

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแพชั่น (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ)

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๐๐๑,๐๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๑ ก.ค. ๒๕๖๐  
เป็นเงิน ๒,๐๐๑,๐๐๐ บาท

๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๘๗๙,๐๐๐ บาท

๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ

๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

๑) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะ ซึ่งได้มีการระบุงชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็น คู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๒) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ กรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓) คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่น บาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๔) ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

๕) มีประสบการณ์และความสามารถในการรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยเพื่อจัดทำข้อมูลและวางระบบ ฐานข้อมูลเชิงลึกสำหรับภาคอุตสาหกรรมเพื่อการปฏิบัติงานและเพื่อกำหนดกลยุทธ์ ในการพัฒนา ภาคอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง อุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับ

๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๕ คน

๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๑,๑๒๒,๐๐๐ บาท

๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) - บาท

๗. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ - บาท

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

นายอิทธิชัย ยศศรี ผู้อำนวยการสำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒

๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

งบรายจ่ายอื่น  
รายละเอียดโครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561  
หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม  
โครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแพชั่น  
(อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ)

1. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมแพชั่น ประกอบด้วย กลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญ ๆ ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งทั้ง 3 สาขาอุตสาหกรรมมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทยเป็นอย่างยิ่ง ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานประมาณ 1.3 ล้านคน โดยในแต่ละปีอุตสาหกรรมแพชั่นสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศ คิดเป็นมูลค่าการส่งออกประมาณ 15,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือคิดเป็นร้อยละ 9.78 ของ GDP ในภาคอุตสาหกรรม โดยในปี 2558 อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับสร้างรายได้ให้กับประเทศ 7,187.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีสวิสเซอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา และฮ่องกง เป็นตลาดส่งออกสำคัญ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มประมาณ 6,727.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยตลาดส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และอาเซียน มูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้าประมาณ 657.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป จีน และเวียดนาม อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมกลุ่มนี้กำลังได้รับผลกระทบจากปัจจัยแวดล้อมทั้งจากภายนอกและภายใน เช่น ภาวะเศรษฐกิจภายในและคู่ค้าสำคัญ ๆ ได้แก่ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา จีน และอาเซียนต่างชะลอตัว มาตรการกีดกันทางการค้าในรูปแบบต่าง ๆ ที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น ข้อตกลงเขตการค้าเสรีที่กำลังจะเกิดขึ้น รวมถึงสถานการณ์น้ำมันและเสถียรภาพของค่าเงินบาท ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันที่นับวันจะลดน้อยถอยลง ประกอบกับการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไปสู่อุตสาหกรรม 4.0 ของภาครัฐด้วยนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) เน้นส่งเสริมการขยายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ส่งเสริม E-Commerce, E-Documents และ E-Learning ส่งผลให้การแข่งขันทางการค้าในปัจจุบันผู้ประกอบการจะต้องรู้จักปรับตัว และมีการวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อช่วงชิงโอกาสทางการตลาดด้วยความรวดเร็ว ดังนั้น การมีแหล่งข้อมูลที่สมบูรณ์ถูกต้องและทันสมัยจะช่วยลดความเสี่ยงและเพิ่มโอกาส รวมถึงลดระยะเวลาการตัดสินใจด้านธุรกิจของผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้ตระหนักถึงความสำคัญของระบบสารสนเทศอัจฉริยะ (Intelligence Unit) ซึ่งช่วยส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ ตลอดจนชั้นนำ และเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม จึงได้ให้การสนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการศูนย์ข้อมูลสิ่งทอเชิงลึกมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้มีการดำเนินงานปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ มีการศึกษาข้อมูลเชิงลึกด้านตลาดส่งออก การจัดทำฐานข้อมูลการตลาดที่สำคัญ ฐานข้อมูลรายงานวิเคราะห์เชิงลึกพร้อมทั้งข้อมูลเตือนภัยอุตสาหกรรม ปัจจัยสนับสนุนหรือปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการค้าและการลงทุน เพื่อให้ข้อมูลที่เผยแพร่เป็นองค์ความรู้ (Knowledge) ที่สามารถชี้แนะโอกาสแก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และได้มีการพัฒนาเพิ่มเติมในส่วนการจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า และฐานข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแพชั่น เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ให้ครอบคลุมกลุ่มธุรกิจสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม กลุ่มธุรกิจเครื่องหนังและรองเท้า และกลุ่มธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ มากยิ่งขึ้น และสามารถรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมแพชั่นไทยในภูมิภาคอาเซียน



