

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราภายใต้เครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการและหน่วยงานวิจัย
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๖,๓๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๕ ต.ค. ๒๕๕๘
เป็นเงิน ๖,๓๐๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๒,๖๑๐,๐๐๐ บาท
 - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานเชี่ยวชาญเฉพาะ
 - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - ๑) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะ ซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่า เป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
 - ๒) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
 - ๓) คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
 - ๔) ที่ปรึกษาต้องจดทะเบียนเป็นที่ปรึกษาไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง
 - ๕) ที่ปรึกษาต้องมีวุฒิการศึกษา วิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และสาขาที่เกี่ยวข้อง
 - ๖) ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์ ผลงาน และความสามารถในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาง โดยทีมงานจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทางด้าน การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาง และสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านต่างๆ ที่จะเป็นประโยชน์ในการวิจัยและพัฒนา
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๓,๖๘๕,๐๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๕,๐๐๐ บาท
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
นายอิทธิชัย ปัทมสิริวัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

งบรายจ่ายอื่น
รายละเอียดโครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราภายใต้เครือข่ายความร่วมมือ
ระหว่างผู้ประกอบการและหน่วยงานวิจัย

1. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตยางธรรมชาติได้มากเป็นอันดับ 1 ของโลก และส่วนใหญ่ยังคงส่งออกในรูปของยางแปรรูปขั้นต้น โดยในปี 2555 มีมูลค่าการส่งออกประมาณ 8,700 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 86 ส่วนที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 14 เป็นการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง ซึ่งสามารถส่งออกผลิตภัณฑ์ยางได้เป็นมูลค่าถึงประมาณ 8,400 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ดังนั้น เมื่อพิจารณาจากสัดส่วนและมูลค่าการส่งออกแล้ว หากเพิ่มปริมาณการใช้ยางธรรมชาติมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ยางมากขึ้น จะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้ให้กับประเทศได้เป็นจำนวนมาก

อย่างไรก็ตาม ปัจจัยสำคัญในการที่จะพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราของไทยให้ก้าวข้ามจากประเทศผู้ส่งออกวัตถุดิบไปเป็นผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ยางนั้น จะต้องมีการสนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพราะการวิจัยและพัฒนาจะเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม เทคโนโลยี และผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้กับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัตถุดิบที่มีอยู่ แต่อุปสรรคสำคัญที่จะส่งผลต่อการวิจัยและพัฒนาคือ งบประมาณสำหรับการวิจัยมีอยู่อย่างจำกัด ซึ่งงบประมาณในการวิจัยและพัฒนาทั้งหมดของประเทศคิดเป็นเพียงร้อยละ 0.25 ของ GDP ในขณะที่การวิจัยและพัฒนาเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีในเชิงอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์นั้นจำเป็นต้องใช้งบประมาณที่ค่อนข้างสูงและต่อเนื่อง ประกอบกับยังไม่มีกลไกที่ประสานงานระหว่างนักวิจัยและผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม ทำให้งานวิจัยที่เกิดขึ้น ไม่สามารถนำไปใช้ได้เชิงพาณิชย์ ส่งผลให้ไทยเสียโอกาสในการพัฒนาอุตสาหกรรมปลายน้ำซึ่งจะช่วยเพิ่มมูลค่าจากยางพาราได้อีกหลายเท่าตัว

