

ตารางแสดงงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการศึกษาแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมโอลิเมียจากปัจจุบันนี้มัน /หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท - ๒ ๗๙
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) เป็นเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๘๙๒,๐๐๐ บาท
๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพทั่วไป เช่น เคมีชีวภาพ เศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์การลงทุน พาณิชยศาสตร์ (การตลาด) วิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์
๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
๑) ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จะทำให้เป็นไปตามศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาของกระทรวงการคลัง
๒) ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุข้อห้ามในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้ แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
๓) ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
๔) ที่ปรึกษาต้องรับจ่ายเป็นเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท ที่ปรึกษาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
๕) มีความเชี่ยวชาญในการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย ด้านการผลิตและการตลาด ตลอด Value Chain ของปัล์ม น้ำมัน โดยที่มีงานจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิด้านอุตสาหกรรมต่อเนื่องของสินค้าเกษตร เคมี เคมีชีวภาพ เศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์การลงทุน พาณิชยศาสตร์ (การตลาด) วิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ ด้านกฎระเบียบ นโยบาย หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่เหมาะสมจะปฏิบัติ งานตามโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๖) ที่ปรึกษาต้องแสดงให้เห็นว่ามีความสามารถในการศึกษาวิจัยและวางแผนกลยุทธ์มีความเชี่ยวชาญด้าน ^{การวิเคราะห์ สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านการผลิต เทคโนโลยีการผลิตและการตลาด ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศไทยและคู่แข่งขันและคู่ค้าที่สำคัญของโลก}
๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๔ คน
๔. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๓,๐๐๙,๐๐๐ บาท
๕. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ -ไม่มี-
๖. ค่าใช้จ่ายในการอื่นๆ -ไม่มี-
๗. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
นายอธิชัย ยศศรี ผู้อำนวยการสำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒
๘. ที่มาของกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขานุการคณะกรรมการรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ ๒๑๒๙ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๙ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

โครงการศึกษาแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมโอลิโอลีโอมีจากป้าล์มน้ำมัน

1. หลักการและเหตุผล

ผลิตผลทางการเกษตรที่ประเทศไทยสามารถผลิตได้แต่ละปีคิดเป็นมูลค่าหกถึงแปดล้านบาท พิจารณาได้จากมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ในปี 2558 มีมูลค่ารวมกว่า 1.21 ล้านล้านบาท ทำให้ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตรอันดับต้นๆ ของโลก อย่างไรก็ตาม หากพิจารณา ด้านการแปรรูปผลิตผลเกษตร ส่วนใหญ่ยังเป็นการผลิตที่ไม่ลับซับซ้อน ประกอบกับปัจจุบันวิทยาการด้าน การผลิตสินค้าทั้งเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมได้เจริญก้าวหน้า เกิดนวัตกรรมในการผลิตสินค้าอุปโภคและ บริโภค ซึ่งประเทศไทยควรอาศัยศักยภาพด้านการเป็นแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญในภูมิภาค สร้างโอกาสในการ เพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Add) ให้กับผลิตผลเกษตร เพิ่มความต้องการ วัตถุดิบทางการเกษตรที่สำคัญและเกิดกลไกคู่กับดุลราคาที่เหมาะสมด้วยการใช้เทคโนโลยีและปรับโครงสร้าง อุตสาหกรรม เป็นการสร้างทางเลือกด้านการผลิตจากผลิตภัณฑ์เพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นต้นไปสู่ผลิตภัณฑ์ สารตั้งต้นในภาคอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่อไป

ปัจจุบันการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและสินค้ากึ่งสำเร็จรูปเพื่อใช้ในภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นทุกปี โดยในส่วนของเคมีภัณฑ์ ซึ่งเป็นสินค้านำเข้าสำคัญ ประเทศไทยมีศักยภาพที่จะผลิตสารเคมีที่สกัดหรือ สังเคราะห์ได้จากการดัดแปลงต่างๆ ที่ผลิตจากพืชกลุ่มที่ให้น้ำมัน เช่น ปาล์มน้ำมัน ถั่วเหลือง และพืชน้ำมัน อื่นๆ โดยที่ผ่านมาพืชในกลุ่มดังกล่าวถูกนำไปแปรรูปเป็นสินค้าเพื่อการบริโภคและอาหารสัตว์เป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นการนำไปใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ซึ่งยังไม่มีแนวโน้มขยายในการ พัฒนาและส่งเสริมที่ชัดเจน ประกอบกับการที่ต้องใช้เงินลงทุน ผู้เชี่ยวชาญและเทคโนโลยีการผลิตระดับสูง นอกจากนี้ยังขาดการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงนโยบาย กฎระเบียบ สภาพการณ์แข่งขัน การผลิต เศรษฐกิจสตร์ การตลาด เทคโนโลยี และวิเคราะห์ความเสี่ยงทั้งจากภายในและต่างประเทศ ทำให้ไม่เกิดแรงจูงใจให้กับ นักลงทุนในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง แม้ว่าผลิตภัณฑ์จะมีมูลค่าเพิ่มสูงกว่าผลิตภัณฑ์เพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นต้น เช่น น้ำมันพืช หรือ ใบโอดีเซล (เมธิลเอสเทอร์) ก็ตาม

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้เล็งเห็นความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการกำหนดแนวทาง การพัฒนาอุตสาหกรรมโอลิโอลีโอมี ที่สร้างมูลค่าเพิ่มอย่างต่อเนื่องตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) จากปาล์มน้ำมัน เพื่อสร้างเสถียรภาพด้านราคากลุ่มผลิตผลเกษตร สร้างทางเลือกให้กับเกษตรกร การมีนโยบาย ส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องและผลิตภัณฑ์โอลิโอลีโอมี เพื่อทดแทนการนำเข้า รวมถึงการส่งออกซึ่งจะ เป็นการประหยัดเงินตราต่างประเทศและกระตุ้นให้เกิดการลงทุนยกระดับเทคโนโลยี ตลอดจนยกระดับ นวัตกรรมให้กับภาคอุตสาหกรรมไทยต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อศึกษาผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของปาล์มน้ำมัน ตลอดจน สถานภาพอุตสาหกรรมโอลิโอลีโอมีจากป้าล์มน้ำมันของไทย

2.2 เพื่อศึกษาสภาพการแข่งขัน การผลิต การตลาด และแนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์ โอลิโอลีโอมีจากป้าล์มน้ำมันทั้งภายในและต่างประเทศในอนาคต

2.3 เพื่อศึกษาข้อจำกัด สภาพปัญหา และอุปสรรคในการพัฒนาอุตสาหกรรมโอลิโอลีโอมีจาก ปาล์มน้ำมันของไทย

2.4 เพื่อจัดทำแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมโอลิโอลีโอมีจากป้าล์มน้ำมันของไทยให้สามารถ นำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๘๕

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

การศึกษาแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมโอลิมปิกที่ผลิตได้จากป้าล์มน้ำมัน ที่มีศักยภาพในการพัฒนาเชิงพาณิชย์ อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์ รวมถึงวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมโอลิมปิกที่ผลิตได้จากป้าล์มน้ำมันของไทย ทั้งในด้านการผลิต การตลาด เทคโนโลยีการผลิต และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุน พร้อมจัดทำแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมโอลิมปิกที่ผลิตได้จากป้าล์มน้ำมันของไทย

4. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

4.1 เป้าหมายของโครงการ

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมโอลิมปิกที่ผลิตได้จากป้าล์มน้ำมัน โดยสามารถเชื่อมโยงองค์ประกอบของนโยบายให้เกิดประสิทธิผลผ่านแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมโอลิมปิกที่ผลิตได้จากป้าล์มน้ำมันของไทย

