

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑ ๙ ก.ย. ๒๕๕๙
เป็นเงิน ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท

๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๗๖๐,๐๐๐ บาท

๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ

๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

๔.๒.๑ ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

๔.๒.๒ ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมพลาสติก และมีประสบการณ์ในการจัดทำ
ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติก หรืออุตสาหกรรมอื่นๆ

๔.๒.๓ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อ
ว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้อง
ครบถ้วนในสาระสำคัญ

๔.๒.๔ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อ
จัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียน
ในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๔.๒.๕ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงิน แต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่า
ไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๕ ราย

๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๑,๕๓๗,๕๐๐ บาท

๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -ไม่มี-

๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๒,๕๐๐ บาท

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

๘.๑ นางสาวนพมาศ ชวัญกุล ผู้อำนวยการสำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑

๘.๒ นายเมธี ลายประดิษฐ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่
นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

11/ ๓๕

งบรายจ่ายอื่น

รายละเอียดโครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.2560

หน่วยงาน สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก

1. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมพลาสติกเป็นอุตสาหกรรมสนับสนุน ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมปลายทางไทยสร้างรายได้ให้กับประเทศมีมูลค่าหลายแสนล้านบาท และเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมให้มีความต่อเนื่องและยั่งยืน จึงจำเป็นต้องมีแหล่งข้อมูลที่ดีเพื่อสนับสนุนให้เกิดการปฏิบัติจริงและช่วยเหลืออย่างมีทิศทางที่จะเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการพลาสติกไทย ข้อมูลด้านสถิติ ข่าวสาร รวมถึงบทวิเคราะห์ต่างๆ จะเป็นส่วนหนึ่งของการใช้ในการประกอบการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้มีการเพิ่มเติมรายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมพลาสติกจะเป็นตัวช่วยบ่งบอกถึงสถานการณ์ที่ผ่านมาและปัจจัยที่จะส่งผลในอนาคต และการรวบรวมข้อมูลทางการค้าเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมพลาสติก เพื่อวิเคราะห์แนวทางของการพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกให้สอดคล้องกับความต้องการใช้สินค้า

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลพื้นฐานด้านอุตสาหกรรมพลาสติกที่สำคัญ เป็นศูนย์กลางในการรวบรวมข้อมูลของผู้ประกอบการ ภาครัฐ และภาคการศึกษา ให้มีแหล่งที่จะติดตามความเคลื่อนไหวของข้อมูลสถานการณ์ ด้านพลาสติกอย่างต่อเนื่อง

2.2 เพื่อเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ประกอบการพลาสติกไทย ให้เกิดการจับคู่ทางธุรกิจมากที่สุด

2.3 เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้สนใจข้อมูลที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมพลาสติก สร้างความเชื่อมโยง และความสัมพันธ์ระหว่างอุตสาหกรรมพลาสติกและอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 กลุ่มเป้าหมายทางตรง

- ผู้ประกอบการพลาสติกไทย ที่จะมีแหล่งข้อมูล ข่าวสารที่ติดตามสถานการณ์ ด้านตลาดและเทคโนโลยี รวมถึงความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มความรู้ ความเข้าใจ ในอุตสาหกรรมเพื่อนำไปปรับใช้ในการทำธุรกิจได้ และยังสามารถใช้เว็บไซต์เป็นแหล่งประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเอง

- ผู้ผลิตสินค้าสำเร็จรูป มีแหล่งค้นหาผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่อนำไปใช้งานต่อ

- ผู้ผลิตเม็ดพลาสติก (ปิโตรเคมี) ที่ต้องการทราบถึงอุตสาหกรรมปลายทาง เพื่อนำไปวางแผนในการผลิตและตลาด ให้รองรับกับความต้องการของกลุ่มลูกค้า (ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก)

๒๙ ม.ค.

