

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จัดซื้อข้อมูลนำเข้า-ส่งออก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕,๐๔๕,๐๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๗ พ.ค. ๒๕๖๑

เป็นเงิน ๔,๗๘๙,๓๓๓ บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง

ใช้ราคาที่เคยซื้อครั้งหลังสุดภายในระยะเวลา ๒ ปีงบประมาณ

ตามสัญญาเลขที่ ๘๑/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๕๙

ในปี ๒๕๖๐ มีการจัดซื้อเป็นเงิน ๒๒๔,๕๐๐ ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นเงินบาท เท่ากับ ๗,๘๑๐,๓๕๕ บาท (ใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๐)

โดยในการกำหนดราคากลางสำหรับจัดซื้อข้อมูลนำเข้า-ส่งออก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ใช้ราคาที่เคยจัดซื้อครั้งหลังสุด คือ ๒๒๔,๕๐๐ ดอลลาร์สหรัฐฯต่อ ๑๒ เดือน คิดเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ๓ เดือนแรก ของปี ๒๕๖๑ ได้แก่ เดือนมกราคม (อัตราแลกเปลี่ยน ๑ ดอลลาร์สหรัฐฯ เท่ากับ ๓๒.๐๒ บาท) เดือนกุมภาพันธ์ (อัตราแลกเปลี่ยน ๑ ดอลลาร์สหรัฐฯ เท่ากับ ๓๑.๖๔ บาท) และเดือน มีนาคม (อัตราแลกเปลี่ยน ๑ ดอลลาร์สหรัฐฯ เท่ากับ ๓๑.๖๔ บาท) อ้างอิงจากธนาคารแห่งประเทศไทย นำมาถัวเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ ๓๒.๐๐ บาท ต่อ ๑ ดอลลาร์สหรัฐฯ ทำให้ราคากลางในรูปของเงินบาทในระยะเวลา ๘ เดือนเท่ากับ ๔,๗๘๙,๓๓๓ บาท

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๕.๑ นายปรีดา อัครวิจิตรระการ ผู้อำนวยการกองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๕.๒ นางสาวสมพิศ นาคสุข นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

๕.๓ นายอนุชิต บุญจันทร์คง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

๕.๔ นายศิวัช ภูครองหิน นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

๕.๕ นางสาวเพชรไพลิน สายสิงห์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

เพ็ญนิพนธ์  
๒๕๖๐

ขอบเขตรายละเอียดของ (TOR)  
โครงการจัดซื้อข้อมูลนำเข้า – ส่งออก  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคมของโลกมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และมีความสลับซับซ้อนมากขึ้นทำให้ภาคอุตสาหกรรมของไทยต้องเผชิญหน้ากับการแข่งขันที่นับวันจะทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในฐานะที่เป็นองค์กรชั้นนำด้านนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรม ซึ่งมีหน้าที่ในการเสนอแนะนโยบายและแผนให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของรัฐบาล และสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของประเทศและของโลก จึงจำเป็นต้องติดตามสถานการณ์ ข้อมูลข่าวสาร และความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลในการกำหนดนโยบายและนำไปสู่มาตรการต่าง ๆ ที่จะนำมาใช้ในการแก้ไขปัญหา และพัฒนาภาคอุตสาหกรรมได้อย่างทันที่ต่อสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของโลก

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ตระหนักถึงความจำเป็นในเรื่องดังกล่าว ซึ่งจะต้องมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหวที่สำคัญในวงการอุตสาหกรรม ซึ่งถือเป็นปัจจัยที่สำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาอุตสาหกรรมจึงได้ดำเนินการจัดซื้อข้อมูลนำเข้า – ส่งออกของประเทศสำคัญ ๆ ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมต้องใช้ในการวิเคราะห์ด้านต่าง ๆ เช่น ข้อมูลการนำเข้า – ส่งออกสินค้า ข้อมูลดุลการค้าของประเทศสำคัญต่าง ๆ โดยลักษณะของข้อมูลนำเข้า – ส่งออกสามารถลงรายละเอียดได้เป็นรายผลิตภัณฑ์ตามรหัสฮาร์โมนีซ ซึ่งข้อมูลมีทั้งด้านมูลค่า ด้านปริมาณ และด้านราคาต่อหน่วย โดยข้อมูลสามารถแสดงผลได้ทั้งในรูปแบบของรายเดือน รายไตรมาส และรายปี ข้อมูลเหล่านี้จะใช้ในการวิเคราะห์และวิจัยเสนอแนะนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศ การจัดทำแผนและนโยบายด้านอุตสาหกรรมทั้งในภาพรวม และรายสาขา และที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ การเผยแพร่ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ เหล่านี้ให้กับผู้ประกอบการของประเทศไทยได้รับรู้

