

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๓๑ ส.ค. ๒๕๕๙

เป็นเงิน ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท

๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๙๙๐,๐๐๐ บาท

๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพทั่วไป เช่น สาขาเศรษฐศาสตร์ การตลาด วิทยาศาสตร์ การพัฒนาระบบสารสนเทศ

๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

๑) ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาของกระทรวงการคลัง

๒) ที่ปรึกษามีประสบการณ์และความสามารถในการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างของอุตสาหกรรมอาหารศักยภาพอุตสาหกรรมอาหารในระดับภาพรวม และห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมอาหารรายสินค้า โดยทีมงานของที่ปรึกษาจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านอุตสาหกรรมอาหาร เศรษฐศาสตร์ การตลาด วิทยาศาสตร์ การพัฒนาระบบสารสนเทศ หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีความเหมาะสมจะปฏิบัติงานตามโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓) ที่ปรึกษาต้องแสดงให้เห็นว่า มีความเชี่ยวชาญด้านการศึกษาวิจัยและวางแผนกลยุทธ์ มีความเชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารด้านต่างๆ เช่น การผลิต เทคโนโลยี การตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ การลงทุน การแข่งขันของไทยและของโลก นโยบาย มาตรการ และกฎระเบียบของไทย คู่ค้า และคู่แข่งที่สำคัญ ตลอดจนข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง/เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมอาหาร

๔) ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๕) ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๖) ที่ปรึกษาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท ที่ปรึกษาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๔ คน

๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๑,๓๑๐,๐๐๐ บาท

๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ -ไม่มี-

๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ -ไม่มี-

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

นายอิทธิชัย ปัทมสิริวัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒

๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

งบรายจ่ายอื่น

รายละเอียดโครงการ / ค่าใช้จ่าย / กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ชื่อหน่วยงานรับผิดชอบโครงการ สร.๒ สศอ.

ชื่อโครงการ พัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาระบบสารสนเทศอัจฉริยะ (Intelligence Unit) เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการธุรกิจอย่างยั่งยืน มีเป้าหมายเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมมีข้อมูล เทคโนโลยีสารสนเทศ การขึ้นนำ และเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่เพียงพอต่อความต้องการ จึงมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนา ระบบ Intelligence Unit รายสาขามาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร (Food Intelligence Center) เป็นส่วนหนึ่งที่ให้บริการภาคอุตสาหกรรมอาหารอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี ๒๕๕๙

จากรายงานของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สพธอ.) หรือ ETDA เรื่อง “ผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี ๒๕๕๘” (Thailand Internet User Profile ๒๐๑๕) พบว่า การใช้งานอินเทอร์เน็ตของคนไทยในทุกช่วงของระยะเวลาการใช้งานสูงขึ้นมากกว่าปี ๒๕๕๗ ผลการสำรวจสะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมของคนในยุคนี้ที่ใช้ Smart phone เป็นอุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตกันมากที่สุด ถึงตลอด ๒๔ ชั่วโมง โดยกิจกรรมยอดนิยมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ อันดับ ๑ คือ การใช้บริการ Social network เช่น Facebook, Instagram และ Line เป็นต้น คิดเป็นสัดส่วนสูงถึงร้อยละ ๘๒.๗ ในขณะที่อันดับ ๒ คือการสืบค้นข้อมูลร้อยละ ๕๖.๖ อันดับ ๓ คือการใช้ติดตามข่าวสาร หนังสือพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ร้อยละ ๕๒.๒

