

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร /หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๐๑๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๑ ก.ค. ๒๕๖๐
เป็นเงิน ๒,๐๑๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๐๕๑,๐๐๐ บาท
 - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพทั่วไป เช่น สาขาเศรษฐศาสตร์ การตลาด วิทยาศาสตร์ การพัฒนาระบบสารสนเทศ
 - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - ๑) ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาของกระทรวงการคลัง
 - ๒) ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์และความสามารถในการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างของอุตสาหกรรมอาหาร คักยภาพอุตสาหกรรมอาหารในระดับภาพรวม และห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมอาหารรายสินค้า โดยทีมงานของที่ปรึกษาจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านอุตสาหกรรมอาหาร เศรษฐศาสตร์ การตลาด วิทยาศาสตร์ การพัฒนาระบบสารสนเทศ หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีความเหมาะสมจะปฏิบัติงานตามโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - ๓) ที่ปรึกษาต้องแสดงให้เห็นว่า มีความเชี่ยวชาญด้านการศึกษาวิจัยและวางแผนกลยุทธ์ มีความเชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารด้านต่างๆ เช่น การผลิต เทคโนโลยี การตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ การลงทุน การแข่งขันของไทยและของโลก นโยบาย มาตรการ และกฎระเบียบของไทย คู่ค้า และคู่แข่งที่สำคัญ ตลอดจนข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง/เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมอาหาร
 - ๔) ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
 - ๕) ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
 - ๖) ที่ปรึกษาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท ที่ปรึกษาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
- ๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๖ คน
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๙๖๙,๐๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ -ไม่มี-
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ -ไม่มี-
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
นายอิทธิชัย ยศศรี ผู้อำนวยการสำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/๑๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

งบรายจ่ายอื่น
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
โครงการพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาระบบสารสนเทศอัจฉริยะ (Intelligence Unit) เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการยกระดับสมรรถนะของผู้ประกอบการในทุกกระดับ ซึ่งมีเป้าหมายหลักในการเป็นแหล่งข้อมูล เทคโนโลยีสารสนเทศ การชี้แนะ และเตือนภัยภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่เพียงพอต่อความต้องการสำหรับภาคอุตสาหกรรมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบ Intelligence Unit ให้ครอบคลุมแต่ละสาขาอุตสาหกรรม รวมถึงศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร (Food Intelligence Center) ที่ให้บริการภาคอุตสาหกรรมอาหารอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2549

จากรายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2559 ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ ETDA พบว่า การใช้งานอินเทอร์เน็ตของคนไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทยในภาพรวมทั้งผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่และคอมพิวเตอร์ โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 45.0 ชม./สัปดาห์ หรือคิดเป็นระยะเวลาการใช้งานเฉลี่ย 6.4 ชม./วัน โดยคนไทยนิยมใช้ Smartphone เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากที่สุดในสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 85.5 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 82.1 ในรายงานการสำรวจปี 2558 ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวไม่ได้มาจากกลุ่มคนผู้ใช้งานทั่วไปเท่านั้น แต่ยังมาจากกลุ่มคนที่ใช้ในการดำเนินงานด้านธุรกิจอีกด้วย ซึ่งเป็นเครื่องบ่งชี้ว่าช่องทางการสื่อสารดังกล่าวนับวันยังมีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจมากขึ้นเรื่อย ๆ ประกอบกับภาครัฐได้ให้ความสำคัญต่ออุตสาหกรรม 4.0 โดยการประกาศนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในทุกมิติให้เข้าสู่ความเป็นดิจิทัล มีการขยายเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ส่งเสริม E-Commerce, E-Documents และ E-Learning ซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญเพื่อให้ไทยก้าวไปสู่การเป็นผู้นำเศรษฐกิจดิจิทัล ตลอดจนเป็นการปูทางรองรับอุตสาหกรรม 4.0 อีกทางหนึ่งด้วย

ในปี 2561 ศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร (Food Intelligence Center) จะมีการปรับรูปแบบและเนื้อหาให้ทันสมัยตอบสนองเทคโนโลยีและพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ต และเพิ่มสัดส่วนเนื้อหาให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการโดยเฉพาะด้านกฎระเบียบมาตรฐานอาหาร การศึกษาข้อมูลด้านตลาดอาหารและพฤติกรรมผู้บริโภค ตลอดจนการเผยแพร่ความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 รวมทั้งการแข่งขันในยุคดิจิทัล โดยใช้การสื่อสารบนโลกออนไลน์ให้เป็นประโยชน์แก่ธุรกิจมากขึ้น ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กสามารถเติบโตได้โดยไม่ต้องใช้ทรัพยากรสูง รวมทั้งเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้ศูนย์เป็นที่รู้จักของภาคธุรกิจให้ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น



2. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อให้มีระบบข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกในการติดตามความเคลื่อนไหวสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารที่เข้าถึงได้ง่ายและรองรับเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 2) เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการให้สามารถปรับตัวรับสถานการณ์ และเป็นช่องทางแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารระหว่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และผู้สนใจทั่วไป
- 3) เพื่อใช้ประโยชน์จากข้อมูล สารสนเทศ และองค์ความรู้ที่มีในระบบในการแก้ปัญหาให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารไทย

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 1) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหาร นักลงทุน
- 2) องค์กร สมาคม สถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง
- 3) หน่วยงานราชการ
- 4) ผู้สนใจทั่วไป

4. เป้าหมายของโครงการ / ตัวชี้วัด

- 1) มีศูนย์ข้อมูลด้านอุตสาหกรรมอาหารเชิงลึกที่ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงได้สะดวกรวดเร็วและใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 2) หน่วยงานภาครัฐมีแหล่งข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ประกอบการวางแผน กำหนดนโยบาย หรือ มาตรการต่างๆ ที่สอดคล้องกับสถานการณ์อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

- 1) ระบบศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะเพื่ออุตสาหกรรมอาหารที่รองรับการใช้งานผ่านเครื่องมือต่างๆ เช่น Smartphone, Tablet
- 2) มีการเผยแพร่ข่าว รายงาน บทวิเคราะห์ ผ่านศูนย์สารสนเทศเดือนละ ไม่ต่ำกว่า 18 เรื่อง
- 3) มีรายงานการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร 1 เรื่อง

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

- 1) ภาครัฐได้รับข้อมูลเพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ ในการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารได้อย่างทันทั่วทั้ง
- 2) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารมีแหล่งสืบค้นข้อมูลเพื่อใช้ประโยชน์ทั้งในระดับปฏิบัติงาน และการกำหนดกลยุทธ์

5. วิธีการดำเนินงาน / กิจกรรม

- 1) พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศ ให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงได้สะดวก
- 2) รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อการจัดทำรายงาน ข่าว บทวิเคราะห์ ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ผ่านการจัดซื้อจัดหา สัมภาษณ์ จัดประชุม ฯลฯ ตามความเหมาะสมของข้อมูลแต่ละชนิด
- 3) สังเคราะห์และจัดทำรายงาน ข่าว บทวิเคราะห์ ซึ่งมีเนื้อหาเป็นที่สนใจของภาคธุรกิจครอบคลุมในประเด็นต่าง ๆ เช่น สถานการณ์อุตสาหกรรมภาพรวม ตลาดในประเทศ ตลาดโลก ความเคลื่อนไหวด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม กฎระเบียบมาตรฐาน สถิติ ประเด็นท้าทายใหม่ ๆ อย่างน้อยเดือนละไม่ต่ำกว่า 18 เรื่อง

4) พัฒนาระบบฐานข้อมูลต่าง ๆ ให้รองรับกับระบบที่พัฒนาขึ้นใหม่ และปรับปรุงรูปแบบวิธีนำเสนอให้สะดวกต่อการบริหารจัดการในอนาคตและรองรับการเข้าถึงที่สะดวก รวดเร็ว เช่น ฐานข้อมูลสถิติการค้า ตลาดสินค้าอาหาร รายชื่อผู้ประกอบการ กฎระเบียบมาตรฐาน เป็นต้น โดยคำนึงความต้องการของผู้ใช้งานเป็นหลัก

5) จัดทำข้อมูลเพื่อการกำหนดกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร/นักวางแผน (Strategic management intelligence level) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยการจัดทำรายงานการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน 1 เรื่อง ด้วยการสังเคราะห์ วิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิ และสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ

6) จัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ความรู้ในระบบและประชาสัมพันธ์ศูนย์สารสนเทศฯ จำนวน 1 ครั้ง ผู้เข้าร่วมอย่างน้อย 100 คน

7) ติดตามและประเมินผลโครงการ โดยจัดทำรายงานการประเมินผลโครงการ 2 ครั้ง คือ ระหว่างดำเนินโครงการ และภายหลังสิ้นสุดโครงการ เพื่อนำไปประกอบการปรับปรุงแผนงานสำหรับการดำเนินงานในปีต่อไป

