

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก /หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๙๙๕,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - ๗ ส.ค. ๒๕๖๐
เป็นเงิน ๑,๙๙๕,๐๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๕๘๕,๐๐๐ บาท
 - ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ
 - ๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - ๕.๒.๑ ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง
 - ๕.๒.๒ ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมพลาสติก และมีประสบการณ์ในการจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติก หรืออุตสาหกรรมอื่นๆ
 - ๕.๒.๓ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
 - ๕.๒.๔ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
 - ๕.๒.๕ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงิน แต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
 - ๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๔ ราย
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๑,๔๑๐,๐๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -ไม่มี-
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ -ไม่มี-
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
 - ๘.๑ นายเจษฎา อุดมกิจมงคล นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
 - ๘.๒ นายเมธี ลายประดิษฐ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา

MS
/a

งบรายจ่ายอื่น
รายละเอียดโครงการ/ค่าใช้จ่าย/กิจกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.2561
หน่วยงาน สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก

1. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมพลาสติกเป็นอุตสาหกรรมสนับสนุน ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมปลายทางไทยสร้างรายได้ให้กับประเทศมีมูลค่าหลายแสนล้านบาท และเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมให้มีความต่อเนื่องและยั่งยืน จึงจำเป็นต้องมีแหล่งข้อมูลที่ดีเพื่อสนับสนุนให้เกิดการปฏิบัติจริงและช่วยเหลืออย่างมีทิศทางที่จะเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการพลาสติกไทย ข้อมูลด้านสถิติ ข่าวสาร รวมถึงบทวิเคราะห์ต่างๆ จะเป็นส่วนหนึ่งของการใช้ในการประกอบการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้มีการเพิ่มเติมรายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมพลาสติกจะเป็นตัวช่วยบ่งบอกถึงสถานการณ์ที่ผ่านมาและปัจจัยที่จะส่งผลในอนาคต และการรวบรวมข้อมูลทางการค้าเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมพลาสติก เพื่อวิเคราะห์แนวทางของการพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกให้สอดคล้องกับความต้องการใช้สินค้า

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลพื้นฐานด้านอุตสาหกรรมพลาสติกที่สำคัญ เป็นศูนย์กลางในการรวบรวมข้อมูลของผู้ประกอบการ ภาครัฐ และภาคการศึกษา ให้มีแหล่งที่จะติดตามความเคลื่อนไหวของข้อมูล สถานการณ์ด้านพลาสติกอย่างต่อเนื่อง

2.2 เพื่อเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ประกอบการพลาสติกไทย ให้เกิดการจับคู่ทางธุรกิจมากที่สุด

2.3 เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้สนใจข้อมูลที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมพลาสติก สร้างความเชื่อมโยง และความสัมพันธ์ระหว่างอุตสาหกรรมพลาสติกและอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 กลุ่มเป้าหมายทางตรง

- ผู้ประกอบการพลาสติกไทย ที่จะมีแหล่งข้อมูล ข่าวสารที่ติดตามสถานการณ์ ด้านตลาดและเทคโนโลยี รวมถึงความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มความรู้ ความเข้าใจ ในอุตสาหกรรมเพื่อนำไปปรับใช้ในการทำธุรกิจได้ และยังสามารถใช้เว็บไซต์เป็นแหล่งประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเอง

- ผู้ผลิตสินค้าสำเร็จรูป มีแหล่งค้นหาผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่อนำไปใช้งานต่อ

- ผู้ผลิตเม็ดพลาสติก (ปิโตรเคมี) ที่ต้องการทราบถึงอุตสาหกรรมปลายทาง เพื่อนำไปวางแผนในการผลิตและตลาด ให้รองรับกับความต้องการของกลุ่มลูกค้า (ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก)

3.2 กลุ่มเป้าหมายทางอ้อม

- หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม มีแหล่งข้อมูลสถิติและความเคลื่อนไหวด้านการตลาดและเทคโนโลยี เพื่อใช้ในการจัดทำนโยบาย ที่จะช่วยในการกำหนดทิศทางและแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกไทย

MS
[Signature]

- สถาบันการเงินและธนาคาร มีข้อมูลเกี่ยวกับพลาสติก เพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจในการปล่อยสินเชื่อ
- หน่วยงานภาคการศึกษา ที่สามารถนำข้อมูล ความรู้ ไปใช้ประกอบในการทำการเรียน การจัดทำรายงานการศึกษาต่างๆ

4. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

4.1 เป้าหมายของโครงการ

จัดทำข้อมูล และรายงานต่างๆ ของอุตสาหกรรมพลาสติกที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน เพื่อให้มีแหล่งข้อมูลที่จะช่วยในติดตามความเคลื่อนไหวทางด้านตลาด เทคโนโลยี กฎระเบียบ และอื่นๆ เพื่อให้ทุกกลุ่มผู้ใช้งานสามารถนำข้อมูลในเว็บไซต์ไปปรับใช้กับการทำกิจกรรมต่างๆในการทำธุรกิจ อีกทั้งยังให้มีความตระหนักในการทำธุรกิจที่มีความแข่งขันที่สูงขึ้น

4.2 ตัวชี้วัดโครงการ

4.2.1 ระดับผลผลิต

- เป็นศูนย์กลางข้อมูล ความรู้ ข่าวสารต่างๆ ของอุตสาหกรรมพลาสติก โดยมีการรวบรวมสถิติ รายงานความเคลื่อนไหวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง
- บทวิเคราะห์ รายงานรายเดือน เพื่อให้ผู้ใช้งานข้อมูล สามารถนำไปใช้ประกอบในการตัดสินใจในการทำธุรกิจ

4.2.2 ระดับผลลัพธ์

- เพิ่มโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการพลาสติกในการใช้ข้อมูล เพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ และสามารถแข่งขันได้
- ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพลาสติก เห็นถึงความสำคัญในการจัดทำข้อมูล และให้ความร่วมมือในการสนับสนุน ในการรวบรวมข้อมูลสำหรับเว็บไซต์เพิ่มมากขึ้น

5. วิธีการดำเนินงาน

ในการพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมพลาสติก เป็นการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมในหลายๆด้าน เช่น ข้อมูลผู้ประกอบการ ข้อมูลสถิติ ข้อมูลด้านตลาด เทคโนโลยี และกฎระเบียบที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรม มาจัดทำระบบฐานข้อมูล เพื่อใช้สำหรับการวิเคราะห์ ติดตามความเคลื่อนไหว และคาดการณ์สถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

5.1 การรวบรวมและปรับปรุงฐานข้อมูล

5.1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการพลาสติกปี 2560 ประกอบด้วย รายชื่อ ที่อยู่ สัดส่วนผู้ถือหุ้น ประเภทผลิตภัณฑ์ ข้อมูลกำลังการผลิตและจำนวนแรงงาน ข้อมูลทางการเงิน/ทุนจดทะเบียน รวมถึงข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญ

5.1.2 ข้อมูลการผลิต รวบรวมข้อมูลปริมาณการผลิต วัดจากปริมาณเม็ดพลาสติกที่ใช้ เพื่อดูขนาดของการผลิตของอุตสาหกรรม

5.1.3 ข้อมูลการตลาด รวบรวมข้อมูลสถิตินำเข้าส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทย โดยเสนอสถิติตามรายงานของกรมศุลกากรเป็นรายเดือน และรายปี ทั้งรูปแบบตัวเลขและกราฟ รวมทั้งรายชื่อผู้นำเข้าและส่งออก

5.1.4 ข้อมูลการค้าของประเทศที่สำคัญรวบรวมข้อมูลสถิตินำเข้าส่งออกของประเทศที่สำคัญ โดยรายงานทั้งรูปแบบตัวเลขและกราฟ

