

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาสารสนเทศยานยนต์
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๘ ต.ค. ๒๕๕๙
เป็นเงิน ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๔๘๕,๐๐๐ บาท
 - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ
 - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - ๔.๒.๑ ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง
 - ๔.๒.๒ ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และมีประสบการณ์ในการจัดทำ
ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ หรืออุตสาหกรรมอื่นๆ
 - ๔.๒.๓ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อ
ว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้อง
ครบถ้วนในสาระสำคัญ
 - ๔.๒.๔ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อ
จัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนใน
ระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
 - ๔.๒.๕ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงิน แต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่า
ไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
 - ๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๖ ราย
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๘๑๒,๕๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -ไม่มี-
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๒,๕๐๐ บาท
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
 - ๘.๑ นางสาวนพมาศ ชัยนุกูล ผู้อำนวยการสำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑
 - ๘.๒ นางสาววิลาวัลย์ ฤทธิกาญจน์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่
นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

ม.

น.ค.ค.ย

งบรายจ่ายอื่น

รายละเอียดโครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ชื่อหน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
โครงการพัฒนาสารสนเทศยานยนต์

1. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมยานยนต์ถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่สำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยในปี 2558 นโยบายรัฐบาลได้กำหนดให้อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน เป็นหนึ่งในเป้าหมายของการพัฒนาด้วยยุทธศาสตร์ Super Cluster เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ให้มีความยั่งยืน สามารถแข่งขันในเวทีการค้าโลกได้ อีกทั้งในปี 2558 เป็นปีที่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีผลบังคับับในการเปิดเสรีการค้าที่ต้องลดภาษีนำเข้าเหลือร้อยละ 0 และเริ่มมีปัจจัยทางการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไป อาทิ เทคโนโลยียานยนต์ที่มุ่งพัฒนาเครื่องยนต์เพื่อประหยัดพลังงานปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) น้อยลง เพื่อความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการปรับเปลี่ยนการจัดเก็บภาษีเพื่อมุ่งสู่การเป็นฐานการผลิตในรถยนต์ที่ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีมาตรฐานความปลอดภัยสูง รวมทั้งการมีคู่แข่งรายใหม่ในกลุ่มประเทศอาเซียน ได้แก่ CLMV และคู่แข่งรายเดิมที่มีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เช่น อินโดนีเซีย ดังนั้น จึงเป็นเหตุผลสำคัญของความจำเป็นที่จะต้องมีข้อมูลและรายงานที่สามารถสนับสนุนการวิเคราะห์เชิงนโยบายให้กับหน่วยงานภาครัฐที่ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและมาตรการในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาอุปสรรคของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีการค้าโลก การมีข้อมูลและการสังเคราะห์/วิเคราะห์อย่างแม่นยำ จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการตัดสินใจ ทั้งโดยผู้บริหารของภาครัฐและผู้ประกอบการ เพื่อใช้ในการกำหนดกลยุทธ์และมาตรการที่เหมาะสมต่อการพัฒนาเพื่อเตรียมรับมือกับสถานะการแข่งขัน ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะต้องเป็นข้อมูลเชิงลึก และมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องให้ทันกับกระแสการเปลี่ยนแปลง

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้มีข้อมูลเชิงลึกเพียงพอสนับสนุนการประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบาย และการวิเคราะห์กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย
- 2.2 เพื่อมีข้อมูลสนับสนุนการศึกษา/เสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือกับสถานะการแข่งขันของภูมิภาค และของโลกที่เปลี่ยนแปลงในอนาคต

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 หน่วยงานภาครัฐ ในการใช้ข้อมูล/ผลการศึกษาในการกำหนดนโยบาย
- 3.2 ภาคเอกชน ในการใช้ข้อมูลเพื่อการขึ้นและเตือนภัยในการประกอบธุรกิจ

3.3 ภาคประชาชน ในการเสริมสร้างองค์ความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และการใช้ยานยนต์อย่างเหมาะสม

4. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

4.1 เป้าหมายของโครงการ

จัดทำฐานข้อมูลและรายงานด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย และของโลก เพื่อช่วยในการติดตามความเคลื่อนไหวทางด้านการผลิต การค้า การลงทุน เทคโนโลยีและมาตรฐาน กฎระเบียบนโยบายและคู่แข่ง เพื่อสามารถประเมินและวิเคราะห์สถานการณ์ภาพความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย สนับสนุนผู้มีหน้าที่กำหนดนโยบายและมาตรการ กฎระเบียบภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย และช่วยให้ผู้ประกอบการมีข้อมูลสนับสนุนการวางแผนตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจของตนเองได้อย่างสอดคล้องกับสถานการณ์

