

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ...โครงการประชาสัมพันธ์สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ /หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ...กลุ่มประชาสัมพันธ์และบริการห้องสมุด สำนักงานเลขาธิการกรม สศอ.
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร.....๑,๘๘๐,๐๐๐.....บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)..... ๕ ๓ พ.ย. ๒๕๖๐.....
เป็นเงิน.....๑,๘๘๐,๐๐๐.....บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)...
 - อัตราค่าใช้จ่าย หลักเกณฑ์และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ของสำนักมาตรฐานงบประมาณ สำนักงบประมาณ
 - โครงการประชาสัมพันธ์สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)...

(๑) นางสาวสมจิตต์ เอี่ยมวรชัย	เลขานุการกรม
(๒) นายบุญอนันต์ เศวตสิทธิ์	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
(๓) นางสาวภคอร ประสิทธิ์สุข	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
(๔) นางสาวเทพยุดา วงศ์วิรัตน์	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
(๕) นางสาวพิมพ์กมล เจริญสุข	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

พิมพ์กมล
๓๓๓๓
๕

รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
โครงการประชาสัมพันธ์สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ลำดับ ที่	รายละเอียด	ปีงบประมาณ 2561		
		จำนวน/ครั้ง	งบ/ครั้ง/บาท	รวม/บาท
ข้อ 4 ขอบเขตการดำเนินงาน				
ส่วนที่ 1 การบริหารจัดการโครงการและวัสดุอุปกรณ์ดำเนินงาน				
1.1	บุคลากรดำเนินงาน	10 เดือน		
	1) เจ้าหน้าที่ดำเนินงานโครงการ 1 คน	10 เดือน	20,000.00	200,000.00
	2) เจ้าหน้าที่งานข่าว 1 คน	10 เดือน	20,000.00	200,000.00
1.2	สถานที่พร้อมวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือในการดำเนินงาน	10 เดือน	5,000.00	50,000.00
ส่วนที่ 2 การบริหารงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ภายใน สศอ.				
2.1	ดำเนินงานถ่ายภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน สศอ.	10 เดือน	2,000.00	20,000.00
2.2	ปรับปรุงและตกแต่งพื้นที่ภูมิทัศน์ด้านหน้าอาคาร สศอ. และพื้นที่ส่วนกลาง	10 เดือน	3,000.00	30,000.00
ส่วนที่ 3 การบริหารจัดการงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ สศอ.				
3.1	จัดทำและเผยแพร่ข่าวทางสถานีโทรทัศน์ช่องที่ได้รับความนิยม	5	35,000.00	175,000.00
3.2	จัดทำและเผยแพร่สื่อบูชา/จัดสัมภาษณ์/สนทนาทางสถานีโทรทัศน์	4	50,000.00	200,000.00
3.3	จัดทำและเผยแพร่อักษรวิ้งทางสถานีโทรทัศน์ช่องที่ได้รับความนิยม	10	7,000.00	70,000.00
3.4	จัดทำและเผยแพร่ข่าวทางสถานีวิทยุที่มีการกระจายเสียง	5	8,000.00	40,000.00
3.5	จัดสัมภาษณ์/สนทนาในรายการทางสถานีวิทยุที่มีการกระจายเสียง	5	9,000.00	45,000.00
3.6	จัดทำและเผยแพร่ข่าว/ภาพข่าวในหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม	26	8,000.00	208,000.00
3.7	จัดทำและเผยแพร่ข่าว/ภาพข่าวทางเว็บไซต์สื่อมวลชนที่ได้รับความนิยม	25	2,000.00	50,000.00
3.8	จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในรูปแบบอินโฟกราฟิกผ่านสื่อ	20	2,500.00	50,000.00
3.9	จัดทำ VTR พิธีเซ็นเดชันการดำเนินงานตามภารกิจ/นโยบายสำคัญของ สศอ.	1	50,000.00	50,000.00
3.10	จัดแถลงข่าว โดยประสานงานเชิญสื่อมวลชนสาขาต่างๆ และจัดกิจกรรมแถลงข่าว	13	10,000.00	130,000.00
3.11	จัดกิจกรรมผู้บริหารพบปะสื่อมวลชน Exclusive Interview/Group Interview	2	40,000.00	80,000.00
3.12	ประสานงานและจัดกิจกรรม Press Visit ระหว่างสื่อมวลชนแขนงต่างๆ	15	3,000.00	45,000.00
3.13	จัดกิจกรรม Corporate Social Responsibility ระหว่าง สศอ. กับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ	1	40,000.00	40,000.00
3.14	จัดกิจกรรมและจัดทำสื่อรวมทั้งตกแต่งสถานที่เนื่องในวันสถาปนา สศอ.	1	50,000.00	50,000.00
3.15	จัดทำชุดบอร์ดนิทรรศการเคลื่อนที่แนะนำภารกิจและการดำเนินงานของ สศอ.	1	40,000.00	40,000.00
3.16	ประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	1	10,000.00	10,000.00
3.17	ดำเนินการประสานงานและสนับสนุนการดำเนินการปฏิบัติงานของ สศอ.			
	1) การจัดทำวารสารเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	4	8,000.00	32,000.00
	2) การจัดทำจุลสาร OIE Share	10	2,000.00	20,000.00
	3) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เสียงตามสายภายใน สศอ.	10 เดือน	500.00	5,000.00
	4) การจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ สศอ.	1	40,000.00	40,000.00
	5) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย	10 เดือน		
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น			1,880,000.00

๒๖
๒๖/๑๓๒๕๓๓
๒๖/๑๓๒๕๓๓
๒๖/๑๓๒๕๓๓

ข้อกำหนดของงาน (Term of Reference : TOR)
โครงการประชาสัมพันธ์สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

.....

๑. หลักการและเหตุผลความจำเป็น

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) เป็นหน่วยงานในระดับกรมสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้ปรับโครงสร้างแบ่งส่วนราชการใหม่ กำหนดให้มีภารกิจเกี่ยวกับการเสนอแนะนโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศในระดับมหภาค พื้นที่เฉพาะเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม รวมทั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ และอุตสาหกรรมรายสาขา โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่เป็นกลไก ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต การผลักดันแผนและยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ตลอดจนการติดตามและ ประเมินผล รวมทั้งพัฒนาระบบรองรับชุดข้อมูลขนาดใหญ่ การเตือนภัยด้านอุตสาหกรรมและการวิเคราะห์ สถานการณ์อุตสาหกรรมในอนาคต เพื่อเป็นองค์การชั้นนำการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศให้เติบโตอย่าง ต่อเนื่องและยั่งยืน ส่งสัญญาณเตือนภัยทางอุตสาหกรรมอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นองค์กร แห่งความรู้ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ทำการศึกษาค้นคว้าวิเคราะห์วิจัยเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชนและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมได้นำไปใช้ในการดำเนินงาน พัฒนาเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ ภาคอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศเติบโตอย่างเข้มแข็ง มั่นคง และยั่งยืนต่อไป

การดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จตามภารกิจข้างต้น สศอ. จำเป็นต้องมีการใช้เครื่องมือและสื่อ ที่เหมาะสมในการสื่อสาร เผยแพร่ กระจายข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานต่าง ๆ ออกไปสู่สาธารณชน รวมทั้ง กลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง ทัวถึง และต่อเนื่องสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์และประโยชน์เป็นไปตามที่ สศอ. ตั้งเป้าหมายไว้

สศอ. จึงได้จัดทำ “โครงการประชาสัมพันธ์สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑” ขึ้น เพื่อดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการด้านการพัฒนา ประเทศในทุกระดับ การแจ้งเตือนสถานการณ์และการวิเคราะห์อุตสาหกรรม รวมทั้งผลักดันการดำเนินงาน ของ สศอ. ออกไปสู่กลุ่มเป้าหมายผ่านทางสื่อสารมวลชนแขนงต่าง ๆ ตลอดจนการสื่อสารสมัยใหม่ สื่อสังคม ออนไลน์ และกิจกรรมการดำเนินงานที่สอดคล้องเหมาะสม เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล สร้างให้เกิดความเชื่อมั่น เชื่อถือ เป็นที่ยอมรับ นำมาซึ่งภาพลักษณ์ที่ดีใน ฐานะที่ สศอ. เป็นหน่วยงานหลักในการชั้นนำการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับ มหภาค พื้นที่เฉพาะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เขตเศรษฐกิจพิเศษ อุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมราย สาขาต่าง ๆ ให้กับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และผู้ประกอบการ ตลอดจนสาธารณชนได้รับทราบ

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร รายงานดัชนีอุตสาหกรรม การเตือนภัยด้าน อุตสาหกรรม และการวิเคราะห์สถานการณ์อุตสาหกรรมในอนาคต ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบและสามารถ นำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างทันท่วงที

1กทย๖๑
1พ
จิรัชพงศ์

๒.๓ เพื่อเสริมสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ดีต่อภารกิจหน้าที่ของ สศอ. ในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของประเทศให้เจริญเติบโต และสามารถอยู่รวมกันกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

๒.๔ เพื่อสนับสนุนและผลักดันการดำเนินงานตามภารกิจและบทบาทหน้าที่ของ สศอ. ให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม
- ๓.๒ หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม
- ๓.๓ สถาบันการศึกษา นักวิชาการ นักเรียน นักศึกษา
- ๓.๔ สำนักข่าว สื่อมวลชนสาขาต่างๆ
- ๓.๕ ประชาชนทั่วไป

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินงานตามโครงการประชาสัมพันธ์ สศอ. โดยแบ่งออกเป็น ๔ งวด ระยะเวลาดำเนินงาน ๑๐ เดือน ประกอบด้วยรายละเอียด ๓ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ การบริหารจัดการโครงการและวัสดุอุปกรณ์ดำเนินงาน

๑.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดบุคลากรมาประจำที่ สศอ. เพื่อร่วมดำเนินงานกับเจ้าหน้าที่ของ สศอ. ตลอดโครงการ อย่างน้อยประกอบด้วย

๑) เจ้าหน้าที่ดำเนินงานโครงการ (ต้องมีประสบการณ์ด้านงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์)

จำนวน ๑ คน

๒) เจ้าหน้าที่งานข่าว (ต้องมีประสบการณ์ด้านการทำข่าวเศรษฐกิจอุตสาหกรรม)

จำนวน ๑ คน

๑.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดสถานที่ พร้อมวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ สำหรับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ภายใน สศอ.

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ภายใน สศอ. อย่างน้อยดังนี้

๒.๑ ดำเนินงานถ่ายภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวในงานกิจกรรมต่างๆ และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน สศอ. อย่างสม่ำเสมอตลอดโครงการ

๒.๒ ปรับปรุงและตกแต่งพื้นที่ภูมิทัศน์ด้านหน้าอาคาร สศอ. ห้องโถงชั้น ๑ และพื้นที่ส่วนกลางภายในอาคารให้มีความเรียบร้อยสวยงามอย่างสม่ำเสมอตลอดโครงการ

1๓กย๖๓ ๑๖๖
๐๕๒
๑๖๖

ส่วนที่ ๓ การบริหารจัดการงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ สศอ.

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของ สศอ. เป็นประจำต่อเนื่องสม่ำเสมอ โดยครอบคลุมสื่อและกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

๓.๑ จัดทำและเผยแพร่ข่าวทางสถานีโทรทัศน์ช่องที่ได้รับความนิยม โดยออกอากาศใน
ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๓.๒ จัดทำและเผยแพร่สื่อบทสัมภาษณ์/สนทนาทางสถานีโทรทัศน์ช่องที่ได้รับความนิยม โดยออกอากาศใน
ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

๓.๓ จัดทำและเผยแพร่อักษรวิ้งทางสถานีโทรทัศน์ช่องที่ได้รับความนิยม โดย
ออกอากาศในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๓.๔ จัดทำและเผยแพร่ข่าวทางสถานีวิทยุที่มีการกระจายเสียงครอบคลุมทั่วประเทศ
หรือรายการด้านเศรษฐกิจ โดยออกอากาศในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๓.๕ จัดสัมภาษณ์/สนทนาในรายการวิทยุโดยออกอากาศในช่วงเวลา
๐๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๓.๖ จัดทำและเผยแพร่ข่าว/ภาพข่าวลงในหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม โดยแต่ละ
ข่าวต้องได้รับการตีพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ ไม่น้อยกว่า ๒๖ ข่าว

๓.๗ จัดทำและเผยแพร่ข่าว/ภาพข่าวทางเว็บไซต์สื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ (เว็บไซต์ข่าว
หนังสือพิมพ์/สำนักข่าว) และเว็บไซต์อื่น ๆ ที่เป็นที่ยอมรับเป็นประจำสม่ำเสมอตลอดโครงการ ไม่น้อยกว่า
๒๕ ข่าว

๓.๘ จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในรูปแบบอินโฟกราฟฟิกเป็นประจำสม่ำเสมอ
ตลอดโครงการ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง

๓.๙ จัดทำ VTR พิธีเซ็นเตชันการดำเนินงานตามภารกิจ/นโยบายสำคัญของ สศอ.
ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ ครั้ง

๓.๑๐ จัดแถลงข่าว โดยประสานงานเชิญสื่อมวลชนสาขาต่าง ๆ และจัดกิจกรรมการ
แถลงข่าวพร้อมจัดทำข้อมูลประกอบการแถลงข่าวของผู้บริหาร และข่าวแจกผู้สื่อข่าว ไม่น้อยกว่า ๑๓ ครั้ง

๓.๑๑ จัดกิจกรรมผู้บริหารพบปะสื่อมวลชนในลักษณะ Exclusive Interview หรือ
Group Interview หรือกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง สศอ. กับสื่อมวลชน โดยแต่ละครั้งมีสื่อมวลชน
เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๐ คน รวมทั้งผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สศอ. รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒๐ คน จำนวน ๒ ครั้ง

๓.๑๒ ประสานงานจัดกิจกรรมเยี่ยมเยียนสื่อมวลชน (Press Visit) เพื่อสร้างสัมพันธ์ที่ดี
ระหว่างองค์กรสื่อสิ่งพิมพ์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ ตลอดโครงการ ไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ

๓.๑๓ จัดกิจกรรม Corporate Social Responsibility (CSR) ระหว่าง สศอ. และ
กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ของ สศอ. จำนวน ๑ ครั้ง

๓.๑๔ จัดกิจกรรมและจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รวมทั้งตกแต่งสถานที่เนื่องใน
โอกาสวันคล้ายวันสถาปนา สศอ. จำนวน ๑ ครั้ง

1กพ/๓๓ 1๗
025
ดิเรก ๑๑

- ๓.๑๕ จัดทำชุดบอร์ดนิทรรศการเคลื่อนที่แนะนำ สศอ. จำนวน ๑ ชุด
- ๓.๑๖ ประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และจัดทำข้อเสนอแนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ สศอ. ในระยะต่อไป จำนวน ๑ ครั้ง
- ๓.๑๗ ดำเนินการประสานงานและสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมายจาก สศอ. ดังนี้
- ๑) ประสานงานดำเนินการจัดทำวารสารเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สศอ. รายไตรมาสจำนวน ๔ ครั้ง
 - ๒) ประสานงานดำเนินการจัดทำจุลสาร OIE Share รายเดือน จำนวน ๑๐ ครั้ง
 - ๓) ประสานงานและสนับสนุนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เสียงตามสายภายใน สศอ. ตลอดโครงการ
 - ๔) ประสานงานและสนับสนุนการจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร จำนวน ๑ ครั้ง
 - ๕) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๐ เดือน

