

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติก
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๑๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๗.11.๕๕
เป็นเงิน ๑๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๕,๓๑๐,๐๐๐ บาท
 - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานเชี่ยวชาญเฉพาะ
 - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - ๑) ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาของกระทรวงการคลัง
 - ๒) ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมพลาสติก สามารถจัดทำแผนการพัฒนาอุตสาหกรรม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีทีมงานที่ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเศรษฐศาสตร์ พาณิชยศาสตร์ หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และเหมาะสมที่จะปฏิบัติงานตามโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - ๓) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
 - ๔) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
 - ๕) คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับเป็นเงินสดก็ได้
 - ๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๒๑ ราย
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๑๓,๖๘๙,๕๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -ไม่มี-
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๕๐๐ บาท
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
 - ๘.๑ นางสาวนพมาศ ชัยนุกูล ผู้อำนวยการสำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑
 - ๘.๒ นายเจษฎา อุดมกิจมงคล นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่องหลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

งบรายจ่ายอื่น

รายละเอียดโครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.2560

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติก

1. หลักการและเหตุผล

ด้วยกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกในบริบทต่างๆ อาทิเช่น รูปแบบการใช้ชีวิต ค่านิยม ลักษณะทางเศรษฐกิจ รวมถึงลักษณะของอุตสาหกรรมต่างๆ ที่พัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งอุตสาหกรรมพลาสติกของไทยถือได้ว่าเป็นอีกอุตสาหกรรมหนึ่งที่ต้องปรับเปลี่ยนสำหรับรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก เช่น การขยายตัวของเมืองที่ต้องการความสะดวกและรวดเร็ว การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางสังคมจากกลุ่มวัยทำงานสู่วัยสูงอายุมากขึ้นและกระแสสุขภาพ การรวมตัวของกลุ่มเศรษฐกิจในแต่ละภูมิภาค รวมทั้งกระแสการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่จะเกิดในอนาคต

อุตสาหกรรมพลาสติกของไทยถือได้ว่าเป็นอีกอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีการขยายตัวและเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว อีกทั้งผลิตภัณฑ์พลาสติกยังถูกนำมาในชีวิตประจำวันและในภาคอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมอุปกรณ์ทางการแพทย์ และอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น เนื่องจากพลาสติกเป็นวัสดุที่มีคุณสมบัติเด่นหลายด้าน เช่น น้ำหนักเบา ยืดหยุ่นสูง ง่ายต่อการประยุกต์ใช้งาน

ประเทศไทยมีอุตสาหกรรมพลาสติกที่ครบวงจรตลอดทั้งสายโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดยมีทั้งอุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ และเป็นผู้นำในภูมิภาคอาเซียน จากตัวเลขในปี 2558 ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เป็นลำดับที่ 1 และมีการใช้เม็ดพลาสติกในการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกมากเป็นลำดับที่ 1 ด้วยเช่นกัน แต่ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ไทยผลิตยังเป็นผลิตภัณฑ์พลาสติกทั่วไป ที่มีมูลค่าเพิ่มไม่สูงมากนัก ส่งผลให้มีการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีคุณสมบัติพิเศษ ประกอบกับที่ผ่านมา อุตสาหกรรมพลาสติกไทย เน้นการผลิตเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมในประเทศเป็นหลัก มีการส่งออกประมาณร้อยละ 23 ของการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกภายในประเทศทั้งหมด และเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งในภูมิภาคเอเชีย พบว่าอุตสาหกรรมพลาสติกของไทยไม่สามารถผลิตสินค้าได้ตามความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีคุณสมบัติสูงขึ้น ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้หลากหลายรูปแบบและมีความซับซ้อนของการใช้งาน อาทิเช่น พลาสติกคอมโพสิต ดังนั้น อุตสาหกรรมพลาสติกของประเทศไทย ยังคงต้องพัฒนาอีกหลายด้าน อาทิ ด้านเทคโนโลยีและการออกแบบ ด้านการพัฒนาบุคคล เพื่อให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ตรงกับความต้องการของตลาด และมีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดภูมิภาคและตลาดโลกได้

นอกจากนั้น ด้วยลักษณะของประเทศไทยที่ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทางด้านเกษตรกรรมเป็นหลัก มีผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพและมีความหลากหลาย พลาสติกจึงมีบทบาทสำคัญทั้งในด้านกระบวนการผลิตทางการเกษตรผสมผสาน หรือที่เรียกว่าพลาสติกชีวภาพ และด้านการนำผลิตภัณฑ์พลาสติกไปใช้เพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร หรือใช้เป็นอุปกรณ์เครื่องมือทางการเกษตร ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตทางการเกษตร รวมทั้งด้านหีบห่อ การรักษา หรือยืดอายุผลผลิตทางการเกษตร ดังนั้นจึงถือได้ว่าเป็นพลาสติกอีกกลุ่มอุตสาหกรรมที่ควรสนับสนุนอย่างเร่งด่วน

