

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการเตรียมความพร้อมภาคอุตสาหกรรมไทยเพื่อรองรับการเชื่อมโยงในภูมิภาค
ด้วยเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะที่ ๒
.....
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ..... สำนักนโยบายอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ
..... สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๔ ต.ค. ๒๕๕๕
เป็นเงิน ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท ราคา/หน่วย - บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๒,๗๔๕,๐๐๐ บาท
- ๔.๑. ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ
- ๔.๒. คุณสมบัติที่ปรึกษา มีความรู้ในด้านเศรษฐศาสตร์ อุตสาหกรรม ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
วิศวกรรม และเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ๔.๓. จำนวนที่ปรึกษา ๑๐ คน
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๑,๒๕๕,๐๐๐ บาท
(ค่าดำเนินงาน ค่าจัดกิจกรรมต่าง ๆ ค่าจัดสัมมนาระดับประเทศและระหว่างประเทศ ค่าจัดทำรายงาน)
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ ๕๐๐,๐๐๐ บาท
(ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามในประเทศที่เกี่ยวข้องในอาเซียนและคู่ค้าของ
อาเซียน จำนวน ๒ ครั้ง ในประเทศ อาทิตินเดีย สิงคโปร์ เกาหลี จีนรวมถึงไต้หวัน)
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ - บาท
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
๘.๑. นางสาว พรารณา บุญฤทธิ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
๘.๒. นางสาวสุทธิรัตน์ ขวลาธราวัฒน์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด
ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ และหนังสือกระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด
ที่ กค ๐๔๒๑.๓/ว ๑๑๑ ลงวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๕๖



รายละเอียดขอบเขตการศึกษา (Terms of Reference: TOR)

โครงการเตรียมความพร้อมภาคอุตสาหกรรมไทย เพื่อรองรับการเชื่อมโยงในภูมิภาคด้วยเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะที่ ๒

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบัน กระแสชีวิตดิจิทัลได้เข้ามาเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของผู้บริโภคและรูปแบบทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital economy) มีความหมายเดียวกับเศรษฐกิจใหม่ (new economy) คือ ระบบเศรษฐกิจที่ยืนบนฐานความรู้ อันเป็นผลผลิตจากการค้าเสรีและการปฏิวัติเทคโนโลยีสารสนเทศในช่วงที่ผ่านมา โดยระบบเศรษฐกิจใหม่เน้นเทคโนโลยีกับความรู้ของบุคคล สามารถผลิตสินค้ามีคุณภาพกว่าระบบเศรษฐกิจปัจจุบันที่มุ่งเพิ่มคุณค่า/ลดต้นทุนเป็นสำคัญ โดยเฉพาะในอนาคตข้างหน้ายังจะส่งผลกระทบหรือหยิบบนโอกาสให้แก่ภาคอุตสาหกรรมในหลากหลายมิติ อย่างไรก็ตาม ยังไม่มีการศึกษาที่แน่ชัดถึงการเปลี่ยนโฉมรูปแบบของอุตสาหกรรมภาคการผลิตว่าจะดำเนินไปในทิศทางไหน ภาคอุตสาหกรรมควรมีการปรับตัวไปในทิศทางใด โดยเฉพาะในประเด็นของการสร้างให้ไทยเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคในเรื่องเศรษฐกิจดิจิทัล ไปจนถึงบทบาทของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาควิชาการในการขับเคลื่อนทิศทางของเศรษฐกิจใหม่ในภาพรวม เพราะจากประสบการณ์ของหลายประเทศที่ประสบความสำเร็จอย่างเกาหลีใต้ หรือญี่ปุ่น ล้วนแล้วแต่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้กับแรงงาน นำไปสู่การยกระดับรายได้ของประเทศ จึงควรมีการศึกษาเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และแผนพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อเข้าสู่ฐานการผลิตยุคเศรษฐกิจดิจิทัล โดยการมุ่งเน้นไทยเป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนของภูมิภาคอาเซียน ออกแบบข้อเสนอความตกลงการค้าและการบริการในภูมิภาคอาเซียนที่มีความเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจแบบดิจิทัล และกำหนดบทบาทของภาครัฐ โดยเฉพาะกระทรวงอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมแห่งอนาคตของไทย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อศึกษาความเชื่อมโยงระหว่างภาคการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมกับภาคเศรษฐกิจดิจิทัล

๒.๒ เพื่อศึกษาความพร้อมและศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมในการปรับตัวรองรับและใช้ประโยชน์จากระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