ดังนั้น สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม จึงได้ดำเนินโครงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราภายใต้เครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการและหน่วยงานวิจัย ในปี 2556 – 2558 โดยได้ดำเนินการประสานความร่วมมือให้เกิดเครือข่ายธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการและหน่วยงานวิจัย เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์ผลงานวิจัย ซึ่งรวมถึงการวิจัยเพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิต ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ โดยมีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความร่วมมือกันระหว่างสมาชิกเครือข่าย เช่น การจัดหลักสูตรฝึกอบรม การสัมมนาวิชาการ การประชุมกลุ่มย่อย และการเยี่ยมชมโรงงาน รวมทั้งมีผลงานการวิจัยและพัฒนานำร่อง ได้แก่ การวิจัยและพัฒนายางล้อตันทนน้ำมันสำหรับรถฟอร์คลิฟท์ การพัฒนายางล้อตันสีขาวสำหรับรถฟอร์คลิฟท์ การวัดความเข้มข้นของน้ำยาป้องกันรักษาเนื้อไม้และวิธีรักษาสีขาวของไม้ยางพารา ทั้งนี้ ปัจจุบันเครือข่ายฯ มีสมาชิก จำนวน 173 ราย และเพื่อให้การพัฒนาเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ในปี 2559 การดำเนินโครงการฯ จะเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ หน่วยงานวิจัย รวมทั้งสถาบันการศึกษาให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้การดำเนินงานวิจัยเกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งจะส่งผลให้อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารามีการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาเครือข่ายการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา ที่เป็นระบบระหว่างผู้ประกอบการ หน่วยงานวิจัย และสถาบันการศึกษา เพื่อสร้างสรรค์งานวิจัยที่เป็นประโยชน์ในเชิงพาณิชย์



2.2 สนับสนุนการดำเนินการของเครือข่ายการวิจัยฯ ที่จัดตั้งขึ้นระหว่างผู้ประกอบการ หน่วยงานวิจัย และสถาบันการศึกษา เช่น การกำหนดโจทย์วิจัยและพัฒนาร่วมกับผู้ประกอบการ และ ประสานงานให้การสนับสนุนการแก้ไขปัญหา รวมทั้งการวิเคราะห์ทดสอบ โดยช่วยจัดหานักวิจัยและแหล่งทุน วิจัย รวมทั้งการให้คำปรึกษาและการพัฒนาบุคลากรของอุตสาหกรรม

2.3 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิต ปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือการ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราในประเทศ

3.2 หน่วยงานวิจัย และสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา

4. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

4.1 เป้าหมายโครงการ

- มีการพัฒนาเครือข่ายการวิจัยที่เป็นระบบระหว่างผู้ประกอบการ หน่วยงานวิจัย และ สถาบันการศึกษา

- มีการวิจัยและพัฒนาเพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิต ปรับปรุงผลิตภัณฑ์และการ สร้างสรรค์วิจัยและพัฒนาเพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิต ปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

4.2 ตัวชี้วัด

4.2.1 ระดับผลผลิต

- เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการอุตสาหกรรม หน่วยงานวิจัยและ สถาบันการศึกษา

- มีผลงานวิจัยและพัฒนาที่แก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ ยางพารา ผลงานวิจัยและพัฒนาเพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น ผลงานวิจัยและพัฒนา คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่แล้วหรือวิจัยหรือพัฒนาวิศวกรรมย้อนรอย รวมทั้งผลงานวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ อย่างน้อย 1 ผลงาน

4.2.2 ระดับผลลัพธ์

- ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตอยู่แล้ว หรือกระบวนการผลิตได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้มี ประสิทธิภาพดีขึ้น หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้จากการวิจัยและพัฒนาสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

- มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องและตรงกับความต้องการของตลาด ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม เทคโนโลยี และผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ ยางพาราของไทยมีความสามารถในการแข่งขันได้ในระดับสากล และมีส่วนร่วมในการสร้างรายได้ของประเทศ จากการผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ยางมากขึ้น

5. วิธีการดำเนินงาน / กิจกรรม

5.1 กำหนดแนวทาง/วางแผนการดำเนินงาน

5.2 พัฒนาเครือข่ายการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา โดยการทำกิจกรรมที่จะ ส่งเสริมปฏิสัมพันธ์และความใกล้ชิดของสมาชิกเครือข่าย ซึ่งจะนำไปสู่การทำวิจัยและพัฒนาร่วมกัน เช่น

5.2.1 จัดหลักสูตรฝึกอบรมด้านเทคโนโลยียาง/ไม้ยางพาราที่ตรงกับความต้องการของ อุตสาหกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรในอุตสาหกรรมยางและไม้ยางพารา

