

ตารางแสดงงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแฟพชั่น (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ)

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๓๑ ส.ค. ๒๕๕๗
เป็นเงิน ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท

๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๐๖๐,๐๐๐ บาท

๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ

๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

(๑) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะ ซึ่งได้มีการระบุข้อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็น คู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

(๒) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ กรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

(๓) คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่น บาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

(๔) ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

(๕) มีประสบการณ์และความสามารถในการรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยเพื่อจัดทำข้อมูลและวางแผนระบบ ฐานข้อมูลเชิงลึกสำหรับภาคอุตสาหกรรมเพื่อการปฏิบัติงานและเพื่อการกำหนดกลยุทธ์ ในการพัฒนา ภาคอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง อุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับ

๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๕ คน

๔. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๑,๒๔๐,๐๐๐ บาท

๕. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) - บาท

๖. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ - บาท

๗. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

นายอิทธิชัย ปัทมสิริวัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒

๘. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขานุการคณะกรรมการรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ ว ๑๒๙ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

งบรายจ่ายอื่น

รายละเอียดโครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม/ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

โครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแฟชั่น

(อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ)

1. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมแฟชั่น ประกอบด้วย กลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญ ๆ ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งทั้ง 3 สาขาอุตสาหกรรมมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทยเป็นอย่างยิ่ง ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานประมาณ 2.0 ล้านคน โดยในแต่ละปีอุตสาหกรรมแฟชั่นสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศ คิดเป็นมูลค่าการส่งออกประมาณ 20,000 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณ 600,000 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมทั้งหมด แบ่งเป็นมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มประมาณ 7,000 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยตลาดส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และอาเซียน มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องหนังและรองเท้าประมาณ 1,500 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยมีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป จีน และเวียดนาม และมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับประมาณ 10,000 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยมีสวีเซอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา และย่องกง เป็นตลาดส่งออกสำคัญ อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมกลุ่มนี้กำลังได้รับผลกระทบจากปัจจัยแวดล้อมทั้งจากภายใน เช่น ภาวะเศรษฐกิจภายในและคู่ค้าสำคัญ ๆ ได้แก่ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา จีน และอาเซียน ต่างจะลดตัว มาตรการกีดกันทางการค้าในรูปแบบต่าง ๆ ที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น ข้อตกลงเขตการค้าเสรีที่กำลังจะเกิดขึ้น เช่น ข้อตกลงหันส่วนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (TPP) ที่จะส่งผลให้คู่แข่งของไทย เช่น เวียดนาม ได้รับประโยชน์จากการข้อตกลงดังกล่าว รวมถึงสถานการณ์น้ำมันและเสถียรภาพของค่าเงินบาท ส่งผลกระทบในการแข่งขันที่นับวันจะลดน้อยถอยลง นอกจากนี้การแข่งขันทางการค้าในโลกยุคปัจจุบันผู้ประกอบธุรกิจจะต้องรู้จักปรับตัวและมีการวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อช่วงชิงโอกาสทางการตลาดด้วยความรวดเร็ว ดังนั้น การมีแหล่งข้อมูลที่สมบูรณ์ ถูกต้องและทันสมัยจะช่วยลดความเสี่ยงและเพิ่มโอกาส รวมถึงลดระยะเวลาการตัดสินใจด้านธุรกิจของผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้ตระหนักรถึงความสำคัญของการมีระบบฐานข้อมูลที่จำเป็นสำหรับภาคอุตสาหกรรม จึงได้ให้การสนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการศูนย์ข้อมูลสิ่งทอเชิงลึกมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้มีการดำเนินงานปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ มีการศึกษาข้อมูลเชิงลึกด้านตลาดส่งออก การจัดทำฐานข้อมูล การตลาดที่สำคัญ ฐานข้อมูลรายงานวิเคราะห์เชิงลึกพร้อมทั้งข้อมูลเดือนภัยอุตสาหกรรม ปัจจัยสนับสนุนหรือ ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการค้าและการลงทุน เพื่อให้ข้อมูลที่เผยแพร่เป็นองค์ความรู้ (Knowledge) ที่สามารถนำไปใช้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และได้มีการพัฒนาเพิ่มเติมในส่วนการจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า และฐานข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแฟชั่น เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ให้ครอบคลุมกลุ่มธุรกิจสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม กลุ่มธุรกิจเครื่องหนังและรองเท้า และกลุ่มธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ มากยิ่งขึ้น และสามารถรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงเป็นแหล่งข้อมูลพื้นฐานสำคัญเพื่อประกอบการพิจารณา ตัดสินใจ และเข้ามาร่วมการจัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ และมาตรการต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐเพื่อวางแผนทางการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมและแก้ไขปัญหาได้อย่างทันท่วงที

