

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ...โครงการประชาสัมพันธ์สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔  
/หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ...กลุ่มประชาสัมพันธ์และบริการห้องสมุด สำนักบริหารกลาง สศอ.
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร.....๒,๒๐๐,๐๐๐.....บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)..... ๓ พ.ย. ๒๕๕๔  
เป็นเงิน.....๒,๒๐๐,๐๐๐.....บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)...อัตราค่าใช้จ่าย หลักเกณฑ์และแนวทางการพิจารณา  
รายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๔ การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ของสำนักมาตรฐานงบประมาณ สำนัก  
งบประมาณ
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) นายบุญอนันต์ เศรษฐสิทธิ์ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ...  
นางสาวชุติมา ตั้งธนะอำรุง นักจัดการงานทั่วไป...นางสาวสุดาพร รักษาชาติ นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ...

หมายเหตุ กรณีเช่า เช่าซื้อ และแลกเปลี่ยนให้ใช้ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง  
(ราคาอ้างอิง) ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑๗  
๑๗  
๑๗

รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

โครงการประชาสัมพันธ์สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ 2559

ลำดับ ที่	รายละเอียด	ปีงบประมาณ 2559		
		จำนวน/ครั้ง	งบ/ครั้ง/บาท	รวม/บาท
<b>ข้อ 4 ขอบเขตการดำเนินงาน</b>				
<b>ส่วนที่ 1 การบริหารจัดการโครงการและวัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินงาน</b>				
1.1	เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ 1 คน	10 เดือน	18,000.00	180,000.00
1.2	เจ้าหน้าที่งานข่าว 1 คน	10 เดือน	20,000.00	200,000.00
1.3	วัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือในการดำเนินงาน	10 เดือน	10,000.00	10,000.00
<b>ส่วนที่ 2 การบริหารงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ภายใน สศอ.</b>				
2.1	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภายใน สศอ.	10 เดือน	2,000.00	20,000.00
2.2	ปรับปรุงและตกแต่งภูมิทัศน์โดยรอบ สศอ.	10 เดือน	3,000.00	30,000.00
<b>ส่วนที่ 3 การบริหารจัดการงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ สศอ.</b>				
3.1	<b>สื่อโทรทัศน์</b>			
1)	จัดทำและเผยแพร่ข่าว	10	35,000.00	350,000.00
2)	จัดทำและเผยแพร่สื่ूपข่าว/จัดสัมภาษณ์/สนทนา	4	60,000.00	240,000.00
3)	จัดทำและเผยแพร่อักษรวิ่ง	10	7,000.00	70,000.00
3.2	<b>สื่อวิทยุ</b>			
1)	จัดทำและเผยแพร่ข่าว	10	8,000.00	80,000.00
2)	จัดสัมภาษณ์/สนทนาในรายการทางสถานี	5	9,000.00	45,000.00
3.3	<b>สื่อสิ่งพิมพ์</b>			
1)	จัดทำและเผยแพร่ข่าว	30	6,000.00	180,000.00
2)	จัดทำและเผยแพร่ภาพข่าว	5	10,000.00	50,000.00
3)	จัดทำและเผยแพร่บทความ/สื่ूपข่าว/สัมภาษณ์	10	12,000.00	120,000.00
3.4	<b>สื่อออนไลน์</b>			
1)	จัดทำและเผยแพร่ข่าว/ภาพข่าว/ข้อความทางเว็บไซต์สื่อมวลชน	10 เดือน	1,000.00	10,000.00
2)	จัดทำและเผยแพร่ข่าว/ภาพข่าว/ข้อมูลข่าวสารในลักษณะอินโฟกราฟฟิก ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	10 เดือน	2,000.00	20,000.00
3.5	จัดแถลงข่าว	15	10,000.00	150,000.00
3.6	จัดกิจกรรม Exclusive Interview	2	40,000.00	80,000.00
3.7	ประสานงานและจัดกิจกรรม Press Visit	30	4,000.00	120,000.00
3.8	จัดกิจกรรมและจัดทำสื่อรวมทั้งตกแต่งสถานที่เนื่องในวันสถาปนา สศอ.	1	50,000.00	50,000.00
3.9	จัดทำบอร์ดนิทรรศการ สศอ. กับการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในรอบ	1	30,000.00	30,000.00
3.10	เข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการตามที่ สศอ. กำหนด	4	5,000.00	20,000.00
3.11	ประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	1	20,000.00	20,000.00
3.12	<b>ประสานงานดำเนินการและสนับสนุนการดำเนินการปฏิบัติงานของ</b>			
1)	การจัดทำวารสารเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	4	10,000.00	40,000.00
2)	การจัดทำจุลสาร OIE Share	10	2,000.00	20,000.00
3)	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เสียงตามสายภายใน สศอ.	10 เดือน	500.00	5,000.00
4)	การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ สศอ.	1	50,000.00	50,000.00
5)	ปฏิบัติงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย	10 เดือน	1,000.00	10,000.00
<b>รวมงบประมาณทั้งสิ้น</b>				<b>2,200,000.00</b>