๒.๓ เพื่อศึกษาถึงแนวทางการใช้ประโยชน์จากระบบเศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับภาคอุตสาหกรรม ทั้งในด้านการพัฒนาสินค้าและบริการ และการปรับปรุงการผลิตและการตลาดของอุตสาหกรรมเป้าหมาย

๒.๔ เพื่อศึกษาความตกลงการค้าและการบริการในภูมิภาคอาเซียนที่มีความเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจแบบดิจิทัลในด้านความเหมาะสมและการส่งเสริมให้เกิดการใช้ประโยชน์จากระบบเศรษฐกิจแบบดิจิทัล

๒.๕ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ ข้อเสนอแนะ นโยบาย แผนงาน หรือโครงการ ในการสร้างศักยภาพภาคอุตสาหกรรมในบริบทของการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อเป็นศูนย์กลางหรือผู้นำในภูมิภาค และการสร้างความเชื่อมโยงของอุตสาหกรรมเป้าหมาย



๓. เป้าหมาย...

๓. เป้าหมาย

๓.๑ ข้อมูลเชิงลึกของภาคอุตสาหกรรมไทยในเรื่องความเชื่อมโยงและระดับความพร้อมในการรองรับและใช้ประโยชน์จากระบบเศรษฐกิจดิจิทัลของอุตสาหกรรมเป้าหมาย

๓.๒ กรอบยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และแนวทางในการพัฒนาความเชื่อมโยงอุตสาหกรรมกับภาคเศรษฐกิจดิจิทัลของภูมิภาคสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

๓.๓ นโยบายและมาตรการหรือข้อเสนอแนะโครงการในการส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมไทยในการปรับตัวให้ได้รับประโยชน์จากภาคเศรษฐกิจดิจิทัลของอุตสาหกรรมเป้าหมาย

๓.๔ ท่าทีในการเจรจาความตกลงระหว่างประเทศทั้งด้านการค้าและความร่วมมือในการส่งเสริมระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ ศึกษาวิเคราะห์เพื่อคัดเลือกอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพสามารถเชื่อมโยงกับภาคเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างน้อย ๔ อุตสาหกรรม โดยอาจเป็นการศึกษาเชิงลึกในอุตสาหกรรมเดิม หรืออุตสาหกรรมใหม่เพิ่มเติมจากการศึกษาในระยะที่ ๑

๔.๒ วิเคราะห์เชิงลึกถึง โอกาส อุปสรรคและศักยภาพภาคอุตสาหกรรมไทยในการเชื่อมโยงกับระบบเศรษฐกิจดิจิทัลของอุตสาหกรรมของอุตสาหกรรมเป้าหมาย

๔.๓ ศึกษาความเชื่อมโยงของภาคการผลิตและเศรษฐกิจดิจิทัลไทยกับภูมิภาคอาเซียน และประเทศคู่ค้าของอาเซียน (อาเซียน +๖)

๔.๔ ศึกษา วิเคราะห์เพื่อจัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ แนวทาง หรือโครงการสร้างความเชื่อมโยงและการใช้ประโยชน์ด้านอุตสาหกรรมระหว่างไทยกับภาคเศรษฐกิจดิจิทัลของภูมิภาคในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย

๔.๕ ศึกษา วิเคราะห์เพื่อเสนอแนะมาตรการส่งเสริม สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากระบบเศรษฐกิจดิจิทัลของอุตสาหกรรมเป้าหมาย

๔.๖ ศึกษา วิเคราะห์ความตกลงการค้าและความร่วมมือระหว่างประเทศของไทยในภูมิภาคที่มีความเกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมและระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

๕. วิธีการดำเนินงานและกิจกรรมหลัก

๕.๑ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) จะว่าจ้างที่ปรึกษาเอกชน หรือสถาบันอิสระ หรือสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา ดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ เพื่อจัดทำรายงานผลการศึกษาโครงการดังกล่าว

๕.๒ ให้มีที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ หรือเจ้าหน้าที่โครงการทำหน้าที่ประสานงานและร่วมปฏิบัติงานกับเจ้าหน้าที่ สศอ. อย่างใกล้ชิด

๕.๓ ศึกษาวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างภาคการผลิตกับภาคเศรษฐกิจดิจิทัล ทั้งในด้านการพัฒนาสินค้าและบริการ และการปรับปรุงการผลิตและการตลาด

๕.๔ เก็บรวบรวมข้อมูลทั้งในส่วนของผู้द्यุณภูมิและข้อมูลภาคสนามในประเทศถึงระดับความเชื่อมโยงของภาคอุตสาหกรรมของอุตสาหกรรมเป้าหมาย ระดับความพร้อม ปัญหาและอุปสรรคของแต่ละอุตสาหกรรมในการใช้ประโยชน์จากระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

๕.๕ การเก็บข้อมูลภาคสนามในกลุ่มประเทศเป้าหมายเพื่อสำรวจความเชื่อมโยงของภาคอุตสาหกรรมไทยกับภูมิภาค ในด้านที่เกี่ยวข้องกับระบบเศรษฐกิจดิจิทัล รวมถึงแนวทางแผนงานในการ

พัฒนา...

พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศอื่น ๆ ที่ถือว่าเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจดิจิทัลที่สำคัญอย่างน้อย ๒ ประเทศ

๕.๖ จัดสัมมนากลุ่มเป้าหมายภายในประเทศไทยในสาขาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพเชื่อมโยงกับภาคเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างน้อย ๒ ครั้ง

๕.๗ ศึกษาความตกลงการค้าระหว่างประเทศในปัจจุบันในด้านที่มีความสัมพันธ์กับระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

๕.๘ จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษารูปแบบที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมกำหนดต่อสาธารณชน ได้แก่ สถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

๕.๙ ให้มีการจัดฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ด้านวิธีการศึกษาวิจัยให้แก่เจ้าหน้าที่ สศอ. จำนวน ๑ ครั้ง

๖. เงื่อนไขและคุณสมบัติของที่ปรึกษา

๖.๑ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๖.๒ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๖.๓ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ (เฉพาะ ๒ ล้านบาท)

๗. ตัวชี้วัดของแผนงาน โครงการ

๗.๑ ระดับผลผลิต: ตัวชี้วัดของโครงการประกอบด้วย

- จำนวนรายงานการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย รายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) รายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (Progress Report 1) รายงานการศึกษาขั้นกลาง (Interim Report) ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) และรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ตามจำนวนที่กำหนด

- จำนวนการจัดสัมมนากลุ่มเป้าหมายภายในประเทศไทยในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมายอย่างน้อย ๒ ครั้ง

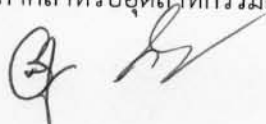
- จำนวนการจัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ความรู้และรับฟังความคิดเห็นจากสาธารณชนในรูปแบบที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมกำหนด ๑ ครั้ง

๗.๒ ระดับผลลัพธ์:

- ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับความเชื่อมโยงของภาคการผลิตอุตสาหกรรมกับระบบเศรษฐกิจแบบดิจิทัล และศักยภาพ โอกาสและอุปสรรคในการเชื่อมโยงใช้ประโยชน์จากระบบเศรษฐกิจดิจิทัลของภาคอุตสาหกรรมไทย ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย

- แนวทางในการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ของภาคอุตสาหกรรมกับระบบเศรษฐกิจแบบดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

- นโยบาย มาตรการ และกลยุทธ์ในการส่งเสริมและพัฒนาความเชื่อมโยงอุตสาหกรรมกับภาคเศรษฐกิจดิจิทัลของภูมิภาคสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย



- มีแผนงาน โครงการในการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบเศรษฐกิจดิจิทัลของหน่วยงานต่าง ๆ ในกระทรวงอุตสาหกรรมสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- มีท่าทีในการเจรจาความตกลงการค้าและความร่วมมือระหว่างประเทศที่มีความเหมาะสมในการส่งเสริมภาคการผลิตและสร้างความเชื่อมโยงระหว่างภาคการผลิตกับระบบเศรษฐกิจแบบดิจิทัล

๘. ปัจจัยแห่งความสำเร็จของแผนงาน โครงการ

- ๘.๑ ได้รับงบประมาณอย่างเหมาะสม เพียงพอต่อการดำเนินงาน
- ๘.๒ ความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ทั้งในส่วนของภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ
- ๘.๓ การกำหนดวิธีการศึกษา (Research Methodology) ที่เหมาะสม
- ๘.๔ การคัดเลือกที่ปรึกษาที่มีคุณภาพ

๙. ระยะเวลาดำเนินงานและแผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน ๙ เดือน (รายละเอียดแผนการดำเนินงานปรากฏตามเอกสารแนบ ๑)

ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาว่าจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมภายใน ๑๕ วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้งจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการศึกษา และหลังจากลงนามในสัญญาว่าจ้างแล้ว ที่ปรึกษาจะต้องส่งรายงานการศึกษาในขั้นตอนต่าง ๆ ตามกำหนดเวลา ดังนี้

