชุด รวมทั้งจัดทำข้อมูลดังกล่าวรายงานในรูปแบบของเว็บไซต์ที่สามารถใช้งานได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์ และ Smartphone ระบบต่าง ๆ เช่น ios และ android ภายใน 9 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

12. การเบิกจ่ายค่าตอบแทน

งวดที่ 1 จำนวน ร้อยละ 40 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) ภายใน 1 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 2 จำนวน ร้อยละ 25 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 (Progress Report No.1) ภายใน 4 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 3 จำนวน ร้อยละ 20 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 (Progress Report No.2) ภายใน 7 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 4 จำนวน ร้อยละ 15 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมทั้งจัดทำข้อมูลดังกล่าวรายงานในรูปแบบของเว็บไซต์ที่สามารถใช้งานได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์ และ Smartphone ระบบต่างๆ เช่น ios และ android ภายใน 9 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้างและผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

.....