7/11 อนุมัติ 5

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)

โครงการประชาสัมพันธ์สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

.....

๑. หลักการและเหตุผลความจำเป็น

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) เป็นหน่วยงานในระดับกรมสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม ในฐานะเสาหลักด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม มีบทบาทหน้าที่ในการเสนอแนะนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขัน จัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรม และระบบแจ้งเตือนภัยด้านอุตสาหกรรม ร่วมมือกับองค์การหรือหน่วยงานต่างประเทศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และเป็นองค์กรแห่งความรู้ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ทำการศึกษาค้นคว้าวิเคราะห์วิจัยเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชนและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมได้นำไปใช้ในการดำเนินงาน พัฒนาเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับภาคอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศร่วมกัน โดยการดำเนินงานโครงการต่างๆ ของ สศอ. มุ่งเน้นในการสร้างความร่วมมือ แสวงหาช่องทาง สร้างโอกาสความได้เปรียบ ยกกระดับศักยภาพและขีดความสามารถทางการค้า การผลิต การลงทุนเชื่อมโยงเครือข่ายกับประเทศเพื่อนบ้านและภูมิภาคต่างๆ เพื่อให้ประเทศไทยพัฒนาอย่างเข้มแข็ง มั่นคง และยั่งยืน

การดำเนินงานดังกล่าวข้างต้นจะประสบความสำเร็จได้นั้น สศอ. จำเป็นต้องมีการใช้เครื่องมือและสื่อที่เหมาะสมในการสื่อสาร เผยแพร่ กระจายข้อมูลข่าวสาร นโยบาย แผนการดำเนินงานต่างๆ ออกไปสู่สาธารณชน รวมทั้งกลุ่มเป้าหมายอย่างกว้างขวาง ทั้งถึงและต่อเนื่อง เพื่อให้บังเกิดผลที่เป็นรูปธรรมตามที่ สศอ. ประสงค์ไว้อย่างแท้จริง

กลุ่มประชาสัมพันธ์และบริการห้องสมุด สำนักบริหารกลาง สศอ. จึงได้จัดทำ “โครงการประชาสัมพันธ์สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม” ขึ้น เพื่อดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานของ สศอ. รวมทั้งการแจ้งเตือนสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมออกสู่กลุ่มเป้าหมายผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสารมวลชนแขนงต่างๆ ตลอดจนการสื่อสารสมัยใหม่ สื่อสังคมออนไลน์ และกิจกรรมการดำเนินงานที่สอดคล้องเหมาะสมทั้งในด้านเนื้อหา รูปแบบ การผลิต และวิธีการเผยแพร่เพื่อให้สารที่สื่อออกไปเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพมากที่สุด และเข้าใจได้ง่าย สร้างการรับรู้จดจำ เห็นภาพที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม เกิดประสิทธิผลตรงตามบทบาทหน้าที่ในการจัดทำและบูรณาการเชื่อมโยงกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผลักดันไปสู่ความสำเร็จตามที่ตั้งไว้ นำมาซึ่งภาพลักษณ์ที่ดี สร้างให้เกิดความเชื่อมั่น เป็นที่ยอมรับ ในฐานะที่ สศอ. เป็นองค์กรหลักในการชี้้นำการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบาย ยุทธศาสตร์ โครงการศึกษาวิจัย และมาตรการพัฒนา และเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมทั้งภาพรวมและรายสาขาอุตสาหกรรมให้กับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และผู้ประกอบการ ตลอดจนสาธารณชนได้รับทราบ

7/10/59  
สม.  
สุทิน

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรม ดัชนีอุตสาหกรรม และการแจ้งเตือนภัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างทันห่วงที่

