

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖,๑๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๖ มี.ค. ๒๕๕๙
เป็นเงิน ๖,๑๐๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๒,๓๓๕,๐๐๐ บาท
 - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพทั่วไป เช่น สาขาพาณิชยศาสตร์ และสาขาวิทยาศาสตร์
กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ เช่น สาขาวิศวกรรมศาสตร์ และสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - ๑) ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาของกระทรวงการคลัง
 - ๒) ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้
แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
 - ๓) ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์
(e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูล
จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
 - ๔) ที่ปรึกษาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท
ที่ปรึกษาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
 - ๕) ปรึกษาต้องมีประสบการณ์และความรู้ในกระบวนการสร้างนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งมี
ความสามารถในการบริหารจัดการเครือข่าย ตลอดจนสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านต่าง ๆ เช่น งานวิจัย นักวิจัย
แหล่งทุน การผลิต เทคโนโลยีการผลิต การตลาด กฎระเบียบ นโยบาย และมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรม
ของอุตสาหกรรมกลุ่มเกษตรแปรรูป (Agro-based) เช่น อาหาร และสิ่งทอ และกลุ่มที่ใช้เทคโนโลยี (Engineering-
based) เช่น เครื่องจักรกล แม่พิมพ์ โลหะ ยานยนต์ ไฟฟ้า และพลาสติก
 - ๖) ที่ปรึกษาต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิหลากหลายสาขาที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนเครือข่ายการพัฒนา
นวัตกรรมภาคอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดการผลิตเชิงพาณิชย์ เช่น พาณิชยศาสตร์ วิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์
เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่เหมาะสม
- ๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๑๑ คน
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๓,๗๖๐,๐๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ -ไม่มี-
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๕,๐๐๐ บาท
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
นายอิทธิชัย ปัทมสิริวัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด
ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

โครงการพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายรัฐบาล ข้อ ๖ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ เช่น ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง อุตสาหกรรมที่ใช้การออกแบบและสร้างสรรค์ และส่งเสริมอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อปรับกระบวนการผลิตสู่ระบบอัตโนมัติและกึ่งอัตโนมัติ ประกอบกับ นโยบายรัฐบาล ข้อ ๘ เน้นการพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม จะเห็นได้ว่ารัฐบาลให้ความสำคัญต่อการวิจัย การพัฒนาต่อยอด และการสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การผลิตและบริการที่ทันสมัย เพื่อให้ประเทศมีความสามารถในการแข่งขันและมีความก้าวหน้าทัดเทียมกับประเทศอื่นที่มีระดับการพัฒนาใกล้เคียงกัน โดยมีการจัดระบบบริหารงานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีวิจัยและนวัตกรรม ให้มีเอกภาพ ประสิทธิภาพ และมีความเชื่อมโยงกับภาคเอกชน

นอกจากนี้ แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๗๔ ของกระทรวงอุตสาหกรรมยังให้ความสำคัญกับการต่อยอดงานวิจัยสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ ตามแผนระยะที่ ๑-๕ ปี และให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมมูลค่าเพิ่มและทรัพย์สินทางปัญญา ตามแผนระยะ ๕-๑๐ ปี เนื่องจากสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไทยที่มีข้อจำกัดและปัญหาหลายด้านในการที่จะยกระดับการผลิตไปสู่การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สูงขึ้น เช่น การเข้าถึงแหล่งข้อมูลงานวิจัย นักวิจัย แหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย/แหล่งทุนสนับสนุนการผลักดันให้เกิดการผลิตในเชิงพาณิชย์ การมีเวทีให้ภาคอุตสาหกรรมมีโอกาสได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และมีเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยพัฒนา/นวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมที่เข้มแข็ง ทำให้อุตสาหกรรมไทยไม่สามารถมีบทบาทในการชี้้นำและกำหนดทิศทางการพัฒนานวัตกรรมของประเทศได้ ส่งผลให้การวิจัยพัฒนา/นวัตกรรมที่เกิดขึ้นไม่ตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและไม่สามารถนำไปสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์ได้