4.2 ตัวชี้วัดโครงการ

4.2.1 ระดับผลผลิต

- ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมยานยนต์ที่รวบรวมข้อมูลที่สำคัญในด้านกฎระเบียบนโยบายภาครัฐ สถิติยานยนต์ในประเทศและของโลก ข้อมูลผู้ประกอบการในประเทศ มาตรการและข้อตกลงทางการค้า การลงทุน เทคโนโลยีและมาตรฐาน ข่าวความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศและต่างประเทศ ที่สามารถให้บริการการสืบค้นข้อมูลกับผู้ประกอบการในประเทศ และหน่วยงานภาครัฐได้อย่างทันสมัย สะดวกในการสืบค้น

4.2.2 ระดับผลลัพธ์

- ช่วยลดอุปสรรคและเพิ่มโอกาสในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย ด้วยข้อมูลที่ช่วยในการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ทางการค้า การแข่งขันได้อย่างเป็นปัจจุบัน ช่วยสนับสนุนการกำหนดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์

- ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลและรายงานวิเคราะห์

5. วิธีการดำเนินงาน

กรอบแนวคิดการดำเนินงาน

ในการพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรม จะต้องนำข้อมูลจากฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมจากหลายภาคส่วน เช่น ข้อมูลการผลิต ข้อมูลการตลาดต่างประเทศ ข้อมูลตลาดในประเทศ ข้อมูลกฎระเบียบที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรม เป็นต้น มาทำการจัดระบบข้อมูล เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์และคาดการณ์สถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต กิจกรรมในหลายส่วนได้เริ่มดำเนินการไปแล้ว เช่น การจัดทำฐานข้อมูลต่างๆ แต่ยังคงต้องมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง และเน้นกิจกรรมการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกลงไปในรายละเอียดมากขึ้น การปรับปรุงให้ฐานข้อมูลสามารถสืบค้นได้ในรายละเอียดมากขึ้นเพื่อช่วยในการวิเคราะห์

5.1 การรวบรวมและปรับปรุงฐานข้อมูลหลักอย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้ฐานข้อมูลที่สำคัญของระบบข้อมูลเชิงลึก มีข้อมูลที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน เป็นฐานข้อมูลที่จะใช้วิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นความรู้ (Knowledge) ไปสู่ข้อมูลที่สามารถตอบสนองความต้องการและเฉียบแหลมมากยิ่งขึ้น (Wisdom) โดยการปรับปรุงฐานข้อมูลอย่างต่อเนื่อง จะเน้นความถูกต้องของข้อมูล และการจัดหมวดหมู่ข้อมูลในมุมมองต่างๆ รวมถึงการเชื่อมโยงและบริหารจัดการข้อมูลที่มีอยู่ให้สมบูรณ์

สะดวก และง่ายในการค้นหาอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการดำเนินการจัดการฐานข้อมูลและรวบรวมข้อมูลดังต่อไปนี้ คือ

5.1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการในประเทศไทย

วิธีดำเนินการ รวบรวม ชื่อหรือสำรวจ คัดกรอง และตรวจสอบข้อมูล ก่อนการนำเข้าข้อมูลลงระบบฐานข้อมูล ซึ่งผู้ประกอบการในประเทศไทยประกอบด้วย ผู้ประกอบการรถยนต์ ผู้ประกอบรถจักรยานยนต์ และผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ อาทิ ข้อมูลสมาชิกสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย และสมาชิกสถาบันยานยนต์ โดยนำมาคัดกรองเลือกรายชื่อผู้ประกอบการสำคัญ โดยต้องมีความครอบคลุมผู้ประกอบการในกลุ่มต่างๆ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สามารถสะท้อนสถานะของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย และบันทึกข้อมูลที่ผ่านการตรวจสอบแล้วลงฐานข้อมูลที่จัดทำขึ้น และมีการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้งต่อผู้ประกอบการแต่ละราย และข้อมูลที่จะจัดทำขึ้นจะประกอบด้วยรายละเอียดในมุมมองต่างๆ อาทิ