กิจกรรม	จำนวน	หน่วย	หมายเหตุ
1. ฐานข้อมูล			
1.1 ข้อมูลผู้ประกอบการ			
สำรวจผู้ประกอบการพลาสติกไทย	3000	ราย	
- จำนวนผู้ประกอบการ (แบ่งตามขนาด SML)			
- สัดส่วนของผู้ถือหุ้น (ไทย% ต่างชาติ %)			
- สถานที่ตั้ง/จังหวัด แบ่งเป็นนิคมอุตสาหกรรม จังหวัด ภาค			
- ประเภทผลิตภัณฑ์			
- กระบวนการผลิต			
- ข้อมูลกำลังการผลิต			ขึ้นอยู่กับคำตอบของผู้ประกอบการ
- จำนวนแรงงาน			ขึ้นอยู่กับคำตอบของผู้ประกอบการ
- ข้อมูลทางการเงิน/ทุนจดทะเบียน			ขึ้นอยู่กับคำตอบของผู้ประกอบการ
- อื่นๆ เช่นข้อมูลผู้ประกอบการของโลก	3	ราย	บริษัทชั้นนำของโลก (ภาพรวม)
1.2 ข้อมูลการผลิต			
- ปริมาณการผลิต (ปริมาณความต้องการใช้เม็ดพลาสติก)	1	ครั้ง	รายงานความคืบหน้าปริมาณการผลิตเป็นรายปี และขึ้นอยู่กับคำตอบของผู้ประกอบการ
1.3 ข้อมูลการตลาด			
- นำเข้าของไทย	9	ครั้ง	รายงานทุกเดือน
- ส่งออกของไทย	9	ครั้ง	รายงานทุกเดือน
- การนำเข้า- ส่งออก ของประเทศไทย ในรูปแบบกราฟ	9	ครั้ง	รายงานทุกเดือน
- รายชื่อผู้นำเข้า- ส่งออก	1	ครั้ง	รายงานความคืบหน้า (พิกัด 3916-3926 11 หลัก)
1.4 ข้อมูลการค้าของประเทศที่สำคัญ			
- นำเข้า	1	ครั้ง	10 ประเทศ
- ส่งออก	1	ครั้ง	10 ประเทศ
- การนำเข้า- ส่งออก ในรูปแบบกราฟ	1	ครั้ง	ตามการรายงานของ Global Trade Atlas เสนอในรูปแบบรายเดือน 10 ประเทศ
1.5 กรอบการเจรจา FTA ของไทย	1	ฐาน	ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย

กิจกรรม	จำนวน	หน่วย	หมายเหตุ
1.6 การเตือนภัย/การคาดการณ์			
- รายงานเตือนภัยอุตสาหกรรม	9	ครั้ง	รายงานทุกเดือน
1.7 งานวิจัย			
- รวบรวมรายชื่องานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	5	เรื่อง	ชื่องานวิจัยผู้วิจัย หน่วยงาน
1.8 ราคา			
วัตถุดิบ			
- ในประเทศ	9	ครั้ง	รายงานทุกเดือน
- ต่างประเทศ	9	ครั้ง	รายงานทุกเดือน
1.9 ข่าวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม			
- ความเคลื่อนไหวทางด้านเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม	180	ข่าว	วันละ 1 ข่าว
- ความเคลื่อนไหวของตลาด	180	ข่าว	วันละ 1 ข่าว
- ข่าวกฎหมาย นโยบาย และกฎระเบียบต่างๆ	180	ข่าว	วันละ 1 ข่าว
1.10 มาตรการสนับสนุนของภาครัฐ/กฎระเบียบ			
- นโยบายยุทธศาสตร์ แผนการดำเนินงาน และโครงการที่เกี่ยวข้อง	1	ฐาน	ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย
- มาตรการทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (NTB)	1	ฐาน	ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย
- ข้อมูลการส่งเสริมการลงทุน	1	ฐาน	ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย
1.11 ข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติกในอาเซียน			
- ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของแต่ละประเทศในอาเซียน	10	ประเทศ	ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย
- ข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติกในอาเซียน	10	ประเทศ	ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย
- ข้อมูลการค้าผลิตภัณฑ์พลาสติกในอาเซียน	9	ครั้ง	ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย



กิจกรรม	จำนวน	หน่วย	หมายเหตุ
- ข่าวสารต่างๆ ที่น่าสนใจ ข่าวเศรษฐกิจในอาเซียน	180	ข่าว	อย่างน้อยเดือนละ 20 ข่าว
1.12 ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ			
- ข้อมูลผู้ประกอบการพลาสติกชีวภาพไทย	-	-	ขึ้นอยู่กับจำนวนที่สำรวจได้ ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย
- ข่าวสารด้านพลาสติกชีวภาพ	180	ข่าว	อย่างน้อยเดือนละ 20 ข่าว
- Bio-plastic Newsletter	18	ครั้ง	เดือนละ 2 ครั้ง
1.13 ฐานข้อมูลห้องปฏิบัติการทดสอบ			
- ฐานข้อมูลมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์พลาสติก	1	ฐาน	รวบรวมมาตรฐานที่ประกาศเพิ่มจากปี 2560
- ฐานข้อมูลห้องปฏิบัติการทดสอบรับรองมาตรฐาน	1	ฐาน	รวบรวมข้อมูลห้องปฏิบัติการทดสอบเพิ่มเติมจากปี 2560 และประเมินห้องปฏิบัติการทดสอบจากผู้ประกอบการพลาสติก
- ฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญด้านพลาสติก	1	ฐาน	รวบรวมผู้เชี่ยวชาญเพิ่มเติมจากปี 2560
1.14 ฐานข้อมูลการค้าเครื่องจักรพลาสติก			
- นำเข้าของไทย	9	ครั้ง	รายงานทุกเดือน
- ส่งออกของไทย	9	ครั้ง	รายงานทุกเดือน
- การนำเข้า- ส่งออก ของประเทศไทย ในรูปแบบกราฟ	9	ครั้ง	รายงานทุกเดือน
1.15 ฐานข้อมูลโครงสร้างอุตสาหกรรมพลาสติก	1	ฐาน	วิเคราะห์จากข้อมูลปี 2560
1.16 อื่น ๆ			
- พิกัดภาษีขาเข้าของผลิตภัณฑ์	-	-	ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย
2. การจัดทำรายงาน/บทวิเคราะห์			
- E-News รายสัปดาห์ให้กับสมาชิก	36	ครั้ง	สัปดาห์ละ 1 ครั้ง
- รายงานสถานการณ์รายเดือน	9	ครั้ง	รายงานทุกเดือน
3. การเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์			
- จัดสัมมนาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์	1	ครั้ง	

กิจกรรม	จำนวน	หน่วย	หมายเหตุ
- มีพื้นที่โฆษณาให้กับผู้ประกอบการ	10	ราย	อย่างน้อย 10 ราย
- ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง facebook / twitter	180	เรื่อง	อย่างน้อยเดือนละ 20 เรื่อง
- E-learning เช่น คุณสมบัติของเม็ดพลาสติก, กระบวนการผลิต เป็นต้น	9	เรื่อง	เดือนละ 1 เรื่อง
4. อื่น ๆ			
- การประเมิน/สรุปความพึงพอใจของการใช้บริการ	2	ครั้ง	
- มีการจัดทำ Link กับ IU อื่นๆ รวมทั้งบริษัท ,หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	10	หน่วยงาน	

6. แผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการ 9 เดือน

กิจกรรม	เดือน								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ การสำรวจผู้ประกอบการ									
2. รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ									
3. จัดทำรายงาน สถานการณ์									
4. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์									
5. ประเมินผลความพึงพอใจ									

7. งบประมาณ

1,995,000 บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
1. ค่าตอบแทน	585,000
- หัวหน้าโครงการ (1 คน x 35,000 บาท x 6 เดือน)	210,000
- ที่ปรึกษาโครงการ (1 คน x 30,000 บาท x 2 เดือน)	60,000
- นักวิจัยหลัก (1 คน x 20,000 บาท x 9 เดือน)	180,000
- เจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ (1 คน x 15,000 บาท x 9 เดือน)	135,000

(Handwritten signature)

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
2. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ จัดเก็บข้อมูล ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	1,350,000
- ค่าใช้จ่ายสำรวจข้อมูลผู้ประกอบการโดยมีกรอบการสำรวจ 500 โรงงาน (500 โรงงาน x 500บาท)	250,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดหาข้อมูลในประเทศและต่างประเทศเพื่อพัฒนา ปรับปรุงฐานข้อมูลอาทิฐานข้อมูลการตลาดของประเทศไทยฐานข้อมูลการค้าของประเทศคู่ค้าที่สำคัญฐานข้อมูลมาตรฐานฐานข้อมูลงานวิจัยด้านเทคโนโลยีฐานข้อมูลการลงทุน เป็นต้น(11 ฐานข้อมูล x 50,000 บาท)	550,000
- ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงพัฒนาระบบและ update ข้อมูลอาทิ ฐานข้อมูลการตลาดของประเทศไทย ฐานข้อมูลการค้าของประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ฐานข้อมูลมาตรฐาน ฐานข้อมูลงานวิจัยด้านเทคโนโลยี ฐานข้อมูลการลงทุน เป็นต้น (11 ฐานข้อมูลx 50,000 บาท)	550,000
3. ค่าใช้จ่ายในการประชุมสัมมนาโครงการ และจัดทำรายงาน	60,000
- ค่าอาหาร (100 คน x 1 ครั้ง x 400 บาท/คน)	40,000
- ค่าอาหารว่าง (100 คน x 1 ครั้ง x 50 บาท/คน)	5,000
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารการสัมมนา (100 คนx 1 ครั้งx 70 บาท)	7,000
- รายงานเบื้องต้น (10 ชุด x100 บาท/ชุด)	1,000
- รายงานความก้าวหน้า 1 (10ชุด x125 บาท/ชุด)	1,250
- รายงานความก้าวหน้า 2 (10ชุด x200 บาท/ชุด)	2,000
- รายงานฉบับสมบูรณ์ (10ชุด x250 บาท/ชุด)	2,500
- บทสรุปผู้บริหาร(10ชุด x100 บาท/ชุด)	1,000
- ซีดีรอม (25ชุด x10 บาท/ชุด)	250
รวม	1,995,000