6. แผนการดำเนินงาน ระยะเวลาดำเนินงาน 9 เดือน

กิจกรรม/เดือน	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. พัฒนาระบบศูนย์สารสนเทศ ให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงได้สะดวก					→				
2. รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ									→
3. สังเคราะห์และจัดทำรายงาน ข่าว บทวิเคราะห์ ซึ่งมีเนื้อหาเป็นที่สนใจของภาคธุรกิจครอบคลุมในประเด็นต่างๆ เช่น สถานการณ์อุตสาหกรรมภาพรวม ตลาดในประเทศ ตลาดโลก ความเคลื่อนไหวด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม กฎระเบียบมาตรฐาน สถิติประเด็นท้าทายใหม่ๆ อย่างน้อยเดือนละไม่ต่ำกว่า 18 เรื่อง									→
4. จัดทำรายงานการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน 1 เรื่อง								→	X
5. พัฒนาระบบฐานข้อมูลต่างๆ ให้รองรับกับระบบที่พัฒนาขึ้นใหม่ และปรับปรุงรูปแบบวิธีการนำเสนอ เพื่อให้สะดวกต่อการบริหารจัดการในอนาคต					→				
6. จัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ความรู้									X
7. จัดทำรายงานติดตามและประเมินผลโครงการ 2 ครั้ง				X					X

7. งบประมาณ

2,010,000 บาท (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

8. สถานที่ดำเนินการ

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 9.1 จำนวนผู้ใช้งานศูนย์อัจฉริยะเพื่ออุตสาหกรรมอาหารเพิ่มมากขึ้น
- 9.2 มีการเผยแพร่และการใช้ข้อมูลผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- 9.3 มีข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารในเชิงลึก เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์วางแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ดียิ่งขึ้น
- 9.4 เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหาร เนื่องจากผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจได้เท่าเทียมกัน ทำให้ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารไทยเพิ่มขึ้น
- 9.5 ภาครัฐมีฐานข้อมูลเชิงลึกเพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจในระดับบริหารในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ เพื่อวางทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร หรือชั้นนำ/เตือนภัยภาคอุตสาหกรรมได้อย่างทันท่วงที

10. คุณสมบัติที่ปรึกษา

- 10.1 ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาของกระทรวงการคลัง
- 10.2 ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- 10.3 ที่ปรึกษาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- 10.4 ที่ปรึกษาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท ที่ปรึกษาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
- 10.5 ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์และความสามารถในการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างของอุตสาหกรรมอาหาร ศักยภาพอุตสาหกรรมอาหารในระดับภาพรวม และห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมอาหารรายสินค้า โดยทีมงานของที่ปรึกษาจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านอุตสาหกรรมอาหาร เศรษฐศาสตร์ การตลาด วิทยาศาสตร์ การพัฒนาระบบสารสนเทศ หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีความเหมาะสมจะปฏิบัติงานตามโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 10.6 ที่ปรึกษาต้องแสดงให้เห็นว่ามีความเชี่ยวชาญด้านการศึกษาวิจัยและวางแผนกลยุทธ์ มีความเชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารด้านต่างๆ เช่น การผลิต เทคโนโลยี การตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ การลงทุน การแข่งขันของไทยและของโลก นโยบาย มาตรการ และกฎระเบียบของไทย คู่ค้าและคู่แข่งที่สำคัญ ตลอดจนข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง/เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมอาหาร

11. การเสนอผลงาน

- ครั้งที่ 1 ส่งรายงานขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา
- ครั้งที่ 2 ส่งรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา
- ครั้งที่ 3 ส่งร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

ครั้งที่ 4 ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 9 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

12. การเบิกจ่ายค่าตอบแทน

งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 35 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานขั้นต้น (Inception Report) ภายใน 1 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 25 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) ภายใน 4 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

งวดที่ 3 จำนวนร้อยละ 25 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) ภายใน 7 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

งวดที่ 4 จำนวนร้อยละ 15 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ภายใน 9 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

13. เกณฑ์การพิจารณา

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอโครงการ กำหนดให้มีคะแนนเต็ม 100 คะแนน โดยที่ปรึกษาจะต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่า 80 คะแนน จึงจะผ่านเกณฑ์การพิจารณา ซึ่งเกณฑ์การพิจารณาแต่ละด้านมีดังนี้

13.1 ข้อเสนอโครงการ (คะแนนเต็ม 30 คะแนน) พิจารณาจากความสอดคล้องกับ TOR หรือมีข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

13.2 ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของที่ปรึกษา (คะแนนเต็ม 30 คะแนน) พิจารณาจากประสบการณ์ของหน่วยงาน และความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ของทีมงาน

13.3 วิธีการดำเนินงาน (คะแนนเต็ม 40 คะแนน) พิจารณาจากความครบถ้วนของเนื้อหา ได้แก่ ขอบเขตการดำเนินงาน ความชัดเจนของกิจกรรม แผนปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาโครงการ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และความชัดเจนด้านการจัดระบบการบริหารงานของที่ปรึกษา

เอกสารแนบ

รายละเอียดงบประมาณ ปี พ.ศ. 2561 โครงการพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร

รายการ	รายละเอียดการคำนวณ	จำนวนเงิน (บาท)
ก. หมวดค่าตอบแทน		1,041,000
1. หัวหน้าโครงการ 1 คน	6 เดือน x 30,000 บาท/เดือน x 1 คน	180,000
2. ที่ปรึกษาโครงการ 1 คน	3 เดือน x 32,000 บาท/เดือน x 1 คน	96,000
3. นักวิจัย 2 คน	9 เดือน x 25,000 บาท/เดือน x 2 คน	450,000
4. เจ้าหน้าที่ประสานงาน 1 คน	9 เดือน x 15,000 บาท/เดือน x 1 คน	135,000
5. โปรแกรมเมอร์ 1 คน	9 เดือน x 20,000 บาท/เดือน x 1 คน	180,000
ข. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน แยกตามกิจกรรมหลัก		969,000
1. รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ จัดทำรายงาน และข้อมูลในฐานข้อมูล		671,200
1) ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ/จัดหาข้อมูล เช่น มูลค่าตลาดอาหาร	10 รายการ x 20,000 บาท	200,000

รายการ	รายละเอียดการคำนวณ	จำนวนเงิน (บาท)
ทั้งในและต่างประเทศ ข้อมูลรายชื่อผู้ประกอบการ		
2) ค่าสำรวจ/รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ	200 ชุด x 100 บาท x 10 ครั้ง	200,000
3) ค่าประชุมภายใน 5 ครั้ง		
- ค่าเอกสารประกอบการประชุม	70 บาท/ชุด x 10 ชุด x 5 ครั้ง	3,500
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	50 บาท/คน x 10 คน x 5 ครั้ง	2,500
4) พัฒนาระบบเว็บไซต์ ระบบสืบค้น นำเสนอ และระบบฐานข้อมูล เช่น ปรับระบบการสืบค้น การ update ข้อมูลสถิติรายเดือน จัดทำ info graphic industry profile และจัดทำข้อมูลเครื่องซีอุตสาหกรรมอาหาร		227,900
5) ค่าใช้จ่ายจัดประชุมร่วมกับผู้ประกอบการ		
- ค่าเอกสารประกอบการประชุม	70 บาท/ชุด x 20 ชุด x 2 ครั้ง	2,800
- ค่าอาหารกลางวัน (ไม่ครบทุกมือ)	500 บาท/คน x 20 คน x 2 ครั้ง	20,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (มีโต๊ะ 50 บาท 2 มือ)	100 บาท/ชุด x 20 ชุด x 2 ครั้ง	4,000
6) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน		
รายงานการศึกษาขั้นต้น จำนวน 10 ชุด	200 บาท/ชุด x 10 ชุด	2,000
รายงานความก้าวหน้า จำนวน 10 ชุด	250 บาท/ชุด x 10 ชุด	2,500
ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ จำนวน 10 ชุด	300 บาท/ชุด x 10 ชุด	3,000
รายงานฉบับสมบูรณ์ จำนวน 10 ชุด	300 บาท/ชุด x 10 ชุด	3,000
2. จัดทำข้อมูลเพื่อการกำหนดกลยุทธ์		192,000
1) ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ/จัดหาข้อมูล เช่น ข้อมูลแนวโน้มตลาด ข้อมูลผลิตภัณฑ์	4 รายการ x 20,000 บาท/รายการ	80,000
2) ค่าสำรวจ/รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ	100 ชุด x 100 บาท x 10 ครั้ง	100,000
3) ค่าประชุมภายใน 5 ครั้ง		
- ค่าเอกสารประกอบการประชุม	70 บาท/ชุด x 10 ชุด x 5 ครั้ง	3,500
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	50 บาท/คน x 10 คน x 5 ครั้ง	2,500
4) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานกลยุทธ์		
ร่างรายงานกลยุทธ์ฉบับสมบูรณ์	300 บาท/ชุด x 10 ชุด	3,000
รายงานกลยุทธ์ฉบับสมบูรณ์	300 บาท/ชุด x 10 ชุด	3,000
3. สัมมนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหาร 1 ครั้ง		105,800
- ค่าวิทยากร	1,200 บาท/ชม. x 6 ชม./คน x 4 คน	28,800
- ค่าอาหาร	500 บาท/คน x 100 คน	50,000
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (มีโต๊ะ 50 บาท 2 มือ)	100 บาท/ชุด x 100 ชุด x 2 มือ	20,000
- ค่าเอกสารประกอบการสัมมนา	70 บาท/ชุด x 100 ชุด	7,000
รวมทั้งสิ้น		2,010,000