นอกจากนี้ การที่ภาครัฐให้ความสำคัญต่ออุตสาหกรรม ๔.๐ ประกาศนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในทุกๆ ด้าน ให้เข้าสู่ความเป็นดิจิทัล เน้นส่งเสริมการขยายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ส่งเสริม E-Commerce, E-Documents และ E-Learning สิ่งเหล่านี้นอกจากจะเป็นการวางพื้นฐานที่สำคัญเพื่อให้ไทยก้าวเป็นผู้นำเศรษฐกิจดิจิทัลในภูมิภาคอาเซียนแล้ว ยังเป็นการปูทางรองรับอุตสาหกรรม ๔.๐ อีกด้วยการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพหลักๆ ของอุตสาหกรรม ๔.๐ ประกอบด้วย ๒ ส่วนสำคัญ คือ ด้านฮาร์ดแวร์ ซึ่งหมายถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านเครื่องจักร ระบบอัตโนมัติ และระบบควบคุมต่างๆ แต่อีกส่วนที่สำคัญของอุตสาหกรรม ๔.๐ คือ ด้านซอฟต์แวร์ซึ่งคาดกันว่า Internet of Things (IoT) และ Cyber-Physical Production Systems (CPPS) จะทำให้เกิดข้อมูลในระบบการผลิตขึ้นอย่างมหาศาลซึ่งจำเป็นต้องได้รับการบริหารจัดการ ดังนั้นการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการและเตรียมความพร้อมไว้ จะทำให้อุตสาหกรรมอาหารของไทยจะสามารถรับมือกับการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ ๔ และรักษาสถานะการเป็นประเทศผู้ผลิตที่สำคัญของภูมิภาคและของโลกไว้ได้

ในปี ๒๕๖๐ ศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร (Food Intelligence Center) จะมีการปรับรูปแบบและเนื้อหาให้ทันสมัยตอบสนองเทคโนโลยีและพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ต และเพิ่มสัดส่วนเนื้อหาให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการโดยเฉพาะด้านกฎระเบียบมาตรฐานอาหาร การศึกษาข้อมูลด้าน

ตลาดอาหารและพฤติกรรมผู้บริโภค เผยแพร่ความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการเข้าสู่การแข่งขันในยุคดิจิทัล โดยใช้การสื่อสารบนโลกออนไลน์ให้เป็นประโยชน์แก่ธุรกิจมากขึ้น ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กสามารถเติบโตได้โดยไม่ต้องใช้ทรัพยากรสูง รวมทั้งเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้ศูนย์เป็นที่รู้จักของเอกชนให้ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้มีระบบข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกติดตามความเคลื่อนไหวสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารที่เข้าถึงได้ง่ายและรองรับเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าขึ้น

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ตรงกับความต้องการใช้งานของผู้ประกอบการในการเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน และเป็นช่องทางแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารระหว่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และผู้สนใจทั่วไป

๒.๓ เพื่อใช้ประโยชน์จากข้อมูล สารสนเทศ และองค์ความรู้ที่มีในระบบในการแก้ปัญหาให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารไทย

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหาร นักลงทุน

๓.๒ องค์กร สมาคม สถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง

๓.๓ หน่วยงานราชการ

๓.๔ ผู้สนใจทั่วไป

๔. เป้าหมายของโครงการ / ตัวชี้วัด

๔.๑ เป้าหมาย

๑) มีศูนย์ข้อมูลด้านอุตสาหกรรมอาหารเชิงลึกที่ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงได้สะดวกรวดเร็วและใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

๒) หน่วยงานภาครัฐมีแหล่งข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ประกอบการวางแผน กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ หรือมาตรการต่างๆ ที่สอดคล้องกับสถานการณ์อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

๔.๒ ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

มีการเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ของศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะเพื่ออุตสาหกรรมอาหารในรูปแบบ Responsive รองรับการใช้งานผ่านเครื่องมือต่างๆ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ Tablet Notebook และเทคโนโลยีอนาคต ดังนี้

๑) มีการเผยแพร่ข่าว รายงาน บทวิเคราะห์ ผ่านศูนย์สารสนเทศเดือนละ ไม่ต่ำกว่า ๑๘ เรื่อง

๒) มีรายงานการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร ๑ เรื่อง

๔.๓ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

๑) ภาครัฐได้รับข้อมูลเพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ ในการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารได้อย่างทันท่วงที

๒) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารมีแหล่งสืบค้นข้อมูลเพื่อใช้ประโยชน์ทั้งในระดับปฏิบัติงานและการกำหนดกลยุทธ์