๒. วัตถุประสงค์

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมมีข้อมูลการนำเข้า – ส่งออกสินค้า ข้อมูลดุลการค้าของประเทศสำคัญต่าง ๆ โดยลักษณะของข้อมูลสามารถลงรายละเอียดได้เป็นรายผลิตภัณฑ์ ซึ่งข้อมูลมีทั้งด้านมูลค่า ด้านปริมาณ และด้านราคาต่อหน่วย เพื่อศึกษา วิเคราะห์ ติดตามสถานการณ์ทั้งในภาพรวมและรายสาขาอุตสาหกรรม



๓. กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ใช้ข้อมูล

ผู้บริหารและนักวิเคราะห์ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๔. เป้าหมายของโครงการ

๔.๑ มีฐานข้อมูลนำเข้า – ส่งออกที่ทันต่อเหตุการณ์ สามารถใช้งานง่าย

๔.๒ ทราบทิศทางและสถานการณ์การนำเข้า – ส่งออกสินค้าต่าง ๆ ของประเทศสำคัญ ๆ และประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย

  
 เพชรรัตน์  
๒๕๖๐

๔.๓ กระทรวงอุตสาหกรรม หน่วยงานภาครัฐฯ รวมถึงหน่วยงานต่าง ๆ สามารถเข้าถึงรายงานผลการวิเคราะห์ วิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่ถูกต้อง รวดเร็ว เพื่อนำไปใช้ในการวางนโยบาย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรมได้อย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ รวมถึงใช้ประกอบการเตรียมพร้อมในการรับมือกับภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงได้

#### ๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑ จัดซื้อข้อมูลนำเข้า - ส่งออก

๕.๒ ตรวจสอบความครบถ้วนของข้อมูล และตรวจรับข้อมูลที่ทำการจัดซื้อ

๕.๓ อบรมการใช้งานฐานข้อมูลนำเข้า - ส่งออก

#### ๖. รายละเอียดคุณลักษณะ

๖.๑ ข้อมูลนำเข้า - ส่งออก ประกอบด้วย

๖.๑.๑ ข้อมูลนำเข้า - ส่งออก ของประเทศต่าง ๆ ในโลก ครอบคลุมทวีปยุโรป เอเชีย อเมริกาเหนือ อเมริกาใต้ แอฟริกา และออสเตรเลีย อย่างน้อย ดังนี้

- ทวีปยุโรป อย่างน้อยประกอบด้วย กรีซ โครเอเชีย จอร์เจีย เซอร์เบีย ไชปรัส เดนมาร์ก ตุรกี เนเธอร์แลนด์ นอร์เวย์ เบลารุส เบลเยียม บัลแกเรีย โปรตุเกส โปแลนด์ ฝรั่งเศส ฟินแลนด์ มอลตา มอนเตเนโกร เยอรมนี ยูเครน โรมาเนีย รัสเซีย ลัตเวีย ลิทัวเนีย ลักเซมเบิร์ก สโลวาเกีย สโลวีเนีย สเปน สวีเดน สวิตเซอร์แลนด์ สาธารณรัฐเช็ก อังกฤษ เอสโตเนีย อิตาลี ออสเตรีย ไอซ์แลนด์ ไอร์แลนด์ ฮังการี

- ทวีปเอเชีย อย่างน้อยประกอบด้วย กาตาร์ กัมพูชา เกาหลีเหนือ เกาหลีใต้ ภูเวต คาซัคสถาน จีน จอร์แดน ซาอุดีอาระเบีย ซีเรีย ญี่ปุ่น ไต้หวัน ไทย บรูไน บารเรน บังคลาเทศ ปากีสถาน ฟิลิปปินส์ มาเก๊า มาเลเซีย เมียนมา เยเมน ลาว เลบานอน เวียดนาม ศรีลังกา สิงคโปร์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อินเดีย อินโดนีเซีย อิรัก อิหร่าน อิสราเอล โอมาน ฮ่องกง

