

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ...การจัดทำสื่อส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้เรื่อง ๑๐ อุตสาหกรรมเป้าหมายกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Growth) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ /หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ...กลุ่มประชาสัมพันธ์และบริการห้องสมุด สำนักบริหารกลาง
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร.....๕๐๐,๐๐๐.....บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)..... ๒๙ ส.ค. ๒๕๕๙ .....  
เป็นเงิน...๕๐๐,๐๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ใช้ราคาตลาด โดยสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๓ ราย ดังนี้
๑. บริษัท อีเว้นท์ไทย จำกัด
  ๒. บริษัท บางกอก ดัก จำกัด
  ๓. บริษัท อันลือคโอเดีย จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- |                            |                            |
|----------------------------|----------------------------|
| ๑. นายบุญอนันต์ เศวตสิทธิ์ | นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ   |
| ๒. นางสาวสุตาพร รักษาชาติ  | นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ |
| ๓. นายรัชวิน บุตตะวงษ์     | นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ |

หมายเหตุ กรณีเช่า เช่าซื้อ และแลกเปลี่ยนให้ใช้ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง



3w  
Rm  
Gmi

**รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้าง**  
**จัดทำสื่อส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้เรื่อง ๑๐ อุตสาหกรรมเป้าหมาย**  
**กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Growth)**  
**(Term of Reference : TOR)**  
**ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙**

**๑. หลักการและเหตุผล**

ด้วยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ในฐานะเป็นองค์กรชั้นนำการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศสู่ความยั่งยืน มีหน้าที่จัดทำ บูรณาการ ผลักดันนโยบาย แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ รวมทั้งจัดทำข้อมูลและเชื่อมโยงเครือข่ายการให้บริการ และเป็นองค์กรแห่งความรู้ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม โดยนโยบายในเรื่อง ๑๐ อุตสาหกรรมเป้าหมาย เป็นนโยบายที่สำคัญของกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Growth) ของประเทศ

นอกจากนี้สังคมไทยได้เข้าสู่ยุคเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทำให้สื่อ Social Media ได้เข้ามามีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิต การประกอบอาชีพของประชาชน รวมทั้งในหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการต่าง ๆ มีการนำ Social Media เข้ามาใช้ในการดำเนินงานมากขึ้น ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงรอบด้านนี้ ประกอบกับแนวนโยบายการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมสู่ยุค ๔.๐ ทำให้ กลุ่มประชาสัมพันธ์และบริการห้องสมุด สำนักบริหารกลาง เล็งเห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อให้ถึงประชาชนอย่างทั่วถึง จึงมีความประสงค์จะจัดจ้างการดำเนินการจัดทำ Mobile Application และออกแบบสื่อ Infographic เรื่อง ๑๐ อุตสาหกรรมเป้าหมาย กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Growth) ในรูปแบบการนำเสนอที่ทันสมัย และน่าสนใจ เข้าถึงง่าย สำหรับใช้ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ และช่องทางต่าง ๆ รวมทั้งทางกิจกรรม อบรม สัมมนา ของ สศอ. เพื่อให้ภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน ผู้ประกอบการ สถาบันการศึกษา และประชาชนทั่วไปได้เข้าใจและ ได้รับความรู้ในเรื่องดังกล่าว ในฐานะที่ สศอ. เป็นหน่วยงานชั้นนำการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศสู่ความยั่งยืน และเป็นองค์กรแห่งความรู้ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

**๒. วัตถุประสงค์**

- ๒.๑ เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และความเข้าใจเรื่อง ๑๐ อุตสาหกรรมเป้าหมาย กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Growth)
- ๒.๒ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่การดำเนินงานของสำนักเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ในการพัฒนาอุตสาหกรรมตามแนวนโยบายดังกล่าว
- ๒.๓ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ในฐานะหน่วยงานหลักในการกำหนดแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศให้เป็นที่ยอมรับจากหน่วยงาน ภาครัฐ เอกชน กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ

**๓. กลุ่มเป้าหมาย**

- ๓.๑ หน่วยงานภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ/เอกชน
- ๓.๒ ผู้ประกอบการ
- ๓.๓ สถาบันการศึกษา
- ๓.๔ ประชาชนทั่วไป



7/2  
R. Smit  
R. Smit

#### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและผลิต Mobile Application ตามความเห็นชอบของ สศอ. พร้อมคู่มือการใช้งานและคู่มือผู้ดูแลระบบ โดยมีรูปแบบที่มีความทันสมัยน่าสนใจ ดึงดูดแก่ผู้ใช้งาน รองรับทั้งในระบบ IOS และ Android รวมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ อาทิ สื่อออนไลน์ อย่างน้อย ๓ ครั้ง

๔.๒ ดำเนินการออกแบบ และจัดทำสื่อ Infographic ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๒ เรื่อง ดังนี้

๔.๒.๑ การต่อยอด ๕ อุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-Curve)

๔.๒.๒ การเติม ๕ อุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve)

๔.๓ จัดทำกราฟฟิกหรือเอฟเฟ็คที่มีความสวยงาม ทันสมัย เข้าใจง่ายสอดคล้องกับเนื้อหาการดำเนินงานของ สศอ.

