

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ...การผลิตสื่อแนะนำองค์กรเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑  
/หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ...กลุ่มประชาสัมพันธ์และบริการห้องสมุด สำนักงานเลขาธิการกรม สศอ.
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร.....๓๐๐,๐๐๐.....บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)..... ๒๗ ก.พ. ๒๕๖๑  
เป็นเงิน.....๓๐๐,๐๐๐.....บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)...
  - บริษัท คิตตี้ อินฟินิตี้ จำกัด
  - บริษัท หกสิบเก้า โปรดักชั่น ดีไซน์ จำกัด
  - บริษัท แบล็คบ็อกซ์ โปรดักชั่น จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)...

(๑) นายบุญอนันต์ เสวตสิทธิ์	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
(๒) นางสาวกชกร ประสิทธิ์สุข	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
(๓) นางสาวพิมพ์กมล เจริญสุข	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
(๔) นางสาวเทพยุดา วงศ์วีรติ	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

๑๗

เทพยุตา

๑๗/๒๑

## ข้อกำหนดการจ้าง (TOR)

การผลิตสื่อแนะนำองค์กรเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

### ๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) เป็นหน่วยงานในระดับกรม สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้ปรับโครงสร้างตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งแบ่งส่วนราชการระดับกรมเป็น ๘ หน่วยงาน ๓ กลุ่มภารกิจ ทั้งนี้ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ดำเนินงานภายใต้กลุ่มภารกิจด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม มีบทบาทหน้าที่เกี่ยวกับการเสนอแนะนโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศในระดับมหภาค พื้นที่เฉพาะเศรษฐกิจพิเศษ และอุตสาหกรรมรายสาขา โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เพื่ออนาคต การผลักดันแผนและยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติตลอดจนการติดตามและประเมินผล รวมทั้งพัฒนา ระบบรับรองชุดข้อมูลขนาดใหญ่ การเตือนภัยด้านอุตสาหกรรมและการวิเคราะห์สถานการณ์อุตสาหกรรมในอนาคต เพื่อเป็นองค์การชั้นนำการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมของประเทศให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ส่งสัญญาณเตือนภัยทางอุตสาหกรรมอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

ดังนั้นเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ การดำเนินงานของ หน่วยงานอย่างถูกต้อง เหมาะสม และสามารถเข้าใจง่าย กลุ่มประชาสัมพันธ์และบริการห้องสมุด สำนักงาน เลขาธิการกรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) จึงเห็นควรเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แนะนำองค์กร ในรูปแบบสื่อ วิทยุทัศน์ วิทยุไอวีรล และแผ่นพับ ซึ่งเป็นสื่อรูปแบบแนวสร้างสรรค์ที่ทันสมัย สามารถเข้าใจได้ง่าย เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ อันทำให้เกิดการรับรู้และเป็นประโยชน์แก่ผู้ใช้ข้อมูล

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจและบทบาทหน้าที่ของ สศอ. ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วน ราชการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ.๒๕๖๐

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน ในฐานะองค์กรนำด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม

๒.๓ เพื่อสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายได้เข้าใจและนำข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไปใช้ ประโยชน์ได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม
- ๓.๒ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน
- ๓.๓ สถาบันการศึกษา นักเรียน นักศึกษา
- ๓.๔ ประชาชนทั่วไป

เทพบุตร

1ml



คิตพัทธ์

#### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ ผลิตวีดิทัศน์ (Video Presentation) แนะนำองค์กร สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) บรรยายเสียงภาษาไทยและภาษาอังกฤษอย่างละ ๑ ชุด ความยาวชุดละประมาณ ๓ - ๕ นาที ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ในการผลิตวีดิทัศน์ซึ่งเป็นแนวคิดของผู้รับจ้างเองทั้งสิ้น โดยมีสาระเกี่ยวกับการแนะนำองค์กรของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่มีรูปแบบการนำเสนอเข้าใจง่าย น่าสนใจติดตาม และใช้ภาษาที่ถูกต้องตามหลักภาษา เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและการเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ของ สศอ. ซึ่งจะทำให้กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลและนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

##### ๔.๑.๑ ลักษณะของวีดิทัศน์

(๑) ดำเนินการผลิตวีดิทัศน์แนะนำองค์กร “สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)” โดยมีเนื้อหาสาระ ประวัติความเป็นมา ครอบคลุมบทบาทภารกิจ อำนาจหน้าที่ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และเนื้อหาอื่น ๆ ที่จำเป็น โดยจัดทำเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษอย่างละ ๑ ชุด รวม ๒ ชุด ความยาว ชุดละประมาณ ๓ - ๕ นาที

