

ตารางแสดงงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ...จ้างจัดทำวีดิทัศน์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐
/หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ...กลุ่มประชาสัมพันธ์และบริการห้องสมุด สำนักบริหารกลาง

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร....๑,๐๐๐,๐๐๐.....บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)..... - ๔ พ.ค. ๒๕๖๐

เป็นเงิน....๑,๐๐๐,๐๐๐.....บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....บาท

๓.๑ ค่าจัดทำวีดิทัศน์ (VDO presentation) เป็นเงิน...๒๙๐,๐๐๐.....บาท

๓.๒ ค่าจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เป็นเงิน...๗๑๐,๐๐๐.....บาท

- สื่อโทรทัศน์ เป็นเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท

- สื่อวิทยุ เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท

- สื่อออนไลน์ เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑ หลักเกณฑ์และอัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การใช้ณา
ประชาสัมพันธ์ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ มกราคม พ.ศ.๒๕๖๐

๔.๒ สัญญาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐

๔.๓ สัญญาจ้างดำเนินการจัดงานประชุมวิชาการ ศศอ. (OIE Forum) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ .

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)...นางสาวสมจิตต์ เอี่ยมวรชัย ผอ.สบก. นายบุญอนันต์
เสวตสิทธิ์ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ นางสาวภาคร ประสิทธิ์สุข นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

หมายเหตุ กรณีเข้า เช่าซื้อ และแลกเปลี่ยนให้ใช้ตารางแสดงงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคา
กลาง (ราคาอ้างอิง) ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

ก.๙
๗
๑๒๘

ข้อกำหนดการจ้าง
จัดทำวีดิทัศน์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมปีก้าหมาย
สำนักงานเศรษฐกิจดิจิทัลฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐

๑. หลักการและเหตุผลความจำเป็น

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สคอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม มีบทบาทหน้าที่ในการจัดทำ
ยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาอุตสาหกรรม รวมทั้งดำเนินงานตามแนวโน้มภายในของกระทรวงอุตสาหกรรมและรัฐบาล เพื่อ^{เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยเป็นอย่างเข้มแข็ง มั่นคง และยั่งยืน}

ในการดำเนินงานดังกล่าว สคอ. จำเป็นต้องมีการจัดทำสื่อที่เหมาะสมในการนำเสนอ สื่อสาร และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายดังกล่าวออกไปสู่สาธารณะ รวมทั้งกลุ่มเป้าหมายต่างๆ อายุร่วมช่วงของและทั่วถึง เพื่อให้เกิดผลตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ โดยในช่วงไตรมาสที่ ๒ และไตรมาสที่ ๓ ของปี พ.ศ. ๒๕๖๐ สคอ. มีกำหนดการผลักดันและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve และ New S-Curve) อายุร่วมเข้มข้น รวมถึงการสร้างความเข้าใจและการรับรู้เกี่ยวกับนโยบายดังกล่าวอย่างถูกต้องครบถ้วนมีความเหมาะสมกับช่วงเวลา ทำให้ สคอ. สามารถผลักดันและดำเนินนโยบายดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กสุ่มประชาสัมพันธ์และบริการห้องสมุด สำนักบริหารกลาง สคอ. จึงดำเนินการจ้างจัดทำวีดิทัศน์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การซื้อเคลื่อนย้ายพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve และ New S-Curve) ขึ้น เพื่อนำเสนอการดำเนินงานของ สคอ. กระทรวงอุตสาหกรรม สร้างการรับรู้และความเข้าใจให้อายุมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลผ่านสื่อที่มีศักยภาพ เพื่อสร้างให้เกิดความเชื่อมั่น ยอมรับ เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ และผลักดันให้ การดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าวเกิดผลสำเร็จตามเป้าหมาย ส่งผลต่อนำมาซึ่งภาคลักษณ์ที่ดีให้กับของ สคอ. ในฐานะเป็นหน่วยงานหลักในการซื้อการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศไทยอย่างยั่งยืน