อย่างไรก็ตาม การบริโภคผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีแนวโน้มสูงมากขึ้นของผู้บริโภคในประเทศและผู้บริโภคต่างประเทศ ทำให้ปริมาณขยะพลาสติกมีจำนวนมาก ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ถูกมองในแง่ลบ ดังนั้นแนวทางในการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ถูกหลักการ รวมทั้งการพัฒนาวิธีการบริหารจัดการหรือการรีไซเคิลผลิตภัณฑ์พลาสติก จึงเป็นอีกแนวทางหนึ่ง ที่ควรพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติก

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อศึกษาและจัดทำแผน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และมาตรการที่สำคัญ ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีศักยภาพ เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต และให้สอดคล้องกับนโยบายเร่งการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจใหม่ (New S-Curve)

2.2 เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ โดยมีแผน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และมาตรการที่สำคัญ เพื่อผลักดันให้เกิดอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพในประเทศไทย

2.3 เพื่อจัดทำ แผนการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตพลาสติกเพื่อการเกษตร ที่สอดคล้องกับความต้องการในอนาคตที่เพิ่มสูงขึ้น

2.4 เพื่อยกระดับการผลิตสินค้าที่มีมาตรฐานและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางจากทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านการสื่อสารกับผู้ใช้งานด้วยเครื่องหมายแนะนำการใช้งานสำหรับผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทย

2.5 เพื่อศึกษาและจัดทำแผน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และมาตรการที่สำคัญ ของการบริหารจัดการพลาสติกหลังการใช้งานที่เหมาะสมของประเทศไทย รวมถึงวิธีการผลักดันให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

2.6 เพื่อพัฒนาบุคลากรทางด้านอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพและสารเติมแต่ง ด้วยระบบ Interactive Training

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมพลาสติกตลอดทั้ง Supply Chain

3.2 หน่วยงาน/องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน

๒๕.

4. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

4.1 เป้าหมาย :

1) หน่วยงาน/องค์กร ภาครัฐและเอกชนร่วมกันดำเนินการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกของประเทศไทยอย่างเป็นระบบ และสอดคล้องกับนโยบายเร่งการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจใหม่ (New S-Curve) ของประเทศไทย

2) มีแผน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และมาตรการที่สำคัญ ในการยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมพลาสติกตลอดทั้ง Supply Chain อย่างกว้างขวาง เป็นจำนวนมากในระยะเวลาสั้น

4.2 ตัวชี้วัด :

1) แผน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และมาตรการที่สำคัญ ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีศักยภาพ เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต จำนวน 1 เรื่อง

2) ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่สอดคล้องกับนโยบายเร่งการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจใหม่ (New S-Curve) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์

3) แผน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และมาตรการที่สำคัญ ของการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ จำนวน 1 เรื่อง

4) แผนการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตพลาสติกเพื่อการเกษตร ที่สอดคล้องกับความต้องการในอนาคตที่เพิ่มสูงขึ้น จำนวน 1 เรื่อง

5) เครื่องหมายแนะนำการใช้งานสำหรับผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทย จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ประเภทหรือชนิด

6) แผน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และมาตรการที่สำคัญ ของการบริหารจัดการพลาสติกหลังการใช้งานที่เหมาะสมของประเทศไทย รวมถึงวิธีการผลักดันให้เกิดผลในทางปฏิบัติ จำนวน 1 เรื่อง

7) หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพทางด้านอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพและสารเติมแต่ง ด้วยระบบ Interactive Training จำนวน 10 เรื่อง

5. วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรม

5.1 การจัดทำแผน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และมาตรการที่สำคัญ ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีศักยภาพ เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต

1) สัมภาษณ์ความต้องการของการใช้งานผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีศักยภาพ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2) สัมภาษณ์ความพร้อมของผู้ประกอบการไทยที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีศักยภาพ

ม.ร.