๕. วิธีการดำเนินงาน / กิจกรรม

- ๕.๑ พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี
- ๕.๒ รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อการจัดทำรายงาน ข่าว บทวิเคราะห์ ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ผ่านการจัดซื้อจัดหา สืบค้น สัมภาษณ์ จัดประชุมร่วมกับผู้ประกอบการ ตามความเหมาะสมของข้อมูลแต่ละชนิด
- ๕.๓ สังเคราะห์และจัดทำรายงาน ข่าว บทวิเคราะห์ ซึ่งมีเนื้อหาเป็นที่สนใจของภาคธุรกิจครอบคลุมในประเด็นต่างๆ เช่น สถานการณ์อุตสาหกรรมอาหารภาพรวม ตลาดอาหารในประเทศ ตลาดอาหารโลก ความเคลื่อนไหวด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม กฎระเบียบมาตรฐาน สถิติ และการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีดิจิทัล อย่างน้อยเดือนละไม่ต่ำกว่า ๑๘ เรื่อง
- ๕.๔ ปรับปรุงและพัฒนาระบบฐานข้อมูลต่างๆ ให้สะดวกต่อการบริหารจัดการในอนาคตและรองรับการเข้าถึงที่สะดวก รวดเร็ว โดยคำนึงความต้องการของผู้ใช้งานเป็นหลัก
- ๕.๕ จัดทำข้อมูลเพื่อกำหนดกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร/นักวางแผน (Strategic management intelligence level) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยการจัดทำรายงานการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน ๑ เรื่อง ด้วยการสังเคราะห์ วิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิและสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ๕.๖ จัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ความรู้ในระบบและประชาสัมพันธ์ศูนย์สารสนเทศฯ จำนวน ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วมอย่างน้อย ๑๐๐ คน
- ๕.๗ ติดตามและประเมินผลโครงการ โดยจัดทำรายงานการประเมินผลโครงการ ๒ ครั้ง คือ ระหว่างดำเนินโครงการ และภายหลังสิ้นสุดโครงการ เพื่อนำไปประกอบการปรับปรุงแผนงานสำหรับการดำเนินงานในปีต่อไป

๖. แผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน ๙ เดือน

กิจกรรม/เดือน	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙
๑. พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศ ให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยี					→				
๒. รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อการจัดทำรายงาน ข่าว บทวิเคราะห์ ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ผ่านการจัดซื้อจัดหา สืบค้น สัมภาษณ์ จัดประชุมร่วมกับผู้ประกอบการ ตามความเหมาะสมของข้อมูลแต่ละชนิด									→
๓. สังเคราะห์และจัดทำรายงาน ข่าว บทวิเคราะห์ ซึ่งมีเนื้อหาเป็นที่สนใจของภาคธุรกิจครอบคลุมในประเด็นต่างๆ เช่น สถานการณ์อุตสาหกรรมอาหาร ภาพรวม ตลาดอาหารในประเทศ ตลาดอาหารโลก ความเคลื่อนไหวด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม กฎระเบียบมาตรฐาน สถิติ และการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีดิจิทัล อย่างน้อยเดือนละไม่ต่ำกว่า ๑๘ เรื่อง									→

กิจกรรม/เดือน	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙
๔. ปรับปรุงและพัฒนากระบวนงานข้อมูลต่างๆ ให้สะดวกต่อการบริหารจัดการในอนาคตและรองรับการเข้าถึงที่สะดวก รวดเร็ว โดยคำนึงความต้องการของผู้ใช้งานเป็นหลัก						→			
๕. จัดทำข้อมูลเพื่อการกำหนดกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร/นักวางแผน (Strategic management intelligence level) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยการจัดทำรายงานการศึกษาวเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน ๑ เรื่อง ด้วยการสังเคราะห์วิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิและสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ							→		X
๖. จัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ความรู้ในระบบและประชาสัมพันธ์ศูนย์สารสนเทศฯ จำนวน ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วมอย่างน้อย ๑๐๐ คน									X
๗. ติดตามและประเมินผลโครงการ โดยจัดทำรายงานการประเมินผลโครงการ ๒ ครั้ง คือ ระหว่างดำเนินโครงการ และภายหลังสิ้นสุดโครงการ เพื่อนำไปประกอบการปรับปรุงแผนงานสำหรับการดำเนินงานในปีต่อไป				X					X