4.2 ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

1) ผลการวิเคราะห์ด้านการผลิต การตลาด อุตสาหกรรมโอลิมปิกที่ผลิตได้จากป้าล์มน้ำมัน รวมถึง ปริมาณความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์โอลิมปิกที่ผลิตได้จากป้าล์มน้ำมันของตลาดโลกพร้อมวิเคราะห์ทิศทาง และแนวโน้มในอนาคต

2) ผลการวิเคราะห์ข้อจำกัด สภาพปัญหา และอุปสรรคในการพัฒนาอุตสาหกรรมโอลิมปิกที่ผลิตได้จากป้าล์มน้ำมันของไทย ทั้งในด้านการผลิต การตลาด ภูมิประเทศที่เกี่ยวข้อง โครงสร้างภาษี และ ปัจจัยแวดล้อมต่างๆ

3) ผลิตภัณฑ์โอลิมปิกที่ผลิตได้จากป้าล์มน้ำมัน ที่มีศักยภาพในการพัฒนาเชิงพาณิชย์ เพื่อเป็นต้นแบบการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมโอลิมปิกที่ผลิตได้จากป้าล์มน้ำมันของไทย ทั้งในด้านการผลิต การตลาด ซึ่งสามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นพื้นฐานประกอบการตัดสินใจในการลงทุนของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรได้

4) ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมโอลิมปิกที่ผลิตได้จากป้าล์มน้ำมัน

4.3 ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

1) องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโอลิมปิกมีแนวทางในการสนับสนุนอุตสาหกรรมผลิตโอลิมปิกให้ได้ตามมาตรฐานสากล ลดปัญหาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และสร้างรากฐานก្មែកตិភាពการค้าและความต้องการของตลาดโลก

2) เกิดการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในการกำหนด แนวทางนโยบาย แผนงาน/โครงการ และมาตรการในการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมโอลิมปิกที่ผลิตได้จากป้าล์มน้ำมันในทิศทางเดียวกัน

5. วิธีการดำเนินงานและกิจกรรมหลัก

ว่าจ้างที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสมมาดำเนินโครงการ ซึ่งที่ปรึกษาจะต้องจัดทำรายงานการศึกษาแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมโอลิมปิกที่ผลิตได้จากป้าล์มน้ำมัน ดังนี้

5.1 ทบทวนสถานภาพผลผลิตวัตถุดิบทางการเกษตรจากป้าล์มน้ำมันของไทย พร้อมศึกษาและวิเคราะห์สถานภาพอุตสาหกรรมโอลีโอดิเซลที่ผลิตได้จากปาล์มน้ำมันของไทย

- 1) เก็บรวบรวม ข้อมูลการผลิตและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ทั้งของภาครัฐและเอกชน เช่น กลุ่มเกษตรกร สมาคมต่างๆ ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเป้าหมาย และกลุ่มบริษัทผู้ผลิตและกลุ่มผู้ใช้อโลดิเซลที่ผลิตได้จากปาล์มน้ำมันของไทย ตลอดจนรวบรวมข้อมูลทุกมิติจากแหล่งข้อมูลต่างๆ
- 2) วิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรม การกระจายตัว และการเขื่อมโยงตลอด Value Chain ของผลิตภัณฑ์โอลีโอดิเซลที่ผลิตได้จากปาล์มน้ำมัน
- 3) วิเคราะห์โครงสร้างการผลิต การตลาดของอุตสาหกรรมโอลีโอดิเซลที่ผลิตได้จากปาล์มน้ำมันของไทย เพื่อให้ทราบระดับความสามารถด้านวัตถุดิบ ด้านการผลิต ด้านการตลาด และแนวทางการจัดหาเทคโนโลยี รวมถึงวิเคราะห์ศักยภาพในการผลิตโอลีโอดิเซลที่ผลิตได้จากปาล์มน้ำมันของไทย

5.2 ศึกษาสำรวจข้อมูลด้านการผลิต การตลาด อุตสาหกรรมโอลีโอดิเซลที่ผลิตได้จากปาล์มน้ำมัน และประเมินความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์โอลีโอดิเซลที่ผลิตได้จากปาล์มน้ำมันในตลาดโลก พร้อมวิเคราะห์ทางแนวทางในการจัดหาเทคโนโลยีให้สอดรับกับศักยภาพการผลิตของประเทศไทย รวมถึงวิเคราะห์ทิศทางและแนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์โอลีโอดิเซลที่ผลิตได้จากปาล์มน้ำมันในอนาคต