๒.๓ เพื่อเสริมสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ดีต่อ สศอ. ในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของประเทศ ให้สามารถอยู่ร่วมกันกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมที่สมดุลและยั่งยืน

๒.๔ เพื่อสนับสนุนและผลักดันการดำเนินงานตามภารกิจและบทบาทหน้าที่ของ สศอ. ให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๒.๑ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสาขาต่างๆ ทั่วประเทศ
- ๒.๒ หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน
- ๒.๓ สถาบันการศึกษา นักวิชาการ นักเรียน นักศึกษา
- ๒.๔ สื่อสารมวลชนสาขาต่างๆ
- ๒.๕ ประชาชนทั่วไป

### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์ สศอ. โดยประกอบด้วยรายละเอียด ๓ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ การบริหารจัดการโครงการและวัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีทีมบุคลากรดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ฯ ที่มีคุณภาพไม่น้อยกว่า ๒ คน มาประจำที่ สศอ. เพื่อร่วมดำเนินงานกับเจ้าหน้าที่ของ สศอ. ประกอบด้วย

๑.๑ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ (ต้องมีวุฒิการศึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ และมีประสบการณ์ด้านงานประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๓ ปี) จำนวน ๑ คน

๑.๒ เจ้าหน้าที่งานข่าว (ต้องมีประสบการณ์ด้านการทำข่าวเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอย่างน้อย ๓ ปี) จำนวน ๑ คน

๑.๓ จัดให้มีวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือในการดำเนินงานเผยแพร่ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพสำหรับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ภายใน สศอ.

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานอย่างน้อยดังนี้

๒.๑ ดำเนินงานจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภายใน สศอ. ที่ทันสมัย น่าสนใจอย่างสม่ำเสมอตลอดโครงการ

๗๗  
๗๗  
๗๗

๒.๒ ปรับปรุงและตกแต่งพื้นที่ภูมิทัศน์โดยรอบอาคาร สศอ. ห้องโถงชั้น ๑ และพื้นที่ส่วนกลาง ภายในอาคารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่ประทับใจและจดจำแก่ผู้มาขอรับบริการอย่างสม่ำเสมอตลอด โครงการ

ส่วนที่ ๓ การบริหารจัดการงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ สศอ.

ผู้รับจ้างต้องมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของ สศอ. ผ่านสื่อสารมวลชนเป็นประจำต่อเนื่องสม่ำเสมอ โดยครอบคลุมสื่อและกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

๓.๑ สื่อโทรทัศน์

๑) จัดทำและเผยแพร่ข่าวโทรทัศน์ทางสถานีโทรทัศน์ช่องที่ได้รับความนิยม โดยออกอากาศในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๒) จัดทำและเผยแพร่สื่อบข่าว/จัดสัมภาษณ์/สนทนาทางสถานีโทรทัศน์ช่องที่ได้รับความนิยม โดยออกอากาศในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

๓) จัดทำและเผยแพร่อักษรวิ้งทางสถานีโทรทัศน์ช่องที่ได้รับความนิยม โดยออกอากาศ ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๓.๒ สื่อวิทยุ

๑) จัดทำและเผยแพร่ข่าวทางสถานีวิทยุที่มีการกระจายเสียงครอบคลุมทั่วประเทศ หรือรายการด้านเศรษฐกิจ โดยออกอากาศในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๒) จัดสัมภาษณ์/สนทนาทางสถานีวิทยุที่มีการกระจายเสียงครอบคลุมทั่วประเทศ หรือรายการด้านเศรษฐกิจ โดยออกอากาศในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๓.๓ สื่อสิ่งพิมพ์

๑) จัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ลงในหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ คอลัมน์นิ้ว และแต่ละข่าวได้รับการตีพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ รวมไม่น้อยกว่า ๓๐ ข่าว

๒) จัดทำและเผยแพร่ภาพข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมของ สศอ. ลงในหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม ตลอดโครงการ ไม่น้อยกว่า ๕ ภาพข่าว

๓) จัดทำบทความ/สื่อบข่าว/สัมภาษณ์ลงในหนังสือพิมพ์หรือวารสาร นิตยสารด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่ได้รับความนิยม โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า ๔๕ คอลัมน์นิ้ว รวมไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๓.๔ สื่อออนไลน์