หมายเหตุ : ระยะเวลาดำเนินการอาจปรับเปลี่ยนไปได้ตามความเหมาะสม

๗. งบประมาณ

วงเงินรวม ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสามแสนบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้

รายการ	รายละเอียดการคำนวณ	จำนวนเงิน (บาท)
ก. หมวดค่าตอบแทน		๙๙๐,๐๐๐
๑. ผู้จัดการโครงการ ๑ คน	๙ เดือน x ๓๕,๐๐๐ บาท/เดือน x ๑ คน	๓๑๕,๐๐๐
๒. นักวิจัยอาวุโส ๑ คน	๙ เดือน x ๓๐,๐๐๐ บาท/เดือน x ๑ คน	๒๗๐,๐๐๐
๓. นักวิจัย ๑ คน	๙ เดือน x ๒๕,๐๐๐ บาท/เดือน x ๑ คน	๒๒๕,๐๐๐
๔. เจ้าหน้าที่ประสานงาน ๑ คน	๙ เดือน x ๒๐,๐๐๐ บาท/เดือน x ๑ คน	๑๘๐,๐๐๐
ข. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน แยกตามกิจกรรมหลัก		๑,๓๑๐,๐๐๐
๑. พัฒนาระบบเว็บไซต์ ระบบสืบค้น นำเสนอ และระบบฐานข้อมูล		๒๕๐,๐๐๐
๒. ค่าใช้จ่ายในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ จัดทำรายงาน จัดประชุม		๓๖๘,๑๐๐
๑) ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ/จัดหาข้อมูล	๑๐ รายการ x ๒๕,๐๐๐ บาท	๒๕๐,๐๐๐
๒) ค่าใช้จ่ายเดินทาง	๑๐ ครั้ง x ๑,๐๐๐ บาท x ๔ คน	๔๐,๐๐๐
๓) ค่าประชุมภายใน ๕ ครั้ง - ค่าเอกสารประกอบการประชุม	๑๐๐ บาท/ชุด x ๖ ชุด x ๕ ครั้ง	๓,๐๐๐

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๕๐ บาท/คน x ๖ คน x ๕ ครั้ง	๑,๕๐๐
๔) ค่าใช้จ่ายจัดประชุมร่วมกับ ผู้ประกอบการ	(อาหารและเครื่องดื่ม ๑,๑๐๐ บาท/คน x ๒๐ คน x ๒ ครั้ง) + (เอกสาร ๓,๐๐๐ บาท x ๒ ครั้ง)	๕๐,๐๐๐
๕) ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด เช่น ค่าติดต่อประสานงาน ค่าจ้างแปลเอกสาร ค่ารับรอง ของชำร่วย ค่าถ่ายเอกสาร และเข้าเล่มรายงาน CD		๒๓,๖๐๐
๓. ค่าใช้จ่ายจัดทำข้อมูลเพื่อกำหนดกลยุทธ์		๔๖๗,๗๐๐
๑) ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญ	๖ เดือน x ๓๕,๐๐๐ บาท/เดือน x ๑ คน	๒๑๐,๐๐๐
๒) ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ/จัดหาข้อมูล	๒ รายการ x ๒๕,๐๐๐ บาท/รายการ	๕๐,๐๐๐
๓) ค่าสำรวจ/รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ		๑๗๑,๗๐๐
๔) ค่าประชุมภายใน ๕ ครั้ง		
- ค่าเอกสารประกอบการประชุม	๑๐๐ บาท/ชุด x ๘ ชุด x ๕ ครั้ง	๔,๐๐๐
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๕๐ บาท/คน x ๘ คน x ๕ ครั้ง	๒,๐๐๐
๕) ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด เช่น ค่าติดต่อประสานงาน ค่าจ้างแปลเอกสาร ค่าจัดทำเอกสารรายงานพร้อม CD		๓๐,๐๐๐
๔. ค่าใช้จ่ายจัดสัมมนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ๑ ครั้ง		๑๔๔,๒๐๐
- ค่าวิทยากร	๑,๖๐๐ บาท/ชม. x ๖ ชม./คน x ๒ คน	๑๙,๒๐๐
- ค่าอาหาร	๑,๐๐๐ บาท/คน/มื้อ x ๑๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๕๐ บาท/คน/มื้อ x ๑๐๐ คน x ๒ มื้อ	๑๐,๐๐๐
- ค่าเอกสารประกอบการสัมมนา	๑๕๐ บาท/ชุด x ๑๐๐ ชุด	๑๕,๐๐๐
๕. ค่าใช้จ่ายติดตามประเมินผลโครงการ	๒ ครั้ง x ๔๐,๐๐๐ บาท	๘๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น		๒,๓๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ : รายการค่าใช้จ่ายถ้วนเฉลี่ยทุกกิจกรรม

