

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๓๐ ต.ค. ๒๕๕๙
เป็นเงิน ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท

๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๙๗๕,๐๐๐ บาท

๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ

๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

๑) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะ ซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่า
เป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๒) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วย
ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ
กรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓) คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสาม
หมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๔) ที่ปรึกษาต้องจดทะเบียนเป็นที่ปรึกษาไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

๕) ที่ปรึกษาต้องมีวุฒิการศึกษา วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ พาณิชยศาสตร์ (การตลาด) และสาขา
อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๖) ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์ ผลงาน และความสามารถในการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย ด้านการผลิต
การตลาด และ Supply Chain ของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ และสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้าน
ต่างๆ ที่จะประโยชน์ในการดำเนินงาน

๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๕ ราย

๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๑,๓๒๐,๐๐๐ บาท

๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -

๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๕,๐๐๐ บาท

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

นายอิทธิชัย ปัทมสิริวัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒

๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด
ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

งบรายจ่ายอื่น

รายละเอียดโครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรมปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ผู้รับผิดชอบโครงการ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

1. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในทางเศรษฐกิจ เนื่องจากสินค้าแทบทุกชนิดจำเป็นต้องอาศัยบรรจุภัณฑ์หรือการบรรจุหีบห่อเพื่อการขนส่งและการจำหน่ายทั้งสิ้น ปัจจุบัน บรรจุภัณฑ์เป็นองค์ประกอบหลักที่บริษัทผู้ผลิตใช้เป็นเครื่องมือในการแข่งขันเพื่อครองส่วนแบ่งในตลาด เนื่องจากบรรจุภัณฑ์มีส่วนในการเพิ่มคุณค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ด้วยการสร้างภาพลักษณ์แก่ตัวสินค้าและสร้างการจดจำแก่ผู้ซื้อ นอกเหนือไปจากการทำหน้าที่ป้องกันผลิตภัณฑ์จากสภาวะแวดล้อมภายนอก และรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ระหว่างการขนส่งและการจำหน่ายเพียงอย่างเดียวเช่นในอดีต

การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economics Community: AEC) ในปี 2559 ทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวเป็นอย่างมากเพื่อรับมือกับอัตราการแข่งขันที่สูงขึ้นเนื่องจากการขยายขนาดของตลาดและการเพิ่มขึ้นของจำนวนคู่แข่งในการค้า สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นในการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อให้ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมีความพร้อม สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของรูปแบบและลักษณะบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นแนวโน้มการพัฒนาทุกประเภทอุตสาหกรรมในปัจจุบัน จึงได้จัดทำระบบข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ภายใต้โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ในปี พ.ศ. 2558-2559 ต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 2 ปี เพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐสำหรับวางนโยบายให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการและพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งเป็นข้อมูลให้ผู้ประกอบการได้ใช้ประโยชน์เพื่อการวางแผนธุรกิจ และเพื่อให้ระบบข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์นี้เป็นศูนย์กลางข้อมูลอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยและครบวงจรแห่งแรกและแห่งเดียวของไทยสืบไป สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเห็นควรให้มีการพัฒนาฐานข้อมูลอย่างต่อเนื่องในปี 2560 โดยเน้นการปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลและประสิทธิภาพการใช้งานให้สามารถเข้าถึงได้ง่าย รวมถึงประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์อย่างเกิดประโยชน์สูงสุดตามวัตถุประสงค์โครงการ

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อปรับปรุงและเพิ่มเติมฐานข้อมูลอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ในด้านต่างๆ ที่จำเป็น ได้แก่ การออกแบบ เทคโนโลยีการผลิต กฎหมายบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น ครอบคลุมทุกประเภทบรรจุภัณฑ์ ทั้งที่แบ่งตามหน้าที่ใช้สอยและวัสดุที่ใช้ผลิต ให้ถูกต้อง ทันสมัย และสะดวกต่อการใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย

2.2 เพื่อศึกษา วิเคราะห์ และติดตามสถานการณ์อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งปัจจัยหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรม สำหรับใช้เตือนภัยหรือกำหนดนโยบายอุตสาหกรรมที่เหมาะสมกับสถานการณ์นั้นๆ

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องในประเทศ

3.2 หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

4. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

4.1 เป้าหมายของโครงการ

- เป็นศูนย์กลางข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์
- มีข้อมูลในการวางแผนนโยบายของผู้บริหารและใช้ในการวางแผนธุรกิจของผู้ประกอบการ
- มีการเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักและมีผู้เข้าใช้บริการอย่างต่อเนื่อง