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้มีแหล่งข้อมูลเชิงลึกที่สมบูรณ์ครบถ้วนสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น
- 2.2 เพื่อปรับปรุงฐานข้อมูลที่มีอยู่เดิมให้ทันสมัยและเอื้อประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการมากยิ่งขึ้น
- 2.3 เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกในแต่ละสาขาอุตสาหกรรม และนำเสนอข้อมูลเชิงนโยบายให้กับภาครัฐในการขึ้นนำ กำหนดนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่นของประเทศ
- 2.4 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นให้สามารถปรับตัวตามสถานการณ์ได้อย่างทันท่วงที จากฐานข้อมูลและการรายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมทั้งภายในและต่างประเทศ
- 2.5 เพื่อเพิ่มบทบาทให้ศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแฟชั่น สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นได้อย่างกว้างขวาง และสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายกับกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. กลุ่มเป้าหมาย

หน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น และผู้สนใจทั่วไป

4. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

4.1 เป้าหมายของโครงการ

- 1) มีฐานข้อมูลที่สมบูรณ์ครบวงจร เพื่อเผยแพร่แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้สนใจทั่วไป
- 2) สร้างและขยายโครงสร้างฐานข้อมูลให้มีข้อมูลที่หลากหลายและครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น
- 3) เพื่อพัฒนา เชื่อมโยง และสร้างเครือข่ายของกลุ่มผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแฟชั่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 4) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่าง ๆ ที่เป็นปัจจุบันและทันต่อสถานการณ์ให้กับผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ในกรอบตามความเคลื่อนไหว
- 5) เพื่อให้ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น สามารถปรับตัวรับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันท่วงที
- 6) หน่วยงานภาครัฐสามารถนำข้อมูลไปใช้ประกอบการวางแผนกำหนดนโยบาย หรือยุทธศาสตร์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย

4.2 ตัวชี้วัด

4.2.1 ระดับผลผลิต

ข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยจะทำการพัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูล รวมทั้งการจัดทำบทวิเคราะห์ บทความ รายงาน และข่าวต่าง ๆ ดังนี้

(1) พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลให้ทันสมัย จำนวน 10 ฐาน เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลด้านต่าง ๆ ได้แก่

- ฐานข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ
- ฐานข้อมูลสถิติ (การส่งออก-นำเข้า) ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ
- ฐานข้อมูลภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนังและรองเท้า

- ฐานข้อมูลกฎหมายเบียบการค้า การลงทุน ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ
- ฐานข้อมูล Thailand Industrial Profile ได้แก่ Textile & Garment, Leather & Shoes, Gems & Jewelry
- ฐานข้อมูลเทคโนโลยีและนวัตกรรมอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนังและรองเท้า
- ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ในประเทศไทย คู่ค้าและคู่แข่ง
- ฐานข้อมูลแฟชั่นเครื่องนุ่งห่ม
- ฐานข้อมูลเดือนภัยอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
- ฐานข้อมูลสิงแวดล้อมอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
- (2) ความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมแฟชั่น (ภาพรวม) ประกอบด้วย
 - ฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์และติดตามข้อมูลแฟชั่น ได้แก่ ฐานข้อมูล Fashion link จะเป็นการรวบรวมแหล่งข้อมูลแฟชั่นที่นำเสนอทางเว็บไซต์ โดยจำแนกตามหมวดหมู่ เช่น นักออกแบบ สถาบันแฟชั่น มากาเซ็น แฟชั่นแบรนด์ ฯลฯ และฐานคลิปวิดีโอแฟชั่น (Clip video) จะรวบรวมคลิปวิดีโอแฟชั่นที่น่าสนใจ เช่น แฟชั่นวีดีโอ การสัมภาษณ์นักออกแบบ

ทั้งนี้ ในการจัดทำฐานข้อมูลข้างต้น จะจัดทำระบบการจัดเก็บข้อมูลให้ทันสมัยในรูปอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถสืบค้นข้อมูลได้ตามความต้องการใช้งานที่สะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

