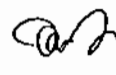



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ Intelligence Unit สศอ. ปี ๒๕๖๑  
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๓ พ.ย. ๒๕๖๐  
เป็นเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง  
ใช้ราคาที่เคยจ้างครั้งล่าสุดภายในระยะเวลา ๒ ปีงบประมาณ  
ตามสัญญาเลขที่ ๖๘/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๘ มีนาคม พ.ศ.๒๕๖๐
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
  - ๕.๑ นายปรีดา อติวินิจฉัยการ ผู้อำนวยการกองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
  - ๕.๒ นายอภิยุทธ์ อำนวยกาญจนสิน นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
  - ๕.๓ นางสาวเพชรโพธิ์ สายสิงห์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
  - ๕.๔ นางสาวอรศุภา เขาวนปรีชา นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

  
อรศุภา

  
เพชรโพธิ์

ขอบเขตรายละเอียดของงาน (TOR)  
โครงการ Intelligence Unit ศสอ.ปี 2561

1. หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากปัจจุบันสถานการณ์ของเศรษฐกิจโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งโครงสร้างการผลิต การค้า และการลงทุนของโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้รูปแบบการผลิตและการค้าของแต่ละประเทศต้องปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับโครงสร้างที่มีการเปลี่ยนแปลง การเชื่อมโยงปัจจัยการผลิตระหว่างอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม ดังนั้นภาคอุตสาหกรรมไทยต้องพยายามปรับตัวให้อยู่รอดได้ตามสถานการณ์เศรษฐกิจของโลก ความเสี่ยงที่ควรพิจารณาแก้ไขอย่างจริงจัง รวมทั้งปัญหาพื้นฐานต่าง ๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อภาคอุตสาหกรรมของไทยควรได้รับการแก้ไขอย่างต่อเนื่องและจริงจัง ด้วยการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าที่ผลิตในประเทศเพื่อการส่งออก ขุดเซย์ต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ ใช้โอกาสการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมไทยกับเศรษฐกิจโลกให้เกิดประโยชน์ตกอยู่ภายในประเทศ และเตรียมความพร้อมรับมือกับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก เพื่อความอยู่รอดของภาคอุตสาหกรรมไทยในยุคปัจจุบัน

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ในฐานะที่เป็นองค์กรชั้นนำด้านนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรม ซึ่งมีหน้าที่เสนอแนะนโยบาย แผน และมาตรการของกระทรวงอุตสาหกรรม ให้ดำเนินไปอย่างสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายของรัฐบาล ซึ่งหมายถึงต้องติดตามสถานการณ์ ศึกษาและวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อเป็นพื้นฐานในการกำหนดนโยบายวางแผนและนำไปสู่มาตรการต่าง ๆ ที่จะนำมาใช้แก้ปัญหาและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมอย่างทันทั่วทั้ง และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศซึ่งการที่จะปฏิบัติภารกิจดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ศสอ. จำเป็นต้องมีคลังข้อมูลด้านเศรษฐกิจที่พร้อมใช้งาน และมีเครื่องมือในการวิเคราะห์วิจัยเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมอย่างรอบด้าน รวมถึงดำเนินการจัดทำ จัดเก็บ และพัฒนาการเชื่อมโยงเครือข่ายข้อมูลระหว่าง ศสอ. และสถาบันต่าง ๆ ภายใต้การดูแลของกระทรวงอุตสาหกรรม

โครงการ Intelligence Unit เป็นโครงการหนึ่งที่ทำหน้าที่ในการตอบสนองภารกิจดังกล่าวของ ศสอ. มาโดยตลอด โดยมีเป้าหมายหลักในการติดตาม คาดการณ์และเตือนภัยสถานการณ์ภาคอุตสาหกรรม รวมถึงวิเคราะห์ผลกระทบจากสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้น จากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจในประเทศและต่างประเทศ และ Update ฐานข้อมูลเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรมให้มีความทันสมัยครบถ้วน สอดคล้องกับภาวะการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ ศสอ. รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ และเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดทิศทางนโยบาย ส่งเสริมและยกระดับภาคอุตสาหกรรม