3.2 กลุ่มเป้าหมายทางอ้อม

- หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม มีแหล่งข้อมูลสถิติและความเคลื่อนไหวด้านการตลาดและเทคโนโลยี เพื่อใช้ในการจัดทำนโยบาย ที่จะช่วยในการกำหนดทิศทางและแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกไทย
- สถาบันการเงินและธนาคาร มีข้อมูลเกี่ยวกับพลาสติก เพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจในการปล่อยสินเชื่อ
- หน่วยงานภาคการศึกษา ที่สามารถนำข้อมูล ความรู้ ไปใช้ประกอบในการทำการเรียน การจัดทำรายงานการศึกษาต่างๆ

4. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

4.1 เป้าหมายของโครงการ

จัดทำข้อมูล และรายงานต่างๆ ของอุตสาหกรรมพลาสติกที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน เพื่อให้มีแหล่งข้อมูลที่จะช่วยในติดตามความเคลื่อนไหวทางด้านตลาด เทคโนโลยี กฎระเบียบ และอื่นๆ เพื่อให้ทุกกลุ่มผู้ใช้งานสามารถนำข้อมูลในเว็บไซต์ไปปรับใช้กับการทำกิจกรรมต่างๆในการทำธุรกิจ อีกทั้งยังให้มีความตระหนักในการทำธุรกิจที่มีความแข่งขันที่สูงขึ้น

4.2 ตัวชี้วัดโครงการ

4.2.1 ระดับผลผลิต

- เป็นศูนย์กลางข้อมูล ความรู้ ข่าวสารต่างๆ ของอุตสาหกรรมพลาสติก โดยมีการรวบรวมสถิติ รายงานความเคลื่อนไหวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง
- บทวิเคราะห์ รายงานรายเดือน เพื่อให้ผู้ใช้งานข้อมูล สามารถนำไปใช้ประกอบในการตัดสินใจในการทำธุรกิจ

4.2.2 ระดับผลลัพธ์

- เพิ่มโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการพลาสติกในการใช้ข้อมูล เพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ และสามารถแข่งขันได้
- ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพลาสติก เห็นถึงความสำคัญในการจัดทำข้อมูล และให้ความร่วมมือในการสนับสนุน ในการรวบรวมข้อมูลสำหรับเว็บไซต์เพิ่มมากขึ้น

5. วิธีการดำเนินงาน

ในการพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมพลาสติก เป็นการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมในหลายๆด้าน เช่น ข้อมูลผู้ประกอบการ ข้อมูลสถิติ ข้อมูลด้านตลาด เทคโนโลยี และกฎระเบียบที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรม มาจัดทำระบบฐานข้อมูล เพื่อใช้สำหรับการวิเคราะห์ ติดตามความเคลื่อนไหว และคาดการณ์สถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

5.1 การรวบรวมและปรับปรุงฐานข้อมูล

22/ มร.

