

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๓๑ ต.ค. ๒๕๕๙
เป็นเงิน ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท

๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๙๗๕,๐๐๐ บาท

๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ

๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

๑) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะ ซึ่งได้มีการระบือไว้ในบัญชีรายชื่อว่า
เป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๒) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วย
ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ
กรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓) คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสาม
หมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๔) ที่ปรึกษาต้องจดทะเบียนเป็นที่ปรึกษาไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

๕) ที่ปรึกษาต้องมีวุฒิการศึกษา วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ พาณิชยศาสตร์ (การตลาด) และสาขา
อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๖) ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์ ผลงาน และความสามารถในการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย ด้านการผลิต
การตลาด และ Supply Chain ของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง และสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านต่างๆ
ที่จะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงาน

๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๕ ราย

๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๑,๓๒๐,๐๐๐ บาท

๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -

๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ๕,๐๐๐ บาท

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

นายอิทธิชัย ปัทมสิริวัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒

๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด
ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

งบรายจ่ายอื่น
รายละเอียดโครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรมปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา

1. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันสภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งที่เป็นอุปสรรคและเป็นโอกาสทางการค้า เช่น การเปิดการค้าเสรีกับประเทศต่างๆ มาตรการกีดกันทางการค้าที่มีใช้ภาษี รวมไปถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นตลอดเวลา ซึ่งหากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางของไทยไม่ติดตามข้อมูลข่าวสารและความเคลื่อนไหวต่างๆ เพื่อปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ของเศรษฐกิจโลกแล้ว จะส่งผลให้ขีดความสามารถในการแข่งขันบนเวทีโลกลดลงได้

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมตระหนักถึงความสำคัญของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวที่สำคัญในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา จึงได้เริ่มดำเนินการจัดทำระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา ภายใต้โครงการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา ในปี พ.ศ. 2555 และดำเนินการต่อเนื่องในช่วงปี 2556-2559 ภายใต้โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้มีฐานข้อมูลอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา สนับสนุนหน่วยงานภาครัฐในการวางนโยบายและมาตรการให้ความช่วยเหลือและพัฒนาภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งเป็นข้อมูลให้ผู้ประกอบการใช้ในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้ระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารานี้เป็นศูนย์กลางข้อมูลอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราของไทยต่อไป สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเห็นว่าควรต้องมีการพัฒนาฐานข้อมูลอย่างต่อเนื่องในปี 2560 โดยจะเน้นการปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูล ประสิทธิภาพการใช้งานที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย และการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลให้เข้าถึงหน่วยงานภาครัฐและภาคอุตสาหกรรม ที่จะสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์อย่างเกิดประโยชน์สูงสุดตามวัตถุประสงค์โครงการ

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาและปรับปรุง รวมทั้งเพิ่มเติมฐานข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราในด้านต่างๆ ที่จำเป็น เช่น การผลิต เทคโนโลยี การตลาด (การจำหน่ายในประเทศ/การนำเข้าและส่งออก) ผู้ผลิตในอุตสาหกรรม กฎระเบียบและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มาตรการทางการค้า ฯลฯ ให้ทันสมัย เป็นปัจจุบัน ถูกต้องและเชื่อถือได้

2.2 เพื่อศึกษา วิเคราะห์ และติดตามสถานการณ์อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา รวมทั้งปัจจัยหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรม สำหรับใช้เตือนภัยหรือกำหนดนโยบายอุตสาหกรรมที่เหมาะสมกับสถานการณ์

2.3 เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เกิดความคล่องตัวและสะดวกต่อการใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราในประเทศ

3.2 หน่วยงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา

4. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

4.1 เป้าหมายของโครงการ

- พัฒนาเว็บไซต์ให้เป็นศูนย์กลางข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราที่ครบวงจร สำหรับการใช้ประโยชน์ของภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงสถาบันการศึกษาและผู้สนใจทั่วไป
- มีการเผยแพร่ข้อมูลและประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จักและมีผู้เข้าใช้บริการมากขึ้น

4.2 ตัวชี้วัด

- ฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา 1 ฐาน
- หน่วยงานภาครัฐมีข้อมูลสำหรับกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมและภาคเอกชนมีข้อมูลสำหรับใช้ตัดสินใจวางแผนธุรกิจ
- เว็บไซต์ของโครงการฯ เป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมายและบุคคลทั่วไป สามารถใช้งานได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์บนทุกระบบเว็บเบราว์เซอร์รวมถึง Smartphone ระบบต่างๆ เช่น ios และ android เพื่อให้ผู้สนใจสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลได้อย่างเต็มที่

5. วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรม

5.1 ปรับปรุง/เพิ่มเติมข้อมูลและระบบฐานข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราที่จำเป็นอย่างต่อเนื่อง

(1) ปรับปรุงฐานข้อมูลอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราที่จัดทำในปี 2555-2559 ซึ่งประกอบด้วย

- ฐานข้อมูลการผลิต
 - ฐานข้อมูลการจำหน่ายในประเทศ
 - ฐานข้อมูลด้านการตลาด (การนำเข้าและส่งออก)
 - ฐานข้อมูลด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง
 - ฐานข้อมูลผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา
 - ฐานข้อมูลราคายางธรรมชาติ
 - ฐานข้อมูลกฎ ระเบียบ และนโยบาย
 - ฐานข้อมูลมาตรการทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา
 - ฐานข้อมูล Supply Chain
 - ฐานข้อมูลเครื่องจักรในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางของไทย
 - ฐานข้อมูล demand & supply ยาง ในกลุ่มประเทศ AEC
 - ฐานข้อมูลราคายางสังเคราะห์
- ให้มีความต่อเนื่อง ถูกต้อง และทันสมัย เพื่อเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ทันท่วงทีต่อการตัดสินใจ

และตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

(2) เพิ่มเติมฐานข้อมูลอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราที่จำเป็น (ถ้ามี)

5.2 ติดตามและสรุปข่าวสารความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา ดังนี้

- (1) ข่าวเศรษฐกิจอุตสาหกรรมประจำวันที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยางและไม้ยางพารา
- (2) ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวในด้านต่างๆ เช่น ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรม กฎระเบียบมาตรฐาน เทคโนโลยี และมาตรการการค้าระหว่างประเทศ ฯลฯ

5.3 รายงานการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย

- (1) รายงานสภาวะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารารายเดือน 9 ฉบับ (9 เดือน)
- (2) รายงานสภาวะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารารายไตรมาส 3 ฉบับ (3 ไตรมาส)
- (3) รายงานสภาวะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารารายปี 1 ฉบับ
- (4) บทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา อย่างน้อย 1 ฉบับ
- (5) จัดทำผลการเตือนภัยอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา 9 ฉบับ (9 เดือน)

5.4 จัดทำ/จัดซื้อฐานข้อมูลทั้งของไทยและต่างประเทศ เพื่อนำมาประกอบการปรับปรุงฐานข้อมูล

5.5 ปรับปรุงเว็บไซต์ บำรุงรักษาระบบ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานสืบค้นข้อมูล

(1) ปรับปรุงระบบการใช้งานเว็บไซต์ให้สามารถเข้าถึงและใช้งานได้ง่าย โดยพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ให้สามารถสืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูลได้สะดวกและรวดเร็ว

(2) การต่ออายุลิขสิทธิ์ software/program และการบำรุงรักษาระบบสนับสนุนฐานข้อมูล ให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง

(3) มีระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และสามารถแก้ไขเหตุขัดข้องได้อย่างทันท่วงที

5.6 เชื่อมโยงฐานข้อมูลกับ IU กลางของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเพื่อเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

5.7 จัดสัมมนาเผยแพร่โครงการให้เป็นที่รู้จัก

5.8 ประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์

6. แผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน 9 เดือน

กิจกรรม	เดือนที่								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
กิจกรรมที่ 1 การวางแผนการดำเนินงาน									
1. ศึกษาข้อมูล วางแผน เตรียมการดำเนินงาน	↔								
กิจกรรมที่ 2 จัดทำ/ปรับปรุง/เพิ่มเติมฐานข้อมูล	←								→
อุตสาหกรรมยางและไม้ยางพารา									
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์	←								→
1. พัฒนาโปรแกรมสำหรับฐานข้อมูลต่างๆ									
รวมทั้งต่ออายุลิขสิทธิ์ software/program และการบำรุง									
รักษาระบบสนับสนุนฐานข้อมูลให้สามารถทำงานได้อย่าง									
ต่อเนื่อง									
2. เชื่อมโยงฐานข้อมูลกับ IU กลางของสำนักงาน	←								→
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม									
กิจกรรมที่ 4 การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงการ									
ติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมยางและไม้									
ยางพารา									
1. จัดทำรายงานสภาวะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์	←								→
ยางและไม้ยางพารารายเดือน/รายไตรมาส/รายปี									

(Handwritten signature)

กิจกรรม	เดือนที่								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2. จัดทำทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา	←								→
3. จัดทำผลการเตือนภัยอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางภาพรวม	←								→
4. สรุปข่าวเศรษฐกิจ และความเคลื่อนไหวในด้านต่างๆ เช่น กฎระเบียบ มาตรฐาน เทคโนโลยี นโยบาย และมาตรการการค้าระหว่างประเทศอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยางและไม้ยางพารา	←								→
กิจกรรมที่ 5 จัดสัมมนาเผยแพร่โครงการฯ								←	→
กิจกรรมที่ 6 การจัดทำรายงาน/เบิกจ่ายงบประมาณ									
1. รานงานการศึกษาขั้นต้น/ร้อยละ 35	↔								
2. รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1/ร้อยละ 25				↔					
3. รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2/ร้อยละ 25							↔		
4. รายงานฉบับสมบูรณ์/ร้อยละ 15									↔

7. งบประมาณ

งบประมาณในการดำเนินโครงการจำนวน 2,300,000บาท (สองล้านสามแสนบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้

กิจกรรม		จำนวนเงิน (บาท)
1) ค่าตอบแทน		975,000
1.1) ที่ปรึกษาโครงการ (1 คน X 3 เดือน X 40,000 บาท)	120,000	
1.2) หัวหน้าโครงการ (1 คน X 9 เดือน X 30,000 บาท)	270,000	
1.3) นักวิจัย (1 คน X 9 เดือน X 25,000 บาท)	225,000	
1.4) โปรแกรมเมอร์ (1 คน X 9 เดือน X 25,000 บาท)	225,000	
1.5) เจ้าหน้าที่ประสานงาน (1 คน X 9 เดือน X 15,000 บาท)	135,000	
2) ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ/จัดเก็บข้อมูล/พัฒนาเว็บไซต์		1,240,250
2.1) ค่าใช้จ่ายในการสำรวจข้อมูลในประเทศ (7 ครั้ง X 5 คน X 6,000 บาท)	210,000	
2.2) ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างประเทศ	325,000	
2.3) ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อข้อมูลจากแหล่งข้อมูลในประเทศ	167,250	
2.4) ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้ออุปกรณ์และซอฟต์แวร์ที่จำเป็น	226,000	
2.5) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเว็บไซต์	312,000	
3) ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม/สัมมนา		79,750

๕

กิจกรรม		จำนวนเงิน (บาท)
3.1) ค่าใช้จ่ายในการจัดสัมมนาเผยแพร่โครงการ (100 คน X 450 บาท)	45,000	
3.2) ค่าเอกสารในการจัดสัมมนา (100 คน X 250 บาท)	25,000	
3.3) ค่าเอกสารรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) และรายงานความก้าวหน้า 2 ครั้ง (10 ชุด x 125 บาท/ชุด x 3 ครั้ง)	3,750	
3.4) ค่าเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์ (20 ชุด x 300 บาท/ชุด)	6,000	
4) ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด		5,000
รวม		2,300,000

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายถ้วนเฉลี่ยทุกรายการ

8. สถานที่ดำเนินการ

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 มีศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราที่สำคัญ ได้แก่ ข้อมูลการผลิต เทคโนโลยี การจำหน่ายในประเทศ การส่งออก การนำเข้า มาตรฐานกฎระเบียบ มาตรการทางการค้า ฯลฯ

9.2 หน่วยงานระดับนโยบายมีฐานข้อมูลอุตสาหกรรมเชิงลึกเพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผน และกำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราของไทย

9.3 ผู้ประกอบการได้รับความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มและทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา และมีข้อมูลในการประกอบการตัดสินใจในการทำธุรกิจ

10. คุณสมบัติที่ปรึกษา

10.1 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

10.2 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

10.3 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

10.4 ที่ปรึกษาต้องจดทะเบียนเป็นที่ปรึกษาไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

10.5 ที่ปรึกษาต้องมีวุฒิการศึกษา วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ พาณิชยศาสตร์ (การตลาด) และสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

10.6 ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์ ผลงาน และความสามารถในการศึกษาวิเคราะห์ วิจัยด้านการผลิต การตลาด และ Supply Chain ของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง และสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านต่างๆ ที่จะประโยชน์ในการดำเนินงาน

11. การเสนอผลงาน

ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการโครงการ และหลังจากได้ลงนามในสัญญาจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งผลการดำเนินงานในขั้นตอนต่างๆ ตามกำหนดเวลา ดังนี้

ครั้งที่ 1 ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ 2 ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 (Progress Report No.1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ 3 ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2 (Progress Report No.2) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ 4 ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน 20 ชุด รวมทั้งจัดทำข้อมูลดังกล่าวรายงานในรูปแบบของเว็บไซต์ที่สามารถใช้งานได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์ และ Smartphone ระบบต่าง ๆ เช่น ios และ android ภายใน 9 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

12. การเบิกจ่ายค่าตอบแทน

งวดที่ 1 จำนวน ร้อยละ 35 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) ภายใน 1 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 2 จำนวน ร้อยละ 25 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 (Progress Report No.1) ภายใน 4 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 3 จำนวน ร้อยละ 25 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2 (Progress Report No.2) ภายใน 7 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 4 จำนวน ร้อยละ 15 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมทั้งจัดทำข้อมูลดังกล่าวรายงานในรูปแบบของเว็บไซต์ที่สามารถใช้งานได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์ และ Smartphone ระบบต่าง ๆ เช่น ios และ android ภายใน 9 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

.....