ในยุคปัจจุบันซึ่งรัฐบาลได้ดำเนินการตามแนวนโยบายประชารัฐที่เน้นการเชื่อมโยงบูรณาการร่วมกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อการพัฒนายุทธศาสตร์ชาติและการปฏิรูปประเทศในขณะที่เศรษฐกิจของโลกมีความผันผวนอย่างมาก ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องจัดทำโครงการ Intelligence Unit อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ ศสอ. มีแหล่งข้อมูล การวิเคราะห์และเตือนภัยเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมที่มีประสิทธิภาพเพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดนโยบาย ทิศทางการวางแผนและนำไปสู่มาตรการต่าง ๆ ที่จะนำมาใช้แก้ปัญหาและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมอย่างทันทั่วทั้ง และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อติดตามวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และคาดการณ์ความเคลื่อนไหวของเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเป็นข้อมูลสำคัญต่อการตัดสินใจของผู้บริหารและผู้ประกอบการ นอกจากนี้ยังเป็นการเผยแพร่ข้อมูล และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

2.2 เพื่อปรับปรุงฐานข้อมูลเศรษฐกิจมหภาคให้มีความทันสมัย และสามารถเชื่อมโยงถึงกัน โดยที่มาของข้อมูลได้แก่ สศอ. สถาบัน และหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

2.3 เพื่อเผยแพร่ผลการวิเคราะห์การเตือนภัยภาคอุตสาหกรรมให้ภาครัฐ และภาคเอกชนในการเตรียมความพร้อมรับมือสถานการณ์ในอนาคต

2.4 เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลงานทางวิชาการให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

## 3. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของกระทรวงอุตสาหกรรม หน่วยงานภาครัฐ นักวิชาการ นักศึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้อง

## 4. เป้าหมายของโครงการ

4.1 สามารถติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวมถึงการมีข้อมูลที่ทันสมัย สามารถใช้งานง่าย และครอบคลุมสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม นอกจากนี้ยังทราบถึงทิศทางและสถานการณ์ภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญของไทยและของโลก

4.2 กระทรวงอุตสาหกรรม หน่วยงานภาครัฐ รวมถึงหน่วยงานอื่นๆ สามารถนำข้อมูล และรายงานไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบาย มาตรการ หรือโครงการต่าง ๆ เพื่อให้ความช่วยเหลือ บัณฑิต และพัฒนาภาคอุตสาหกรรม

4.3 มีผลงานทางวิชาการเป็นที่รู้จักและยอมรับอย่างกว้างขวางในแวดวงเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

## 5. วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรม

5.1 จัดทำประเด็นทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่น่าสนใจ เพื่อนำเสนอผ่านการจัดเสวนา Morning Talk/ Afternoon Talk และ/หรือ เสวนาโต๊ะกลมโดยทำการวิเคราะห์ วิจัยผลกระทบ และคาดการณ์ประเด็นที่กำลังเป็นที่สนใจในแวดวงอุตสาหกรรมในขณะนั้น เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการจัดทำนโยบายของภาครัฐ รวมทั้งสิ้น 7 ครั้ง เช่น แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหาร นโยบายระหว่างประเทศของสหรัฐอเมริกา นโยบายเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน ระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เป็นต้น

5.2 การปรับปรุงและเพิ่มเติมข้อมูลในฐานข้อมูลเศรษฐกิจมหภาค และการจัดการเนื้อหาของเว็บไซต์ (Content Management) ให้เป็นปัจจุบัน

5.3 ปรับปรุงข้อมูลและเว็บไซต์ของ Intelligence Unit ให้เป็นปัจจุบัน และจัดทำการสรุปข่าวเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อการเผยแพร่และให้บริการข้อมูลสารสนเทศ รวมทั้งการเชื่อมโยงเว็บไซต์แบบรวมศูนย์

5.4 จัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการวิเคราะห์เตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้ข้าราชการทั้งภายใน ภายนอกกระทรวง ภาครัฐ และเอกชน โดยผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ของ สศอ. และ/หรือ เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น รวมถึงจัดทำช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่ทันสมัย เช่น ไลน์ เฟสบุ๊ก เป็นต้น