- (1) จำแนกตามขนาดของผู้ประกอบการซึ่งใช้คำนิยามของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ทั้งนี้จะเลือกใช้เฉพาะจำนวนสินทรัพย์สุทธิของกิจกรรมการผลิตเป็นเกณฑ์ เนื่องจากข้อมูลด้านการจ้างแรงงานมีการเปลี่ยนแปลงสูง โดยมีเกณฑ์กำหนดดังนี้
 - ขนาดเล็ก มีจำนวนสินทรัพย์ถาวรสุทธิไม่เกิน 50 ล้านบาท
 - ขนาดกลาง มีจำนวนสินทรัพย์ถาวรสุทธิระหว่าง 51-100 ล้านบาท
 - ขนาดใหญ่ มีจำนวนสินทรัพย์ถาวรสุทธิเกิน 100 ล้านบาท
- (2) สัดส่วนของผู้ถือหุ้นโดยจำแนกเป็นสัญชาติไทย และต่างชาติ
- (3) จำแนกตามที่ตั้ง ประกอบด้วยสถานที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ และสถานที่ตั้งของโรงงาน โดยระบุรายละเอียดทั้งอำเภอ จังหวัด ภาค และนิคมอุตสาหกรรม เพื่อแสดงการกระจุกตัวในรูปแบบของคลัสเตอร์
- (4) จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ซึ่งจำแนกเป็น 3 ประเภท ดังนี้
 - รถยนต์ จำแนกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่
 - รถยนต์นั่ง
 - รถกระบะ 1 ตัน
 - รถยนต์เพื่อการพาณิชย์ (ไม่รวมรถกระบะ 1 ตัน)
 - รถจักรยานยนต์ จำแนกเป็น
 - แบบครอบครั้ว
 - แบบสปอร์ต
 - ชิ้นส่วนยานยนต์ จำแนกเป็น 5 กลุ่ม ตามโครงสร้างของแผนแม่บทอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย พ.ศ. 2550-2554 ได้แก่
 - ระบบช่วงล่าง (Suspension system)
 - ระบบส่งกำลัง (Transmission system)
 - ระบบไฟฟ้า (Electrical & Electronic)
 - ตัวถัง (Body)

- อื่นๆ (Other) คือกลุ่มผลิตภัณฑ์ ที่เป็นส่วนประกอบในกระบวนการผลิต เช่น Bolt, Nut, Bearing หรืออุปกรณ์ภายใน สำหรับผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในลำดับ 2nd Tier และต่ำกว่า จะจำแนกตามกระบวนการผลิต อาทิ assembly, mold, mixing, curing, cutting, painting, machining, plastic injection, stamping และ coating เป็นต้น
- (5) ข้อมูลทางการเงิน โดยรวบรวมข้อมูลงบการเงิน ซึ่งประกอบด้วยงบดุลและงบกำไรขาดทุน อย่างน้อย 300 ราย
- (6) ข้อมูลกำลังการผลิต โดยจำแนกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ตามที่มีข้อมูล เช่น กำลังการผลิตมีหน่วยเป็นแรงม้า เป็นต้น
- (7) ข้อมูลจำนวนแรงงาน เป็นข้อมูลการจ้างงานรวมของแต่ละผู้ประกอบการ ตามที่มีข้อมูล

แหล่งข้อมูล อาทิ สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย สมาชิกสถาบันยานยนต์ และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย รวมทั้ง การใช้พนักงานสอบถามข้อมูลจากแหล่งข้อมูล หรือการรวบรวมจากข้อมูลของสถาบันยานยนต์

นอกจากนี้ จะรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการรายสำคัญในอุตสาหกรรมยานยนต์ของโลก ในประเด็นสำคัญ อาทิ กำลังการผลิต ฐานการผลิตในประเทศต่างๆ กิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงการควบรวมกิจการ โดยสืบค้นข้อมูลจากเอกสารสิ่งพิมพ์เผยแพร่ ข่าวสาร และอินเทอร์เน็ต