- 3) กำหนดเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ สามารถพัฒนาให้สอดคล้องกับนโยบายเร่งการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจใหม่ (New S-Curve) และรองรับกับความต้องการในอนาคต
- 4) ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีศักยภาพในการเป็นผลิตภัณฑ์นำร่องเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกของประเทศไทย
- 5) ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์นำร่องที่สอดคล้องกับนโยบายเร่งการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจใหม่ (New S-Curve) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์
- 6) วิเคราะห์ ปัญหา อุปสรรคของผลิตภัณฑ์ที่ดำเนินการพัฒนา รวมทั้งสรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินการต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้
- 7) จัดทำแผน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และมาตรการที่สำคัญ ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีศักยภาพ เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต
- 8) จัดสัมมนาเผยแพร่ แผน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และมาตรการที่สำคัญ ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีศักยภาพ เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต และเสนอผลิตภัณฑ์นำร่องที่สอดคล้องกับนโยบายเร่งการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจใหม่ (New S-Curve)

5.2 การจัดทำแผน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และมาตรการที่สำคัญ ของการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ

- 1) ศึกษาและกำหนดประเภทผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพเป้าหมายที่มีศักยภาพและโอกาสในการพัฒนาของผู้ประกอบการไทยให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดภายในประเทศและตลาดส่งออก
- 2) ศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Success factor) และข้อจำกัด (Missing link) ของการเข้าสู่อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพของไทย รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- 3) ระดมสมองผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพเป้าหมายที่มีศักยภาพและโอกาสในการพัฒนา และมาตรการส่งเสริมให้เกิดตลาดภายในประเทศและตลาดส่งออก
- 4) จัดทำแผนที่นำทาง (Road Map) ของสถานภาพอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับประเทศไทย เพื่อพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 5) นำเสนอรูปแบบกระบวนการผลิตนำร่องการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดในเชิงพาณิชย์
- 6) จัดทำแผน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และมาตรการที่สำคัญ ของการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ ที่มีการบูรณาการการส่งเสริมอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพอย่างเป็นระบบ
- 7) จัดสัมมนาเผยแพร่ แผน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และมาตรการที่สำคัญ ของการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ

น.

น.

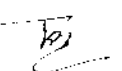
5.3 การจัดทำแผนการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตพลาสติกเพื่อการเกษตร ที่สอดคล้องกับความต้องการในอนาคตที่เพิ่มสูงขึ้น

- 1) ศึกษาประเภท ชนิด และการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกการเกษตรของไทย
- 2) วิเคราะห์ความต้องการใช้พลาสติกการเกษตรของไทยและต่างประเทศ รวมถึงผลิตภัณฑ์พลาสติกการเกษตรของไทยที่มีศักยภาพในการส่งออก
- 3) คัดเลือกผลิตภัณฑ์พลาสติกการเกษตรที่ศักยภาพในการผลิต และมีความต้องการในอนาคต เพื่อส่งเสริมให้เป็นผลิตภัณฑ์นำ (Products Champion) ของประเทศไทย และวิเคราะห์ถึงศักยภาพการผลิตของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพลาสติกการเกษตร
- 4) วางแนวทางการพัฒนากระบวนการผลิตที่ทันสมัย เครือข่ายการผลิต และความร่วมมือทางการค้าของประเภทผลิตภัณฑ์พลาสติกการเกษตรที่มีศักยภาพในการเป็นผลิตภัณฑ์นำ (Products Champion)
- 5) จัดประชุมระดมสมองเพื่อบูรณาการความร่วมมือและรวบรวมข้อเสนอแนะความคิดเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในด้านต่างๆ
- 6) จัดทำแผนการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตพลาสติกเพื่อการเกษตร ที่สอดคล้องกับความต้องการในอนาคตที่เพิ่มสูงขึ้น
- 7) จัดสัมมนาเผยแพร่ แผนการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตพลาสติกเพื่อการเกษตร ที่สอดคล้องกับความต้องการในอนาคตที่เพิ่มสูงขึ้น

5.4 การพัฒนาเครื่องหมายแนะนำการใช้งาน (User Label) สำหรับผลิตภัณฑ์พลาสติกไทย

- 1) ศึกษาความต้องการการใช้งานผลิตภัณฑ์พลาสติกของตลาดปลายทาง ในกลุ่มต่างๆ เช่น บรรจุกัญชี ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนยานยนต์ วัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์ทางการแพทย์ เครื่องใช้ในครัวเรือน ของเล่น/สันทนาการ การเกษตร เครื่องหนัง/รองเท้า เส้นใย อุปกรณ์ความปลอดภัย และกลุ่มอื่นๆ
- 2) กำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีศักยภาพในการพัฒนาเครื่องหมายแนะนำการใช้งานสำหรับผลิตภัณฑ์พลาสติกไทย
- 3) คัดเลือกผลิตภัณฑ์พลาสติกที่จะดำเนินการนำร่องใช้เครื่องหมายแนะนำการใช้งานสำหรับผลิตภัณฑ์พลาสติกไทย ไม่น้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์
- 4) ศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้ปลายทางของผลิตภัณฑ์เป้าหมายเพื่อกำหนดแนวคิดการจัดทำเครื่องหมายแนะนำการใช้งานที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้
- 5) ออกแบบเครื่องหมายแนะนำการใช้งานของผลิตภัณฑ์พลาสติกเป้าหมายที่คัดเลือก
- 6) ศึกษาและกำหนดเกณฑ์การทดสอบและรับรองผลิตภัณฑ์ที่จะใช้เครื่องหมายแนะนำการใช้งานผลิตภัณฑ์พลาสติก

น.ค.



7) จัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการใช้งานและขยายผลการใช้งานเครื่องหมายแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติก

8) จัดสัมมนาเผยแพร่ เครื่องหมายแนะนำการใช้งาน (User Label) สำหรับผลิตภัณฑ์พลาสติกไทย

5.5 การจัดทำแผน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และมาตรการที่สำคัญ ของการบริหารจัดการพลาสติกหลังการใช้งานที่เหมาะสมของประเทศไทย (Plastics Waste Management)

1) ศึกษา รวบรวมข้อมูลของการบริหารจัดการพลาสติกหลังการใช้งานของประเทศไทยที่มีการบริหารจัดการที่ดี

2) ศึกษาประเภท ปริมาณ และการบริหารจัดการพลาสติกหลังการใช้งานของประเทศไทย

3) สำรวจความคิดเห็น เพื่อวิเคราะห์สภาพปัญหาการใช้งานผลิตภัณฑ์พลาสติกและการบริหารจัดการพลาสติกหลังการใช้งานของประเทศไทย

4) จัดทำแผน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และมาตรการที่สำคัญ ของการบริหารจัดการพลาสติกหลังการใช้งานที่เหมาะสมของประเทศไทย (Plastics Waste Management)

5) กำหนดแนวทางรวมถึงวิธีการผลักดัน การบริหารจัดการพลาสติกหลังการใช้งานที่เหมาะสมของประเทศไทย (Plastics Waste Management) ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

6) จัดสัมมนาเผยแพร่ แผน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และมาตรการที่สำคัญ ของการบริหารจัดการพลาสติกหลังการใช้งานที่เหมาะสมของประเทศไทย (Plastics Waste Management)

5.6 พัฒนาศักยภาพทางด้านอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพและสารเติมแต่ง ด้วยระบบ Interactive Training

1) ศึกษาและรวบรวมข้อมูล กระบวนการผลิตพลาสติกชีวภาพ และ การใช้สารเติมแต่งสำหรับอุตสาหกรรมพลาสติก

2) ออกแบบและกำหนดรายละเอียดเนื้อหาของแต่ละหลักสูตรในการพัฒนาศักยภาพเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ และ การใช้สารเติมแต่ง จำนวน 10 เรื่อง

3) ออกแบบระบบการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับบุคลากรระดับปฏิบัติการ ให้สามารถตอบโต้ระหว่างผู้รับการพัฒนากับโปรแกรม

4) จัดทำระบบการพัฒนาศักยภาพแบบ Interactive Training โดยการถ่ายทำภาพเคลื่อนไหวบนทีกเสียง ตัดต่อ เพื่อให้เกิดการใช้งานได้เป็นจำนวนมากอย่างกว้างขวาง

5) ทดสอบและประเมินผลระบบการพัฒนาศักยภาพแบบ Interactive Training ที่ออกแบบไว้ ร่วมกับสถานประกอบการก่อนใช้งานจริง

6) ปรับปรุงระบบการพัฒนาศักยภาพแบบ Interactive Training ที่ได้ทำการทดสอบให้มีความเหมาะสมในการนำไปใช้งาน

7) ประเมินผลระบบการพัฒนาบุคลากรแบบ Interactive Training และบุคลากรที่เข้าร่วมการพัฒนา

6. ระยะเวลาการดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ 9 เดือน ดำเนินการโดยคณะที่ปรึกษาร่วมกับเจ้าหน้าที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม พร้อมถ่ายทอดเทคนิควิชาการ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

กิจกรรม	เดือน								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. การจัดทำ แผน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และมาตรการที่สำคัญ ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีศักยภาพ เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต									
- สำรวจความต้องการของการใช้งานผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีศักยภาพ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ									
- สำรวจความพร้อมของผู้ประกอบการไทยที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีศักยภาพ									
- กำหนดเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ									
- ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีศักยภาพในการเป็นผลิตภัณฑ์นำร่อง									
- ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์นำร่องที่สอดคล้องกับนโยบายเร่งการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจใหม่ (New S-Curve) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์									
- วิเคราะห์ ปัญหา อุปสรรคของผลิตภัณฑ์ที่ดำเนินการพัฒนา รวมทั้งสรุปผลการพัฒนา									
- แผน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และมาตรการที่สำคัญ ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีศักยภาพ เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต									
- จัดสัมมนาเผยแพร่									
2. การจัดทำแผน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และมาตรการที่สำคัญ ของการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ									
- ศึกษาและกำหนดประเภทผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพเป้าหมายที่มีศักยภาพและโอกาสในการพัฒนา									
- ศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Success									