mg.

8. สถานที่ดำเนินการ

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

9 เงื่อนไขและคุณสมบัติของที่ปรึกษา

9.1 ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

9.2 ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมพลาสติก และมีประสบการณ์ในการจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติก หรืออุตสาหกรรมอื่นๆ

9.3 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะ ซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ



9.4 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ กรมบัญชีกลางเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

9.5 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน สามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

10. การเสนอและส่งมอบงาน

ครั้งที่ 1 ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจาก วันที่ลงนามในสัญญา

ครั้งที่ 2 ส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 (Progress Report No. 1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

ครั้งที่ 3 ส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 (Progress Report No. 2) จำนวน 10 ชุดภายใน 7 เดือนนับจากวันที่ลงนามในสัญญา

ครั้งที่ 4 ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทย พร้อมแผ่นซีดี รวมถึงเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 10 ชุด ภายใน 9 เดือนนับจากวันที่ลงนามใน สัญญา

11. การเบิกจ่ายค่าจ้างที่ปรึกษา

งวดที่ 1 เบิกจ่ายร้อยละ 35 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือนนับจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ ตรวจสอบรายงานการศึกษาแล้ว

งวดที่ 2 เบิกจ่ายร้อยละ 25 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 (Progress Report No. 1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้ตรวจสอบรายงานการศึกษาแล้ว

งวดที่ 3 เบิกจ่ายร้อยละ 25 ของค่าจ้างทั้งหมดเมื่อส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 (Progress Report No. 2) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือนนับจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้ตรวจสอบรายงานการศึกษาแล้ว

งวดที่ 4 เบิกจ่ายร้อยละ 15 ของค่าจ้างทั้งหมดเมื่อส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทย พร้อมแผ่นซีดี รวมถึงเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 10 ชุด ภายใน 9 เดือนนับจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ตรวจสอบรายงาน การศึกษาแล้ว

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 มีศูนย์กลางข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติก และเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ และเอกชนในการเป็นพื้นฐานการวางแผนนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



12.2 เพื่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และผู้เกี่ยวข้องด้านอื่นๆ ในการแลกเปลี่ยนข่าวสาร เพื่อนำมาจัดทำฐานข้อมูลในเว็บไซต์ รวมถึงเกิดความร่วมมือในการแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้ การช่วยเหลือในการค้นหาสินค้าพลาสติกต่างๆ

12.3 มีรายงานสถานการณ์ บทวิเคราะห์ ที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการพลาสติก ในการดำเนินธุรกิจ และมีทิศทางในการคาดการณ์สถานการณ์ในอนาคต

12.4 แนวโน้มทางด้านการพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกรองรับความต้องการของผู้ประกอบการ

13. เกณฑ์การพิจารณา

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอโครงการ กำหนดให้มีคะแนนเต็ม 100 คะแนน โดยที่ปรึกษาจะต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่า 80 คะแนน จึงจะผ่านเกณฑ์การพิจารณา ซึ่งเกณฑ์การพิจารณาแต่ละด้าน มีดังนี้

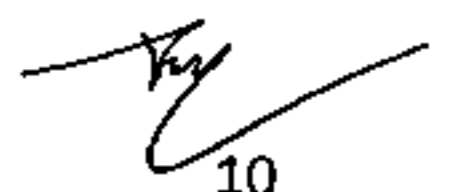
13.1 ข้อเสนอโครงการ (คะแนนเต็ม 30 คะแนน) พิจารณาจากความสอดคล้องกับ TOR หรือมีข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