รวมถึงเป็นแหล่งข้อมูลพื้นฐานสำคัญเพื่อประกอบการพิจารณา ตัดสินใจ และชี้แนะการดำเนินงานนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ และมาตรการต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐเพื่อวางแผนทางการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมและแก้ไข ปัญหาได้อย่างทันที่

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเพิ่มบทบาทศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแฟชั่น เป็นแหล่งรวมองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม Fashion trend และกฎระเบียบ รวมถึงคาดการณ์และเตือนภัยให้กับผู้ประกอบการกลุ่ม อุตสาหกรรมแฟชั่น 3 สาขาอุตสาหกรรม ได้แก่ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและ เครื่องประดับ ได้อย่างกว้างขวาง และสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายกับกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกของอุตสาหกรรมแฟชั่นที่สมบูรณ์ ทันสมัย และเอื้อประโยชน์ต่อ ผู้ใช้บริการมากยิ่งขึ้น

2.3 ศึกษา วิเคราะห์ คาดการณ์แนวโน้มสถานการณ์อุตสาหกรรมแฟชั่น เพื่อเผยแพร่ เตือนภัย และ นำเสนอข้อเสนอแนะเชิงนโยบายให้กับภาครัฐในการชี้แนะ กำหนดนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่นของ ประเทศ

## 3. กลุ่มเป้าหมาย

หน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น และผู้สนใจทั่วไป

## 4. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

### 4.1 เป้าหมายของโครงการ

1) มีฐานข้อมูลที่สมบูรณ์ครบวงจร เพื่อเผยแพร่แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้สนใจทั่วไป  
2) สร้างและขยายโครงสร้างฐานข้อมูลให้มีข้อมูลที่หลากหลายและครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรม

แฟชั่น

3) เพื่อพัฒนา เชื่อมโยง และสร้างเครือข่ายของกลุ่มผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแฟชั่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่าง ๆ ที่เป็นปัจจุบันและทันต่อสถานการณ์ให้กับ ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ในการติดตามความเคลื่อนไหว

5) เพื่อให้ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น สามารถปรับตัวรับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ อย่างทันที่

6) หน่วยงานภาครัฐสามารถนำข้อมูลไปใช้ประกอบการวางแผนกำหนดนโยบาย หรือ ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย

### 4.2 ตัวชี้วัด

#### 4.2.1 ระดับผลผลิต

ข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึง ข้อมูลข่าวสารของผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยจะทำการพัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูล รวมทั้ง การจัดทำบทวิเคราะห์ บทความ รายงาน และข่าวต่าง ๆ ดังนี้

(1) พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลให้ทันสมัย จำนวน 9 ฐาน เพื่อสนับสนุนการ วิเคราะห์ข้อมูลด้านต่าง ๆ ได้แก่

- ฐานข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ

- ฐานข้อมูลสถิติ (การส่งออก-นำเข้า) ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ
- ฐานข้อมูลภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนังและรองเท้า
- ฐานข้อมูลภาวะเปรียบเทียบการค้า การลงทุน ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ
- ฐานข้อมูล Thailand Industrial Profile ได้แก่ Textile & Garment, Leather & Shoes, Gems & Jewelry
- ฐานข้อมูลเทคโนโลยีและนวัตกรรมอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนังและรองเท้า
- ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศ คู่ค้าและคู่แข่ง