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม จึงได้จัดทำ “โครงการพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม” เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงความต้องการนวัตกรรมของภาคอุตสาหกรรมไปสู่หน่วยงานสนับสนุนงานวิจัย นักวิจัย แหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย และการผลักดันให้เกิดการผลิตในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นระบบ โดยสนับสนุนให้ภาคอุตสาหกรรมเป็นผู้มีบทบาทนำในการกำหนดทิศทางการพัฒนานวัตกรรมของประเทศ อันจะเป็นการยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศไปสู่การผลิตที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง ซึ่งจะเป็นโครงการต่อเนื่อง ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๖๓)

ปีที่ ๑ เป็นการสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลและเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถในการคิดค้นงานวิจัยอย่างเป็นระบบ

ปีที่ ๒-๓ เป็นการส่งเสริมเพื่อให้เกิดการจับคู่ระหว่างผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และงานวิจัย นักวิจัย และแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย พร้อมทั้งประสานการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการสร้างนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม

ปีที่ ๔-๕ เป็นการขยายความร่วมมือและสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรมเพื่อให้มีบทบาทนำในการกำหนดทิศทางการพัฒนานวัตกรรมของประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมในการกำหนดทิศทางและความต้องการด้านนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์

๒.๒ เพื่อเชื่อมโยงความต้องการนวัตกรรมของภาคอุตสาหกรรมไปสู่หน่วยงานสนับสนุนงานวิจัย นักวิจัย และแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัยและการผลักดันให้เกิดการผลิตในเชิงพาณิชย์

๒.๓ เพื่อยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศบนรากฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมใน ๒ กลุ่มหลัก คือ กลุ่มเกษตรแปรรูป (Agro-based) เช่น อาหาร และสิ่งทอ และกลุ่มที่ใช้เทคโนโลยี (Engineering-based) เช่น เครื่องจักรกล แม่พิมพ์ โลหะ ยานยนต์ ไฟฟ้า และพลาสติก

๓.๒ หน่วยงานเครือข่ายที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานทางการวิจัยในอุตสาหกรรม ๒ กลุ่มหลักตามข้อ ๓.๑ เช่น หน่วยงานวิจัย นักวิจัย ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ทดสอบ หน่วยงานสนับสนุนทุนวิจัย และหน่วยงานสนับสนุนสิทธิประโยชน์เพื่อการวิจัยและพัฒนา

๓.๓ สถาบันเครือข่ายของกระทรวงอุตสาหกรรม

๔. เป้าหมายของโครงการ/ ตัวชี้วัด

๔.๑ ระดับผลผลิต

๑) มีเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมในการกำหนดทิศทางและความต้องการด้านนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ อย่างน้อย ๔ เครือข่าย โดยเป็นเครือข่ายในกลุ่มอุตสาหกรรมเดิม ๒ เครือข่าย และเครือข่ายในกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ ๒ เครือข่าย

๒) มีฐานข้อมูลและเว็บไซต์ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการสืบค้นและส่งผ่านความต้องการระหว่างผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและหน่วยงานสนับสนุนงานวิจัย นักวิจัย และแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย

๓) มีการจับคู่ระหว่างนักวิจัยและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดการพัฒนาแนวคิดนวัตกรรมที่นำไปสู่เชิงพาณิชย์ร่วมกัน อย่างน้อย ๖ โครงการ ครอบคลุมอุตสาหกรรมเป้าหมาย

๔) มีเวทีแลกเปลี่ยนประสานแก้ไขปัญหา/อุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการสร้างนวัตกรรม

๔.๒ ระดับผลลัพธ์

๑) ภาคอุตสาหกรรมมีบทบาทนำในการกำหนดทิศทางการพัฒนานวัตกรรมของประเทศ

๒) มีการเชื่อมโยงความต้องการนวัตกรรมของภาคอุตสาหกรรมไปสู่หน่วยงานสนับสนุนงานวิจัย นักวิจัย และแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัยและการผลักดันให้เกิดการผลิตในเชิงพาณิชย์

๓) มีการยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศไปสู่การผลิตที่มีการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและนวัตกรรม

๕. วิธีการดำเนินงาน/ กิจกรรม

๕.๑ สร้างเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมใหม่ในการกำหนดทิศทางและความต้องการด้านนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ และพัฒนาเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมที่มีอยู่เดิมให้มีความเข้มแข็งและมีบทบาทในการชี้แจงความต้องการด้านนวัตกรรมไปสู่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/หรือการผลิตเชิงพาณิชย์ โดยมีช่องทางหรือเวทีในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการสร้างนวัตกรรมร่วมกันระหว่างสมาชิกเครือข่าย

๕.๒ สำรวจ รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลความต้องการข้อมูลงานวิจัย และปัญหาอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรมของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งประสานการแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่เกี่ยวข้องจากการศึกษาในปีแรก

๕.๓ ประสานความร่วมมือหน่วยงานสนับสนุนงานวิจัย นักวิจัย แหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย และการผลักดันให้เกิดการผลิตในเชิงพาณิชย์

๕.๔ ปรับปรุง/คัดกรองข้อมูลจากแหล่งข้อมูลในประเทศเกี่ยวกับผลงานวิจัย และหน่วยงานเครือข่ายที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานทางการวิจัยในอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ และทบทวน ปรับปรุงข้อมูลในอุตสาหกรรมที่มีอยู่เดิม

๕.๕ พัฒนาระบบฐานข้อมูลและเว็บไซต์ของโครงการที่มีอยู่เดิมให้มีความเหมาะสมต่อการใช้งานของผู้ประกอบการ/นักวิจัย/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/ผู้สนใจทั่วไป

๕.๖ จัดทำโครงการนำร่องระหว่างนักวิจัยและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดการพัฒนาแนวคิดนวัตกรรมที่นำไปสู่เชิงพาณิชย์ร่วมกัน

๕.๗ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรมให้เป็นที่รู้จัก กระตุ้นการรับรู้ข้อมูลด้านนวัตกรรม และกิจกรรมโครงการ เพื่อให้เกิดแนวคิดการดำเนินงานที่เชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการอุตสาหกรรม นักวิจัย หน่วยงานวิจัย และแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย

๕.๘ ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินผลการเข้าร่วมโครงการนำร่องของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมโครงการในปีแรก

๖. แผนการดำเนินการ

ระยะเวลา ๙ เดือน

กิจกรรม	เดือนที่								
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙
๖.๑ สร้างเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมใหม่ในการกำหนดทิศทางการความต้องการด้านนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ และพัฒนาเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมที่มีอยู่เดิมให้มีความเข้มแข็งและมีบทบาทในการชี้แจงความต้องการด้านนวัตกรรมไปสู่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/เชิงพาณิชย์ โดยมีช่องทางหรือเวทีในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการสร้างนวัตกรรมร่วมกันระหว่างสมาชิกเครือข่าย									
๖.๒ สำรวจ รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลความต้องการข้อมูลงานวิจัย และปัญหาอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรมของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งประสานการแก้ไขปัญหาลักษณะที่เกี่ยวข้องจากการศึกษาในปีแรก									
๖.๓ ประสานความร่วมมือหน่วยงานสนับสนุนงานวิจัย นักวิจัย แหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย และการผลักดันให้เกิดการผลิตในเชิงพาณิชย์									
๖.๔ ปรับปรุง/คัดกรองข้อมูลจากแหล่งข้อมูลในประเทศเกี่ยวกับผลงานวิจัย และหน่วยงานเครือข่ายที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานทางการวิจัยในอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่									

กิจกรรม	เดือนที่								
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙
๖.๕ พัฒนาระบบฐานข้อมูลและเว็บไซต์ของโครงการที่มีอยู่เดิมให้มีความเหมาะสมต่อการใช้งานของผู้ประกอบการ/นักวิจัย/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/ผู้สนใจทั่วไป		←							
๖.๖ จัดทำโครงการนำร่องระหว่างนักวิจัยและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดการพัฒนาแนวคิดนวัตกรรมที่นำไปสู่เชิงพาณิชย์ร่วมกัน				←					
๖.๗ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรมให้เป็นที่ยอมรับ กระตุ้นการรับรู้ข้อมูลด้านนวัตกรรมและกิจกรรมโครงการเพื่อให้เกิดแนวคิดการดำเนินงานที่เชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการอุตสาหกรรม นักวิจัย หน่วยงานวิจัย และแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย		←							
๖.๘ ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินผลการเข้าร่วมโครงการนำร่องของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมโครงการในปีแรก		←							