๑) จัดทำและเผยแพร่ข่าว/ภาพข่าว/ข้อความประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารทางเว็บไซต์ สื่อมวลชนแขนงต่างๆ (เว็บไซต์ข่าว วิทยุ โทรทัศน์) และเว็บไซต์อื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับ เพื่อสร้างการรับรู้รับทราบ นำไปใช้ประโยชน์ และเกิดการปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ของ สศอ. เป็นประจำสม่ำเสมอตลอดโครงการ

๒) จัดทำและเผยแพร่ข่าว/ภาพข่าว/ข้อความประชาสัมพันธ์/ข้อมูลข่าวสารในลักษณะ อินโฟกราฟฟิกที่น่าสนใจ ผ่านเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ (เช่น อีเมล เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ยูทูบ) เป็นประจำสม่ำเสมอตลอดโครงการ

๗๗  
๑๓/๗

๓.๕ จัดแถลงข่าว โดยเชิญสื่อมวลชนสาขาต่างๆ และจัดกิจกรรมการแถลงข่าวพร้อมจัดทำ ข้อมูลประกอบการแถลงข่าวของผู้บริหาร และข่าวแจกผู้สื่อข่าว ไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง

๓.๖ จัดกิจกรรมผู้บริหารพบปะสื่อมวลชนในลักษณะ Exclusive Interview หรือ Group Interview หรือกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง สศอ. กับสื่อมวลชน (เช่น จัดสนทนา/จัดอบรม สัมมนาให้ความรู้/จัดพบปะเสวนาให้ความรู้ข้อมูลด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมแก่สื่อมวลชน) โดยแต่ละครั้ง มีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐ คน รวมทั้งผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สศอ. รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒๐ คน จำนวน ๒ ครั้ง

๓.๗ ประสานงานจัดกิจกรรมเยี่ยมเยียนสื่อมวลชน (Press Visit) เพื่อสร้างสัมพันธ์อันดี ระหว่างองค์กรสื่อสิ่งพิมพ์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ ตลอดโครงการ รวมไม่น้อยกว่า ๓๐ สื่อ

๓.๘ จัดกิจกรรมและจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รวมทั้งตกแต่งสถานที่เนื่องในโอกาสวัน คล้ายวันสถาปนา สศอ. ครอบคลุม ๒๕ ปี จำนวน ๑ ครั้ง

๓.๙ จัดทำบอร์ดนิทรรศการ สศอ. กับการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยในรอบ ๒๕ ปี จำนวน ๑ ครั้ง

๓.๑๐ เข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการตามที่ สศอ. กำหนด ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

๓.๑๑ ประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และจัดทำข้อเสนอแนวทางการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ของ สศอ. ในระยะต่อไป จำนวน ๑ ครั้ง

๓.๑๒ ประสานงานและสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับ มอบหมายจาก สศอ. ดังนี้

๑) ประสานงานดำเนินการจัดทำวารสารเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สศอ. รายไตรมาส จำนวน ๔ ครั้ง และจุลสาร OIE Share จำนวน ๑๐ ครั้ง

๒) ประสานงานและสนับสนุนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เสียงตามสายภายใน สศอ. และป้ายอักษรวิ่งบริเวณห้องโถงชั้น ๑ สศอ.

๓) ประสานงานและสนับสนุนการจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร จำนวน ๑ ครั้ง

๔) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย เช่น ด้วยภาพ, จัดทำ clipping ข่าวนำเสนอ ผู้บริหาร สศอ. เป็นต้น

#### ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๐ เดือน

#### ๖. รายละเอียดในการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้ชนะการประกวดราคาฯ จะต้องจัดทำแผนการบริหารจัดการงานโครงการฯ และ รายละเอียดค่าใช้จ่ายให้ สศอ. พิจารณาเห็นชอบก่อนลงนามในสัญญา

๗  
๑๗/๕  
๑๗/๕

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาสต็อกอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพ พร้อมวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือต่างๆ เพื่อใช้ในการดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ สคอ. ตลอดโครงการ

๖.๓ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบสื่อเผยแพร่ที่จัดทำขึ้นหรือได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ ทั้งหมดให้ สคอ.