๙.๑ จัดทำรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) โดยกำหนดให้ที่ปรึกษาแสดงวิธีการดำเนินงานโดยละเอียดจำนวน ๑๐ เล่ม เสนอสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ภายใน ๑ เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

๙.๒ จัดทำรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (Progress Report 1) โดยกำหนดให้ที่ปรึกษาแสดงวิธีการดำเนินงานโดยละเอียดจำนวน ๑๐ เล่ม เสนอสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ภายใน ๓ เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

๙.๓ จัดทำรายงานการศึกษาขั้นกลาง (Interim Report) จำนวน ๑๐ เล่ม เสนอสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ภายใน ๕ เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

๙.๔ จัดทำร่างรายงานการศึกษาดำเนินการฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) จำนวน ๑๐ เล่ม เสนอสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ภายใน ๗ เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

๙.๕ จัดทำรายงานการศึกษาดำเนินการฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๑๐๐ เล่ม และบทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษจำนวน ๑๕๐ เล่ม รวมทั้ง จัดทำรายงานการศึกษาในรูปของ CD จำนวน ๒๐๐ แผ่น และ Power Point สรุปผลการศึกษาโครงการฯ เสนอสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ภายใน ๙ เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

๑๐. งบประมาณ และรายละเอียดค่าใช้จ่าย

๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ ๒)



๑๑. การจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษา

การจ่ายเงินจ้างที่ปรึกษา ผู้ว่าจ้างจะจ่ายตามที่ปรึกษาเสนอผลงานการศึกษา ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๑๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๑๐ เล่ม ภายใน ๑ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (Progress Report 1) จำนวน ๑๐ เล่ม ภายใน ๓ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๓ ร้อยละ ๒๓ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษาขั้นกลาง (Interim Report) จำนวน ๑๐ เล่ม ภายใน ๕ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๔ ร้อยละ ๒๓ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งร่างรายงานการศึกษาดำเนินการฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) จำนวน ๑๐ เล่ม ภายใน ๗ เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ ๕ ร้อยละ ๑๙ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษาดำเนินการฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๑๐๐ เล่ม บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน ๑๕๐ ชุด และแผ่นบันทึกข้อมูล (Compact Disc) จำนวน ๒๐๐ ชุด รวมทั้ง Power Point สรุปผลการศึกษาโครงการฯ เสนอสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมภายใน ๙ เดือน นับแต่วันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

๑๑. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

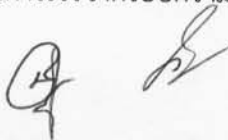
๑๒.๑ มีข้อมูลในเชิงลึกเกี่ยวกับความเชื่อมโยงของภาคอุตสาหกรรมกับระบบเศรษฐกิจดิจิทัล รวมถึงศักยภาพและความพร้อมของภาคอุตสาหกรรมในการใช้ประโยชน์จากระบบเศรษฐกิจดิจิทัลของอุตสาหกรรมเป้าหมาย

๑๒.๒ กระทรวงอุตสาหกรรมมีกรอบยุทธศาสตร์ นโยบาย แนวทางการเชื่อมโยงภาคการผลิตอุตสาหกรรมกับระบบเศรษฐกิจดิจิทัล สำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

๑๒.๓ มีนโยบายแผนงานและมาตรการเชิงรุกในการส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมไทยให้ใช้ประโยชน์จากการพัฒนาระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

๑๒.๔ มีการขยายการผลิตอุตสาหกรรม และมีเครือข่ายการผลิตมีความเชื่อมโยงกับระบบเศรษฐกิจดิจิทัล และสามารถพัฒนาเป็นศูนย์กลางระบบเศรษฐกิจดิจิทัลของภูมิภาค

๑๒.๕ มีแนวทางในการเจรจาความตกลงระหว่างประเทศ ที่ส่งเสริมเศรษฐกิจแบบดิจิทัล



ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน								
		ด.1	ด.2	ด.3	ด.4	ด.5	ด.6	ด.7	ด.8	ด.9
1	กำหนดแนวทาง/วิธีการศึกษา/ทบทวนผลการศึกษาโครงการฯ ที่ผ่านมา /รวบรวมข้อมูลวิทยุมิจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ									
2	จัดทำรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report)									
3	ศึกษาวิเคราะห์เพื่อกำหนดจุดยุทธศาสตร์เป้าหมายที่มีศักยภาพ									
4	จัดทำรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 (Progress Report 1)									
5	จัดสัมมนากลุ่มเป้าหมาย ครั้งที่ 1									
6	เก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามในประเทศกลุ่มเป้าหมาย									
6	จัดทำรายงานการศึกษาขั้นกลาง (Interim Report)									
7	จัดสัมมนากลุ่มเป้าหมาย ครั้งที่ 2									
8	วิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลที่ได้จากการดำเนินกิจกรรม									
9	วิเคราะห์นโยบาย กลยุทธ์และแผนงาน โครงการในการสร้างความเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ฯ									
10	จัดทำร่างรายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์ (Draft Final Report)									
11	จัดฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ให้แก่เจ้าหน้าที่ สศอ .									
12	จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา									
13	จัดทำรายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์และบทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Final Report)									



งบประมาณและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

เอกสารแนบ 2

โครงการเตรียมความพร้อมภาคอุตสาหกรรมไทยเพื่อรองรับการเชื่อมโยงในภูมิภาคด้วยเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะที่ 2

งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย	
		ค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายรวม
1. ค่าตอบแทน			2,745,000
1.1 หัวหน้าโครงการ	(1 คน x 45,000 บาท x 9 เดือน)	405,000	
1.2 ผู้เชี่ยวชาญ	(2 คน x 40,000 บาท x 9 เดือน)	720,000	
1.3 นักวิจัยหลัก	(3 คน x 30,000 บาท x 9 เดือน)	810,000	
1.4 ผู้ช่วยนักวิจัย	(3 คน x 25,000 บาท x 9 เดือน)	675,000	
1.5 เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ	(1 คน x 15,000 บาท x 9 เดือน)	135,000	
2. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจและเก็บข้อมูล			1,416,850
2.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามในประเทศ	(อาทิ ค่าจ้างการสำรวจข้อมูล ค่าพาหนะ ค่าที่พัก ค่าใช้จ่ายการติดต่อประสานงาน)	650,000	
2.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ/จัดหาข้อมูล/สถิติต่างๆ	(อาทิ ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน กฎระเบียบ ภูมิศาสตร์ โครงสร้างพื้นฐาน)	100,000	
2.3 ค่าใช้จ่ายในการสัมภาษณ์ สํารวจ และเก็บข้อมูลภาคสนามในอาเซียนและประเทศคู่ค้า เพื่อศึกษาความเชื่อมโยง แผน และนโยบายที่สำคัญ 2 ครั้ง ในประเทศ อาทิตินเดีย สิงคโปร์ เกาหลี จีน (รวมค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญในต่างประเทศที่สำรวจ)		500,000	
2.4 ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์ ตรวจสอบ และประมวลผลข้อมูล		80,000	
2.5 ค่าจ้างแปลเอกสาร/ข้อมูล และอุปกรณ์ที่จำเป็น		86,850	
3. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมต่างๆ (ประชุม/สัมมนา/จับคู่ธุรกิจ/เอกสารเผยแพร่			338,150
3.1 การประชุมสัมมนากลุ่มเป้าหมายในประเทศ 2 ครั้ง	[ครั้งละ 30 คน x 2 ครั้ง x 500 บาท (ค่าอาหารว่าง 2 มื้อ และอาหารกลางวัน 1 มื้อ)]	30,000	
3.2 การประชุมสัมมนาเพื่อเผยแพร่ผลการศึกษา 1 ครั้ง	[1 ครั้ง x 300 คน x 500 บาท (ค่าอาหารว่าง 2 มื้อ และอาหารกลางวัน 1 มื้อ)]	150,000	
3.3 การสัมมนาจัดฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่	(ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 1 มื้อ 35 บาท และอาหารกลางวัน 1 มื้อ 150 บาท x 20 คน)	3,700	
3.4 ค่าจัดทำรายงานการศึกษา	รายงานการศึกษาเบื้องต้น ชุดละ 120 บาท x 10 ชุด = 1,200 บาท รายงานความก้าวหน้า ชุดละ 150 บาท x 10 ชุด = 1,500 บาท ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ ชุดละ 150 บาท x 10 ชุด = 1,500 บาท รายงานการศึกษฉบับสมบูรณ์ ชุดละ 900 บาท x 10 ชุด = 9,000 บาท บทสรุปผู้บริหารภาษาไทย-อังกฤษ ชุดละ 300 บาท x 100 ชุด = 30,000 บาท แผ่นซีดีรอม ชุดละ 35 บาท x 150 ชุด = 5,250 บาท	129,450	
3.5 ค่าจัดส่งเอกสารเผยแพร่ทางไปรษณีย์		25,000	
รวมทั้งสิ้น			4,500,000