(๒) ใช้เทคนิคประกอบในการผลิตวีดิทัศน์ที่หลากหลาย เช่น การใช้ภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว Infographic คอมพิวเตอร์กราฟิก แอนิเมชัน ดนตรีประกอบ และอื่นๆ ตามความเหมาะสม เพื่อให้วีดิทัศน์สามารถทำให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจได้ง่ายและสนใจติดตาม โดยเทคนิคประกอบการผลิตวีดิทัศน์ดังกล่าวต้องผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและการให้ความเห็นชอบจาก สศอ. ก่อน

(๓) วีดิทัศน์ที่ผลิตต้องมีภาพและเสียงที่เหมาะสม โดยภาพนิ่ง หรือภาพเคลื่อนไหว Infographic คอมพิวเตอร์กราฟิก แอนิเมชัน ดนตรีประกอบ และอื่นๆ ที่นำมาใช้ต้องมีความเหมาะสม ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใด ถ้าหากสิ่งใดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการผลิตวีดิทัศน์เป็นงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ และไม่สามารถเรียกค่าใช้จ่ายใด ๆ จาก สศอ.

##### ๔.๑.๒ การสร้างสรรค์และผลิตรายการวีดิทัศน์

(๑) ผู้รับจ้างต้องเสนอโครงสร้างการเล่าเรื่อง (Story Board) บทวีดิทัศน์ สาระสำคัญของเนื้อหา และเสียงของผู้บรรยาย ด้วยแนวคิดอย่างสร้างสรรค์ กระชับ และสามารถสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจได้ง่ายและสนใจติดตาม โดยให้ สศอ. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

(๒) ผู้รับจ้างต้องนำสิ่งที่ สศอ. ให้ความเห็นชอบแล้วตาม (๑) ไปดำเนินการผลิตวีดิทัศน์ ความยาวตอนละประมาณ ๓ - ๕ นาที โดยมีคุณภาพผลงานไม่ต่ำกว่าระดับ HD

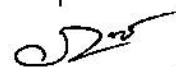
ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดหาและประสานงานทั้งหมดด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และหากการผลิตขั้นตอนใดไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม สศอ. มีสิทธิสั่งให้ผู้รับจ้างยุติหรือปรับปรุงการผลิตวีดิทัศน์ หรือสั่งให้ทำใหม่ได้

##### ๔.๑.๓ การจัดส่งวีดิทัศน์ที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำวีดิทัศน์ที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้วเป็นไฟล์ MP๔ ทั้งหมดลงบนแผ่น DVD โดยออกแบบปกและสกรีนบนแผ่น DVD บรรจุในกล่องพลาสติกให้เรียบร้อย จำนวน ๓ ชุด โดยมีหนังสือนำส่งด้วย

๑๗

เทพยุต



ณิรมล

๔.๒ ผลิตวิดีโอไวรัล (Video Viral) แนะนำองค์กร สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) จำนวน ๑ ชุด ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที

๔.๒.๑ ลักษณะของวิดีโอไวรัล

(๑) ดำเนินการผลิตวิดีโอไวรัล แนะนำองค์กร “สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)” โดยมีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับบทบาทของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สื่อให้ผู้ชมเข้าใจถึงหน้าที่สำคัญของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และสิ่งที่กลุ่มเป้าหมายจะได้รับจาก สศอ. จำนวน ๑ ชุด ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที

(๒) รูปแบบของวิดีโอไวรัล ต้องมีลักษณะนำเสนอรูปแบบน่าสนใจ ทั้งแนวคิดและแนวทางที่สื่อสารทันสมัย กระชับ เข้าใจง่าย ใช้อุปกรณ์ในการผลิตและจัดทำที่มีคุณภาพ

(๓) วิดีโอไวรัลที่ผลิตต้องมีภาพและเสียงที่เหมาะสม โดยภาพเนื้อหา ดนตรีประกอบ และอื่นๆ ที่นำมาใช้ต้องมีความเหมาะสม ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใด ถ้าหากสิ่งใดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการผลิตวิดีโอไวรัลเป็นงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ และไม่สามารถเรียกค่าใช้จ่ายใด ๆ จาก สศอ.