 - (3) การติดตามสถานการณ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม โดยจัดทำบทวิเคราะห์ บทความรายงาน ข่าว สถานการณ์อุตสาหกรรม เช่น รายงานหนังสือสถิติสิ่งทอไทย ปี 2559/2560 จำนวน 1 ฉบับ รายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมแฟชั่นรายไตรมาส จำนวน 3 ฉบับ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และนโยบายภาครัฐที่สำคัญ ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ

4.2.2 ระดับผลลัพธ์

- 1) เพื่อให้ภาครัฐได้รับทราบความเคลื่อนไหวของข้อมูล ข่าวสาร ในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจ แก้ไขปัญหาให้กับภาคอุตสาหกรรมได้อย่างทันท่วงที
- 2) ภาครัฐสามารถกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ ในการพัฒนาและส่งเสริมกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นให้เป็นไปตามแนวทางที่ภาครัฐกำหนดได้
- 3) ผู้ประกอบการมีแหล่งสืบค้นข้อมูล ซึ่งเป็นองค์ความรู้เฉพาะทาง เพื่อรับทราบความเคลื่อนไหวและสถานการณ์ของกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น และนำไปกำหนดกลยุทธ์ให้กับธุรกิจของตนเองได้
- 4) เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นที่หลากหลาย เช่น การวางแผนการตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ การวางแผนการผลิต การพัฒนาสินค้า เป็นต้น

5. วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรม

- 5.1 รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิทั้งข้อมูลในประเทศไทยและต่างประเทศ
 - 1) ข้อมูลปฐมภูมิ โดยการสำรวจด้วยแบบสอบถาม สำรวจเชิงลึกบุคคลที่อยู่ในกลุ่ม อุตสาหกรรมแฟชั่น ซึ่งจะครอบคลุมพื้นที่ทั่วในประเทศไทยและต่างประเทศ
 - 2) ข้อมูลทุติยภูมิ รวบรวมจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ทั้งเอกสารงานวิจัย ห้องสมุด ฐานข้อมูลเบื้องต้น ของหน่วยงานภาครัฐและสมาคมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการจัดซื้อ/จัดหา เอกสาร วารสาร และข้อมูลต่าง ๆ จากต่างประเทศ

5.2 การวิเคราะห์ข้อมูล จัดทำรายงานหรือบทความพร้อมเผยแพร่ผลงานให้กับผู้ประกอบการภาครัฐ และผู้สนใจที่เกี่ยวข้องทั่วไป

5.3 จัดทำข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงาน โดยจัดทำระบบการจัดเก็บข้อมูลด้านอุตสาหกรรมแฟชั่นให้อยู่ในรูปอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บข้อมูลและการให้บริการข้อมูลทางเว็บไซต์ ตลอดจนจัดทำบทวิเคราะห์ รายงานการศึกษา บทความฯลฯ เพื่อเผยแพร่ให้ผู้สนใจได้รับทราบความเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่อง

5.4 การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลภายใต้ศูนย์สารสนเทศฯ ผ่านสื่อต่าง ๆ โดยดำเนินการในหลายช่องทาง อาทิ การจัดอบรม สัมมนา E-mail Website รวมถึงการจัดพิมพ์เอกสาร เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

5.5 ปรับปรุงเว็บไซต์ Fashion Intelligence Unit โดยรวมฐานข้อมูลเดิมที่ได้ดำเนินการมาแล้วตั้งแต่ปีงบประมาณ 2549 -2559 ให้อยู่ในระบบเดียวกัน ซึ่งมีการจัดหมวดหมู่ พร้อมทั้งออกแบบเว็บไซต์ให้ใช้งานได้มากขึ้น ทั้งนี้ต้องมีการเชื่อมโยงกับ Intelligence Unit ของ สคอ. ด้วย

5.6 การติดตามและประเมินผลโครงการ รวมทั้งการประเมินความคิดเห็นของผู้ใช้บริการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแฟชั่น ปีละ 2 ครั้ง

6. แผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน 9 เดือน

ลำดับ	กิจกรรม	เป้าหมาย	เดือนที่ (ระยะเวลาดำเนินงาน 9 เดือน)								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	ข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงาน										
	1.1 การจัดทำข้อมูล รายงาน บทวิเคราะห์ ข่าว สถานการณ์ เพื่อเผยแพร่										
	1) รายงานหนังสือสถิติสิ่งทอไทย ปี 2559/2560	1 ฉบับ	←								→
	2) รายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมแฟชั่นภาคร่วม และรายอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รองเท้าและเครื่องหนัง และอัญมณีและเครื่องประดับ (Fashion Outlook)	3 ฉบับ		●			●			●	
	3) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมแฟชั่นผ่านเว็บไซต์สถาบันฯ	135 ช่า	←								→
	4) ข้อมูลข่าวสารอุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่มรายไตรมาสผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ Economic Forecast	3 ฉบับ		●			●			●	
	5) ข้อมูลข่าวสารอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ในรูปแบบ Newsletter (E-Newsletter)	3 ฉบับ		●			●			●	

ลำดับ	กิจกรรม	เป้า หมาย	เดือนที่ (ระยะเวลาดำเนินงาน 9 เดือน)								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9
	1.2 การพัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลให้ทันสมัย										
	1) ฐานข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ)	9 ข้อมูล	●				●				●
	2) ฐานข้อมูลสถิติส่งออก-นำเข้า (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ)	27 ข้อมูล	←								→
	3) ฐานข้อมูลภาวะเศรษฐกิจ (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า)	18 ข้อมูล	←								→
	4) ฐานข้อมูลกฎระเบียบการค้า การลงทุน (ปัจจัยการลงทุน ข้อตกลงทางการค้า กฎระเบียบทางการค้าฯลฯ) อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ	27 ข้อมูล	←								→
	5) ฐานข้อมูล Thailand Industry Profile - อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม - อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า - อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	3 ฉบับ	↔								↔
	6) ฐานข้อมูลเทคโนโลยีและนวัตกรรม (จำแนกรายชั้นตอนการผลิต) อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนังและรองเท้า	6 ข้อมูล	●				●				●
	7) ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหว ประเทศคู่ค้าและคู่แข่งอุตสาหกรรม สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	9 ข้อมูล	←								→
	8) ฐานข้อมูลแฟชั่นเครื่องนุ่งห่ม	9 ข้อมูล	←								→
	9) ฐานข้อมูลสิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	9 ข้อมูล	←								→

ลำดับ	กิจกรรม	เป้าหมาย	เดือนที่ (ระยะเวลาดำเนินงาน 9 เดือน)								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9
	10) ฐานข้อมูลเตือนภัยสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (เตือนภัยและดัชนีเตือนภัย)	9 ฐานข้อมูล	←								→
	1.3 การติดตามความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมแฟชั่นภาคร่วม										
	1) ฐานข้อมูล Fashion Link	9 ฐานข้อมูล	←								→
	2) ฐานข้อมูลคลิปวิดีโอแฟชั่น (Clip video)	9 ฐานข้อมูล	←								→
2	ปรับปรุงเว็บไซต์ Fashion Intelligence Unit โดยรวมฐานข้อมูลเดิมที่ได้ดำเนินการมาแล้วตั้งแต่ปีงบประมาณ 2549 -2559 ให้อยู่ในระบบเดียวกัน ซึ่งมีการจัดหมวดหมู่ พร้อมทั้งออกแบบเว็บไซต์ให้ใช้งานได้มากขึ้น และมีการเชื่อมโยงกับ Intelligence Unit ของ สศอ.	1 ฐาน	←								→
3	การประชุม/สัมมนา	1 ครั้ง								↔	↔
4	การติดตามและประเมินผลโครงการ	2 ครั้ง					●			●	
5	การวางแผนการวิเคราะห์เชิงเศรษฐกิจ	1 ระบบ	←								→
6	การสร้างฐานข้อมูลองค์ความรู้ อุตสาหกรรมแฟชั่น	1 โครงสร้าง	←								→

7. งบประมาณ

งบประมาณปี พ.ศ. 2560 รวมเป็นเงิน 2,300,000 บาท (สองล้านสามแสนบาทถ้วน)

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
1. ค่าตอบแทน	1,060,000
• ที่ปรึกษาโครงการ (1 คน x 40,000 บาท x 4 เดือน)	160,000
• หัวหน้าโครงการ (1 คน x 35,000 บาท x 9 เดือน)	315,000
• นักวิจัยหลัก/ผู้เชี่ยวชาญ (1 คน x 30,000 บาท x 9 เดือน)	270,000
• ผู้ช่วยนักวิจัย (1 คน x 20,000 บาท x 9 เดือน)	180,000
• เลขานุการ/ผู้ประสานงาน (1 คน x 15,000 บาท x 9 เดือน)	135,000
2. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ / จัดเก็บข้อมูล / ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	1,099,650
• ค่าซื้อข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ทั้งภายในและต่างประเทศ ค่าสมัครหนังสือ สมาคมวิชาการสารนิตยสาร ฐานข้อมูลต่าง ๆ	300,000
• ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ สัมภาษณ์และเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิในประเทศไทย	250,000