- ฐานข้อมูลเตือนภัยอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
- ฐานข้อมูลสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

(2) ความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมแฟชั่น (ภาพรวม) ประกอบด้วย

- ฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์และติดตามข้อมูลแฟชั่น ได้แก่ ฐานข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น โดยนำเสนอเทรนด์สีประจำ/ฤดูกาล หรือเทรนด์เครื่องประดับประจำปี ฐานข้อมูล Fashion link จะเป็นการรวบรวมแหล่งข้อมูลแฟชั่นที่นำเสนอทางเว็บไซต์ โดยจำแนกตามหมวดหมู่ เช่น นักออกแบบ สถาบันแฟชั่น แมกกาซีน แฟชั่นแบรนด์ ฯลฯ และฐานคลิปวิดีโอแฟชั่น (Clip video) จะรวบรวมคลิปวิดีโอแฟชั่นที่น่าสนใจ เช่น แฟชั่นวีค การสัมภาษณ์นักออกแบบ

ทั้งนี้ ในการจัดทำฐานข้อมูลข้างต้น จะจัดทำระบบการจัดเก็บข้อมูลให้ทันสมัยในรูปอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถสืบค้นข้อมูลได้ตามความต้องการใช้งานที่สะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

(3) การติดตามสถานการณ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม โดยจัดทำบทวิเคราะห์ บทความ รายงาน ข่าว สถานการณ์อุตสาหกรรม เช่น รายงานหนังสือสถิติสิ่งทอไทย ปี 2560/2561 จำนวน 1 ฉบับ รายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมแฟชั่นรายไตรมาส จำนวน 3 ฉบับ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และนโยบายภาครัฐที่สำคัญ ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ

#### 4.2.2 ระดับผลลัพธ์

(1) เพื่อให้ภาครัฐได้รับทราบความเคลื่อนไหวของข้อมูล ข่าวสาร ในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นเพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจ แก้ไขปัญหาให้กับภาคอุตสาหกรรมได้อย่างทันที่

(2) ภาครัฐสามารถกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ ในการพัฒนาและส่งเสริมกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นให้เป็นไปตามแนวทางที่ภาครัฐกำหนดไว้

(3) ผู้ประกอบการมีแหล่งสืบค้นข้อมูล ซึ่งเป็นองค์ความรู้เฉพาะทาง เพื่อรับทราบความเคลื่อนไหวและสถานการณ์ของกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น และนำไปกำหนดกลยุทธ์ให้กับธุรกิจของตนเองได้

(4) เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นที่หลากหลาย เช่น การวางแผนการตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ การวางแผนการผลิต การพัฒนาสินค้า เป็นต้น

## 5. วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรม

5.1 รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิทั้งข้อมูลในประเทศและต่างประเทศ

1) ข้อมูลปฐมภูมิ โดยการสำรวจด้วยแบบสอบถาม สัมภาษณ์เชิงลึกบุคคลที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น ซึ่งจะครอบคลุมพื้นที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2) ข้อมูลทุติยภูมิ รวบรวมจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ทั้งเอกสารงานวิจัย ห้องสมุด ฐานข้อมูลเบื้องต้นของหน่วยงานภาครัฐและสมาคมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการจัดซื้อ/จัดหา เอกสาร วารสาร และข้อมูลต่าง ๆ จากต่างประเทศ

5.2 การวิเคราะห์ข้อมูล จัดทำรายงานหรือบทความ พร้อมเผยแพร่ผลงานให้กับผู้ประกอบการภาครัฐ และผู้สนใจที่เกี่ยวข้องทั่วไป

5.3 จัดทำข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงาน โดยจัดทำระบบการจัดเก็บข้อมูลด้านอุตสาหกรรมแฟชั่นให้อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บข้อมูลและการให้บริการข้อมูลทางเว็บไซต์ ตลอดจนจัดทำบทวิเคราะห์ รายงานการศึกษา บทความ ฯลฯ เพื่อเผยแพร่ให้ผู้สนใจได้รับทราบความเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่อง