๔.๔ งาน Infographic มีการผสมผสานกับภาพและเสียงดนตรีประกอบที่มีความเหมาะสมกลมกลืน และสอดคล้องกัน

๔.๕ ภาพและเสียงประกอบในงานจะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใด ๆ ทั้งสิ้น หากมีการร้องเรียนหรือฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

๔.๖ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการบันทึกต้นฉบับลงในแผ่น DVD ในรูปแบบไฟล์ที่สามารถเปิดได้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ทั่วไป (Window/ Macintosh) และเครื่องเล่น VCD, DVD และ Blue-Ray หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสม พร้อมออกแบบปก และบรรจุกล่องให้สวยงาม จำนวน ๕ ชุด

๔.๗ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำ Infographic ในรูปแบบของไฟล์ PDF เพื่อให้สามารถนำไปเผยแพร่ต่อไปได้ โดยเนื้อหาของข้อมูลยังคงสมบูรณ์ และบันทึกลงในแผ่น DVD จำนวน ๕ ชุด

๔.๘ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ โดยมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) รูปเล่มสำเร็จขนาด กว้าง ๒๑ X ยาว ๒๖ ซม.

(๒) จำนวนหน้าประมาณ ๔๐ หน้ารวมปก

(๓) ปก - พิมพ์ ๔ สี ด้วยกระดาษอาร์ตการ์ด ไม่น้อยกว่า ๑๘๐ แกรม

(๔) หน้าใน - พิมพ์ ๔ สี ด้วยกระดาษอาร์ตด้าน ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ แกรม โดยพิมพ์ด้วยระบบออฟเซตทั้งเล่ม

(๕) ใสกา

(๖) จำนวนพิมพ์ ๑,๐๐๐ เล่ม

๔.๙ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตสื่อ Infographic ให้ถูกต้องตามกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญา หรือลิขสิทธิ์ รวมทั้งรับผิดชอบในกรณีสื่อ Infographic ที่ผลิตนั้นละเมิดกฎหมายดังกล่าว

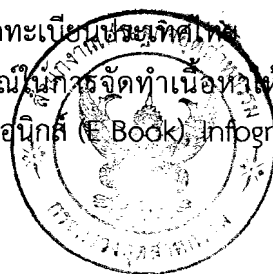
๔.๑๐ ผู้รับจ้างต้องมีผลงานการออกแบบเป็นไปตามความต้องการของ สศอ. ก่อนดำเนินการผลิตขึ้นงาน

๔.๑๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่สื่อ Infographic เผยแพร่ทางสื่อ Social Media ต่าง ๆ อาทิ เว็บไซต์, Facebook, YouTube

#### ๕. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

๕.๑ ต้องเป็นบุคคล หรือนิติบุคคลตามกฎหมายซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย

๕.๒ มีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในการจัดทำเนื้อหาที่อยู่ในรูปสื่อสมัยใหม่ที่เข้าใจง่าย เช่น การทำ Mobile Application หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E Book), Infographic



Handwritten signatures and initials, including a signature that appears to be 'P. U.' and another that appears to be 'Rme'.

๕.๓ ต้องไม่เป็นผู้ถูกแจ้งเวียนชื่อเป็นผู้ทำงานราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบราชการ หรือห้ามติดต่อ หรือห้ามเข้าเสนอราคา

๕.๔ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๕.๕ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางทางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๕.๖ คู่สัญญาต้องรับจ่ายผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายแต่ละครั้งไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

## ๖. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณการส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กลุ่มประชาสัมพันธ์และบริการ ห้องสมุด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ ในวงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

## ๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการภายใน ๕ เดือน

## ๘. การจ่ายเงินค่าจ้าง

สศอ. จะชำระเงินค่าจ้างเมื่อคณะกรรมการตรวจรับงานเห็นชอบเรียบร้อยแล้ว โดยแบ่งการชำระเงินเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการจัดทำสื่อ Mobile Application และจัดส่งให้ สศอ. ครบถ้วนที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว ภายในระยะเวลา ๒ เดือน นับจากการลงนามในสัญญา เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๒๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด

งวดที่ ๒ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการจัดทำสื่อ Infographic พร้อมทั้งพิมพ์หนังสือ และจัดส่งให้ สศอ. ครบถ้วนที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๒ - ๔.๑๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว ภายในระยะเวลา ๕ เดือน นับจากการลงนามในสัญญา เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๗๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด

## ๙. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินโครงการ

กลุ่มประชาสัมพันธ์และบริการห้องสมุด สำนักบริหารกลาง

## ๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ เกิดการรับรู้ และความเข้าใจ เรื่อง ๑๐ อุตสาหกรรมเป้าหมายกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Growth)

๑๐.๒ เกิดการรับรู้ และความเข้าใจในบทบาทหน้าที่การดำเนินงานของสำนักเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ในการพัฒนาอุตสาหกรรมตามแนวนโยบายดังกล่าว

๑๐.๓ สศอ. จะเป็นที่ยึดมากขึ้น และมีผลสัมฤทธิ์ดีในฐานะหน่วยงานหลักในการกำหนดแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศให้เป็นที่ยอมรับจากหน่วยงาน ภาครัฐ เอกชน กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ



Handwritten signatures and initials, including a signature that appears to be 'P. S.' and another that appears to be 'Pm'.