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
• ค่าใช้จ่ายในการประมวล สังเคราะห์ข้อมูล และประเมินผล	100,000
• ค่าใช้จ่ายในการจัดทำและติดตั้งระบบที่จำเป็นในการจัดเก็บฐานข้อมูล	100,000
• ค่าจ้างพัฒนาระบบและเว็บไซต์	150,000
• ค่าจัดทำเอกสาร/รายงานสถิติต่าง ๆ	199,650
3. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม และอบรมสัมมนา	140,350
• ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมสัมมนาใหญ่ (150 คน x 1 ครั้ง x 600 บาท)	90,000
• ค่าเอกสารการจัดประชุม/เอกสารประกอบการสัมมนา (150 ชุด x 220 บาท)	33,000
• ค่าเอกสารรายงานการศึกษา (30 ชุด x 250 บาท)	7,500
• รายงานฉบับสมบูรณ์ (10 ชุด x 450 บาท)	4,500
• ชีดีรอม (30 ชุด x 75 บาท)	2,250
• ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	3,100
รวมทั้งสิ้น	2,300,000

หมายเหตุ: ค่าใช้จ่ายถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ

8. สถานที่ดำเนินการ

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 9.1 มีระบบการจัดเก็บข้อมูลในรูปอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย และสะดวกต่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์
- 9.2 ภาครัฐมีฐานข้อมูลเชิงลึกเพื่อนำไปประกอบการพิจารณาตัดสินใจในระดับบริหาร เพื่อกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และวางแผนการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น หรือชึ้นนำ เดือนภัยภาคอุตสาหกรรมได้อย่างทันท่วงที
- 9.3 เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันของกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น เนื่องจากผู้ประกอบการเดิม หรือนักลงทุนใหม่จะสามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจได้เท่าเทียมกัน ทำให้ความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น
- 9.4 มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณี และเครื่องประดับ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างรวดเร็ว
- 9.5 ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยเฉพาะ SMEs มีแหล่งสืบค้นข้อมูลเพื่อเตรียมรับสถานการณ์แข่งขันในโลกการค้าเสรีที่เป็นพลวัตร และรองรับการขยายตัวของภูมิภาคอาเซียนภายหลังเปิด AEC
- 9.6 มีศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแฟชั่น ที่สามารถให้บริการที่หลากหลายครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น และเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานทั่วภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

10. คุณสมบัติที่ปรึกษา

- 10.1 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะ ซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อ ว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

10.2 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา กับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

10.3 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญา อาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

10.4 ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

10.5 มีประสบการณ์และความสามารถในการรวมตัว ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยเพื่อจัดทำข้อมูลและวางแผนระบบฐานข้อมูลเชิงลึกสำหรับภาคอุตสาหกรรมเพื่อการปฏิบัติงานและเพื่อกำหนดกลยุทธ์ ในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

11. การนำเสนอผลงาน

ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจาก สศอ. ว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการศึกษา และหลังจากได้ลงนามในสัญญาจ้าง โดยที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งรายงานการศึกษาในขั้นตอนต่าง ๆ ตามกำหนดการ ดังนี้

ครั้งที่ 1 ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ 2 ส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 (Progress Report 1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ 3 ส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 (Progress Report 2) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ 4 ส่งรายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน 10 ชุด พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล จำนวน 30 ชุด โดยเนื้อหาของรายงานฉบับสมบูรณ์ ประกอบด้วย สรุปผลการดำเนินงานโครงการ และผลงานทั้งหมดที่เกิดขึ้นตลอดโครงการ ภายใน 9 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

12. การเบิกจ่ายค่าตอบแทน

งวดที่ 1 ร้อยละ 35 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 2 ร้อยละ 25 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 (Progress Report 1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 3 ร้อยละ 25 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 (Progress Report 2) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 4 ร้อยละ 15 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างจัดส่งรายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน 10 ชุด พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล จำนวน 30 ชุด ภายใน 9 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว