

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไข่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ...จัดจ้างทำจุลสารรายเดือน (OIE Share) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
/หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ...กลุ่มประชาสัมพันธ์และบริการห้องสมุด สำนักบริหารกลาง
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร.....๓๐๐,๐๐๐ บาท
๕ ก.ย. ๒๕๕๕
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง).....
เป็นเงิน...๒๕๐,๔๐๐ บาท / จำนวน ๑๑ เดือน
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) อ้างอิงตามเอกสาร สัญญาเลขที่ ๒๘/๒๕๕๔ ลงวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๔
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 ๑. นายบุญอนันต์ เศวดสิทธิ์ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
 ๒. นางสาวสุดาพร รักษาชาติ นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
 ๓. นายรัชวิน บุตตะวงษ์ นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

หมายเหตุ กรณีเช่า เช่าซื้อ และแลกเปลี่ยนให้ใช้ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ในการจัด ซื้อจัดจ้างที่มีไข่งานก่อสร้าง



Rm *Om*

รายละเอียดการจ้าง
จูลสารรายเดือน (OIE Share) สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) โดยกลุ่มประชาสัมพันธ์และบริการห้องสมุด สำนักบริหารกลาง มีความประสงค์จะดำเนินการจัดจ้างทำจูลสารรายเดือน (OIE Share) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจ โครงการ และกิจกรรมการดำเนินงานสำคัญต่างๆ รวมทั้งข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนสาระน่ารู้ที่น่าสนใจ โดยเผยแพร่ทั้งทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์สำหรับเผยแพร่ทางเว็บไซต์และโซเชียลมีเดีย เพื่อให้ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม หน่วยงานภาครัฐและเอกชน นักเรียน นักศึกษา ตลอดจนสาธารณชนทั่วไปได้รับรู้ รับทราบถึงบทบาทหน้าที่ของ สศอ. และเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรม อันจะนำไปสู่การยกระดับการพัฒนาความเจริญก้าวหน้าของภาคอุตสาหกรรมและส่งผลต่อการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับสังคมต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจ โครงการ ตลอดจนกิจกรรมการดำเนินงานต่างๆ ของ สศอ.

๒.๒ เพื่อเผยแพร่สถานการณ์ ทิศทาง แนวโน้ม และนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สำคัญ

๒.๓ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สาระน่ารู้ที่น่าสนใจด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม

๓.๒ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน

๓.๓ สถาบันการศึกษา

๓.๔ ประชาชนทั่วไป

๔. รายละเอียดในการดำเนินการ

๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบการผลิตทุกขั้นตอน ตั้งแต่การออกแบบรูปเล่ม และหน้าปก การทำอาร์ตเวิร์ค ทั้งนี้ข้อมูลที่แสดงเป็นภาพกราฟิก อินโฟกราฟิก แผนภูมิ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำด้วย รวมทั้งการจัดหาภาพประกอบ ควบคุมงานภาพงานพิมพ์จนแล้วเสร็จเรียบร้อย ตรงตามเวลา มีคุณภาพ คมชัด ถูกต้อง และสวยงาม

๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดพิมพ์จูลสารฯ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๐ ของทุกเดือน พร้อมจัดทำสำเนาหนังสือที่แล้วเสร็จสมบูรณ์ในรูปแบบไฟล์ต้นฉบับและไฟล์ PDF ไฟล์ ลงใน CD ROM จำนวน ๒ ชุด เพื่อส่งให้ สศอ.



[Handwritten signature]
[Handwritten initials]

๔.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการขอเลขมาตรฐานสากลประจำหนังสือ (ISBN) ให้กับจุลสารฯ และจัดพิมพ์ลงในจุลสารฯ

๔.๔ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดส่งจุลสารฯ ที่จัดพิมพ์แล้วเสร็จส่วนหนึ่งทางไปรษณีย์ โดยบรรจุใส่ซองพลาสติก พร้อมพิมพ์หรือติดสติ๊กเกอร์ชื่อ-ที่อยู่ผู้รับ ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายที่ สศอ. กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ รายชื่อต่อครั้ง จำนวน ๑๒ ครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ รายชื่อ ทั้งในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัดทั่วประเทศ ภายใน ๕ วัน นับจากพิมพ์จุลสารฯ แล้วเสร็จ

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องแนบหลักฐาน / เอกสารการจัดส่งทางไปรษณีย์ประกอบการตรวจรับในแต่ละครั้งด้วย

๔.๕ รายละเอียดการดำเนินการจัดพิมพ์

- ๑) รูปเล่มขนาด เอสี่ พิมพ์ระบบออฟเซต ๔ สีทั้งเล่ม เย็บมุงหลังคา
- ๒) จำนวน ๑๖ หน้า (รวมปก)
- ๓) ปกหน้าและปกหลังเป็นกระดาษอาร์ตมัน ไม่น้อยกว่า ๑๖๐ แกรม และเนื้อในเป็นกระดาษปอนด์ ไม่น้อยกว่า ๘๐ แกรม
- ๔) จำนวนพิมพ์ ๑,๕๐๐ ฉบับต่อครั้ง จำนวน ๑๒ ครั้ง รวมทั้งสิ้น ๑๘,๐๐๐ ฉบับ (ฉบับเดือนตุลาคม ๒๕๕๙ - กันยายน ๒๕๖๐)

๕. ระยะเวลา

๑๒ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้างฯ จนถึงการส่งมอบงานงวดสุดท้าย

๖. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณการจัดจ้างทำจุลสารรายเดือน (OIE Share) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ในวงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มประชาสัมพันธ์และบริการห้องสมุด สำนักบริหารกลาง

๘. ประโยชน์ที่จะได้รับ

๘.๑ สศอ. สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจ โครงการ ตลอดจนกิจกรรมการดำเนินงานของ สศอ. ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ได้สะดวกรวดเร็ว และกว้างขวางมากขึ้น

๘.๒ สศอ. สามารถเผยแพร่สถานการณ์ ทิศทาง แนวโน้ม และนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สำคัญให้กับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ของ สศอ. ได้อย่างทันท่วงที

๘.๓ กลุ่มเป้าหมายของ สศอ. เกิดการรับรู้รับทราบและนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินงาน/ดำเนินธุรกิจได้

๘.๔ สร้างการจดจำ การรับรู้ และคาาพลักษณ์ที่ดีให้ สศอ.



Handwritten signatures and initials, including 'Jm' and 'Rm'.