

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา /หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑ ๔ ต.ค. ๒๕๕๘
เป็นเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๖๘๖,๐๐๐ บาท
 - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ
 - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - ๑) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะ ซึ่งได้มีการระบุนชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่า เป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
 - ๒) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
 - ๓) คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
 - ๔) ที่ปรึกษาต้องจดทะเบียนเป็นที่ปรึกษาไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง
 - ๕) ที่ปรึกษาต้องมีวุฒิการศึกษา วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ พาณิชยศาสตร์ (การตลาด) และสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
 - ๖) ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์ ผลงาน และความสามารถในการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย ด้านการผลิต การตลาด และ Supply Chain ของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง และสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านต่างๆ ที่จะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงาน
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๒,๓๐๔,๐๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๕,๐๐๐ บาท
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
นายอิทธิชัย ปัทมสิริวัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

งบรายจ่ายอื่น
รายละเอียดโครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรมปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา

1. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันสภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ ทั้งที่เป็นอุปสรรคและเป็นโอกาสทางการค้า เช่น การเปิดการค้าเสรีกับประเทศต่างๆ มาตรการกีดกันทางการค้าที่มีใช้ภาษี รวมไปถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นตลอดเวลา ซึ่งหากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางของไทยไม่ติดตามข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวต่างๆ เพื่อปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ของเศรษฐกิจโลก จะส่งผลให้ขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกลดลงได้

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ตระหนักถึงความสำคัญของการรับรู้ข้อมูล ข่าวสารและความเคลื่อนไหวที่สำคัญในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา จึงได้เริ่มจัดทำระบบข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา ภายใต้โครงการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา ในปี พ.ศ. 2555 และพัฒนาระบบฐานข้อมูลอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปี 2556 - 2558 ภายใต้โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้มีฐานข้อมูลอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราเชิงลึก เพื่อสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐในการวางนโยบายและมาตรการให้ความช่วยเหลือและพัฒนาภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งเป็นข้อมูลให้ผู้ประกอบการในการวางแผนตัดสินใจดำเนินธุรกิจ ซึ่งจากการดำเนินโครงการที่ผ่านมาได้มีการจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา เช่น การผลิต การตลาด ผู้ประกอบการ ราคา ฯลฯ รวมทั้งจัดทำระบบเตือนภัยอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางในภาพรวม บทวิเคราะห์ และข่าวสารความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา นอกจากนี้ ยังได้พัฒนารูปแบบข้อมูล การเข้าถึง และการนำไปใช้ให้สะดวกยิ่งขึ้น

ดังนั้น สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเห็นว่า เพื่อให้ระบบฐานข้อมูลเชิงลึกผลิตภัณฑ์ยางพาราเป็นศูนย์กลางข้อมูลอุตสาหกรรมยางและไม้ยางพาราของไทย จึงควรต้องมีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราในปี 2559 โดยมุ่งเน้นการเพิ่มเติมข้อมูลที่จำเป็น การปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูล ประสิทธิภาพการใช้งานที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย และการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลให้เข้าถึงหน่วยงานภาครัฐและภาคอุตสาหกรรมที่จะสามารถนำข้อมูลไปใช้ได้อย่างเกิดประโยชน์สูงสุดตามวัตถุประสงค์โครงการ

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาและปรับปรุง รวมทั้งเพิ่มเติมฐานข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราในด้านต่างๆ ที่จำเป็น เช่น การผลิต เทคโนโลยี การตลาด (การจำหน่ายในประเทศ/การนำเข้าและส่งออก) ผู้ผลิตในอุตสาหกรรม กฎระเบียบและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มาตรการทางการค้า ฯลฯ ให้ทันสมัย เป็นปัจจุบัน ถูกต้อง และเชื่อถือได้

2.2 เพื่อศึกษา วิเคราะห์ และติดตามสถานการณ์อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา และปัจจัยหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรม สำหรับใช้เตือนภัยหรือกำหนดนโยบายอุตสาหกรรมที่เหมาะสมกับสถานการณ์อุตสาหกรรม