กิจกรรม	เดือน								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
factor) และข้อจำกัด (Missing link) ของการเข้าสู่ อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพของไทย									
- จัดทำแผนที่นำทาง (Road Map) ของสถานภาพ อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม									
- นำเสนอรูปแบบกระบวนการผลิตนำร่องการพัฒนา อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ									
- จัดทำแผน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และมาตรการที่ สำคัญ ของการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ									
- จัดสัมมนาเผยแพร่									
3. การจัดทำแผนการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตพลาสติก เพื่อการเกษตร ที่สอดคล้องกับความต้องการในอนาคตที่ เพิ่มสูงขึ้น									
- ศึกษาประเภท ชนิด และความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ พลาสติกเพื่อการเกษตรของไทย									
- วิเคราะห์ความต้องการใช้พลาสติกการเกษตรของ ไทยและต่างประเทศ รวมทั้งผลิตภัณฑ์พลาสติก การเกษตรของไทยที่มีศักยภาพในการส่งออก									
- คัดเลือกผลิตภัณฑ์พลาสติกการเกษตรที่ศักยภาพใน การผลิต เพื่อส่งเสริมให้เป็นผลิตภัณฑ์นำ (Products Champion) ของประเทศไทย									
- วางแนวทางการพัฒนากระบวนการผลิตที่ทันสมัย เครือข่ายการผลิต และความร่วมมือทางการค้า									
- จัดประชุมระดมสมองหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง									
- จัดทำแผนการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตพลาสติก เพื่อการเกษตร ที่สอดคล้องกับความต้องการใน อนาคตที่เพิ่มสูงขึ้น									
- จัดสัมมนาเผยแพร่									
4. การพัฒนาเครื่องหมายแนะนำการใช้งาน (User Label) สำหรับผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทย									
- ศึกษาความต้องการการใช้งานผลิตภัณฑ์พลาสติก									

กิจกรรม	เดือน								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
ของตลาดปลายทาง									
- กำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีศักยภาพในการพัฒนาเครื่องหมายแนะนำการใช้งาน (User Label)									
- คัดเลือกผลิตภัณฑ์พลาสติกที่จะดำเนินการนำร่อง ไม่น้อยกว่า 2 ประเภท									
- ศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้ปลายทางของผลิตภัณฑ์เป้าหมายเพื่อกำหนดแนวคิดการจัดทำเครื่องหมายแนะนำการใช้งานที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้									
- ออกแบบเครื่องหมายแนะนำการใช้งานของผลิตภัณฑ์พลาสติกเป้าหมายที่คัดเลือก									
- ศึกษาและกำหนดเกณฑ์การทดสอบและรับรองผลิตภัณฑ์ที่จะใช้เครื่องหมายแนะนำการใช้งานผลิตภัณฑ์พลาสติก									
- เสนอแนะแนวทางในการขยายผลการใช้งานเครื่องหมายแนะนำการใช้งานผลิตภัณฑ์พลาสติก									
- จัดสัมมนาเผยแพร่									
5. การจัดทำแผน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และมาตรการที่สำคัญ ของการบริหารจัดการพลาสติกหลังการใช้งานที่เหมาะสมของประเทศไทย (Plastics Waste Management)									
- ศึกษา รวบรวมข้อมูลของการบริหารจัดการพลาสติกหลังการใช้งานของประเทศไทยที่มีการบริหารจัดการที่ดี									
- ศึกษาประเภท ปริมาณ และการบริหารจัดการพลาสติกหลังการใช้งานของประเทศไทย									
- สืบค้นความคิดเห็น เพื่อวิเคราะห์สภาพปัญหาการใช้งานผลิตภัณฑ์พลาสติกและการบริหารจัดการพลาสติกหลังการใช้งาน									
- จัดทำแผน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และมาตรการที่สำคัญ ของการบริหารจัดการพลาสติกหลังการใช้งาน									