๖. รายละเอียดในการดำเนินงาน

- ๖.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินงานโดยแบ่งตามงวดงาน ๔ งวด และรายละเอียดค่าใช้จ่ายให้ สศอ. พิจารณาประกอบการตรวจรับงานโครงการฯ
- ๖.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพ พร้อมวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อใช้ในการดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ สศอ. ตลอดโครงการ
- ๖.๓ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นหรือได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งหมดให้ สศอ.
- ๖.๔ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานที่ได้ดำเนินการ พร้อมทั้งหลักฐานและรายละเอียดทั้งหมดให้ สศอ. ตรวจสอบผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในแต่ละงวดงาน จำนวน ๕ ชุด
- ๖.๕ หากมีการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมการดำเนินงานใด ๆ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้ สศอ. ทราบล่วงหน้า และจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สศอ. ก่อน จึงจะสามารถดำเนินการได้

๗. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

1. 1 กพ ๖๓
ศิริพร กษณะ
ศิริพร กษณะ

๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๗.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๗.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๗.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๗.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๗.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๘.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๘.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

ใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงานจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

1-11/11/2563
ดิเรกศักดิ์

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๘๐ โดยแบ่งการให้คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

- (๒.๑) แผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ โดยมีรายละเอียดกิจกรรม การดำเนินงานที่ชัดเจน เหมาะสม และตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ (๖๐ คะแนน)
 - (๒.๒) บุคลากรที่มีประสบการณ์และทีมงานที่มีประสิทธิภาพ (๒๐ คะแนน)
 - (๒.๓) กิจกรรมการนำเสนอเพิ่มเติมอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการประชาสัมพันธ์ ของสำนักงาน (๑๐ คะแนน)
 - (๒.๔) ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา (๑๐ คะแนน)
- โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๙. การชำระเงิน

สำนักงานจะจ่ายค่าจ้าง ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วย แล้ว ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อคณะกรรมการตรวจรับฯ เห็นชอบรับงานแล้ว โดยแบ่งออกเป็น ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามแผนการดำเนินงานให้แล้วเสร็จ นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ภายในระยะเวลา ๒ เดือน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามแผนการดำเนินงานให้แล้วเสร็จ นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ภายในระยะเวลา ๕ เดือน

งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามแผนการดำเนินงานให้แล้วเสร็จ นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ภายในระยะเวลา ๘ เดือน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และสำนักงานได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๑๐. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ จำนวน ๑,๘๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

๑๑. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มประชาสัมพันธ์และบริการห้องสมุด สำนักงานเลขาธิการกรม

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ สศอ. ได้เผยแพร่นโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับมหภาค พื้นที่ เฉพาะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เขตเศรษฐกิจพิเศษ อุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมรายสาขาต่าง ๆ ให้กับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และผู้ประกอบการ ตลอดจนสาธารณชนได้รับทราบ

ฉัตรพรานนท์
1๗
1๓๓๕๓๓
๒/๖

๑๒.๒ สศอ. ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร รายงานดัชนีอุตสาหกรรม การเตือนภัยด้านอุตสาหกรรม และการวิเคราะห์สถานการณ์แจ้งเตือนภัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบและสามารถนำไปใช้ประโยชน์

๑๒.๓ เกิดการรับรู้และความเข้าใจที่ดีต่อภารกิจหน้าที่และการดำเนินงานของ สศอ. ในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของประเทศให้เจริญเติบโต และสามารถอยู่รวมกันกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลและยั่งยืน

๑๒.๔ การดำเนินงานของ สศอ. ประสบความสำเร็จ เป็นที่ยอมรับเชื่อถือ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

1-
1กทย๖๓
พิศพัชร์
๑๒
๗