5.1.2 ข้อมูลการผลิตรถยนต์/รถจักรยานยนต์

วิธีดำเนินการ รวบรวม ตรวจสอบข้อมูล และบันทึกข้อมูลลงระบบฐานข้อมูลโดยใช้โปรแกรม ซึ่งจะสามาถนำเสนอผลการประมวลผลในรูปตารางและกราฟต่างๆ ขึ้นบนหน้าเว็บไซต์ของสถาบันยานยนต์ ตามเมนูที่ยืดหยุ่นให้ผู้ใช้งานเลือกได้ โดยจัดทำข้อมูลปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ในแต่ละประเภท คือรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ซึ่งจำแนกเป็นประเภทต่างๆ ตามข้อ 5.1.1 (4) เพื่อเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์แนวโน้มด้านการผลิต โดยจะมีการปรับปรุงข้อมูลเดือนละครั้ง

แหล่งข้อมูล กลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย

5.1.3 ข้อมูลการตลาดรถยนต์และรถจักรยานยนต์

วิธีดำเนินการ รวบรวมข้อมูลการตลาดในประเทศของรถยนต์และรถจักรยานยนต์เป็นรายเดือน ในรูปของจำนวนคัน และรวบรวมข้อมูลการส่งออกและนำเข้าของรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ โดยจัดกลุ่มตามพิกัด HS Code เป็นมูลค่า เป็นรายเดือนเช่นกัน จากนั้นทำการตรวจสอบข้อมูลและนำเข้าข้อมูลโดยใช้โปรแกรม โดยโปรแกรมที่จัดทำขึ้นสามารถแสดงการประมวลผลในรูปแบบตารางและกราฟ โดยผู้ใช้งานสามารถเรียกข้อมูลทางเว็บไซต์ของสถาบันยานยนต์ โดยสามารถเลือกระบุประเภทและระยะเวลา และเพื่อให้สามารถเปรียบเทียบโครงสร้างระหว่าง HS Code และ ISIC จะจัดกลุ่มพิกัดศุลกากร (Harmonize System Code- HS Code) เทียบกับการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมตาม International Standard Industrial Classification- ISIC

นอกจากนี้ จะรวบรวมข้อมูลการจดทะเบียนยานยนต์ไทย ด้วยการประสานงานขอข้อมูลจากกรมการขนส่งทางบก โดยจำแนกข้อมูลตามพระราชบัญญัติรถยนต์ พ.ศ. 2552 (รย. 1- รย. 17) และพระราชบัญญัติการขนส่งทางบก พ.ศ. 2552 (รบก.รทก และรก.โดยสาร) แหล่งข้อมูล กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย กรมศุลกากร กรมการขนส่งทางบก

5.1.4 ข้อมูลการค้าของประเทศที่สำคัญ

วิธีดำเนินการ รวบรวมข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ (การส่งออก-นำเข้า) ของประเทศคู่ค้าสำคัญ ในหมวดที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ ปรับปรุงข้อมูลตามสภาพ

แหล่งข้อมูล World Trade Atlas

5.1.5 ข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งในและต่างประเทศ

วิธีดำเนินการ สืบค้นข้อมูลในประกาศของทางราชการ เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง โดยทำการรวบรวมรายชื่อมาตรฐาน รหัสมาตรฐาน และสรุปข้อมูลสำคัญของมาตรฐาน สำหรับรายละเอียดจะเชื่อมโยงกับเว็บไซต์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำหรับรายละเอียดใช้วิธีเชื่อมโยงเว็บไซต์ การนำเสนอผลจะแสดงในรูปข้อความ

แหล่งข้อมูล สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และ United Nations

5.1.6 ข้อมูลการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

วิธีดำเนินการ เชื่อมโยงเว็บไซต์ฐาน FTA จากกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

แหล่งข้อมูล กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

5.1.7 จัดทำและปรับปรุงระบบเตือนภัย (Early Warning System) และแบบจำลองคาดการณ์อุตสาหกรรมยานยนต์ (Forecast)

วิธีดำเนินการ ทำการศึกษาแบบจำลองด้วยการคัดเลือกตัวแปรที่มีความเหมาะสมกับสภาวะของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย เพื่อให้สามารถคาดการณ์สถานการณ์ล่วงหน้า ใน Phase I

พร้อมกับการประสานงานกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ในการรักษาและใช้งานระบบเตือนภัยภาพรวมของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม โดยปรับปรุงข้อมูลระบบเตือนภัยทุกเดือน

แหล่งข้อมูล อาทิตยาคารแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กระทรวงพาณิชย์ (ขึ้นกับตัวแปรที่เลือกใช้)

