

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาสารสนเทศยานยนต์
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๐๑๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - ๗ ต.ค. ๒๕๖๐
เป็นเงิน ๒,๐๑๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๔๒๒,๐๐๐ บาท
 - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ
 - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - ๔.๒.๑ ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง
 - ๔.๒.๒ ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และมีประสบการณ์ในการจัดทำ
ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ หรืออุตสาหกรรมอื่นๆ
 - ๔.๒.๓ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อ
ว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้อง
ครบถ้วนในสาระสำคัญ
 - ๔.๒.๔ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อ
จัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนใน
ระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
 - ๔.๒.๕ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงิน แต่ครั้งซึ่งมีมูลค่า
ไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
 - ๔.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๖ ราย
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๕๘๘,๐๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -ไม่มี-
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ -ไม่มี-
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
 - ๘.๑ นางสาวปัทมาภรณ์ พรายภู นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
 - ๘.๒ นางสาววิลาวัลย์ ฤทธิกาญจน์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด
ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

งบรายจ่ายอื่น
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
โครงการพัฒนาสารสนเทศยานยนต์

1. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมยานยนต์ถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่สำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยในปี 2558 คณะรัฐมนตรีเห็นชอบนโยบายเขตเศรษฐกิจพิเศษ กำหนดให้อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน เป็นหนึ่งในเป้าหมายของการพัฒนาด้วยยุทธศาสตร์ Super Cluster เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ให้มีความยั่งยืน สามารถแข่งขันในเวทีการค้าโลกได้ รวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็น S-Curve คือ อุตสาหกรรม Aviation and Logistics และยานยนต์อนาคตเพื่อให้ผู้ประกอบการเพิ่มโอกาสในการเข้าสู่อุตสาหกรรม S-Curve และผู้ผลิตชิ้นส่วนในอุตสาหกรรมยานยนต์มีความสามารถทำให้อุตสาหกรรมดังกล่าวเป็นคลื่นลูกใหม่ของ Industry 4.0 เกิดการขยายตัวก้าวสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคตของประเทศไทยและสามารถขยายธุรกิจไปยังตลาดโลก ในปัจจุบันปัจจัยทางการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไป อาทิ เทคโนโลยียานยนต์ที่มุ่งพัฒนาเครื่องยนต์เพื่อประหยัดพลังงานปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) น้อยลง เพื่อความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการปรับเปลี่ยนการจัดเก็บภาษีเพื่อมุ่งสู่การเป็นฐานการผลิตในรถยนต์ที่ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีมาตรฐานความปลอดภัยสูง รวมทั้งการมีคู่แข่งรายใหม่ในกลุ่มประเทศอาเซียน ได้แก่ CLMV และคู่แข่งรายเดิมที่มีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เช่น อินโดนีเซีย เป็นต้น นอกจากนี้ อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยยังอยู่ในช่วงของการพัฒนาไปสู่การเป็นฐานของ R & D base

ดังนั้นจึงเป็นเหตุผลสำคัญของความจำเป็นที่จะต้องมีการมีข้อมูลและรายงานที่สามารถสนับสนุนการวิเคราะห์เชิงนโยบายให้กับหน่วยงานภาครัฐที่ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและมาตรการในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาอุปสรรคของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีการค้าโลก การมีข้อมูลและการสังเคราะห์/วิเคราะห์อย่างแม่นยำ จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการตัดสินใจ ทั้งโดยผู้บริหารของภาครัฐและผู้ประกอบการ เพื่อใช้ในการกำหนดกลยุทธ์และมาตรการที่เหมาะสมต่อการพัฒนาเพื่อเตรียมรับมือกับสถานะการแข่งขัน ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะต้องเป็นข้อมูลเชิงลึก และมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องให้ทันกับกระแสการเปลี่ยนแปลง

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้มีข้อมูลเชิงลึกเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบาย และการวิเคราะห์กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย
- 2.2 เพื่อมีข้อมูลสนับสนุนการศึกษา/เสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือกับสถานะการแข่งขันของภูมิภาค และของโลกที่เปลี่ยนแปลงในอนาคต