2.3 เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เกิดความคล่องตัวและสะดวกต่อการใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย



3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราในประเทศ
- 3.2 หน่วยงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา

4. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

4.1 เป้าหมายของโครงการ

- มีข้อมูลในการวางแผนนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมของภาครัฐและใช้ในการวางแผนธุรกิจของผู้ประกอบการ เพื่อที่จะพัฒนาไปสู่การเป็นศูนย์กลางข้อมูลอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราของไทย

- มีการเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราให้เป็นที่รู้จักและมีผู้เข้าใช้บริการมากขึ้น

4.2 ตัวชี้วัด

- ฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา ทั้งฐานข้อมูลเดิมที่ปรับปรุงให้ทันต่อเหตุการณ์หรือฐานข้อมูลใหม่ที่จำเป็นเพิ่มขึ้น มีความถูกต้องตรงความต้องการของผู้ที่นำไปใช้ 1 ฐาน

- หน่วยงานภาครัฐมีข้อมูลที่จะใช้ในการกำหนดนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรม และภาคเอกชนมีข้อมูลที่จะใช้ในการตัดสินใจวางแผนธุรกิจ

- เว็บไซต์ของโครงการฯ เป็นที่รู้จักของสาธารณะทั้งกลุ่มเป้าหมายและบุคคลทั่วไป สามารถใช้งานได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์ และ Smartphone ระบบต่างๆ เช่น ios และ android เพื่อให้ผู้สนใจสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลได้อย่างเต็มที่

5. วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรม

5.1 ปรับปรุง/เพิ่มเติมฐานข้อมูลและระบบฐานข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา ที่จำเป็นอย่างต่อเนื่อง

(1) ปรับปรุงฐานข้อมูลอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราที่จัดทำในปี 2555 - 2558 ให้มีความต่อเนื่องถูกต้องและทันสมัย เพื่อเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ทันต่อเหตุการณ์ และสามารถนำไปใช้ได้ตรงกับความต้องการของผู้ที่นำไปใช้ ซึ่งประกอบด้วย

- ฐานข้อมูลการผลิต
- ฐานข้อมูลการจำหน่ายในประเทศ
- ฐานข้อมูลด้านการตลาด (การนำเข้าและส่งออก)
- ฐานข้อมูลด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง
- ฐานข้อมูลผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา (ปรับปรุง/เพิ่มเติมข้อมูลผู้ประกอบการรายเดิม เพิ่มเติมข้อมูลผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการที่เลิกกิจการ)
- ฐานข้อมูลราคายาง
- ฐานข้อมูลกฎ ระเบียบ และนโยบาย
- ฐานข้อมูลมาตรการทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา
- ฐานข้อมูล Supply Chain
- ฐานข้อมูลยางสังเคราะห์/ฐานข้อมูลราคายางสังเคราะห์
- ฐานข้อมูลเครื่องจักรในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางของไทย
- ฐานข้อมูล demand & supply ยาง ในกลุ่มประเทศ AEC

(2) เพิ่มเติมฐานข้อมูลอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราที่จำเป็น

5.2 ติดตามและสรุปรายงานข่าวสารความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา
ดังนี้

(1) ข่าวเศรษฐกิจอุตสาหกรรมประจำวันที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยางและไม้ยางพารา

(2) ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวในด้านต่างๆ เช่น ข้อมูลข่าวความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรม กฎระเบียบมาตรฐาน เทคโนโลยี และมาตรการการค้าระหว่างประเทศ ฯลฯ บันทึกลงในฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา เพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้สนใจทั่วไปได้รับทราบถึงสถานะและการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมอย่างทันทั่วถึง

5.3 รายงานการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย

(1) รายงานสถานะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารารายเดือน 9 ฉบับ/9 เดือน