- 5.1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการพลาสติกปี 2559 ประกอบด้วย รายชื่อ ที่อยู่ สัดส่วนผู้ถือหุ้น ประเภทผลิตภัณฑ์ ข้อมูลกำลังการผลิตและจำนวนแรงงาน ข้อมูลทางการเงิน/ทุนจดทะเบียนรวมถึงข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญ
- 5.1.2 ข้อมูลการผลิต รวบรวมข้อมูลปริมาณการผลิต วัดจากปริมาณเม็ดพลาสติกที่ใช้ เพื่อดูขนาดของการผลิตของอุตสาหกรรม
- 5.1.3 ข้อมูลการตลาด รวบรวมข้อมูลสถิตินำเข้าส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทย โดยเสนอสถิติตามรายงานของกรมศุลกากรเป็นรายเดือน และรายปี ทั้งรูปแบบตัวเลขและกราฟ รวมทั้งรายชื่อผู้นำเข้าและส่งออก
- 5.1.4 ข้อมูลการค้าของประเทศที่สำคัญรวบรวมข้อมูลสถิตินำเข้าส่งออกของประเทศที่สำคัญ โดยรายงานทั้งรูปแบบตัวเลขและกราฟ
- 5.1.5 ข้อมูลด้านกรอบเจรจา FTA ของไทยรวบรวมข้อมูลกรอบความร่วมมือทางการค้าระหว่างไทยกับประเทศต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติก
- 5.1.6 ระบบเตือนภัยอุตสาหกรรมพลาสติก
- 5.1.7 รวบรวมรายชื่องานวิจัย ผู้วิจัย หน่วยงานที่ทำการวิจัย ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติก และเผยแพร่บนเว็บไซต์
- 5.1.8 รวบรวมข้อมูลราคาวัตถุดิบทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 5.1.9 ข่าวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม รวบรวมข่าวสารความเคลื่อนไหวทางด้านเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม ความเคลื่อนไหวของตลาด และข่าวกฎหมาย นโยบาย และกฎระเบียบต่างๆ
- 5.1.10 รวบรวมมาตรการสนับสนุนของภาครัฐ และกฎระเบียบต่างๆ เช่น นโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนการดำเนินการ และโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม มาตรการทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี และข้อมูลการส่งเสริมการลงทุน
- 5.1.11 ข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติกในอาเซียน รวบรวมข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของแต่ละประเทศในอาเซียน ข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติก ข้อมูลการค้าผลิตภัณฑ์พลาสติก รวมถึงข่าวสารต่างๆ ที่น่าสนใจ และข่าวเศรษฐกิจในอาเซียน
- 5.1.12 รวบรวมรายชื่อผู้ประกอบการพลาสติกชีวภาพข่าวสารด้านพลาสติกชีวภาพและจัดทำ Bio-Plastic Newsletter
- 5.1.13 รวบรวมข้อมูลมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์พลาสติก ข้อมูลห้องปฏิบัติการทดสอบรับรองมาตรฐาน รายชื่อผู้เชี่ยวชาญด้านพลาสติก เป็นการรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติม ต่อจากปี 2559
- 5.1.14 รวบรวมข้อมูลการค้าเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติกของประเทศไทย โดยรวบรวมข้อมูลสถิตินำเข้าและส่งออกเครื่องจักรพลาสติกของไทย
- 5.1.15 รวบรวมข้อมูลโครงสร้างอุตสาหกรรมพลาสติก
- 5.1.16 รวบรวมข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น พิกัดนำเข้าของผลิตภัณฑ์พลาสติกของประเทศต่างๆ
- 5.2 จัดทำรายงานและบทวิเคราะห์ ดังรายการต่อไปนี้
- 5.2.1 E-News รายสัปดาห์ให้กับสมาชิก
- 5.2.2 รายงานสถานการณ์รายเดือน
- 5.2.3 โครงสร้างอุตสาหกรรมพลาสติกของประเทศไทย

๒๒. ๓๖.

5.3 การเผยแพร่ นำเสนอข้อมูล และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์

5.3.1 การจัดสัมมนาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

5.3.2 มีพื้นที่โฆษณาให้กับผู้ประกอบการ

5.3.3 ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง facebook/twitterทั้งเนื้อหาข่าว พื้นที่สนทนา และเผยแพร่ข้อมูล

5.3.4 E-learning เช่น คุณสมบัติของเม็ดพลาสติกกระบวนการผลิต เป็นต้น

5.4 ดำเนินงานในด้านอื่นๆ

5.4.1 ประเมินผลความพึงพอใจ และสรุปความพึงพอใจในการใช้บริการ

5.4.2 ทำการเชื่อมโยงกับแหล่งข้อมูลต่างๆ ทั้งผู้ประกอบการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และกับ IU

ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

6. แผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการ 9 เดือน

กิจกรรม	เดือน								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ การสำรวจผู้ประกอบการ									
2. รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ									
3. จัดทำรายงาน สถานการณ์									
4. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์									
5. ประเมินผลความพึงพอใจ									

7. งบประมาณ

งบประมาณในการดำเนินโครงการเป็นจำนวน 2,300,000 บาท (สองล้านสามแสนบาทถ้วน) ซึ่งมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายดังนี้

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
1. ค่าตอบแทน	760,000
- หัวหน้าโครงการ (1 คน x50,000 บาท x2 เดือน)	100,000
- ที่ปรึกษาโครงการ (1 คน x50,000 บาท x3 เดือน)	150,000
- นักวิจัยหลัก(1 คน x40,000 บาท x6 เดือน)	240,000
- เจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ (1คน x30,000บาท x5 เดือน)	150,000
- ผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมพลาสติก(1คน x40,000บาท x3 เดือน)	120,000

24/ 775 .