5.2.2 จัดสัมมนาวิชาการเพื่อเผยแพร่หรือแลกเปลี่ยนความรู้ด้านเทคโนโลยีใหม่

5.2.3 จัดประชุม พบปะ ทหารเรือ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์เพื่อเป็นเวทีที่ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราได้มีโอกาสทำความรู้จักกันมากขึ้น เพื่อสร้างความคุ้นเคยที่จะนำไปสู่ความร่วมมือกันในการวิจัยและพัฒนาหรืออื่นๆ เพื่อการพัฒนาของอุตสาหกรรม

5.2.4 ประสานงานในการให้การสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาที่ผู้ประกอบการต้องการ โดยช่วยจัดหานักวิจัยและแหล่งทุน

5.3 กำหนดโจทย์ในการดำเนินงานวิจัยในด้านต่างๆ เช่น

5.3.1 ดำเนินโครงการวิจัยและพัฒนาแก้ปัญหาทางเทคนิคที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา

5.3.2 ดำเนินโครงการวิจัยและพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น

5.3.3 ดำเนินโครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อพัฒนาคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์เดิมที่มีการผลิตอยู่แล้ว หรือวิจัยและพัฒนาวิศวกรรมย้อนรอยเพื่อลดต้นทุนการผลิตหรือพัฒนาคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์

5.3.4 ดำเนินโครงการวิจัย เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

5.4 เผยแพร่ข้อมูลความรู้ด้านเทคโนโลยี ผลงานวิจัย บทความที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา ให้ผู้ที่สนใจผ่านทางเว็บไซต์

5.5 สรุปผลการดำเนินโครงการ วิเคราะห์ผลสำเร็จและประเด็นที่ควรต้องมีการปรับปรุงในการดำเนินการระยะต่อไป

6. แผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการ 9 เดือน

กิจกรรม	เดือนที่								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา									
1.1 สำรวจความต้องการด้านการวิจัยและพัฒนาของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมในเครือข่ายฯ		←							→
1.2 จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างสมาชิกเครือข่ายฯ เช่น จัดหลักสูตรฝึกอบรมด้านเทคโนโลยียางและไม้ยางพารา การจัดสัมมนาวิชาการ การจัดประชุมกลุ่มย่อย การเยี่ยมชมโรงงาน			←						→
1.3 จัดทำฐานข้อมูลความรู้/เทคโนโลยี/ผลงานวิจัย ต่อยอดจากที่ได้ดำเนินการไปในปีที่ 1-3 และจัดทำบทความด้านความรู้/เทคโนโลยียาง	←								→
กิจกรรมที่ 2 ดำเนินการวิจัยและพัฒนาเพื่อผลิตผลงานที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงอย่างน้อย 1 ผลงาน			←						→

กิจกรรม	เดือนที่								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
กิจกรรมที่ 3 การจัดทำรายงาน/เบิกจ่าย งบประมาณ									
3.1 รายงานการศึกษาขั้นต้น/ร้อยละ 40	↔								
3.2 รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1/ร้อยละ 25				↔					
3.3 รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2/ร้อยละ 20							↔		
3.4 รายงานฉบับสมบูรณ์/ร้อยละ 15									↔

7. งบประมาณ

6,300,000 บาท (หกล้านสามแสนบาทถ้วน) และมีรายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้