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานที่ได้ดำเนินการ พร้อมทั้งหลักฐานและรายละเอียดทั้งหมดให้ สคอ. ตรวจสอบผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในแต่ละงวดงาน จำนวน ๕ ชุด

๖.๕ หากมีการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมการดำเนินงานใดๆ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้ สคอ. ทราบล่วงหน้า และจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สคอ. ก่อน จึงจะสามารถดำเนินการได้

#### ๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๗.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง

๗.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๗.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๗.๖ ผู้เสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของสำนักงาน

๗.๗ เป็นบริษัทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยโดยถูกต้องตามกฎหมาย และเคยมีผลงานการบริหารจัดการงานประชาสัมพันธ์วงเงินไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท และมีประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์มาแล้วไม่ต่ำกว่า ๓ ปี โดยมีผลงานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เคยว่าจ้างมาก่อน

๗.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗.๙ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๗.๑๐ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน ๓๐,๐๐๐ บาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

#### ๘. หลักเกณฑ์การพิจารณา

สคอ. จะพิจารณาโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามแนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e - market) และด้วยวิธีประกวดราคา

๗๗  
๗๗

อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) ข้อ ๓๑ (๒) โดยใช้เกณฑ์ (ก) ราคาที่เสนอราคา (price) เป็นตัวแปรหลักประเภทบังคับ โดยถ่วงน้ำหนักร้อยละ ๒๐

และ (ค) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เป็นตัวแปรหลักประเภทไม่บังคับ โดยถ่วงน้ำหนักร้อยละ ๘๐ โดยเกณฑ์ที่ใช้พิจารณาของตัวแปรหลักประเภทไม่บังคับ (ค) มีรายละเอียดและหลักเกณฑ์ ดังนี้

กำหนดให้มีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยแบ่งการให้คะแนน ดังนี้

๑. แผนงานประชาสัมพันธ์ โดยมีรายละเอียดกิจกรรม ขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจน เหมาะสม และตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ๕๐ คะแนน
๒. บุคลากรที่มีประสบการณ์และทีมงานที่มีประสิทธิภาพ ๒๕ คะแนน
๓. กิจกรรมการนำเสนอเพิ่มเติมอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการประชาสัมพันธ์ของ สศอ. ๑๕ คะแนน

๔. ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

ทั้งนี้ สศอ. จะพิจารณาคัดเลือกผู้ผ่านหลักเกณฑ์การคัดเลือกคุณสมบัติเบื้องต้น และผ่านเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอที่มีคุณภาพ ถูกต้อง ครบถ้วนตรงตามขอบเขตของงาน (TOR)

#### ๙. การชำระเงิน

สศอ. จะชำระเงินเมื่อคณะกรรมการตรวจรับฯ เห็นชอบรับงานแล้ว โดยแบ่งการชำระเงินเป็น ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานจัดกิจกรรม และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามแผนงานแล้วเสร็จ นับจากลงนามในสัญญา ภายในระยะเวลา ๒ เดือน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานจัดกิจกรรม และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามแผนงานแล้วเสร็จ นับจากลงนามในสัญญา ภายในระยะเวลา ๕ เดือน

งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานจัดกิจกรรม และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามแผนงานแล้วเสร็จ นับจากลงนามในสัญญา ภายในระยะเวลา ๘ เดือน

งวดที่ ๔ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานจัดกิจกรรม และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามแผนงานให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา ภายในระยะเวลา ๑๐ เดือน

#### ๑๐. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ จำนวน ๒.๒ ล้านบาท

#### ๑๑. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มประชาสัมพันธ์และบริการห้องสมุด สำนักบริหารกลาง

๑๗  
๑๗



๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ สศอ. ได้เผยแพร่นโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมให้กับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และผู้ประกอบการได้รับทราบ

๑๒.๒ สศอ. ได้เผยแพร่ผลงานโครงการ การศึกษาวิจัย ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และการดำเนินงานต่างๆ ของ สศอ. ออกไปสู่สาธารณชน

๑๒.๓ กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้รับทราบข้อมูลข่าวสารในการดำเนินงานต่างๆ ของ สศอ. อย่างสม่ำเสมอ รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ และนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๒.๔ การสื่อสารประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ของ สศอ. เป็นไปอย่างมีระบบ เกิดความเรียบร้อย สอดคล้องตามบทบาทหน้าที่ของ สศอ.

๑๒.๕ การดำเนินงานของ สศอ. ประสบความสำเร็จ เป็นที่ยอมรับเชื่อถือ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก และนำมาสู่ผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

๗๗  
อ.จ. ๒๕๖๓