4.2 ตัวชี้วัด

- ฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์มีความถูกต้องตรงความต้องการของผู้ที่นำไปใช้
- หน่วยงานภาครัฐมีข้อมูลที่จะใช้ในการกำหนดนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมและภาคเอกชนมีข้อมูลที่จะใช้ในการตัดสินใจวางแผนธุรกิจ
- เว็บไซต์ของโครงการฯ เป็นที่รู้จักของสาธารณะทั้งกลุ่มเป้าหมายและบุคคลทั่วไป สามารถใช้งานได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์บนทุกระบบเว็บเบราว์เซอร์ และ Smartphone ระบบต่างๆ เช่น ios และ android เพื่อให้ผู้สนใจสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลได้อย่างเต็มที่

5. วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรม

5.1 ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลพื้นฐานสำหรับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ได้แก่

- ฐานข้อมูลรายชื่อผู้ประกอบการ
- ฐานข้อมูลการออกแบบ
- ฐานข้อมูลการผลิต
- ฐานข้อมูลการจำหน่ายในประเทศ
- ฐานข้อมูลการนำเข้า-ส่งออก
- ฐานข้อมูลมาตรฐาน ข้อตกลง และกฎระเบียบต่างๆ
- ฐานข้อมูล Supply Chain ของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์
- ฐานข้อมูล Technology
- ฐานข้อมูล Packaging Multimedia

5.2 เพิ่มเติมฐานข้อมูลอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์และจำเป็นต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ (ถ้ามี)

5.3 ติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัย เพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้สนใจทั่วไปได้รับทราบถึงสถานะและการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมอย่างทันทั่วถึง

(1) สรุปรายข่าวสารธุรกิจอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์เพื่อบันทึกลงในฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

(2) ติดตามข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวในด้านต่างๆ เช่น ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรม กฎระเบียบมาตรฐาน ฯลฯ เพื่อบันทึกลงในฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

5.4 รายงานการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย

- (1) รายงานสถานะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์รายไตรมาส 3 ฉบับ (3 ไตรมาส)
- (2) รายงานสถานะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์รายปี 1 ฉบับ
- (3) จัดทำบทวิเคราะห์ในหัวข้อหรือประเด็นที่น่าสนใจ อย่างน้อย 1 ฉบับ
- (4) จัดทำผลการเตือนภัยอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ 9 ฉบับ (9 เดือน)
- (5) จัดทำผลการเตือนภัยอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก 9 ฉบับ (9 เดือน)

5.5 จัดหา/จัดซื้อฐานข้อมูลของทั้งไทยและต่างประเทศตามความเหมาะสม เพื่อนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องมาประกอบการปรับปรุงฐานข้อมูลในด้านต่างๆ

5.6 ปรับปรุงเว็บไซต์ บำรุงรักษาระบบ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานสืบค้นข้อมูล

(1) ปรับปรุงเว็บไซต์ให้สามารถสืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูลได้สะดวกและรวดเร็ว

(2) ซื้อมูลสิทธิ์ software/program และบำรุงรักษาระบบสนับสนุนฐานข้อมูล ให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง

(3) มีระบบในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและสามารถแก้ไขเหตุขัดข้องได้อย่างทันท่วงที

5.7 เชื่อมโยงฐานข้อมูลกับ IU กลางของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

5.8 จัดสัมมนาเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและเว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จัก เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่กลุ่มเป้าหมายและบุคคลทั่วไป

5.9 ประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์

6. แผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน 9 เดือน

กิจกรรม	เดือนที่								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
กิจกรรมที่ 1 การวางแผนการดำเนินงาน 1. ศึกษาข้อมูล วางแผน เตรียมการดำเนินงาน	↔								
กิจกรรมที่ 2 จัดทำ/ปรับปรุง/เพิ่มเติมฐานข้อมูล อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์	←								→
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์ 1. พัฒนาโปรแกรมสำหรับฐานข้อมูลต่างๆ รวมทั้งต่ออายุลิขสิทธิ์ software/program และบำรุงรักษาระบบสนับสนุนฐานข้อมูลให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง 2. เชื่อมโยงฐานข้อมูลกับ IU กลางของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	←								→
กิจกรรมที่ 4 การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงการติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ 1. จัดทำรายงานสถานะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์รายไตรมาส/รายปี 2. จัดทำบทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ 3. จัดทำผลการเตือนภัยอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ 4. สรุปข่าวเศรษฐกิจและความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ในด้านต่างๆ	←								→
กิจกรรมที่ 5 จัดสัมมนาเผยแพร่โครงการฯ								←	→

กิจกรรม	เดือนที่								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
กิจกรรมที่ 6 การจัดทำรายงาน/เบิกจ่ายงบประมาณ 1. รายงานการศึกษาขั้นต้น/ร้อยละ 35 2. รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1/ร้อยละ 25 3. รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2/ร้อยละ 25 4. รายงานฉบับสมบูรณ์/ร้อยละ 15	↔			↔			↔		↔