- ทวีปอเมริกาเหนือ อย่างน้อยประกอบด้วย กัวเตมาลา แคนาดา คอสตาริกา นิการากัว ปานามา เม็กซิโก สหรัฐอเมริกา เอลซัลวาดอร์

- ทวีปอเมริกาใต้ อย่างน้อยประกอบด้วย โคลัมเบีย ชิลี บราซิล โบลิเวีย ปารากวัย เปรู เวเนซุเอลา อูรุกวัย อาร์เจนตินา เอกวาดอร์

- ทวีปแอฟริกา อย่างน้อยประกอบด้วย กานา เคนยา เซเนกัล บอตสวานา เบนิน โมร็อกโก อียิปต์ แอฟริกาใต้ แอลจีเรีย

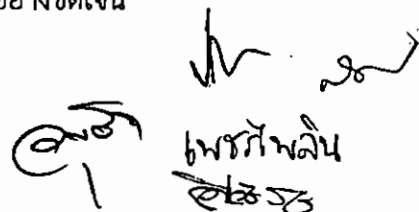
- ทวีปออสเตรเลีย อย่างน้อยประกอบด้วย นิวซีแลนด์ ออสเตรเลีย

๖.๑.๒ ข้อมูลสามารถลงรายละเอียดได้เป็นรายผลิตภัณฑ์ตามรหัสฮาร์โมนไนซ์ทั้งในรูปแบบของมูลค่า ปริมาณ และข้อมูลศุลกากรค้า โดยข้อมูลสามารถแสดงผลได้ทั้งในรูปแบบของรายเดือน รายไตรมาส และรายปี ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามลักษณะข้อมูลของแต่ละประเทศเป็นสำคัญ

๖.๑.๓ ข้อมูลสามารถลงรายละเอียดได้เป็นรายผลิตภัณฑ์ตามรหัสฮาร์โมนไนซ์อย่างน้อย ๘ หลัก ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามลักษณะข้อมูลของแต่ละประเทศเป็นสำคัญ

๖.๒ การแสดงผลข้อมูล/การเข้าถึงข้อมูล

๖.๒.๑ ข้อมูลนำเข้า-ส่งออกต้องมีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลอย่างชัดเจน

  
พรกัณน  
๒๕๖๖

๖.๒.๒ รูปแบบในการแสดงผลของข้อมูลมีความหลากหลาย และสามารถ export file ออกมาในรูปแบบของ EXCEL ได้

๖.๒.๓ มีคำอธิบายแต่ละรหัสสารโมโนซึ่งว่าหมายถึงสินค้าใด

๖.๒.๔ มีการแสดงรายละเอียดการปรับปรุงข้อมูล ได้แก่ ข้อมูลมีการปรับปรุงครั้งล่าสุด เมื่อไหร่และมีข้อมูลล่าสุดเดือนไหน

๖.๒.๕ สามารถแสดงรายละเอียดข้อมูลนำเข้า-ส่งออกในรูปของมูลค่าได้หลายสกุลเงิน

๖.๒.๖ ข้อมูลนำเข้า-ส่งออกสามารถจัดกลุ่มของสินค้า และกลุ่มประเทศตามความต้องการของผู้ใช้

๖.๒.๗ สามารถเข้าใช้งานได้พร้อมกันครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๒๕ บัญชีผู้ใช้งาน ประกอบด้วย

๑) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประมาณ ๗๖ บัญชีผู้ใช้งาน

๒) หน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมประมาณ ๗ บัญชีผู้ใช้งาน

๓) สถาบันเครือข่ายกระทรวงอุตสาหกรรมประมาณ ๑๑ บัญชีผู้ใช้งาน

๔) สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมประมาณ ๓๑ บัญชีผู้ใช้งาน

๖.๓ การฝึกอบรม

ฝึกอบรมการใช้งานฐานข้อมูลนำเข้า-ส่งออก แก่เจ้าหน้าที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบไปด้วยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด หน่วยงานระดับกรมในสังกัด กระทรวงอุตสาหกรรม และสถาบันเครือข่ายกระทรวงอุตสาหกรรม ครั้งละไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๖๐ คน

๗. ระยะเวลาดำเนินการ ๘ เดือน

๘. งบประมาณ

งบประมาณในการจัดซื้อข้อมูลนำเข้า - ส่งออก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นจำนวน ๕,๐๔๕,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) ซึ่งมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายมีดังนี้