5.1.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์

วิธีดำเนินการ รวบรวมบทความ งานวิจัยเกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ ทั้งงานวิจัยเชิงนโยบาย และงานวิจัยทางเทคโนโลยี โดยต้องมีการตรวจสอบด้านลิขสิทธิ์การเผยแพร่และความถูกต้อง โดยอาจต้องมีการขออนุญาตจากเจ้าของผลงาน และนำบันทึกในฐานข้อมูลเฉพาะบทสรุปผู้บริหาร สำหรับผลงานวิจัยฉบับเต็มจะใช้วิธีเชื่อมโยงกับเว็บไซต์เจ้าของผลงานวิจัย ยกเว้นผลงานวิจัยที่เป็นลิขสิทธิ์ของสถาบันยานยนต์จะนำรายงานการวิจัยฉบับเต็มบันทึกในฐานข้อมูล

แหล่งข้อมูล ผลงานวิจัยภายในสถาบันยานยนต์ ผลงานวิจัยของหน่วยงานอื่นๆ อาทิตยาคารอุตสาหกรรม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และหน่วยงานต่างประเทศ

5.1.9 ข่าวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์

วิธีดำเนินการ ติดตามข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ และเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำมาคัดเลือกข่าวที่มีความสำคัญ เช่น ความเคลื่อนไหวด้านเทคโนโลยี ความเคลื่อนไหว

ตลาด กฎหมาย นโยบาย และกฎระเบียบต่างๆ เป็นต้น จากนั้นตรวจสอบความถูกต้อง นำมาบันทึกในฐานข้อมูล

แหล่งข้อมูล หนังสือพิมพ์ หนังสือพิมพ์ on-line เว็บไซต์หน่วยงานภาครัฐ อาทิ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการคลัง กระทรวงพาณิชย์ มติคณะรัฐมนตรี และเว็บไซต์หน่วยงานภาคเอกชน อาทิ เว็บไซต์ของผู้ประกอบการรายสำคัญ และสมาคมต่างๆ

5.1.10 ข้อมูลด้านการส่งเสริมการลงทุน

วิธีดำเนินการ ประสานงานกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเพื่อขอรับข้อมูลโครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในสาขาอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยจำแนกเป็นจำนวนโครงการ มูลค่าโครงการ และสัญญาผู้ลงทุน เป็นต้น และนำมาบันทึกในฐานข้อมูล

แหล่งข้อมูล สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

5.1.11 ข้อมูลเกี่ยวกับการมาตรการสนับสนุนของภาครัฐและกฎระเบียบ

วิธีดำเนินการ ติดตามข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับ นโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการ รวมถึงมาตรการที่มีใช้ภาษี เป็นต้น นำมาทำบทสรุปคัดย่อ และบันทึกลงฐานข้อมูล สำหรับนโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการฉบับเต็ม อาจใช้วิธีการเชื่อมโยงเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือ Upload เอกสารในฐานข้อมูลของสถาบันยานยนต์

แหล่งข้อมูล มติคณะรัฐมนตรี หน่วยงานภาครัฐ อาทิ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการคลัง กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงคมนาคม และกระทรวงพาณิชย์ เป็นต้น

5.1.12 ข้อมูลการผลิต การจำหน่ายยานยนต์โลกของรถยนต์และรถจักรยานยนต์

วิธีดำเนินการ รวบรวมข้อมูลการผลิตและจำหน่ายรถยนต์และรถจักรยานยนต์ของโลก โดยจำแนกเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ ทำการตรวจสอบข้อมูล และบันทึกในฐานข้อมูล โดยทำการปรับปรุงข้อมูลทุกไตรมาส

แหล่งข้อมูล International Organization of Motor Vehicle Manufacturers-OICA ASEAN Automotive Federation-AAF และ Federation of Asian Motorcycle Industries-FAMI

5.1.13 โครงสร้างชิ้นส่วนยานยนต์ไทย

วิธีดำเนินการ จำแนกประเภทชิ้นส่วนยานยนต์เป็น 5 กลุ่มหลัก โดยจำแนกตามแผนแม่บทอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย พ.ศ. 2550-2554 มาใช้ในการกำหนดกลุ่ม ซึ่งเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลในข้อ 5.1.1 ในส่วนของผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยฐานข้อมูลนี้ จะสามารถแสดงภาพกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ที่สามารถ drill down ลงในกลุ่มชิ้นส่วนย่อย (Sub-system) ใน 5 ชิ้นส่วนตามข้อ 5.1.2 ทั้งนี้กลุ่มชิ้นส่วนตามแผนแม่บทฯ ดังกล่าวประกอบด้วย

- (1) ระบบช่วงล่าง (Suspension system) อาทิ Frame, Axle, Chassis, Steering System, Suspension System, Wheel System และ Brake System
- (2) ระบบส่งกำลัง (Transmission system) อาทิ Fuel System, Engine System, Exhaust System, Transmission System และ Cooling System
- (3) ระบบไฟฟ้า (Electrical & Electronic) อาทิ Lighting, Engine and Power Supply, Electronic Device และ Wiring Harness
- (4) ตัวถัง (Body) อาทิ Body Work, Interior, Glass Group, Air Conditioning System

(5) อื่นๆ (Other) คือกลุ่มผลิตภัณฑ์ ที่เป็นส่วนประกอบในกระบวนการผลิต เช่น Bolt, Nut, Bearing หรืออุปกรณ์ประดับตกแต่ง เป็นต้น รวมถึงกลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุน และกระบวนการผลิตบางอย่างที่เกี่ยวข้อง เช่น Jig & Fixture กระบวนการพ่น/ชุบ

แหล่งข้อมูล จากฐานข้อมูลผู้ประกอบการในข้อ 5.1.1

5.1.14 ฐานข้อมูลพื้นฐานของโครงสร้างอุตสาหกรรมยานยนต์

5.1.15 ฐานข้อมูลแสดงพิกัดอัตราภาษีนำเข้า ตามกรอบเจรจาการค้า

แหล่งข้อมูล กรมศุลกากร

5.1.16 ข้อมูลอื่นๆ เช่น ปฏิทินกิจกรรม เป็นต้น

วิธีดำเนินการ สํารวจ ประสานงาน และคัดเลือกนำข้อมูลอื่นๆ เช่น กิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย และบันทึกในเว็บไซต์ของโครงการสารสนเทศยานยนต์ อาทิ ข้อมูลการประชุมสัมมนาด้านยานยนต์ระหว่างประเทศ มหกรรมแสดงสินค้าสำคัญ เช่น งาน Motor Show งาน Motor Expo และงาน TAPA เป็นต้น

แหล่งข้อมูล ประสานงานกับหน่วยงานเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต และแหล่งข่าวจากหนังสือพิมพ์ต่างๆ

5.2 การจัดทำรายงานที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยมีการดำเนินการดังรายการต่อไปนี้

5.2.1 รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมยานยนต์รายเดือน

5.2.2 รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมยานยนต์รายไตรมาส

5.2.3 รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมยานยนต์รายปี

วิธีดำเนินการ สำหรับข้อ 5.2.1-5.2.3 เป็นการจัดทำรายงาน และวิเคราะห์สภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย ซึ่งจะจัดทำใน 3 ลักษณะ คือรายเดือน รายไตรมาส และรายปี โดยในรายงานจะสรุปสถานการณ์ การผลิต การจำหน่ายในประเทศ และการส่งออก นำเข้าของผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับยานยนต์ โดยทำการวิเคราะห์ทิศทางและแนวโน้มของอุตสาหกรรมในแง่มุมต่างๆ นอกจากนี้ จะทำการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มอุตสาหกรรมยานยนต์ของภูมิภาคและของโลก ในรายงานรายไตรมาสและรายปีด้วย

แหล่งข้อมูล สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กรมศุลกากร กระทรวงพาณิชย์ OICA และ AAF

5.3 การเผยแพร่และนำเสนอข้อมูล

5.3.1 ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook

5.3.2 การส่ง E-News รายสัปดาห์ให้กับสมาชิก

5.4 การดำเนินการด้านอื่นๆ ดังรายการต่อไปนี้

5.4.1 การประเมิน/สรุปความพึงพอใจของการใช้บริการ

5.4.2 เชื่อมโยงกับ IU ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และ IU ของอุตสาหกรรมอื่นๆ

6. แผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน 9 เดือน

โดยมีรายละเอียดกิจกรรมและระยะเวลาดำเนินการ ดังนี้

กิจกรรม	เดือน								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. การรวบรวมและปรับปรุงฐานข้อมูลหลักอย่างต่อเนื่อง									
2. การจัดทำรายงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์									
3. เผยแพร่ และนำเสนอข้อมูล									
4. การดำเนินงานอื่นๆ									
5. การประเมิน/สรุปความพึงพอใจของการใช้บริการ									