5.4 การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลภายใต้ศูนย์สารสนเทศฯ ผ่านสื่อต่าง ๆ โดยดำเนินการในหลายช่องทาง อาทิ การจัดอบรม สัมมนา E-mail Website รวมถึงการจัดพิมพ์เอกสาร เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

5.5 การติดตามและประเมินผลโครงการ รวมทั้งการประเมินความคิดเห็นของผู้ใช้บริการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแฟชั่น ปีละ 2 ครั้ง

## 6. แผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน 9 เดือน

ลำดับ	กิจกรรม	เป้าหมาย	เดือนที่ (ระยะเวลาดำเนินงาน 9 เดือน)									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	ข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงาน											
	1.1 การจัดทำข้อมูล รายงาน บทวิเคราะห์ ข่าว สถานการณ์ เพื่อเผยแพร่											
	1) รายงานหนังสือสถิติสิ่งทอไทย ปี 2560/2561	1 ฉบับ	←									→
	2) รายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมแฟชั่นภาพรวม และรายอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รองเท้าและเครื่องหนัง และอัญมณีและเครื่องประดับ (Fashion Outlook)	3 ฉบับ		•			•				•	
	3) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเศรษฐกิจอุตสาหกรรมแฟชั่นผ่านเว็บไซต์สถาบันฯ	135 ข่าว	←									→
	4) แนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รายไตรมาสผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ (Economic Forecast)	3 ฉบับ		•			•				•	
5) ข้อมูลข่าวสารอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ในรูปแบบ Newsletter (E-Newsletter)	3 ฉบับ		•			•				•		



ลำดับ	กิจกรรม	เป้าหมาย	เดือนที่ (ระยะเวลาดำเนินงาน 9 เดือน)								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9
	1.2 การพัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลให้ทันสมัย										
	1) ฐานข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ)	9 ข้อมูล		•				•		•	
	2) ฐานข้อมูลสถิติส่งออก-นำเข้า (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ)	27 ข้อมูล	←								→
	3) ฐานข้อมูลภาวะเศรษฐกิจ (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า)	18 ข้อมูล	←								→
	4) ฐานข้อมูลภาวะเปรียบเทียบการค้า การลงทุน (ปัจจัยการลงทุน ข้อตกลงทางการค้า ภาวะเปรียบเทียบการค้า ฯลฯ) อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ	27 ข้อมูล	←								→
	5) ฐานข้อมูล Thailand Industry Profile - อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม - อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า - อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	3 ฉบับ	←			→					→
	6) ฐานข้อมูลเทคโนโลยีและนวัตกรรม (จำแนกรายชั้นตอนการผลิต) อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนังและรองเท้า	6 ข้อมูล		•				•		•	
	7) ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหวประเทศคู่ค้าและคู่แข่งอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	9 ข้อมูล	←								→
	8) ฐานข้อมูลสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	9 ข้อมูล	←								→
	9) ฐานข้อมูลเตือนภัยสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (เตือนภัยและดัชนีเตือนภัย)	9 ข้อมูล	←								→
	1.3 การติดตามความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมแฟชั่นภาพรวม										
	1) ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมแฟชั่น	2 ข้อมูล	←								→
	2) ฐานข้อมูล Fashion Link	9 ข้อมูล	←								→
	3) ฐานข้อมูลคลิปวิดีโอแฟชั่น (Clip video)	9 ข้อมูล	←								→
2	การประชุม/สัมมนา	3 ครั้ง (รวม 150 คน)		•				•		•	
3	การติดตามและประเมินผลโครงการ	2 ครั้ง						•			•

๑๕

7. งบประมาณ

งบประมาณปี พ.ศ. 2561 รวมเป็นเงิน 2,001,000 บาท (สองล้านหนึ่งพันบาทถ้วน)