ฐานข้อมูล	จำนวนเงิน(บาท)
ข้อมูลนำเข้า - ส่งออก ของประเทศสำคัญต่าง ๆ ในโลก ครอบคลุมทวีปยุโรป เอเชีย อเมริกาเหนือ อเมริกาใต้ แอฟริกา และออสเตรเลีย โดยลักษณะของข้อมูลสามารถลงรายละเอียดได้เป็นรายผลิตภัณฑ์ตามรหัสสารโมโนอย่างน้อย ๘ หลัก ทั้งในรูปของมูลค่า ปริมาณ และข้อมูลดุลการค้า โดยข้อมูลสามารถแสดงผลได้ทั้งในรูปแบบของรายเดือน รายไตรมาส และรายปี ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะข้อมูลของแต่ละประเทศเป็นสำคัญ	
รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	๕,๐๔๕,๐๐๐ บาท

เพชรรัตน์ ๒๕๖๐

## ๙. การเบิกจ่ายเงิน

๙.๑ งวดที่ ๑ ร้อยละ ๑๕ ของวงเงินทั้งหมด เมื่อผู้ขายติดตั้งระบบฐานข้อมูลนำเข้า - ส่งออก ให้กับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม อบรมการใช้งานฐานข้อมูลนำเข้า - ส่งออกแก่เจ้าหน้าที่สำนักงาน เศรษฐกิจอุตสาหกรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผ่านการตรวจรับจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ การติดตั้งระบบฐานข้อมูล และการอบรมเจ้าหน้าที่ฯ จะต้องไม่เกินภายใน ๑๕ วัน นับถัด จากวันที่ลงนามในสัญญา

๙.๒ งวดที่ ๒ ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินทั้งหมด เมื่อผู้ขายปรับปรุงข้อมูลนำเข้า - ส่งออกรายเดือนให้เป็น ปัจจุบันล่าสุดอย่างสม่ำเสมอภายใน ๓ เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และผ่านการตรวจรับจาก สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเรียบร้อยแล้ว

๙.๓ งวดที่ ๓ ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินทั้งหมด เมื่อผู้ขายปรับปรุงข้อมูลนำเข้า - ส่งออกรายเดือนให้เป็น ปัจจุบันล่าสุดอย่างสม่ำเสมอภายใน ๖ เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และผ่านการตรวจรับจาก สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเรียบร้อยแล้ว

๙.๔ งวดที่ ๔ ร้อยละ ๒๕ ของวงเงินทั้งหมด เมื่อผู้ขายปรับปรุงข้อมูลนำเข้า - ส่งออกรายเดือนให้เป็น ปัจจุบันล่าสุดอย่างสม่ำเสมอภายใน ๘ เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และผ่านการตรวจรับจาก สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเรียบร้อยแล้ว

## ๑๐. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

## ๑๑. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของ กรมบัญชีกลาง

๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๑.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๑.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายพัสดุที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๑.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน เศรษฐกิจอุตสาหกรรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

๑๑.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๑.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๑.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๑.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๑.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบริษัทเจ้าของข้อมูล หรือเป็นตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งตามกฎหมายจากบริษัทเจ้าของข้อมูล

## ๑๒. หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑๒.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาในการพิจารณา

๑๒.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงานจะพิจารณาจากราคารวม โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

ทั้งนี้ กำหนดให้มีการนำเสนอข้อมูลนำเข้า - ส่งออก ณ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (รายละเอียดไม่เกิน ๔๐ นาที) ในวันที่ ๓ หลังจากวันเสนอราคา เวลา ๑๐.๐๐ น. โดยไม่นับรวมวันหยุดราชการ

## ๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๓.๑ รายงาน ผลการวิเคราะห์ วิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมทั้งในระดับมหภาค และจุลภาค มีความถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว

๑๓.๒ ผู้บริหารภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการ สามารถเข้าถึงรายงานผลการวิเคราะห์ วิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่ถูกต้อง รวดเร็ว เพื่อนำไปใช้ในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันได้อย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ รวมถึงใช้ประกอบการเตรียมพร้อมในการรับมือกับภาวะการค้า และเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงได้

.....

๑๖/๖  
เพ็ญทิพย์  
๒๕๖๕