5.5 ประเมินผลความพึงพอใจต่อกิจกรรมการเสวนา Morning Talk/ Afternoon Talk เสวนา โต้เถียง และเว็บไซต์ Intelligence Unit

6. ระยะเวลาดำเนินการ 9 เดือน

7. งบประมาณ

รวมเป็นเงิน 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) มีรายละเอียด ดังนี้

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
<b>ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน</b>	<b>3,977,500</b>
1:1 ค่าจัดทำประเด็นร้อนทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (Hot Issue) จำนวน 7 ครั้ง	1,342,500
1) การจัด Morning Talk และ/หรือ Afternoon Talk (จำนวน 4 ครั้ง)	348,400
1.1) ศึกษารวบรวมข้อมูลแนวคิดทฤษฎีจากเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สรุปแนวคิด ประมวลผล วิเคราะห์สรุป ผลงานวิจัย และจัดทำรายงานการวิจัย (4 ครั้ง x 60,000 บาท)	240,000
1.2) ค่าเอกสารสำหรับผู้เข้าร่วม Morning Talk และ/หรือ Afternoon Talk (4 ครั้ง x 60 คน x 100 บาท) + ค่าสถานที่ (4 ครั้ง x 1,500 บาท)	30,000
1.3) ค่าวิทยากร Morning Talk และ/หรือ Afternoon Talk (4 ครั้ง x 1 คน x 2 ชั่วโมง x คนละ 800 บาท)	6,400
1.4) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (4 ครั้ง x 60 คน x คนละ 300 บาท)	72,000
2) การจัดเสวนาโต้เถียง (3 ครั้ง)	980,100
2.1) ศึกษาและรวบรวมแนวคิดทฤษฎีจากเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สรุปแนวคิด พร้อมออกแบบสอบถาม กำหนด กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง รวมถึงการประมวลผล วิเคราะห์สรุปผลงานวิจัย และจัดทำรายงานวิจัย (3 ครั้ง x 2 คน x 2 เดือน x 30,000 บาท)	360,000
2.2) จัดเก็บรวบรวมและตรวจสอบข้อมูลภาคสนาม (3 ครั้ง x 6 คน x คนละ 25,000 บาท)	450,000
2.3) การสัมภาษณ์เชิงลึก (3 ครั้ง x 20,000 บาท)	60,000
2.4) ค่าเอกสารสำหรับผู้เข้าร่วมเสวนาโต้เถียง (3 ครั้ง x 80 คน x ค่าเอกสาร คนละ 100 บาท) + ค่าสถานที่ (3 ครั้ง x 1,500 บาท)	28,500
2.5) ค่าวิทยากรเสวนาโต้เถียง (3 ครั้ง x 2 คน x 2 ชั่วโมง x คนละ 800 บาท)	9,600
2.6) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (3 ครั้ง x 80 คน x คนละ 300 บาท)	72,000
3) ค่าประมวลผลเพื่อประเมินความพึงพอใจการจัด Morning Talk/Afternoon Talk และเสวนาโต้เถียง (7 ครั้ง x 2,000 บาท)	14,000
1:2 การปรับปรุงข้อมูลในฐานข้อมูลเศรษฐกิจมหภาคและระบบเตือนภัยให้เป็นปัจจุบัน	1,100,000
1) ปรับปรุงและเพิ่มเติมข้อมูลในฐานข้อมูลเศรษฐกิจมหภาคในประเทศและต่างประเทศให้เป็นปัจจุบัน	500,000
2) ปรับปรุงข้อมูลในระบบเตือนภัยให้เป็นปัจจุบัน	600,000
1:3 ปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ของ Intelligence Unit ให้มีความทันสมัย	1,375,000
1) ปรับปรุงข้อมูลในระบบ "Content Management System" ให้มีความทันสมัย	250,000
2) ปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ของ Intelligence Unit ให้มีความทันสมัย เพื่อการเผยแพร่และให้บริการข้อมูลสารสนเทศ	350,000
3) ปรับปรุงเว็บไซต์ Industrial Intelligence Unit เพื่อการจัดเก็บข้อมูลในอนาคต	500,000