(2) รายงานสถานะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารารายไตรมาส 3 ฉบับ/3 ไตรมาส

(3) รายงานสถานะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารารายปี 1 ฉบับ

(4) รายงานการศึกษาเชิงลึก วิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นประเด็นที่น่าสนใจ อย่างน้อย 1 ฉบับ

(5) บทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราอย่างน้อย 4 ฉบับ

(6) จัดทำระบบเตือนภัยอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา เพื่อบันทึกลงในฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา

5.4 จัดทำ/จัดซื้อฐานข้อมูลทั้งของไทยและต่างประเทศที่เก็บข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา เพื่อนำมาประกอบการปรับปรุงฐานข้อมูลในด้านต่างๆ

5.5 ปรับปรุงเว็บไซต์ บำรุงรักษาระบบ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานสืบค้นข้อมูล

(1) ปรับปรุงระบบการใช้งานเว็บไซต์ให้สามารถเข้าถึงและใช้งานได้ง่าย โดยพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ให้สามารถสืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูลได้สะดวกและรวดเร็ว

(2) การต่ออายุลิขสิทธิ์ software/program และการบำรุงรักษาระบบสนับสนุนฐานข้อมูล ให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง

(3) มีระบบในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล รวมทั้งสามารถแก้ไขเหตุขัดข้องได้อย่างทันทั่วถึง

5.6 เชื่อมโยงฐานข้อมูลกับ IU กลางของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเพื่อเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

5.7 จัดอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร อย่างน้อย 1 ครั้ง

5.8 จัดสัมมนาในการเผยแพร่โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา

5.9 ประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา

6. แผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน 9 เดือน

กิจกรรม	เดือนที่								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
กิจกรรมที่ 1 การวางแผนการดำเนินงาน 1. ศึกษาข้อมูล วางแผน เตรียมการดำเนินงาน	↔								
กิจกรรมที่ 2 จัดทำ/ปรับปรุง/เพิ่มเติมฐานข้อมูล อุตสาหกรรมยางและไม้ยางพารา	←								→
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์ 1. พัฒนาโปรแกรมสำหรับฐานข้อมูลต่างๆ รวมทั้งต่ออายุลิขสิทธิ์ software/program และบำรุง รักษา ระบบสนับสนุนฐานข้อมูลให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง 2. เชื่อมโยงฐานข้อมูลกับ IU กลางของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	←								→
กิจกรรมที่ 4 การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงการติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมยางและไม้ยางพารา 1. จัดทำรายงานสถานะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา รายเดือน/รายไตรมาส/รายปี 2. จัดทำรายงานการศึกษาเชิงลึก วิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นประเด็นที่น่าสนใจ 3. การจัดทำระบบเตือนภัยอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ยางภาพรวม 4. จัดทำบทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา 5. สรุปข่าวเศรษฐกิจและความเคลื่อนไหวในด้านต่างๆ เช่น กฎระเบียบมาตรฐาน เทคโนโลยี นโยบาย และมาตรการการค้าระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา	←								→
กิจกรรมที่ 5 จัดสัมมนาเผยแพร่โครงการฯ	←								→
กิจกรรมที่ 6 การจัดทำรายงาน/เบิกจ่ายงบประมาณ 1. รายงานการศึกษาขั้นต้น/ร้อยละ 35 2. รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1/ร้อยละ 25 3. รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2/ร้อยละ 25 4. รายงานฉบับสมบูรณ์/ร้อยละ 15	↔			↔				↔	↔

7. งบประมาณ

งบประมาณในการดำเนินโครงการ จำนวน 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) มีรายละเอียด
ค่าใช้จ่าย ดังนี้