กิจกรรม	เดือน								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
ที่เหมาะสมของประเทศไทย (Plastics Waste Management)									
- กำหนดแนวทางรวมถึงวิธีการผลักดัน การบริหารจัดการพลาสติกหลังการใช้งานที่เหมาะสมของประเทศไทย (Plastics Waste Management) ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ									
- จัดสัมมนาเผยแพร่									
6. พัฒนาบุคลากรทางด้านอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ และสารเติมแต่ง ด้วยระบบ Interactive Training									
- อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ และ การใช้สารเติมแต่งสำหรับอุตสาหกรรมพลาสติก									
- ออกแบบและกำหนดรายละเอียดเนื้อหาของแต่ละหลักสูตรในการพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ และ การใช้สารเติมแต่ง									
- ออกแบบระบบการเรียนรู้ที่เหมาะสม ให้สามารถตอบโต้ระหว่างผู้รับการพัฒนากับโปรแกรม									
- จัดทำระบบการพัฒนาบุคลากรแบบ Interactive Training โดยการถ่ายทำภาพเคลื่อนไหว บันทึกเสียงติดต่อ									
- ทดสอบและประเมินผลระบบการพัฒนาบุคลากรแบบ Interactive Training ร่วมกับสถานประกอบการ									
- ปรับปรุงระบบการพัฒนาบุคลากรแบบ Interactive Training ที่ได้ทำการทดสอบให้มีความเหมาะสมในการนำไปใช้งาน									
- ประเมินผลการดำเนินการใช้งาน Interactive Training									

7. งบประมาณ

งบประมาณจำนวน 19,000,000 บาท (สิบเก้าล้านบาท)

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
1. ค่าตอบแทน	5,310,000
- หัวหน้าโครงการ (1 คน x 50,000 บาท x 6 เดือน)	300,000
- ผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมพลาสติก (2 คน x 50,000 บาท x 6 เดือน)	600,000
- ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการผลิตพลาสติก (1 คน x 50,000 บาท x 6 เดือน)	300,000
- ผู้เชี่ยวชาญด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (1 คน x 50,000 บาท x 6 เดือน)	300,000
- ผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุศาสตร์ของพลาสติก (1 คน x 50,000 บาท x 6 เดือน)	300,000
- ผู้เชี่ยวชาญด้านเคมี/วิศวกรรมเคมี (1 คน x 50,000 บาท x 3 เดือน)	150,000
- ผู้เชี่ยวชาญด้านโพลีเมอร์ (1 คน x 50,000 บาท x 6 เดือน)	300,000
- ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์ (1 คน x 50,000 บาท x 3 เดือน)	150,000
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด (1 คน x 50,000 บาท x 3 เดือน)	150,000
- ผู้เชี่ยวชาญด้านพลาสติกชีวภาพ (1 คน x 50,000 บาท x 3 เดือน)	150,000
- นักวิจัยหลัก (5 คน x 40,000 บาท x 9 เดือน)	1,800,000
- ผู้ช่วยนักวิจัย (3 คน x 20,000 บาท x 9 เดือน)	540,000
- ผู้ประสานงานโครงการ/เลขานุการ (2 คน x 15,000 บาท x 9 เดือน)	270,000
2. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ / จัดเก็บข้อมูล / ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	13,100,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ จัดหา ข้อมูลเม็ตและผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทยและของโลก จากแหล่งข้อมูลภายในประเทศและต่างประเทศ ประกอบด้วย 1) ข้อมูลการค้า 2) ข้อมูลราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ 3) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ 4) ปริมาณความต้องการในตลาดโลก (4 รายการ x 200,000 บาท)	800,000
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์นำร่องที่สอดคล้องกับนโยบายเร่งรัดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจใหม่ ประกอบด้วย + ค่าออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งด้านรูปลักษณ์และการออกแบบเชิงวิศวกรรม เพื่อการทดสอบ และจำลองสภาพการใช้งานจริง (2 ผลิตภัณฑ์ x 450,000 บาท) + ค่าพัฒนา/ขึ้นรูปผลิตภัณฑ์/จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ (2 ผลิตภัณฑ์ x 450,000 บาท)	1,800,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ จัดหา รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านศักยภาพของผู้ประกอบการพลาสติกไทย จำนวน 12 กลุ่มอุตสาหกรรม (12 กลุ่มอุตสาหกรรม x 100,000 บาท)	1,200,000