๒. วัดดูประสิทธิ์

- ๒.๑ เพื่อจัดทำวิดีทัศน์นำเสนอนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อนำเสนอรัฐบาล
 - ๒.๒ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์นโยบายและการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายของสกอ. ให้กับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และผู้ประกอบการ ตลอดจนสาธารณะได้รับทราบ
 - ๒.๓ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายตามแนวโน้มนโยบายให้เกิดขึ้นในวงกว้างและในท่วงเวลาที่เหมาะสม
 - ๒.๔ เพื่อเสริมสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ดีในบทบาทหน้าที่ของสำนักงานฯ ในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยสำหรับลูกค้าและผู้ผลิต
 - ๒.๕ เพื่อสนับสนุนและผลักดันการดำเนินงานพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายบรรลุผลสำเร็จ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ ประชาชนทั่วไป
 - ๓.๒ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม
 - ๓.๓ หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน
 - ๓.๔ สถาบันการศึกษา นักวิชาการ นักเรียน นักศึกษา
 - ๓.๕ สื่อสารมวลชนสาขาต่างๆ

๔. ขอบเขตของงาน

การดำเนินงานแบ่งออกเป็น ๒ ส่วนหลัก ได้แก่ การจัดทำวิดีทัศน์สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อและช่องทางต่างๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๑ จัดทำแผนงาน ขั้นตอน และการจัดทำวิดีทัศน์การดำเนินงานพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) จัดทำบันทึกวิดีทัศน์สำหรับดำเนินการผลิต จำนวน ๒ เรื่อง และนำเสนอ สคอ. ให้ความเห็นชอบ ก่อนดำเนินการผลิตวิดีทัศน์

(๒) ดำเนินการผลิตวิดีทัศน์ จำนวน ๒ เรื่อง ความยาวเรื่องละไม่เกิน ๕ นาที เพื่อนำเสนอรัฐบาล และความยาวไม่เกิน ๒ นาที เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ โดยนำเสนอเนื้อหาทั้งหมดอย่างสร้างสรรค์ กระชับ สามารถถือสารให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจได้ง่ายและน่าติดตาม

(๓) มีการใช้เทคนิคประกอบในการผลิตวิดีทัศน์ที่หลากหลาย เช่น การใช้ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว คอมพิวเตอร์กราฟิก และนิเมชั่น เพลงประกอบและอื่นๆ ตามความเหมาะสม

(๔) ผู้รับจ้างต้องนำเสนอยากรายละเอียดเกี่ยวกับผู้บรรยาย ให้ สคอ. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อน ดำเนินการ

(๕) ผู้รับจ้างต้องจัดทำด้นฉบับวิดีทัศน์ (Master) จำนวน ๒ เรื่อง ที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยสมบูรณ์แล้ว บันทึกลงบนแผ่น DVD โดยบรรจุในกล่องพลาสติกให้เรียบร้อย และบันทึกในรูปแบบอื่นๆ ที่สามารถนำไปเปิดใช้งาน และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อและช่องทางต่างๆ ได้

(๖) ผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารบทวิดีทัศน์ (SCRIPT หรือ STORY BOARD) ฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๕ ฉบับ และเป็น File .doc ที่บันทึกใน CD-ROM จำนวน ๕ ชุด

๔.๒ จัดทำแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อและช่องทางต่างๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

สื่อโทรทัศน์

(๑) เผยแพร่สู่ปูจ่าฯ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที ผ่านรายการทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

(๒) จัดสัมภาษณ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที ผ่านรายการทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

(๓) พูดประชาสัมพันธ์ในรายการทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง สื่อวิทยุ

(๑) จัดสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ในรายการทางสถานีวิทยุที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง สื่อออนไลน์

(๑) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อวิดีทัศน์ความยาวไม่เกิน ๒ นาที ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม เช่น เว็บไซต์, Facebook, YouTube จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง โดยเผยแพร่เรื่องละไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

(๒) ผลิต Infographic ไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม เช่น เว็บไซต์, Facebook, YouTube โดยเผยแพร่ครั้งละไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