5.3 ศึกษาข้อจำกัด สภาพปัจจัยทาง และอุปสรรคในการพัฒนาอุตสาหกรรมโอลีโอดิเซลที่ผลิตได้จากปาล์มน้ำมันของไทย ทั้งในด้านการผลิต การตลาด และปัจจัยแวดล้อมที่สำคัญ เช่น นโยบายและมาตรการของภาครัฐ โครงสร้างภาษี ทรัพยากรมนุษย์ การเข้าถึงเทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา เนื่องจากด้านสิ่งแวดล้อม มาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ และกฎหมาย การค้าของโลก

5.4 ศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการผลิต การตลาด และแนวโน้มความต้องการในอนาคตของกลุ่มผลิตภัณฑ์โอลีโอดิเซลที่ผลิตได้จากปาล์มน้ำมันของไทย

1) คัดเลือกกลุ่มผลิตภัณฑ์โอลีโอดิเซลที่มีศักยภาพ และสามารถผลิตได้จากปาล์มน้ำมัน โดยพิจารณาจากโอกาสทางการลงทุนและจัดหาเทคโนโลยีเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เพื่อการผลิตเชิงพาณิชย์

2) วิเคราะห์ความต้องการของตลาดของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก อย่างน้อย 2

ผลิตภัณฑ์ ทั้งตลาดภายในและต่างประเทศ ตลอดจนแนวโน้มตลาดโลกในอนาคต

5.5 เสนอแนะแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมโอลีโอดิเซลที่ผลิตได้จากปาล์มน้ำมัน เพื่อใช้ภายในประเทศเพื่อลดปริมาณและมูลค่าการนำเข้า รวมถึงเพื่อการส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องในอุตสาหกรรมโอลีโอดิเซลที่ผลิตได้จากปาล์มน้ำมัน

5.6 จัดทำแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมโอลีโอดิเซลที่ผลิตได้จากปาล์มน้ำมันของประเทศไทย เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายตั้งกล่าว อันจะนำไปสู่การสร้างคุณค่า (Value Creation) และทางเลือกใหม่ให้กับผลผลิตทางการเกษตรได้อย่างยั่งยืน สามารถทดแทนการนำเข้าเคมีภัณฑ์ รวมถึงเพื่อการส่งออกและกระตุ้นให้เกิดการลงทุนเพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ให้กับภาคอุตสาหกรรมไทยในอนาคต