หมายเหตุ: ระยะเวลาดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

๗. งบประมาณ

วงเงินรวม ๖,๑๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
๑. ค่าตอบแทน	๒,๓๓๕,๐๐๐
- ที่ปรึกษาโครงการ (๑ คน x ๓๕,๐๐๐ บาท x ๕ เดือน)	๑๗๕,๐๐๐
- หัวหน้าโครงการ (๑ คน x ๓๐,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน)	๒๗๐,๐๐๐
- นักวิจัยหลัก (๕ คน x ๒๕,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน)	๑,๑๒๕,๐๐๐
- ผู้ช่วยนักวิจัย (๑ คน x ๒๐,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน)	๑๘๐,๐๐๐
- ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี (๒ คน x ๒๕,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน)	๔๕๐,๐๐๐
- เจ้าหน้าที่ประสานงาน (๑ คน x ๑๕,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน)	๑๓๕,๐๐๐
๒. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	๓,๕๓๗,๒๐๐
๒.๑ สร้างเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมใหม่ในการกำหนดทิศทางและความต้องการด้านนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ และพัฒนาเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมที่มีอยู่เดิมให้มีความเข้มแข็งและมีบทบาทในการชี้้นำความต้องการด้านนวัตกรรมไปสู่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/เชิงพาณิชย์	๘๐๐,๐๐๐
๒.๒ สำรวจ รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลความต้องการข้อมูลงานวิจัย และปัญหาอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรมของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งประสานการแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่เกี่ยวข้องจากการศึกษาในปีแรก	๔๕๐,๐๐๐

Signature

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
๒.๓ ปรับปรุง/คัดกรองข้อมูลจากแหล่งข้อมูลในประเทศเกี่ยวกับผลงานวิจัยและหน่วยงาน เครือข่ายที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานทางการวิจัยในอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ และทบทวน ปรับปรุง ข้อมูลในอุตสาหกรรมที่มีอยู่เดิม	๒๐๐,๐๐๐
๒.๔ พัฒนาระบบฐานข้อมูลและเว็บไซต์ของโครงการที่มีอยู่เดิมให้มีความเหมาะสมต่อการใช้งาน ของผู้ประกอบการ/นักวิจัย/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/ผู้สนใจทั่วไป	๔๐๐,๐๐๐
๒.๕ ประสานความร่วมมือหน่วยงานสนับสนุนงานวิจัย นักวิจัย แหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย และ การผลักดันให้เกิดการผลิตในเชิงพาณิชย์	๒๐๐,๐๐๐
๒.๖ ค่าใช้จ่ายจัดทำโครงการนำร่องระหว่างนักวิจัยและผู้ประกอบการอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิด การพัฒนาแนวคิดนวัตกรรมที่นำไปสู่เชิงพาณิชย์ร่วมกัน	๑,๒๐๐,๐๐๐
๒.๗ ค่าใช้จ่ายศึกษา วิเคราะห์ และประเมินผลการเข้าร่วมโครงการนำร่องของผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมที่เข้าร่วมโครงการ ในปีแรก	๒๕๐,๐๐๐
๒.๘ จัดทำรายงาน (รายงานการศึกษาเบื้องต้น รายงานความก้าวหน้า และรายงานฉบับสมบูรณ์)	๓๗,๒๐๐
- รายงานขั้นต้น (๑๐ ชุด x ๓๐๐ บาท)	๓,๐๐๐
- รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ (๑๐ ชุด x ๔๐๐ บาท)	๔,๐๐๐
- รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๒ (๑๐ ชุด x ๕๐๐ บาท)	๕,๐๐๐
- รายงานฉบับสมบูรณ์ (๓๐ ชุด x ๘๐๐ บาท)	๒๔,๐๐๐
- ค่าจัดทำ CD รวมกล่อง (๓๐ ชุด x ๔๐ บาท)	๑,๒๐๐
๓. ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์และอื่น ๆ	๒๒๗,๘๐๐
๓.๑ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมเครือข่ายนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรมให้เป็นที่รู้จัก กระตุ้นการรับรู้ ข้อมูลด้านนวัตกรรมและกิจกรรมโครงการ เพื่อให้เกิดแนวคิดการดำเนินงานที่เชื่อมโยงระหว่าง ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม นักวิจัย หน่วยงานวิจัย และแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย	๒๒๒,๘๐๐
- ค่าอาหาร/เครื่องดื่ม (๑๐๐ คน x ๔๕๐ บาท)	๔๕,๐๐๐
- ค่าเอกสาร (๑๐๐ คน x ๒๐๐ บาท)	๒๐,๐๐๐
- ค่าตอบแทนวิทยากร (๔ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๓ ชั่วโมง)	๑๔,๔๐๐
- ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์หรือจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	๑๔๓,๔๐๐
๓.๒ ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	๕,๐๐๐
รวม	๖,๑๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ: รายการค่าใช้จ่ายถัวเฉลี่ยทุกกิจกรรม