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
4) จัดทำช่องทางเผยแพร่ข้อมูลทั้งในสมัย และสรุปข่าวเพื่อส่ง E-MAIL	250,000
5) ค่าใช้จ่ายในการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์ Intelligence Unit	25,000
1.4 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการเดือนกัญเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	160,000
1) จัดทำบทวิเคราะห์เดือนกัญศึกษาทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	130,000
2) จัดทำและเผยแพร่ผลการเดือนกัญเศรษฐกิจอุตสาหกรรมทางช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ Line Facebook เป็นต้น	30,000
2) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน และอื่นๆ	18,000
2.1 รายงานการศึกษาขั้นต้น 10 ชุด (10 ชุด x 100 บาท/ชุด)	1,000
2.2 รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 10 ชุด (10 ชุด x 300 บาท/ชุด)	3,000
2.3 รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 10 ชุด (10 ชุด x 400 บาท/ชุด)	4,000
2.4 รายงานฉบับสมบูรณ์ 10 ชุด (10 ชุด x 1,000 บาท/ชุด)	10,000
3) ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	4,500
รวม	4,000,000

ค่าใช้จ่ายทั้งหมดถ้วนเฉลี่ย

#### 8. การส่งมอบงานและการเบิกจ่าย

8.1 งวดที่ 1 ร้อยละ 20 ของค่าจ้าง เมื่อส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 15 วัน นับจากวันลงนามในสัญญา และสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้ตรวจรับรายงานการศึกษาขั้นต้นเรียบร้อยแล้ว

8.2 งวดที่ 2 ร้อยละ 40 ของค่าจ้าง เมื่อส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 (Progress Report 1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 3 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้ตรวจรับรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 เรียบร้อยแล้ว

8.3 งวดที่ 3 ร้อยละ 20 ของค่าจ้าง เมื่อส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 (Progress Report 2) จำนวน 10 ชุด ภายใน 6 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้ตรวจรับรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 เรียบร้อยแล้ว

8.4 งวดที่ 4 ร้อยละ 20 ของค่าจ้าง เมื่อส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) บทสรุปผู้บริหาร และแผ่นซีดี จำนวน 10 ชุด ภายใน 9 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้ตรวจรับรายงานฉบับสมบูรณ์ และแผ่นซีดี เรียบร้อยแล้ว

#### 9. หน่วยงานรับผิดชอบ

กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

#### 10. คุณสมบัติของนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา

10.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

10.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

10.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

10.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

10.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

10.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

10.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

10.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

10.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

10.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

10.11 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

10.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

10.13 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

10.14 ผู้เสนอราคาต้องมีวุฒิการศึกษา เศรษฐศาสตร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

10.15 ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์ และความสามารถในการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย เพื่อชี้วัดสถานการณ์ รวมถึงคาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจ

## 11. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

11.1 ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

11.2 การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงานจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงานจะพิจารณา โดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20 คะแนนเต็ม 100 คะแนน

(2) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนัก

เท่ากับร้อยละ 80 คะแนนเต็ม 100 คะแนน

(2.1) แผนการดำเนินงาน ๓๐ คะแนน

(2.2) ความพร้อมของบุคลากรและประสบการณ์ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน

30 คะแนน

(2.3) วิธีดำเนินการ 40 คะแนน

ทั้งนี้กำหนดให้มีการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบของการ Presentation ณ สำนักงานเศรษฐกิจ  
อุตสาหกรรม (รายละเอียดไม่เกิน 20 นาที) ในวันที่ 3 นับถัดจากวันเสนอราคา โดยไม่นับรวมวันหยุดราชการ  
หัวข้อของการ Presentation ให้เป็นไปตามข้อ 11.2 (2)

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100

## 12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 กระทรวงอุตสาหกรรมมีระบบการเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม ที่ทันสมัยสามารถติดตามความ  
เคลื่อนไหวของเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ได้อย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์

12.2 กระทรวงอุตสาหกรรมมีระบบฐานข้อมูลเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่ทันสมัย สอดคล้องกับ  
สถานการณ์ที่เป็นปัจจุบัน

12.3 กระทรวงอุตสาหกรรมมีระบบสารสนเทศชั้นนำและเตือนภัยที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา  
ภาคอุตสาหกรรมไทย ให้สามารถแข่งขันได้ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก

.....