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
<b>1. ค่าตอบแทน</b>	<b>879,000</b>
1.1 ที่ปรึกษาโครงการ (1 คน x 38,000 บาท x 3 เดือน)	114,000
1.2 หัวหน้าโครงการ (1 คน x 33,000 บาท x 6 เดือน)	198,000
1.3 นักวิจัยหลัก (1 คน x 28,000 บาท x 9 เดือน)	252,000
1.4 ผู้ช่วยนักวิจัย (1 คน x 20,000 บาท x 9 เดือน)	180,000
1.5 ผู้ประสานงาน (1 คน x 15,000 บาท x 9 เดือน)	135,000
<b>2. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ / จัดเก็บข้อมูล / ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ</b>	<b>1,011,000</b>
2.1 ค่าซื้อข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ทั้งภายในและต่างประเทศ ค่าสมัครหนังสือ สมาชิกวารสาร นิตยสาร ฐานข้อมูลต่าง ๆ	350,000
2.2 ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ สัมภาษณ์และเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิในประเทศ (1) ค่าจัดทำแบบสอบถาม (1,600 ชุด x 30 บาท/ชุด) 48,000 บาท (2) ค่ารถตู้เดินทางไปสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ (9 ครั้ง x 2,500 บาท/ครั้ง) 22,500 บาท (3) ค่าอาหาร (9 วัน x 5 คน x 500 บาท/วัน/คน) 22,500 บาท (4) ค่าจัดซื้อข้อมูล เช่น แนวโน้มแฟชั่นในตลาดต่างประเทศ (10 รายการ x 15,000 บาท/รายการ) 150,000 บาท	243,000
2.3 ค่าใช้จ่ายในการประมวลและสังเคราะห์ข้อมูล และการประเมินผล (เช่น ข้อมูลสถานการณ์และทิศทางแนวโน้มอุตสาหกรรมแฟชั่น ทั้งตลาดภายในและต่างประเทศ เป็นต้น)	100,000
2.4 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและดูแลรักษาระบบฐานข้อมูล จำนวน 9 ฐาน เช่น ฐานข้อมูลเดือนภัยอุตสาหกรรม ฐานข้อมูลสถิติสำคัญ ฐานข้อมูลกฎระเบียบ ฐาน Industrial Profile เป็นต้น)	130,000
2.5 ค่าจ้างแปลเอกสารภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย (210 หน้า x 300 บาท/หน้า)	63,000
2.6 ค่าจัดทำเอกสาร/รายงานสถิติต่าง ๆ เช่น วารสาร Fashion Outlook, รายงานหนังสือสถิติสิ่งทอไทย (250 เล่ม x 500 บาท/เล่ม)	125,000
<b>3. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม และอบรมสัมมนาสถานที่เอกชน</b>	<b>99,900</b>
3.1 ค่าวิทยากร (2 คน @ 2 ชม. @ 1,200 บาท x 3 ครั้ง)	14,400
3.2 ค่าอาหารว่าง (รวม 150 คน x 50 บาท/คน)	7,500
3.3 ค่าอาหารกลางวัน (รวม 150 คน x 450 บาท/คน)	67,500
3.4 ค่าเอกสาร (150 ชุด x 70 บาท)	10,500
<b>4. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน</b>	<b>11,100</b>
4.1 ค่ารายงานการศึกษาขั้นต้น (10 ชุด x 200 บาท)	2,000
4.2 ค่ารายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 (10 ชุด x 250 บาท)	2,500
4.3 ค่ารายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 (10 ชุด x 300 บาท)	3,000
4.4 ค่ารายงานฉบับสมบูรณ์ (10 ชุด x 300 บาท)	3,000
4.5 ซีดีรอม (30 ชุด x 20 บาท)	600
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>2,001,000</b>