7. งบประมาณ

รวมเป็นเงิน 2,300,000 บาท (สองล้านสามแสนบาทถ้วน) มีรายละเอียด ดังนี้

กิจกรรม		จำนวนเงิน (บาท)
1. ค่าตอบแทน		975,000
1.1 ที่ปรึกษาโครงการ (1 คน x 3 เดือน x 40,000 บาท)	120,000	
1.2 หัวหน้าโครงการ (1 คน x 9 เดือน x 30,000 บาท)	270,000	
1.3 นักวิจัยหลัก/ผู้เชี่ยวชาญ (1 คน x 9 เดือน x 25,000 บาท)	225,000	
1.4 โปรแกรมเมอร์ (1 คน x 9 เดือน x 25,000 บาท)	225,000	
1.5 เจ้าหน้าที่ประสานงาน (1 คน x 9 เดือน x 15,000 บาท)	135,000	
2. งบดำเนินงาน		1,250,000
2.1 ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ/จัดซื้อ/รวบรวมข้อมูล		720,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างประเทศ	400,000	
- ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อข้อมูลจากแหล่งข้อมูลในประเทศ	200,000	
- ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ/รวบรวมติดตามข้อมูลในประเทศ (5 ครั้ง x 4 คน x 6,000 บาท)	120,000	
2.2 ค่าใช้จ่ายในการออกแบบและพัฒนาระบบสารสนเทศ		530,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้ออุปกรณ์และซอฟต์แวร์	150,000	
- ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงและเพิ่มเติมระบบฐานข้อมูล	164,000	
- ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงเว็บไซต์	216,000	
3. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม/สัมมนา		70,000
3.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดสัมมนาเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ (100 คน x 1 ครั้ง x 450 บาท)		45,000
3.2 ค่าเอกสารในการจัดสัมมนา (100 คน x 1 ครั้ง x 150 บาท)		15,000
3.3 ค่าเอกสารรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) และ รายงานความก้าวหน้า 2 ครั้ง (10 ชุด x 100 บาท/ชุด x 3 ครั้ง)		3,000
3.4 ค่าเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์ (20 ชุด x 350 บาท/ชุด)		7,000
4. ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด		5,000
รวม		2,300,000

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ

8. สถานที่ดำเนินการ

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 มีศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ที่สำคัญ ได้แก่ ข้อมูลการออกแบบ การผลิต เทคโนโลยีการผลิต การจำหน่ายในประเทศ การส่งออก การนำเข้า มาตรฐานและกฎระเบียบ การขอเครื่องหมายต่างๆ ฯลฯ

9.2 หน่วยงานระดับนโยบายมีฐานข้อมูลอุตสาหกรรมเชิงลึกเพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนและกำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ของไทย

9.3 ผู้ประกอบการได้รับความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มและทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ และมีข้อมูลในการประกอบการตัดสินใจในการทำธุรกิจ

10. คุณสมบัติที่ปรึกษา

10.1 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

10.2 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

10.3 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

10.4 ที่ปรึกษาต้องจดทะเบียนเป็นที่ปรึกษาไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

10.5 ที่ปรึกษาต้องมีวุฒิการศึกษา วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ พาณิชยศาสตร์ (การตลาด) และสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

10.6 ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์ ผลงาน และความสามารถในการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย ด้านการผลิต การตลาด และ Supply Chain ของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ และสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านต่างๆ ที่จะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงาน

11. การเสนอผลงาน

ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการโครงการ และหลังจากได้ลงนามในสัญญาจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งผลการดำเนินงานในขั้นตอนต่างๆ ตามกำหนดเวลา ดังนี้

ครั้งที่ 1 ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ 2 ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 (Progress ReportNo.1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ 3 ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2 (Progress ReportNo.2) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ 4 ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน 20 ชุด รวมทั้งจัดทำข้อมูลดังกล่าวรายงานในรูปแบบของเว็บไซต์ที่สามารถใช้งานได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์ และ Smartphone ระบบต่าง ๆ เช่น ios และ android ภายใน 9 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

12. การเบิกจ่ายค่าตอบแทน

งวดที่ 1 จำนวน ร้อยละ 35 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) ภายใน 1 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 2 จำนวน ร้อยละ 25 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 (Progress Report No.1) ภายใน 4 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 3 จำนวน ร้อยละ 25 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 (Progress Report No.2) ภายใน 7 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 4 จำนวน ร้อยละ 15 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมทั้งจัดทำข้อมูลดังกล่าวรายงานในรูปแบบของเว็บไซต์ที่สามารถใช้งานได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์ และ Smartphone ระบบต่างๆ เช่น ios และ android ภายใน 9 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้างและผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

.....