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 หน่วยงานภาครัฐ มีข้อมูลเพื่อใช้ในการกำหนดนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์
- 3.2 ภาคเอกชน มีข้อมูลเพื่อการชี้้นำในการประกอบธุรกิจ
- 3.3 ภาคประชาชน สามารถค้นหาความรู้ด้านอุตสาหกรรมเพื่อใช้เสริมสร้างองค์ความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และการใช้ยานยนต์อย่างเหมาะสม

4. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

4.1 เป้าหมายของโครงการ

จัดทำฐานข้อมูลและรายงานด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย และของโลก เพื่อช่วยในการติดตามความเคลื่อนไหวทางด้านการผลิต การค้า การลงทุน เทคโนโลยีและมาตรฐาน กฎระเบียบนโยบายและคู่แข่ง เพื่อสามารถประเมินและวิเคราะห์สถานภาพความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย สนับสนุนผู้มีหน้าที่กำหนดนโยบายและมาตรการ กฎระเบียบภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย และช่วยให้ผู้ประกอบการมีข้อมูลสนับสนุนการวางแผนตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจของตนเองได้อย่างสอดคล้องกับสถานการณ์

4.2 ตัวชี้วัดโครงการ

4.2.1 ระดับผลผลิต

- ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมยานยนต์ที่รวบรวมข้อมูลที่สำคัญในด้านกฎระเบียบนโยบายภาครัฐ สถิตยานยนต์ในประเทศและของโลก ข้อมูลผู้ประกอบการในประเทศ มาตรการและข้อตกลงทางการค้า การลงทุน เทคโนโลยีและมาตรฐาน ข่าวความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศและต่างประเทศ ที่สามารถให้บริการสืบค้นข้อมูลกับผู้ประกอบการในประเทศ และหน่วยงานภาครัฐได้อย่างทันสมัย สะดวกในการสืบค้น

4.2.2 ระดับผลลัพธ์

- ช่วยลดอุปสรรคและเพิ่มโอกาสในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย ด้วยข้อมูลที่ช่วยในการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ทางการค้า การแข่งขันได้อย่างเป็นปัจจุบัน ช่วยสนับสนุนการกำหนดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์

- ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลและรายงานวิเคราะห์

5. วิธีการดำเนินงาน

กรอบแนวคิดการดำเนินงาน

ในการพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรม จะต้องนำข้อมูลจากฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมจากหลายภาคส่วน เช่น ข้อมูลการผลิต ข้อมูลการตลาดต่างประเทศ ข้อมูลตลาดในประเทศ ข้อมูลกฎระเบียบที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรม เป็นต้น มาทำการจัดระบบข้อมูล เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำหรับ

การวิเคราะห์และคาดการณ์สถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต กิจกรรมในหลายส่วนได้เริ่มดำเนินการไปแล้ว เช่น การจัดทำฐานข้อมูลต่างๆ แต่ยังคงต้องมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง และเน้นกิจกรรมการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกลงไปในรายละเอียดมากขึ้น การปรับปรุงให้ฐานข้อมูลสามารถสืบค้นได้ในรายละเอียดมากขึ้นเพื่อช่วยในการวิเคราะห์

5.1 การรวบรวมและปรับปรุงฐานข้อมูลหลักอย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้ฐานข้อมูลที่สำคัญของระบบข้อมูลเชิงลึก มีข้อมูลที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน เป็นฐานข้อมูลที่จะใช้วิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นความรู้ (Knowledge) ไปสู่ข้อมูลที่สามารถตอบสนองความต้องการและเฉียบแหลมมากยิ่งขึ้น (Wisdom) โดยการปรับปรุงฐานข้อมูลอย่างต่อเนื่อง จะเน้นความถูกต้องของข้อมูล และการจัดหมวดหมู่ข้อมูลในมุมมองต่างๆ รวมถึงการเชื่อมโยงและบริหารจัดการข้อมูลที่มีอยู่ให้สมบูรณ์ สะดวก และง่ายในการค้นหาอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการดำเนินการจัดการฐานข้อมูลและรวบรวมข้อมูลดังต่อไปนี้ คือ

- 5.1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการในประเทศไทย
- 5.1.2 ข้อมูลการผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์
- 5.1.3 ข้อมูลการตลาดรถยนต์และรถจักรยานยนต์
- 5.1.4 ข้อมูลการค้าของประเทศที่สำคัญ
- 5.1.5 ข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งในและต่างประเทศ
- 5.1.6 ข้อมูลการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
- 5.1.7 จัดทำระบบเตือนภัย (Early Warning)
- 5.1.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์
- 5.1.9 ข่าวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์
- 5.1.10 ข้อมูลด้านการส่งเสริมการลงทุน
- 5.1.11 ข้อมูลเกี่ยวกับการมาตรการสนับสนุนของภาครัฐและกฎระเบียบ
- 5.1.12 ข้อมูลการผลิต การจำหน่ายยานยนต์โลกของรถยนต์และรถจักรยานยนต์
- 5.1.13 ฐานข้อมูลภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย
- 5.1.14 ฐานข้อมูลแสดงพิกัดอัตราภาษีนำเข้า ตามกรอบเจรจาการค้า
- 5.1.15 ข้อมูลอื่นๆ เช่น ปฏิทินกิจกรรม เป็นต้น

5.2 การจัดทำรายงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยมีการดำเนินการดังรายการต่อไปนี้

- 5.2.1 รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมยานยนต์รายเดือน
- 5.2.2 รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมยานยนต์รายไตรมาส
- 5.2.3 รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมยานยนต์รายปี

5.3 การเผยแพร่และนำเสนอข้อมูล

5.3.1 ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook

5.3.2 การส่ง E-News รายสัปดาห์ให้กับสมาชิก

5.3.3 จัดสัมมนาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

5.4 การดำเนินการด้านอื่นๆ ดังรายการต่อไปนี้

5.4.1 การประเมิน/สรุปความพึงพอใจของการใช้บริการ

5.4.2 เชื่อมโยงกับ IU ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และ IU ของอุตสาหกรรมอื่นๆ

6. แผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน 9 เดือน

โดยมีรายละเอียดกิจกรรมและระยะเวลาดำเนินการ ดังนี้

ตารางแผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	เดือน								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. ปรับปรุงฐานข้อมูลหลักอย่างต่อเนื่อง									
2. จัดทำรายงานสภาวะอุตสาหกรรม									
3. เผยแพร่ และนำเสนอข้อมูล									
4. การประเมิน / สรุปความพึงพอใจของการใช้บริการ									
5. การดำเนินงานอื่นๆ									

7. งบประมาณ

2,010,000 บาท (สองล้านหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

ค่าใช้จ่าย			จำนวน (บาท)
1. ค่าตอบแทน			1,422,000
- ที่ปรึกษาโครงการ	1 คน x	55,000 บาท x 9 เดือน	495,000
- หัวหน้าโครงการ	1 คน x	30,000 บาท x 6 เดือน	180,000
- นักวิจัยหลัก / ผู้เชี่ยวชาญ	1 คน x	28,000 บาท x 9 เดือน	252,000
- เจ้าหน้าที่สารสนเทศ	2 คน x	20,000 บาท x 9 เดือน	360,000
- ผู้ประสานงาน	1 คน x	15,000 บาท x 9 เดือน	135,000
2. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ / จัดเก็บข้อมูล / ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ			576,900
- ค่าใช้จ่ายในการจัดหาข้อมูลในประเทศและต่างประเทศ อาทิ ฐานข้อมูลผู้ประกอบการในประเทศไทย ข้อมูลการค้าของประเทศไทยที่สำคัญ ข่าวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ ฯลฯ (3 ฐานข้อมูล x 82,300 บาท)			246,900
- ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงพัฒนาระบบ บำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์ และ update ข้อมูล ฐานข้อมูล การผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ข้อมูลการค้าของประเทศไทยที่สำคัญ ข้อมูลด้านการส่งเสริมการลงทุน จัดทำระบบเตือนภัย (Early Warning) ฯลฯ (15 ฐานข้อมูล x 22,000 บาท)			330,000
3. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน			11,100
- ค่าจัดทำเอกสารรายงานผลการศึกษา			
รายงานการศึกษาขั้นต้น	10 ชุด x	200 บาท x 1 ครั้ง	2,000
รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1	10 ชุด x	200 บาท x 1 ครั้ง	2,000
รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2	10 ชุด x	250 บาท x 1 ครั้ง	2,500
รายงานฉบับสมบูรณ์	10 ชุด x	300 บาท x 1 ครั้ง	3,000
บทสรุปผู้บริหาร	10 ชุด x	150 บาท x 1 ครั้ง	1,500
ซีดีรอม	10 ชุด x	10 บาท	100
รวมทุกหมวด			2,010,000