กิจกรรม	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
1) ค่าตอบแทน		2,610,000
1.1) ที่ปรึกษาโครงการ (1 คน x 9 เดือน x 50,000 บาท)	450,000	
1.2) หัวหน้าโครงการ (1 คน x 9 เดือน x 45,000 บาท)	405,000	
1.3) นักวิจัย (2 คน x 9 เดือน x 40,000 บาท)	720,000	
1.4) ผู้ช่วยนักวิจัย (3 คน x 9 เดือน x 30,000 บาท)	810,000	
1.5) เจ้าหน้าที่ประสานงาน (1 คน x 9 เดือน x 25,000 บาท)	225,000	
2) ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ/จัดเก็บข้อมูล/ค่าใช้จ่ายดำเนินการ		3,467,600
2.1) ค่าใช้จ่ายในการสำรวจข้อมูลในประเทศ (3 ครั้ง x 5 คน x 4,000 บาท)	60,000	
2.2) ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อข้อมูลต่างประเทศ	352,600	
2.3) ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อข้อมูลในประเทศ	235,000	
2.4) ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการทำงานวิจัย	2,400,000	
2.5) ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์ทดสอบ	220,000	
2.6) ค่าใช้จ่ายในพัฒนาฐานข้อมูลงานวิจัยและเว็บไซต์	200,000	
3) ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม/สัมมนา/ฝึกอบรม		217,400
3.1) ค่าใช้จ่ายในการประชุม (2 ครั้ง x 20 คน x 500 บาท)	20,000	
3.2) ค่าเอกสารในการประชุม (2 ครั้ง x 20 คน x 100 บาท)	4,000	
3.3) ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมบุคลากร (2 ครั้ง x 50 คน x 500 บาท)	50,000	
3.4) ค่าเอกสารและอุปกรณ์ในการฝึกอบรมบุคลากร (2 ครั้ง x 50 คน x 100 บาท)	10,000	
3.5) ค่าวิทยากรในการฝึกอบรมบุคลากร (2 ครั้ง x 8 ชม. x 1,200 บาท)	19,200	
3.6) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาวิชาการ (2 ครั้ง x 50 คน x 500 บาท)	50,000	
3.7) ค่าเอกสารในการสัมมนาวิชาการ (2 ครั้ง x 50 คน x 100 บาท)	10,000	
3.8) ค่าวิทยากรในการสัมมนาวิชาการ (2 ครั้ง x 8 ชม. x 1,200 บาท)	19,200	

กิจกรรม	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
3.9) ค่าเอกสารรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) (10 ชุด x 100 บาท)	1,000	
3.10) ค่าเอกสารรายงานความก้าวหน้า จำนวน 2 ครั้ง (10 ชุด x 200 บาท/ชุด x 2 ครั้ง)	4,000	
3.11) ค่าเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์พร้อมแผ่น CD (100 ชุด x 300 บาท/ชุด)	30,000	
4) ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด		5,000
รวม		6,300,000

8. สถานที่ดำเนินการ

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 มีเครือข่ายการวิจัยที่เป็นระบบระหว่างผู้ประกอบการ หน่วยงานวิจัย และสถาบันการศึกษา เพื่อสร้างสรรค์งานวิจัยที่เป็นประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

9.2 มีผลงานวิจัยเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราอย่างเป็นรูปธรรม

10. คุณสมบัติที่ปรึกษา

10.1 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะ ซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

10.2 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

10.3 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

10.4 ที่ปรึกษาต้องจดทะเบียนเป็นที่ปรึกษาไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

10.5 ที่ปรึกษาต้องมีวุฒิการศึกษา วิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และสาขาที่เกี่ยวข้อง

10.6 ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์ ผลงาน และความสามารถในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาง โดยทีมงานจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาง และสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านต่างๆ ที่จะประโยชน์ในการวิจัยและพัฒนา

11. การเสนอผลงาน

ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการโครงการ และหลังจากได้ลงนามในสัญญาจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งผลการดำเนินงานในขั้นตอนต่างๆ ตามกำหนดเวลา ดังนี้

ครั้งที่ 1 ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ 2 ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 (Progress Report No.1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ 3 ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2 (Progress Report No.2) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ 4 ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล (Compact Disc) จำนวน 100 ชุด รวมทั้งจัดทำข้อมูลรายงานดังกล่าวในรูปแบบของเว็บไซต์ ที่สามารถใช้งานได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์ และ Smartphone ระบบต่างๆ เช่น ios , android เป็นต้น ภายใน 9 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

12. การเบิกจ่ายค่าตอบแทน

งวดที่ 1 จำนวน ร้อยละ 40 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) ภายใน 1 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 2 จำนวน ร้อยละ 25 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 (Progress Report No.1) ภายใน 4 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 3 จำนวน ร้อยละ 20 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2 (Progress Report No.2) ภายใน 7 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 4 จำนวน ร้อยละ 15 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล (Compact Disc) รวมทั้งจัดทำข้อมูลรายงานดังกล่าวในรูปแบบของเว็บไซต์ที่สามารถใช้งานได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์ และ Smartphone ระบบต่างๆ เช่น ios , android เป็นต้น ภายใน 9 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