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
- ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ จัดหา และรวบรวมข้อมูลทางด้านการตลาดพลาสติกชีวภาพของไทยและของโลก (1 รายการ x 300,000 บาท)	300,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ จัดหา และรวบรวมข้อมูลทางด้านเทคโนโลยีทางด้านพลาสติกชีวภาพของไทยและของโลก (1 รายการ x 500,000 บาท)	500,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ จัดหา และรวบรวมข้อมูลของประเภท/ชนิดของผลิตภัณฑ์พลาสติกการเกษตรทั้งก่อนการเก็บเกี่ยวและหลังการเก็บเกี่ยว (2 รายการ x 200,000 บาท)	400,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บ/รวบรวมผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ในการเกษตรตามแนวโน้มความต้องการของตลาดทั้งของไทยและประเทศเพื่อนบ้านทั้งก่อนการเก็บเกี่ยวและหลังการเก็บเกี่ยว จำนวน 10 ประเทศ (2 x รายการ X 10 ประเทศ x 100,000 บาท)	2,000,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ จัดหา และรวบรวมข้อมูลความต้องการใช้งานผลิตภัณฑ์พลาสติกของตลาดปลายทาง จำนวน 12 กลุ่ม (12 กลุ่ม x 100,000 บาท)	1,200,000
- ค่าใช้จ่ายในการออกแบบเครื่องหมายแนะนำการใช้งานของผลิตภัณฑ์พลาสติกเป้าหมาย (2 ประเภท x 550,000 บาท)	1,100,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ จัดหา และรวบรวมข้อมูลการบริหารจัดการพลาสติกหลังการใช้งานของจำนวน 2 ประเทศ (2 ประเทศ x 200,000 บาท)	400,000
- ค่าใช้จ่ายในการออกแบบและจัดทำหลักสูตร Interactive Training โดยการถ่ายทำภาพเคลื่อนไหวบันทึกเสียง ตัดต่อ (10 เรื่อง x 240,000 บาท)	2,400,000
- ค่าใช้จ่ายในการทดสอบ ประเมินผล และปรับปรุงหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรระดับปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านกระบวนการผลิตพลาสติกให้เหมาะสมกับผู้ประกอบการในประเทศไทย (10 เรื่อง x 100,000 บาท)	1,000,000
3. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม อบรมสัมมนา และการจัดทำรายงาน	590,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมระดมสมอง เพื่อจัดทำแผน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และมาตรการที่สำคัญ ของการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ (30 คน x 2 ครั้ง x 450 บาท/คน)	27,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารการระดมสมองเพื่อจัดทำแผน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และมาตรการที่สำคัญ ของการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ (30 คน x 2 ครั้ง x 200 บาท/คน)	12,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมระดมสมอง เพื่อจัดทำแผนการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตพลาสติกเพื่อการเกษตร ที่สอดคล้องกับความต้องการในอนาคตที่เพิ่มสูงขึ้น (30 คน x 2 ครั้ง x 450 บาท/คน)	27,000

ไม่

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารการระดมสมองเพื่อจัดทำแผนการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตพลาสติกเพื่อการเกษตร ที่สอดคล้องกับความต้องการในอนาคตที่เพิ่มสูงขึ้น (30 คน x 2 ครั้ง x 200 บาท/คน)	12,000
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาเผยแพร่ แผน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และมาตรการที่สำคัญ ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีศักยภาพ เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต (100 คน x 1 ครั้ง x 450 บาท/คน)	45,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารเผยแพร่ แผน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และ มาตรการที่สำคัญ ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีศักยภาพ เพื่อรองรับ ความต้องการในอนาคต (100 คน x 1 ครั้ง x 200 บาท/คน)	20,000
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาเผยแพร่ แผน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และมาตรการที่ สำคัญ ของการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ (100 คน x 1 ครั้ง x 450 บาท/คน)	45,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารการเผยแพร่ แผน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และ มาตรการที่สำคัญ ของการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ (100 คน x 1 ครั้ง x 200 บาท/คน)	20,000
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาเผยแพร่ แผนการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตพลาสติก เพื่อการเกษตร ที่สอดคล้องกับความต้องการในอนาคตที่เพิ่มสูงขึ้น (100 คน x 1 ครั้ง x 450 บาท/คน)	45,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารการเผยแพร่ แผนการพัฒนาและส่งเสริมการผลิต พลาสติกเพื่อการเกษตร ที่สอดคล้องกับความต้องการในอนาคตที่เพิ่มสูงขึ้น (100 คน x 1 ครั้ง x 200 บาท/คน)	20,000
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาเผยแพร่ ผลการพัฒนาเครื่องหมายแนะนำการใช้งาน (User Label) สำหรับผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทย (100 คน x 1 ครั้ง x 450 บาท/คน)	45,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารการเผยแพร่ ผลการพัฒนาเครื่องหมายแนะนำการใช้งาน (User Label) สำหรับผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทย (100 คน x 1 ครั้ง x 200 บาท/คน)	20,000
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาเผยแพร่ แผน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และมาตรการที่ สำคัญ ของการบริหารจัดการพลาสติกหลังการใช้งานที่เหมาะสมของประเทศไทย (Plastics Waste Management) (100 คน x 1 ครั้ง x 450 บาท/คน)	45,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารเผยแพร่ แผน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และ มาตรการที่สำคัญ ของการบริหารจัดการพลาสติกหลังการใช้งานที่เหมาะสมของ ประเทศไทย (Plastics Waste Management) (100 คน x 1 ครั้ง x 200 บาท/	20,000

น.น.