8. สถานที่ดำเนินการ

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

9. เงื่อนไขและคุณสมบัติของที่ปรึกษา

9.1 ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

9.2 ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และมีประสบการณ์ในการจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ หรืออุตสาหกรรมอื่นๆ

9.3 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

9.4 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

9.5 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงิน แต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

10. การเสนอและส่งมอบงาน

- ครั้งที่ 1 ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา
- ครั้งที่ 2 ส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 (Progress Report No. 1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา
- ครั้งที่ 3 ส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 (Progress Report No. 2) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา
- ครั้งที่ 4 ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทย พร้อมแผ่นซีดี รวมถึงเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 10 ชุด ภายใน 9 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

11. การเบิกจ่ายค่าจ้างที่ปรึกษา

งวดที่ 1 เบิกจ่ายร้อยละ 35 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ตรวจรับรายงานการศึกษาแล้ว

งวดที่ 2 เบิกจ่ายร้อยละ 25 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 (Progress Report No. 1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ตรวจรับรายงานการศึกษาแล้ว

งวดที่ 3 เบิกจ่ายร้อยละ 25 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 (Progress Report No. 2) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ตรวจรับรายงานการศึกษาแล้ว

งวดที่ 4 เบิกจ่ายร้อยละ 15 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทย พร้อมแผ่นซีดี รวมถึงเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 10 ชุด ภายใน 9 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ตรวจรับรายงานการศึกษาแล้ว

12. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

อุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ที่สามารถรองรับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนทั้งด้านระดับนโยบายของประเทศ และการวางแผนในทางธุรกิจของเอกชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสภาวะการแข่งขัน ทั้งการแข่งขันในระดับประเทศ และในระดับเอกชน โดยสามารถเข้าถึงข้อมูลและคาดการณ์แนวโน้มทั้งด้านเทคโนโลยี และการค้าได้อย่างเหมาะสมมากยิ่งขึ้น

13. เกณฑ์การพิจารณา

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอโครงการ กำหนดให้มีคะแนนเต็ม 100 คะแนน โดยที่ปรึกษาจะต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่า 80 คะแนน จึงจะผ่านเกณฑ์การพิจารณา ซึ่งเกณฑ์การพิจารณาแต่ละด้านมี ดังนี้

13.1 ข้อเสนอโครงการ (คะแนนเต็ม 30 คะแนน) พิจารณาจากความสอดคล้องกับ TOR หรือมีข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

13.2 ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของที่ปรึกษา (คะแนนเต็ม 30 คะแนน) พิจารณาจากประสบการณ์ของหน่วยงาน และความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ของทีมงาน

13.3 วิธีการดำเนินงาน (คะแนนเต็ม 40 คะแนน) พิจารณาจากความครบถ้วนของเนื้อหา ได้แก่ ขอบเขตการดำเนินงาน ความชัดเจนของกิจกรรม แผนปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาโครงการ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และความชัดเจนด้านการจัดระบบการบริหารงานของที่ปรึกษา