85

6. แผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการ 8 เดือน

	กิจกรรม	เดือนที่							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	ศึกษาแนวทางการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล และกำหนดแผนตลอดการดำเนินโครงการ								
2	จัดทำรายงานขั้นต้น								
3	ทบทวนสถานภาพผลผลิตวัตถุดิบทางการเกษตรจากป้าลมน้ำมันของไทย								
4	ศึกษาวิเคราะห์สถานภาพอุตสาหกรรมโอลิโอดิเอที่ผลิตได้จากป้าลมน้ำมันของไทย <ul style="list-style-type: none"> - วิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรม การกระจายตัว และ การเชื่อมโยงตลอด Value Chain ของผลิตภัณฑ์โอลิโอดิเอที่ผลิตได้จากป้าลมน้ำมัน - วิเคราะห์โครงสร้างการผลิต เทคโนโลยี การตลาดของ อุตสาหกรรมโอลิโอดิเอที่ผลิตได้จากป้าลมน้ำมันของไทย - วิเคราะห์ศักยภาพในการผลิตโอลิโอดิเอที่ผลิตได้จากป้าลมน้ำมันของไทย 								
5	ศึกษาวิเคราะห์สถานภาพอุตสาหกรรมโอลิโอดิเอที่ผลิตได้จากป้าลมน้ำมันของต่างประเทศ <ul style="list-style-type: none"> - วิเคราะห์ข้อมูลด้านการผลิต การตลาด ของประเทศ ผู้นำด้านอุตสาหกรรมโอลิโอดิเอที่ผลิตได้จากป้าลมน้ำมัน - ปริมาณความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์โอลิโอดิเอที่ผลิตได้จากป้าลมน้ำมันในตลาดโลก - วิเคราะห์แนวทางในการจัดหาเทคโนโลยี - วิเคราะห์ทิศทางและแนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์โอลิโอดิเอที่ผลิตได้จากป้าลมน้ำมันในอนาคต 								
6	จัดทำรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1								
7	ศึกษาข้อจำกัด สภาพปัญหา และอุปสรรคในการพัฒนา อุตสาหกรรมโอลิโอดิเอที่ผลิตได้จากป้าลมน้ำมันของไทย								
8	ประชุมกลุ่มย่อย ครั้งที่ 1 เพื่อศึกษาข้อมูลประกอบการวิเคราะห์ ข้อจำกัด ปัญหา และอุปสรรค และคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีความ เป็นไปได้								
9	สำรวจข้อมูลอุตสาหกรรมโอลิโอดิเอที่ผลิตได้จากป้าลมน้ำมัน กลุ่มบริษัทผู้ผลิตและกลุ่มผู้ใช้โอลิโอดิเอที่ผลิตได้จากป้าลมน้ำมันต่างชาติ ตลอดจนรวบรวมข้อมูลทุกด้านจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ในต่างประเทศ								
10	ศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการผลิต การตลาด และ								

	กิจกรรม	เดือนที่							
		1	2	3	4	5	6	7	8
	<p>แนวโน้มความต้องการในอนาคตของกลุ่มผลิตภัณฑ์โอลิโอลิโอมีที่ผลิตได้จากป้าล์มน้ำมันของไทยเพื่อ</p> <ul style="list-style-type: none"> - คัดเลือกกลุ่มผลิตภัณฑ์โอลิโอลิโอมีศักยภาพ เพื่อการผลิตเชิงพาณิชย์ - วิเคราะห์ความต้องการของตลาดของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์ ห้างตลาดภายในและต่างประเทศ ตลอดจนแนวโน้มตลาดโลกในอนาคต 								
11	ประชุมกลุ่มย่อย ครั้งที่ 2 เพื่อรับฟังแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมโอลิโอลิโอมีที่ผลิตได้จากป้าล์มน้ำมัน								
12	เสนอแนะแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมโอลิโอลิโอมีที่ผลิตได้จากป้าล์มน้ำมัน								
13	สรุปรายงานฉบับสมบูรณ์								
14	จัดสัมมนาเผยแพร่ผลงาน								
15	จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์								

7. งบประมาณ

5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) มีรายละเอียดปรากฏตามภาคผนวก

8. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการตามกิจกรรมหลักโดยการศึกษาวิเคราะห์ในเชิงนโยบายครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และในภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโอลิโอลิโอมี และจะมีการสำรวจข้อมูลเกี่ยวนี้องกับอุตสาหกรรมโอลิโอลิโอมีเป็นหมายทั่วไปในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยสำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ

9. ผลกระทบที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมโอลิโอลิโอมี รวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มต่อเนื่องจากป้าล์มน้ำมัน ซึ่งจะสร้างคุณค่า (Value Creation) และเพิ่มทางเลือกให้กับกลุ่มลูกค้า เช่น การเป็นการช่วยรักษาเสถียรภาพด้านราคาของสินค้าเกษตร ลดปัญหาผลิตภัณฑ์เสื่อม ตลอดจนสามารถทดแทนการนำเข้าเคมีภัณฑ์ การส่งออกและกระจายให้กับการลงทุนสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ในภาคอุตสาหกรรม

9.2 ข้อเสนอแนะสำหรับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโอลิโอลิโอมีที่ผลิตได้จากป้าล์มน้ำมัน ในการผลิตผลิตภัณฑ์โอลิโอลิโอมีให้ได้มาตรฐานสากล ลดปัญหาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และสอดรับกับกฎติกาทางการค้าและความต้องการของตลาดโลก