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
คน)	
- รายงานเบื้องต้น (10 ชุด x 200 บาท/ชุด)	2,000
- รายงานความก้าวหน้า 1 (10 ชุด x 300 บาท/ชุด)	3,000
- รายงานความก้าวหน้า 2 (10 ชุด x 400 บาท/ชุด)	4,000
- รายงานฉบับสมบูรณ์ (50 ชุด x 600 บาท/ชุด)	30,000
- บทสรุปผู้บริหาร (50 ชุด x 250 บาท/ชุด)	12,500
- ซีดีรอมรายงานฉบับสมบูรณ์ (100 ชุด x 50 บาท/ชุด)	5,000
- ค่าจัดทำเอกสารเผยแพร่ แผน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และมาตรการที่สำคัญของการพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีศักยภาพ เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต (50 ชุด x 650 บาท/ชุด)	32,500
- ค่าจัดทำเอกสารเผยแพร่ แผน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และมาตรการที่สำคัญของ การพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ (50 ชุด x 650 บาท/ชุด)	32,500
- ค่าจัดทำเอกสารเผยแพร่ แผนการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตพลาสติกเพื่อการเกษตร ที่สอดคล้องกับความต้องการในอนาคตที่เพิ่มสูงขึ้น (50 ชุด x 650 บาท/ชุด)	32,500
- ค่าจัดทำเอกสารเผยแพร่ แผน ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และมาตรการที่สำคัญของ การบริหารจัดการพลาสติกหลังการใช้งานที่เหมาะสมของประเทศไทย (Plastics Waste Management) (50 ชุด x 650 บาท/ชุด)	32,500
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	500
รวม	19,000,000

8. สถานที่ดำเนินการ

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

9. การส่งมอบงานและการเบิกจ่าย

ครั้งที่ 1 เบิกจ่ายร้อยละ 30 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) ภายใน 1 เดือน ตามจำนวนที่กำหนด นับจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ตรวจรับรายงานการศึกษาแล้ว

ครั้งที่ 2 เบิกจ่ายร้อยละ 25 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 (Progress Report No. 1) ภายใน 4 เดือน ตามจำนวนที่กำหนด นับจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ตรวจรับรายงานการศึกษาแล้ว

๒๕.

ครั้งที่ 3 เบิกจ่ายร้อยละ 25 ของค่าจ้างทั้งหมดเมื่อส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2 (Progress Report No. 2) ภายใน 7 เดือน ตามจำนวนที่กำหนด นับจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ตรวจรับรายงานการศึกษาแล้ว

ครั้งที่ 4 เบิกจ่ายร้อยละ 20 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทย พร้อมแผ่นซีดี รวมถึงเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ภายใน 9 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ตรวจรับรายงานการศึกษาแล้ว

10. เงื่อนไขและคุณสมบัติของที่ปรึกษา

10.1 ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาของกระทรวงการคลัง

10.2 ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมพลาสติก สามารถจัดทำแผนการพัฒนาอุตสาหกรรม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีทีมงานที่ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเศรษฐศาสตร์ พาณิชยศาสตร์ หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และเหมาะสมที่จะปฏิบัติงานตามโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

10.3 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุง้อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

10.4 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

10.5 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับเป็นเงินสดก็ได้

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 ประเทศไทยมีแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีศักยภาพ เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต และสอดคล้องกับนโยบายเร่งการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจใหม่ (New S-Curve)

11.2 ประเทศไทยมีมาตรการการพัฒนาที่สำคัญๆ ของผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพที่มีศักยภาพ รวมทั้งแผนที่นำทาง (Road Map) ของอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ

11.3 การพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกการเกษตรของประเทศไทย ที่สอดคล้องกับความต้องการในอนาคตที่เพิ่มสูงขึ้น และแนวทางการส่งเสริมผลิตภัณฑ์นำของประเทศไทย

11.4 มีเครื่องหมายแนะนำการใช้งานสำหรับผลิตภัณฑ์พลาสติกที่เป็นประโยชน์

11.5 ประเทศไทยมีการใช้งานผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ถูกต้องวิธี และการบริหารจัดการพลาสติกหลังการใช้งานที่เหมาะสมของประเทศไทย รวมถึงวิธีการผลักดันให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

11.6 มีการพัฒนาบุคลากรทางด้านอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพและสารเติมแต่ง ด้วยระบบ Interactive Training ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรม

.....

11-

11-