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
2. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ / จัดเก็บข้อมูล / ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	1,470,000
- ค่าใช้จ่ายสำรวจข้อมูลผู้ประกอบการพลาสติก 3,000โรงงาน(3,000 โรงงาน x 400บาท)	1,200,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดหาข้อมูลในประเทศและต่างประเทศ (5 ฐานข้อมูลx 40,000บาท)	200,000
- ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงพัฒนาระบบ (1 รายการ x 70,000 บาท)	70,000
3. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม และอบรมสัมมนา	70,000
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาเผยแพร่ข้อมูล(100 คน x 1 ครั้ง x 450 บาท/คน)	45,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารการสัมมนา (100 คนx 1 ครั้งx 70 บาท)	7,000
- รายงานเบื้องต้น (10 ชุด x200 บาท/ชุด)	2,000
- รายงานความก้าวหน้า 1 (10ชุด x300 บาท/ชุด)	3,000
- รายงานความก้าวหน้า 2 (10ชุด x400 บาท/ชุด)	4,000
- รายงานฉบับสมบูรณ์ (10ชุด x450 บาท/ชุด)	4,500
- บทสรุปผู้บริหาร(10ชุด x150 บาท/ชุด)	1,500
- ซีดีรอม(10ชุด x50 บาท/ชุด)	500
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	2,500
รวม	2,300,000

8. สถานที่ดำเนินการ

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

9. เงื่อนไขและคุณสมบัติของที่ปรึกษา

9.1 ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

9.2 ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมพลาสติก และมีประสบการณ์ในการจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติก หรืออุตสาหกรรมอื่นๆ

9.3 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

9.4 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียน ในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

9.5 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงิน แต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๒๔. ๓๕.

10. การเสนอและส่งมอบงาน

ครั้งที่ 1 ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

ครั้งที่ 2 ส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 (Progress Report No. 1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

ครั้งที่ 3 ส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 (Progress Report No. 2) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

ครั้งที่ 4 ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทย พร้อมแผ่นซีดี รวมถึงเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 10 ชุด ภายใน 9 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

11. การเบิกจ่ายค่าจ้างที่ปรึกษา

งวดที่ 1 เบิกจ่ายร้อยละ 30 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ตรวจรับรายงานการศึกษาแล้ว

งวดที่ 2 เบิกจ่ายร้อยละ 25 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 (Progress Report No. 1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ตรวจรับรายงานการศึกษาแล้ว

งวดที่ 3 เบิกจ่ายร้อยละ 25 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 (Progress Report No. 2) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ตรวจรับรายงานการศึกษาแล้ว

งวดที่ 4 เบิกจ่ายร้อยละ 20 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทย พร้อมแผ่นซีดี รวมถึงเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 10 ชุด ภายใน 9 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ตรวจรับรายงานการศึกษาแล้ว

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 มีศูนย์กลางข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติก และเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐและเอกชนในการเป็นพื้นฐานการวางนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

12.2 เพื่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และผู้เกี่ยวข้องด้านอื่นๆ ในการแลกเปลี่ยนข่าวสาร เพื่อนำมาจัดทำฐานข้อมูลในเว็บไซต์ รวมถึงเกิดความร่วมมือในการแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้ การช่วยเหลือในการค้นหาสินค้าพลาสติกต่างๆ

12.3 มีรายงานสถานการณ์ บทวิเคราะห์ ที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการพลาสติก ในการดำเนินธุรกิจ และมีทิศทางในการคาดการณ์สถานการณ์ในอนาคต

12.4 แนวโน้มทางด้านการพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกรองรับความต้องการของผู้ประกอบการ

๒๗.

.....