กิจกรรม		จำนวนเงิน (บาท)
1) ค่าตอบแทน		1,686,000
1.1) ที่ปรึกษาโครงการ (1 คน X 6 เดือน X 50,000 บาท)	300,000	
1.2) หัวหน้าโครงการ (1 คน X 9 เดือน X 40,000 บาท)	360,000	
1.3) นักวิจัย (2 คน X 9 เดือน X 32,000 บาท)	576,000	
1.4) โปรแกรมเมอร์ (1 คน X 9 เดือน X 30,000 บาท)	270,000	
1.5) เจ้าหน้าที่ประสานงาน (1 คน X 9 เดือน X 20,000 บาท)	180,000	
2) ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ/จัดเก็บข้อมูล/ค่าใช้จ่ายดำเนินการ		2,243,500
2.1) ค่าใช้จ่ายในการสำรวจข้อมูลในประเทศ (10 ครั้ง X 6 คน X 6,000 บาท)	360,000	
2.2) ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างประเทศ	542,000	
2.3) ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อข้อมูลจากแหล่งข้อมูลในประเทศ	356,500	
2.4) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบฐานข้อมูล	520,000	
2.5) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเว็บไซต์	465,000	
3) ค่าใช้จ่ายในการประชุม และค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด		65,500
3.1) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาเผยแพร่ผลงาน (100 คน X 450 บาท)	45,000	
3.2) ค่าเอกสารในการสัมมนา (100 คน X 100 บาท)	10,000	
3.3) ค่าเอกสารรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) และรายงาน ความก้าวหน้า (10 ชุด x 150 บาท/ชุด x 3 ครั้ง)	4,500	
3.4) ค่าเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์ (20 ชุด x 300 บาท/ชุด)	6,000	
4) ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด		5,000
รวม		4,000,000

8. สถานที่ดำเนินการ

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 มีศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราที่สำคัญ ได้แก่ ข้อมูลการผลิต
เทคโนโลยี การจำหน่ายในประเทศ การส่งออก การนำเข้า มาตรฐานและกฎระเบียบ มาตรการทางการค้า ฯลฯ

9.2 หน่วยงานระดับนโยบายมีฐานข้อมูลอุตสาหกรรมเชิงลึกเพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนและกำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราของไทย

9.3 ผู้ประกอบการได้รับความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มและทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา และมีข้อมูลในการประกอบการตัดสินใจในการทำธุรกิจ

10. คุณสมบัติที่ปรึกษา

10.1 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

10.2 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

10.3 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

10.4 ที่ปรึกษาต้องจดทะเบียนเป็นที่ปรึกษาไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

10.5 ที่ปรึกษาต้องมีวุฒิการศึกษา วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ พาณิชยศาสตร์ (การตลาด) และสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

10.6 ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์ ผลงาน และความสามารถในการศึกษาวิเคราะห์ วิจัยด้านการผลิต การตลาด และ Supply Chain ของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง และสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านต่างๆ ที่จะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงาน

11. การเสนอผลงาน

ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการโครงการ และหลังจากได้ลงนามในสัญญาจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งผลการดำเนินงานในขั้นตอนต่างๆ ตามกำหนดเวลา ดังนี้

ครั้งที่ 1 ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ 2 ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 (Progress Report No.1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ 3 ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2 (Progress Report No.2) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ 4 ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน 20 ชุด รวมทั้งจัดทำข้อมูลดังกล่าวรายงานในรูปแบบของเว็บไซต์ที่สามารถใช้งานได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์ และ Smartphone ระบบต่าง ๆ เช่น ios และ android ภายใน 9 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

12. การเบิกจ่ายค่าตอบแทน

งวดที่ 1 จำนวน ร้อยละ 35 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) ภายใน 1 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 2 จำนวน ร้อยละ 25 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 (Progress Report No.1) ภายใน 4 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 3 จำนวน ร้อยละ 25 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2 (Progress Report No.2) ภายใน 7 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 4 จำนวน ร้อยละ 15 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมทั้งจัดทำข้อมูลดังกล่าว รายงานในรูปแบบของเว็บไซต์ที่สามารถใช้งานได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์ และ Smartphone ระบบต่าง ๆ เช่น ios และ android ภายใน 9 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

.....