หมายเหตุ: ค่าใช้จ่ายตัวเลขเฉลี่ยทุกรายการ

## 8. สถานที่ดำเนินการ

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

## 9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 มีระบบการจัดเก็บข้อมูลในรูปอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย และสะดวกต่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์

9.2 ภาครัฐมีฐานข้อมูลเชิงลึกเพื่อนำไปประกอบการพิจารณาตัดสินใจในระดับบริหาร เพื่อกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และวางทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมแพชชัน หรือชั้นนำ เดือนภัยภาคอุตสาหกรรมได้อย่างทันท่วงที

9.3 เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันของกลุ่มอุตสาหกรรมแพชชัน เนื่องจากผู้ประกอบการเดิม หรือนักลงทุนใหม่จะสามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจได้เท่าเทียมกัน ทำให้ความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น

9.4 มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างรวดเร็ว

9.5 ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแพชชัน โดยเฉพาะ SMEs มีแหล่งสืบค้นข้อมูลเพื่อเตรียมรับสถานการณ์แข่งขันในโลกการค้าเสรีที่เป็นพลวัต และรองรับการขยายตัวของภูมิภาคอาเซียนภายหลังเปิด AEC

9.6 มีศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแพชชัน ที่สามารถให้บริการที่หลากหลายครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมแพชชัน และเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

## 10. คุณสมบัติที่ปรึกษา

10.1 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะ ซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

10.2 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

10.3 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

10.4 ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

10.5 มีประสบการณ์และความสามารถในการรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยเพื่อจัดทำข้อมูลและวางระบบฐานข้อมูลเชิงลึกสำหรับภาคอุตสาหกรรมเพื่อการปฏิบัติงานและเพื่อกำหนดกลยุทธ์ ในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

## 11. การนำเสนอผลงาน

ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจาก สศอ. ว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการศึกษา และหลังจากได้ลงนามในสัญญาจ้าง โดยที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งรายงานการศึกษาในขั้นตอนต่าง ๆ ตามกำหนดการ ดังนี้



ครั้งที่ 1 ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ 2 ส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 (Progress Report 1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ 3 ส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 (Progress Report 2) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ 4 ส่งรายงานการศึกษาดำเนินการฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน 10 ชุด พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล จำนวน 30 ชุด โดยเนื้อหาของรายงานฉบับสมบูรณ์ ประกอบด้วย สรุปผลการดำเนินงานโครงการ และผลงานทั้งหมดที่เกิดขึ้นตลอดโครงการ ภายใน 9 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

## 12. การเบิกจ่ายค่าตอบแทน

งวดที่ 1 ร้อยละ 35 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 2 ร้อยละ 25 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 (Progress Report 1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 3 ร้อยละ 25 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 (Progress Report 2) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 4 ร้อยละ 15 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างจัดส่งรายงานการศึกษาดำเนินการฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน 10 ชุด พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล จำนวน 30 ชุด ภายใน 9 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

## 13. เกณฑ์การพิจารณา

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอโครงการ กำหนดให้มีคะแนนเต็ม 100 คะแนน โดยที่ปรึกษาจะต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่า 80 คะแนน จึงจะผ่านเกณฑ์การพิจารณา ซึ่งเกณฑ์การพิจารณาแต่ละด้านมีดังนี้

13.1 ข้อเสนอโครงการ (คะแนนเต็ม 30 คะแนน) พิจารณาจากความสอดคล้องกับ TOR หรือมีข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

13.2 ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของที่ปรึกษา (คะแนนเต็ม 30 คะแนน) พิจารณาจากประสบการณ์ของหน่วยงาน และความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ของทีมงาน

13.3 วิธีการดำเนินงาน (คะแนนเต็ม 40 คะแนน) พิจารณาจากความครบถ้วนของเนื้อหา ได้แก่ ขอบเขตการดำเนินงาน ความชัดเจนของกิจกรรม แผนปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาโครงการ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และความชัดเจนด้านการจัดระบบการบริหารงานของที่ปรึกษา