13.2 ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของที่ปรึกษา (คะแนนเต็ม 30 คะแนน) พิจารณาจากประสบการณ์ของหน่วยงาน และความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ของทีมงาน

13.3 วิธีการดำเนินงาน (คะแนนเต็ม 40 คะแนน) พิจารณาจากความครบถ้วนของเนื้อหา ได้แก่ ขอบเขตการดำเนินงาน ความชัดเจนของกิจกรรม แผนปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาโครงการ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และความชัดเจนด้านการจัดระบบการบริหารงานของที่ปรึกษา

.....

ms-



5.1.5 ข้อมูลด้านกรอบเจรจา FTA ของไทยรวบรวมข้อมูลกรอบความร่วมมือทางการค้าระหว่างไทยกับประเทศต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติก

5.1.6 ระบบเตือนภัยอุตสาหกรรมพลาสติก

5.1.7 รวบรวมรายชื่องานวิจัย ผู้วิจัย หน่วยงานที่ทำการวิจัย ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติก และเผยแพร่บนเว็บไซต์

5.1.8 รวบรวมข้อมูลราคาวัตถุดิบทั้งในประเทศและต่างประเทศ

5.1.9 ข่าวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม รวบรวมข่าวสารความเคลื่อนไหวทางด้านเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม ความเคลื่อนไหวของตลาด และข่าวกฎหมาย นโยบาย และกฎระเบียบต่างๆ

5.1.10 รวบรวมมาตรการสนับสนุนของภาครัฐ และกฎระเบียบต่างๆ เช่น นโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนการดำเนินการ และโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม มาตรการทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี และข้อมูล การส่งเสริมการลงทุน

5.1.11 ข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติกในอาเซียน รวบรวมข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของแต่ละประเทศในอาเซียน ข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติก ข้อมูลการค้าผลิตภัณฑ์พลาสติก รวมถึงข่าวสารต่างๆ ที่น่าสนใจ และข่าว เศรษฐกิจในอาเซียน

5.1.12 รวบรวมรายชื่อผู้ประกอบการพลาสติกชีวภาพ ข่าวสารด้านพลาสติกชีวภาพและจัดทำ Bio-Plastic Newsletter

5.1.13 รวบรวมข้อมูลมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์พลาสติก ข้อมูลห้องปฏิบัติการ ทดสอบรับรองมาตรฐาน รายชื่อผู้เชี่ยวชาญด้านพลาสติก เป็นการรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติม ต่อจากปี 2560

5.1.14 รวบรวมข้อมูลการค้าเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติกของประเทศไทย โดย รวบรวมข้อมูลสถิตินำเข้าและส่งออกเครื่องจักรพลาสติกของไทย

5.1.15 รวบรวมข้อมูลโครงสร้างอุตสาหกรรมพลาสติก

5.1.16 รวบรวมข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น พิกัดขาเข้าของผลิตภัณฑ์พลาสติกของประเทศต่างๆ

5.2 จัดทำรายงานและบทวิเคราะห์ ดังรายการต่อไปนี้

5.2.1 E-News รายสัปดาห์ให้กับสมาชิก

5.2.2 รายงานสถานการณ์รายเดือน

5.2.3 โครงสร้างอุตสาหกรรมพลาสติกของประเทศไทย

5.3 การเผยแพร่ นำเสนอข้อมูล และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์

5.3.1 การจัดสัมมนาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

5.3.2 มีพื้นที่โฆษณาให้กับผู้ประกอบการ

5.3.3 ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง facebook/twitter ทั้งเนื้อหาข่าว พื้นที่สนทนา และเผยแพร่ ข้อมูล

5.3.4 E-learning เช่น คุณสมบัติของเม็ดพลาสติก กระบวนการผลิต เป็นต้น

5.4 ดำเนินงานในด้านอื่นๆ

5.4.1 ประเมินผลความพึงพอใจ และสรุปความพึงพอใจในการใช้บริการ

5.4.2 ทำการเชื่อมโยงกับแหล่งข้อมูลต่างๆ ทั้งผู้ประกอบการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และกับ IU ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