๘. คุณสมบัติที่ปรึกษา

- ๘.๑ ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาของกระทรวงการคลัง
- ๘.๒ ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- ๘.๓ ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘.๔ ที่ปรึกษาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท ที่ปรึกษาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๘.๕ ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์และความสามารถในการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างของอุตสาหกรรมอาหาร ศักยภาพอุตสาหกรรมอาหารในระดับภาพรวม และห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมอาหารรายสินค้า โดยทีมงานของที่ปรึกษาจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านอุตสาหกรรมอาหาร เศรษฐศาสตร์ การตลาด วิทยาศาสตร์ การพัฒนาระบบสารสนเทศ หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีความเหมาะสมจะปฏิบัติงานตามโครงการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๘.๖ ที่ปรึกษาต้องแสดงให้เห็นว่ามีความเชี่ยวชาญด้านการศึกษาวิจัยและวางแผนกลยุทธ์ มีความเชี่ยวชาญด้าน การวิเคราะห์ สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารด้านต่างๆ เช่น การผลิต เทคโนโลยี การตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ การลงทุน การแข่งขันของไทยและของโลก นโยบาย มาตรการ และกฎระเบียบของไทย คู่ค้าและคู่แข่งที่สำคัญ ตลอดจนข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง/เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมอาหาร

๙. การเสนอผลงาน

ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจาก สศอ. ว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการศึกษา และหลังจากได้ลงนามในสัญญาจ้าง โดยที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งรายงานการศึกษาในขั้นตอนต่าง ๆ ตามกำหนดการ ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ส่งรายงานขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

ครั้งที่ ๒ ส่งรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

ครั้งที่ ๓ ส่งร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๗ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

ครั้งที่ ๔ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล (Compact Disc) จำนวน ๑๐ ชุด รวมถึงรายงานการศึกษาวเคราะห์เชิงลึกเพื่อกำหนดกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร/นักวางแผน (Strategic management intelligence level) จำนวน ๗๐ ชุด ภายใน ๙ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

๑๐. การเบิกจ่ายค่าตอบแทน

งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๓๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานขั้นต้น (Inception Report) ภายใน ๑ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบแผนการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) ภายใน ๔ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๓ จำนวนร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) ภายใน ๗ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๔ จำนวนร้อยละ ๑๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ภายใน ๙ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

๑๑. สถานที่ดำเนินการ
ประเทศไทย

๑๒. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ จำนวนผู้ใช้งานศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะเพื่ออุตสาหกรรมอาหารเพิ่มมากขึ้น

๑๒.๒ มีการเผยแพร่และการใช้ข้อมูลผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

๑๒.๓ เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหาร เนื่องจากผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจได้เท่าเทียมกัน ทำให้ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารไทยเพิ่มขึ้น

๑๒.๔ ผู้ประกอบการอาหารขนาดเล็กและขนาดกลางได้รับการแก้ปัญหาและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยองค์ความรู้ในระบบ

๑๒.๕ ภาครัฐมีฐานข้อมูลเชิงลึกเพื่อนำไปใช้ประกอบการพิจารณาตัดสินใจในระดับบริหารในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ เพื่อวางทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารหรือชั้นนำ เตือนภัยภาคอุตสาหกรรม ได้อย่างทันทั่วถึง