7. งบประมาณ

2,300,000 บาท (สองล้านสามแสนบาทถ้วน)

โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ ดังนี้

ค่าใช้จ่าย						จำนวน (บาท)
1. ค่าตอบแทน						1,485,000
- ที่ปรึกษาโครงการ	1 คน x	55,000 บาท x	9 เดือน			495,000
- หัวหน้าโครงการ	1 คน x	30,000 บาท x	9 เดือน			270,000
- นักวิจัยหลัก / ผู้เชี่ยวชาญ	1 คน x	27,000 บาท x	9 เดือน			243,000
- เจ้าหน้าที่สารสนเทศ	2 คน x	18,500 บาท x	9 เดือน			333,000
- เลขานุการ / ผู้ประสานงาน	1 คน x	16,000 บาท x	9 เดือน			144,000
2. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ / จัดเก็บข้อมูล / ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ						795,000
- ค่าซื้อหรือสำรวจข้อมูล	100,000 บาท x	3 ครั้ง				300,000
- ค่าปรับปรุงและจัดทำฐานข้อมูล	200,000 บาท x	1 ครั้ง				200,000
- ค่าจัดทำแบบ Forecast Phase I	150,000 บาท x	1 ครั้ง				150,000
- บำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์	145,000 บาท x	1 ครั้ง				145,000
3. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมและอบรมสัมมนา						20,000
- ค่าจัดทำเอกสารรายงานผลการศึกษา						
รายงานการศึกษาขั้นต้น	10 ชุด x	300 บาท x	1 ครั้ง			3,000
รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1	10 ชุด x	400 บาท x	1 ครั้ง			4,000
รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2	10 ชุด x	400 บาท x	1 ครั้ง			4,000
รายงานฉบับสมบูรณ์พร้อม บทสรุปผู้บริหาร	10 ชุด x	600 บาท x	1 ครั้ง			6,000
ซีดีรอม	10 ชุด x	50 บาท x	1 ครั้ง			500
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด						2,500
รวมทั้งหมด						2,300,000

8. สถานที่ดำเนินการ

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

9. เงื่อนไขและคุณสมบัติของที่ปรึกษา

- 9.1 ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง
- 9.2 ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และมีประสบการณ์ในการจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ หรืออุตสาหกรรมอื่นๆ
- 9.3 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- 9.4 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- 9.5 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงิน แต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

10. การเสนอและส่งมอบงาน

- | | |
|------------|--|
| ครั้งที่ 1 | ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา |
| ครั้งที่ 2 | ส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 (Progress Report No. 1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา |
| ครั้งที่ 3 | ส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 (Progress Report No. 2) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือนนับจากวันที่ลงนามในสัญญา |
| ครั้งที่ 4 | ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทย พร้อมแผ่นซีดี รวมถึงเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 10 ชุด ภายใน 9 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา” |

11. การเบิกจ่ายค่าจ้างที่ปรึกษา

งวดที่ 1 เบิกจ่ายร้อยละ 30 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือนนับจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ตรวจรับรายงานการศึกษาแล้ว

งวดที่ 2 เบิกจ่ายร้อยละ 25 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 (Progress Report No. 1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ตรวจรับรายงานการศึกษาแล้ว

งวดที่ 3 เบิกจ่ายร้อยละ 25 ของค่าจ้างทั้งหมดเมื่อส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 (Progress Report No. 2) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือนนับจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ตรวจรับรายงานการศึกษาแล้ว

งวดที่ 4 เบิกจ่ายร้อยละ 20 ของค่าจ้างทั้งหมดเมื่อส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทย พร้อมแผ่นซีดี รวมถึงเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 10 ชุดภายใน 9 เดือนนับจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ตรวจรับรายงานการศึกษาแล้ว”

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

อุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ที่สามารถรองรับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนทั้งด้านระดับนโยบายของประเทศ และการวางแผนในทางธุรกิจของเอกชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสภาวะการแข่งขัน ทั้งการแข่งขันในระดับประเทศ และในระดับเอกชน โดยสามารถเข้าถึงข้อมูลและคาดการณ์แนวโน้มทั้งด้านเทคโนโลยี และการค้าได้อย่างเหมาะสมมากยิ่งขึ้น