9.3 เกิดการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในการกำหนดแนวโน้มนโยบาย แผนงาน/โครงการ และมาตรการในการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมโอลิโอลิโอมีที่ผลิตได้จากป้าล์มน้ำมันในทิศทางเดียวกัน

๘๕

10. คุณสมบัติที่ปรึกษา

10.1 ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาของกระทรวงการคลัง

10.2 ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่มีอยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุข้อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

10.3 ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจ้างภาครัฐ

10.4 ที่ปรึกษาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีลักษณะไม่เกินสามหมื่นบาท ที่ปรึกษาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

10.5 มีความเชี่ยวชาญในการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย ด้านการผลิตและการตลาด ตลอด Value Chain ของป้าลันน์มัน โดยที่มีงานจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านอุตสาหกรรมต่อเนื่องของสินค้าเกษตร เคมี เคมีชีวภาพ เทคโนโลยีศาสตร์ การวิเคราะห์การลงทุน พานิชยศาสตร์ (การตลาด) วิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ ด้านกฎระเบียบนโยบาย หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่เหมาะสมจะปฏิบัติงานตามโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

10.6 ที่ปรึกษาต้องแสดงให้เห็นว่ามีความสามารถในการศึกษาวิจัยและวางแผนกลยุทธ์มีความเชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านการผลิต เทคโนโลยีการผลิตและการตลาด ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศไทยแข็งข้นและคุ้มค่าที่สำคัญของโลก

11. การเสนอผลงาน

ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาว่าจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวง อุตสาหกรรม หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการโครงการ และหลังจากได้ลงนามในสัญญาว่าจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งผลการดำเนินงานในขั้นตอนต่อไป ตามกำหนดเวลา ดังนี้

ครั้งที่ 1 ส่งรายงานขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

ครั้งที่ 2 ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 (Progress Report No.1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

ครั้งที่ 3 ส่งร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

ครั้งที่ 4 ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน 100 ชุด บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน 100 ชุด แผ่นบันทึกข้อมูล (Compact Disc) จำนวน 100 ชุด ภายใน 8 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

12. การเบิกจ่ายค่าตอบแทน

วงที่ 1 จำนวนร้อยละ 30 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือนนับจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เท็นขอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

วงที่ 2 จำนวนร้อยละ 25 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 (Progress Report No.1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือนนับจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเท็นขอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

งวดที่ 3 จำนวนร้อยละ 25 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือนนับจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

งวดที่ 4 จำนวนร้อยละ 20 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน 100 ชุด บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน 100 ชุด แผ่นบันทึกข้อมูล (Compact Disc) จำนวน 100 ชุด ภายใน 8 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้างและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

๐๕

ภาคผนวก

รายละเอียดงบประมาณ ปี พ.ศ. 2560

โครงการศึกษาแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมโอเลอเคมีจากปาล์มน้ำมัน