๔.๒.๒ การสร้างสรรค์และผลิตวิดีโอไวรัล

(๑) ผู้รับจ้างต้องเสนอโครงสร้างการเล่าเรื่อง (Story Board) บทวิดีโอไวรัล สาระสำคัญของเนื้อหาด้วยแนวคิดอย่างสร้างสรรค์ กระชับ และสามารถสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจได้ง่ายและสนใจติดตาม โดยให้ สศอ. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

(๒) ผู้รับจ้างต้องนำสิ่งที่ สศอ. ให้ความเห็นชอบแล้วตาม (๑) ไปดำเนินการผลิตวิดีโอไวรัล โดยมีคุณภาพผลงานไม่ต่ำกว่าระดับ HD

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดหาและประสานงานทั้งหมดด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และหากการผลิตขั้นตอนใดไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม สศอ. มีสิทธิสั่งให้ผู้รับจ้างยุติหรือปรับปรุงการผลิตวิดีโอไวรัล หรือสั่งให้ทำใหม่ได้

๔.๒.๓ การจัดส่งวิดีโอไวรัลที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำวิดีโอไวรัลที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยทั้งหมดเป็นไฟล์ MP๔ ลงบนแผ่น DVD โดยออกแบบปกและสกรีนบนแผ่น DVD บรรจุในกล่องพลาสติกให้เรียบร้อย จำนวน ๓ ชุด โดยมีหนังสือส่งด้วย

๔.๓ ผลิตแผ่นพับแนะนำองค์กรของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)

ผู้รับจ้างจะต้องจัดพิมพ์แผ่นพับ ที่ประกอบด้วยเนื้อหาสาระเกี่ยวกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประวัติพอสังเขป วิสัยทัศน์ พันธกิจ/ภารกิจ ค่านิยม โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ อำนวยการหน้าที่ ความรับผิดชอบ การติดต่อ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) แผ่นพับขนาด เอ ๔ พับ ๑ ตอน

(๒) กระดาษอาร์ตการ์ด ๑๕๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ๒ ด้าน เคลือบลามิเนต ๒ ด้าน

(๓) จำนวนพิมพ์ทั้งหมด ๖,๐๐๐ ใบ (ภาษาไทย ๓,๐๐๐ ใบ และภาษาอังกฤษ ๓,๐๐๐ ใบ)

17

เทพยดา



ฉัตรเกษม

(๔) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำไฟล์แผ่นพับในรูปแบบ PDF ที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้วทั้งหมดลงบนแผ่น CD โดยออกแบบปกและสกรีนบนแผ่น CD บรรจุในกล่องพลาสติกให้เรียบร้อย จำนวน ๓ ชุด โดยมีหนังสือแนบส่งด้วย

#### ๕. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

- ๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๕.๔ ผู้รับจ้างต้องเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย
- ๕.๕ ผู้รับจ้างมีประสบการณ์ในการจัดทำเนื้อหาให้อยู่ในรูปแบบสื่อสมัยใหม่ที่เข้าใจง่าย เช่น การทำวีดิทัศน์, วิดีโอไวรัล, สื่อสิ่งพิมพ์, Infographic เป็นต้น
- ๕.๖ ผู้รับจ้างต้องไม่เป็นผู้ถูกแจ้งเวียนชื่อเป็นผู้ทำงานราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบราชการ
- ๕.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- ๕.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- ๕.๙ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงิน แต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

#### ๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

พิจารณาโดยใช้หลักเกณฑ์ราคา

#### ๗. ระยะเวลาดำเนินการ

๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างฯ

#### ๘. การจ่ายเงินค่าจ้าง

สศอ. จะจ่ายเงินค่าจ้างเมื่อคณะกรรมการตรวจรับฯ เห็นชอบรับงานเมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานจนครบทุกรายการ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

#### ๙. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณผลิตสื่อแนวสร้างสรรค์ วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท

#### ๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มประชาสัมพันธ์และบริการห้องสมุด สำนักงานเลขาธิการกรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

เอกยุทธ  
1๗  
วิมลกล

๑๑.ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ กลุ่มเป้าหมายรับรู้รับทราบภารกิจและบทบาทหน้าที่ของ สศอ. ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ.๒๕๖๐

๑๑.๒ สศอ.มีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

๑๑.๓ กลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจและสามารถนำข้อมูลจาก สศอ.ไปใช้ประโยชน์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

\*\*\*\*\*

1พ

เทพยดา



ณิชาภัทร

รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน  
การผลิตสื่อแนะนำองค์กรเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ลำดับ ที่	รายละเอียด	ปีงบประมาณ 2561		
		จำนวน/ ครั้ง	งบ/ครั้ง/ บาท	รวม/บาท
ข้อ 4	ขอบเขตการดำเนินงาน			
ส่วนที่ 1	ผลิตวีดิทัศน์ (Video Presentation)		170,000.00	170,000.00
	- บรรยายเสียงภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ อย่างละ 1 ชุด รวมเป็น 2 ชุด			
ส่วนที่ 2	ผลิตวิดีโอไวรัล (Video Viral) แนะนำองค์กร		80,000.00	80,000.00
	- บรรยายเสียงภาษาไทย จำนวน 1 ชุด			
ส่วนที่ 3	ผลิตแผ่นพับ		50,000.00	50,000.00
	- ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ รวมเป็นจำนวน 6,000 แผ่น			
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น		300,000.00	300,000.00

17 025

นายกต  
1 ๑๒/๖๖