1
2

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

การดำเนินงานภายใน ๑๒๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญาจ้าง

๖. งบประมาณ

งบประมาณในการดำเนินการจัดซื้อ จำนวนเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
๑. ค่าจัดทำสื่อวิดีทัศน์ (VDO presentation)	๙๘๐,๐๐๐
๑.๑ จัดทำบอร์ดทัศน์สำหรับดำเนินการผลิต จำนวน ๒ เรื่อง ($๒ \times ๓๐,๐๐๐$)	๖๐,๐๐๐
๑.๒ ผลิตวิดีทัศน์	
- จำนวน ๒ เรื่อง \times ราคา ๖๐,๐๐๐ บาท (ความยาวเรื่องละไม่เกิน ๕ นาที)	๑๒๐,๐๐๐
- จำนวน ๒ เรื่อง \times ราคา ๔๕,๐๐๐ บาท (ความยาวไม่เกิน ๒ นาที)	๙๐,๐๐๐
๒. ค่าจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	๗๑๐,๐๐๐
สื่อโทรทัศน์	๖๐๐,๐๐๐
๒.๑ เผยแพร่สู่ปูจ្រข่าวความiyawไม่น้อยกว่า ๒ นาที ผ่านรายการทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๒๔๐,๐๐๐
๒.๒ จัดสัมภาษณ์ ความiyawไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที ผ่านรายการทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	๑๒๐,๐๐๐
๒.๓ พูดประชาสัมพันธ์ในรายการทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๒๔๐,๐๐๐
สื่อวิทยุ	๕๐,๐๐๐
๒.๔ จัดสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ในรายการทางสถานีวิทยุที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง	๕๐,๐๐๐
สื่อออนไลน์	๖๐,๐๐๐
๒.๕ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อวิดีทัศน์ความiyawไม่เกิน ๒ นาที ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม เช่น เว็บไซต์, Facebook, YouTube จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง โดยเผยแพร่เรื่องละไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	๔๐,๐๐๐
๒.๖ ผลิต Infographic ไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม เช่น เว็บไซต์, Facebook, YouTube โดยเผยแพร่ครั้งละไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	๒๐,๐๐๐
รวมเป็นเงิน	๑,๐๐๐,๐๐๐

๗. การส่งมอบงาน

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบสื่อที่จัดทำขึ้นหรือได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ ทั้งหมดให้ สคอ.

๗.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานส่งมอบงานที่ได้ดำเนินการ พร้อมทั้งหลักฐานและรายละเอียดการดำเนินงานต่างๆ ตามที่กำหนดทั้งหมดให้ สคอ. จำนวน ๕ ชุด

๗.๓ หากมีการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมการดำเนินงานใดๆ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้ สคอ. ทราบล่วงหน้า และจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สคอ. ก่อน จึงจะสามารถดำเนินการได้

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๔.๑ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงาน

๔.๒ ผู้รับจ้างต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุขหรือไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทึ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเรียนข้อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิบบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทึ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๔.๓ ผู้รับจ้างต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสารหรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมเข้ามาในศาลมิไทยเว้นแต่จะบลาของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเข่นวันนั้น

๔.๔ เป็นบริษัทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยโดยถูกต้องตามกฎหมาย และมีประสบการณ์ด้านการจัดทำสื่อหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมาแล้วไม่ต่ำกว่า ๑ ปี โดยมีผลงานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เคยว่าจ้างมาก่อน

๔.๕ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในบัญชีรายชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๔.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๔.๗ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๕. การชำระเงินค่าจ้าง

ศอ. จะชำระเงินค่าจ้างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยแบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังต่อไปนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๔๐ เมื่อผู้รับจ้างผลิตวิดีทัศน์เรื่องที่ ๑ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อและช่องทางต่างๆ และส่งมอบสื่อและรายงานส่งมอบงานทั้งหมดให้ ศอ. ภายใน ๔๕ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา และ ศอ. ได้ตรวจสอบเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๖๐ เมื่อผู้รับจ้างผลิตวิดีทัศน์เรื่องที่ ๒ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อและช่องทางต่างๆ และส่งมอบสื่อและรายงานส่งมอบงานทั้งหมดให้ ศอ. ครบถ้วน ภายใน ๑๒๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา และ ศอ. ได้ตรวจสอบเรียบร้อยแล้ว

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ ศอ. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ในนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายให้กับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และผู้ประกอบการ ตลอดจนสาธารณะชนวงกว้าง

๑๐.๒ กลุ่มเป้าหมายและสาธารณะชนเกิดความตระหนักรถึงความสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมตามแนวนโยบายดังกล่าว และนำไปสู่การผลักดันให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมร่วมกันต่อไป

๑๐.๓ กลุ่มเป้าหมายและสาธารณะชนเกิดการรับรู้และความเข้าใจที่ต้องบทบาทหน้าที่ของ ศอ. ในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทย และสร้างให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีและความสำเร็จในการปฏิบัติงานของ ศอ.

๑๗๙
๙
๑๒๐