กิจกรรม	จำนวนเงิน (บาท)
1) ค่าตอบแทน	1,992,000
ที่ปรึกษาโครงการ (1 คนX6 เดือนX 40,000 บาท)	240,000
หัวหน้าโครงการ (1 คนX8 เดือนX 45,000 บาท)	360,000
นักวิจัย (3 คนX8 เดือนX 40,000 บาท)	960,000
ผู้ช่วยนักวิจัย (3 คนX8 เดือนX 18,000 บาท)	432,000
2) งบดำเนินงาน	3,008,000
2.1 ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ/จัดซื้อ/รวบรวม/ประมวลผล/วิเคราะห์ข้อมูล	2,670,000
(1) ค่าใช้จ่ายในการสำรวจข้อมูล	800,000
- ค่าเก็บรวบรวม สำรวจ ข้อมูลการผลิตและข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนในอุตสาหกรรมโอเลอเคมีที่ผลิตได้จากปาล์มน้ำมันของไทย รวมถึงบริษัทนำเข้า-ส่งออกต่างชาติ และกลุ่มบริษัทผู้ผลิตและกลุ่มผู้ใช้โอเลอเคมีที่ผลิตได้จากปาล์มน้ำมันต่างชาติ ตลอดจนรวบรวมข้อมูลที่ดิบยูมิจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ภายใต้ประเทศไทยและต่างประเทศ	
(2) ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อข้อมูล	1,480,000
- ค่าจัดซื้อข้อมูลงานวิจัย เอกสาร/วารสาร ฐานข้อมูลจากแหล่งข้อมูลในประเทศไทย	280,000
(1. วัสดุติดปะล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม 2. ข้อมูลการผลิตและการใช้กรดไขมัน 3. ข้อมูลการผลิตและการใช้แอลกอฮอล์ของกรดไขมัน 4. ข้อมูลการผลิตและการใช้ของสารตั้งต้นอื่นที่เป็นเป้าหมาย เช่น อิทธิพล โพลีเมอร์ พลาสติกไซเซอร์)	
รายการละ 70,000 บาท)	
- ค่าจัดซื้อข้อมูลงานวิจัย เอกสาร/วารสาร ฐานข้อมูลจากแหล่งข้อมูลในต่างประเทศ (การผลิตและการใช้ของผลิตภัณฑ์ในตลาดโลก เช่น กลุ่มกรดไขมัน กลุ่มแอลกอฮอล์ของกรดไขมัน กลุ่มเอสเตโหร์ของกรดไขมัน กลุ่มอิทธิพลของกรดไขมัน กลุ่มอิทธิพลของกรดไขมัน อาจเจาะลึกไปที่ข้อมูลรายผลิตภัณฑ์ เช่น โพลีออล ไบโอดอมโพลีท พลาสติกไซเซอร์ เป็นต้น)	1,200,000
(3) ค่าใช้จ่ายในการ แปลเอกสาร/รวบรวม/ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลโดยรวมและจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่เข้าสู่ระบบประมวลผลและโปรแกรม/เครื่องมือวิเคราะห์ทางเทคนิค (นำข้อมูลต่างประเทศซึ่งมีลิขสิทธิ์ ที่เป็นข้อมูลดิบฯ มาดำเนินการแปล คำนวนด้วยตัวคูณ factor ต่างๆ แปลงค่าเงิน และวิเคราะห์ใหม่)	390,000
2.2 ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม/สัมมนา	200,000
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาเผยแพร่ผลงาน จำนวน 100 คน (ค่าตอบแทนผู้วิจารณ์ 4 คน ค่าเช่าสถานที่ ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ ค่าอาหารว่าง 2 มื้อ และค่าเอกสาร)	150,000
- ค่าใช้จ่ายในการประชุมกลุ่มย่อย 2 ครั้ง (ค่าตอบแทนผู้วิจารณ์ 3 คน ค่าเช่าสถานที่ ค่าอาหารว่าง และค่าเอกสาร)	50,000
2.3 ค่าวัสดุและค่าสาธารณูปโภค	66,000
- ค่าวัสดุสำนักงาน	16,000
- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	34,000
- ค่าโทรศัพท์ ค่าน้ำ ค่าไฟ	16,000

85

กิจกรรม	จำนวนเงิน (บาท)
2.4 จัดทำรายงาน (รายงานการศึกษาเบื้องต้น รายงานความก้าวหน้า และรายงานฉบับสมบูรณ์)	72,000
- รายงานขั้นต้น (10 ชุด x 300 บาท)	3,000
- รายงานความก้าวหน้า และร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (2 ครั้ง x 10 ชุด x 300 บาท)	6,000
- รายงานฉบับสมบูรณ์ และบทสรุปผู้บริหาร (100 ชุด x 600 บาท)	60,000
- ค่าจัดทำ CD รวมกล่อง (100 ชุด x 30 บาท)	3,000
รวม	5,000,000

หมายเหตุ: รายการค่าใช้จ่ายถ้วนเฉลี่ยทุกกิจกรรม

๘๕