๘. คุณสมบัติที่ปรึกษา

๘.๑ ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาของกระทรวงการคลัง

๘.๒ ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๘.๓ ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘.๔ ที่ปรึกษาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท ที่ปรึกษาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๘.๕ ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์และความรู้ในกระบวนการสร้างนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งมีความสามารถในการบริหารจัดการเครือข่าย ตลอดจนสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านต่าง ๆ เช่น งานวิจัย นักวิจัย แหล่งทุน การผลิต เทคโนโลยีการผลิต การตลาด กฎระเบียบ นโยบาย และมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา นวัตกรรมของอุตสาหกรรมกลุ่มเกษตรแปรรูป (Agro-based) เช่น อาหาร และสิ่งทอ และกลุ่มที่ใช้เทคโนโลยี (Engineering-based) เช่น เครื่องจักรกล แม่พิมพ์ โลหะ ยานยนต์ ไฟฟ้า และพลาสติก

๘.๖ ที่ปรึกษาต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิหลากหลายสาขาที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนเครือข่ายการพัฒนา นวัตกรรมภาคอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดการผลิตเชิงพาณิชย์ เช่น พาณิชยศาสตร์ วิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่เหมาะสม

๙. การเสนอผลงาน

ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาว่าจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการศึกษาและ หลังจากได้ลงนามในสัญญาว่าจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งรายงานการศึกษาในขั้นตอนต่าง ๆ ตามกำหนดเวลา ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ส่งรายงานขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

ครั้งที่ ๒ ส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ (Progress Report No.1) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

ครั้งที่ ๓ ส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๒ (Progress Report No.2) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

ครั้งที่ ๔ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล (Compact Disc) จำนวน ๓๐ ชุด และเว็บไซต์และระบบฐานข้อมูล ภายใน ๙ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

๑๐. การเบิกจ่ายค่าตอบแทน

งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๓๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและ เห็นชอบผลการดำเนินงาน

งวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๑ (Progress Report No.1) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบ รายงานและเห็นชอบผลการดำเนินงาน

Ch

งวดที่ ๓ จำนวนร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ ๒ (Progress Report No.2) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและเห็นชอบผลการดำเนินงาน

งวดที่ ๔ จำนวนร้อยละ ๑๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล (Compact Disc) จำนวน ๓๐ ชุด และเว็บไซต์และระบบฐานข้อมูล ภายใน ๙ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและเห็นชอบผลการดำเนินงาน

๑๑. สถานที่ดำเนินงาน

กรุงเทพมหานคร และส่วนภูมิภาค

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๒.๑ มีเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมในการกำหนดทิศทางและความต้องการด้านนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์
 - ๑๒.๒ มีการเชื่อมโยงความต้องการนวัตกรรมของภาคอุตสาหกรรมไปสู่หน่วยงานสนับสนุนงานวิจัย นักวิจัย แหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย และการผลักดันให้เกิดการผลิตในเชิงพาณิชย์
 - ๑๒.๓ มีการยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศบนรากฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม
-

Om