

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการจัดทำระบบเชื่อมโยงเครือข่ายภาคการผลิตสำหรับอุตสาหกรรมศักยภาพ (Smart Production Network)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖,๔๗๗,๕๐๐ บาท (หกล้านสี่แสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑ ๕ ต.ค. ๒๕๖๐
เป็นเงิน ๖,๔๗๗,๕๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร ๓,๓๓๕,๐๐๐ บาท
 - ๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ สาขาเศรษฐศาสตร์ สถิติ คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือมีประสบการณ์ด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเหมาะสมกับการดำเนินงานของโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - ๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา ปฏิญญาตรีหรือสูงกว่า
 - ๔.๓ จำนวนบุคลากร ๑๓ คน
๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๒,๙๑๒,๕๐๐ บาท
 - ๕.๑ การจัดเก็บข้อมูลเครือข่ายการผลิตของผลิตภัณฑ์เป้าหมายภายใต้อุตสาหกรรมศักยภาพในระดับประเทศ ๖๒,๕๐๐ บาท
 - ๕.๒ การจัดหา/จัดซื้อข้อมูลหุติยภูมิ ๓๕๐,๐๐๐ บาท
 - ๕.๓ การจัดทำระบบฐานข้อมูลเครือข่ายการผลิตของผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท
 - ๕.๔ การจัดทำระบบสารสนเทศในการวิเคราะห์และแสดงผลข้อมูล ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท
๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) - บาท
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาและการจัดทำรายงาน ๒๓๐,๐๐๐ บาท
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
 - ๘.๑ นางเพ็ญวิภา ไตรศรีพานิช ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
 - ๘.๒ นายศักดิ์ชัย สิบโสมนัส นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
 - ๘.๓ นางสาววรรณพร บุญยรัตพันธุ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
รายละเอียดหลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา ปรากฏตามหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่องหลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา และหนังสือกระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด ที่ กค ๐๔๒๑.๗/ว ๑๑๑ ลงวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๕๖ เรื่อง ข้อความเข้าใจแนวทางปฏิบัติในการเปิดเผยราคากลางของทางราชการ

๑/๑๗

งบรายจ่ายอื่น
ปีงบประมาณ พ.ศ.2561
โครงการจัดหาระบบเชื่อมโยงเครือข่ายภาคการผลิตสำหรับอุตสาหกรรมศักยภาพ
(Smart Production Network)

1. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันมีการเชื่อมโยงการค้าและการผลิตในภาคอุตสาหกรรมเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นไปตามกระแสพลวัตที่เปลี่ยนแปลงไปของโลก โดยปัจจัยที่มีส่วนสำคัญคือการรวมกลุ่มกันทางเศรษฐกิจ ส่งผลให้ประเทศต่าง ๆ รวมกลุ่มกลายเป็นตลาดและฐานการผลิตร่วมกัน เกิดการสร้างเครือข่ายการผลิตภายในภูมิภาค และเชื่อมโยงไปยังนอกภูมิภาคในระดับโลก ระบบการผลิตในปัจจุบันจะถูกแบ่งแยกส่วนผลิตกัน เนื่องจากข้อจำกัดในเรื่องวัตถุดิบ แรงงาน และเทคโนโลยีของแต่ละประเทศไม่เท่ากัน ดังนั้นการแบ่งแยกการผลิตโดยใช้ข้อได้เปรียบของแต่ละประเทศในเรื่องวัตถุดิบ แรงงาน หรือเทคโนโลยีจะทำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในประเทศต่าง ๆ รูปแบบการผลิตดังกล่าวสำหรับการผลิตที่แยกส่วนการผลิตได้หลายส่วนนั้นจะยังมีความซับซ้อนของข้อมูลการเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต (Production Network) มากขึ้น ซึ่งการบริหารจัดการการผลิตของผู้ประกอบการขนาดใหญ่จะมีการจัดทำ Production Network ที่สามารถระบุถึงบริษัท หรือสถานประกอบการที่มีการผลิตชิ้นส่วนต่าง ๆ ที่ตั้งของสถานประกอบการ รวมทั้งราคา เพื่อนำข้อมูลต่าง ๆ นั้น มาเป็นเงื่อนไขในการตัดสินใจเลือกการแบ่งส่วนผลิต หรือผลิตเอง และหากต้องแบ่งส่วนผลิตจะเลือกผู้ประกอบการใดในการผลิตบ้าง ดังนั้นข้อมูล Production Network ที่ครอบคลุมจะเป็นส่วนสนับสนุนให้การตัดสินใจของผู้ประกอบการมีประสิทธิภาพ และได้รับผลประโยชน์จากการผลิตสูงสุดอีกด้วย ดังนั้นสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการเสนอแนะนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรม รวมถึงให้บริการข้อมูลเศรษฐกิจอุตสาหกรรม การจัดทำ Production Network ในรูปแบบสารสนเทศ จะเป็นข้อมูลหนึ่งที่สามารถนำมาประกอบการจัดทำและเสนอแนะนโยบายการสนับสนุนอุตสาหกรรมที่ไทยมีศักยภาพ และอยู่ในเครือข่ายการผลิตที่มีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นฐานข้อมูลที่ผู้ประกอบการสามารถใช้ในการประกอบการตัดสินใจเพื่อวางแผนการผลิตและแสวงหาเครือข่ายการผลิตที่เหมาะสมกับสถานประกอบการของตนเองทำให้ได้รับผลประโยชน์สูงสุดจากการประกอบกิจการ

สำหรับข้อมูล Production Network ในอุตสาหกรรมศักยภาพของไทยในปัจจุบันหรือ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve และ New S-Curve) นั้น บางอุตสาหกรรมเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องยอดจากอุตสาหกรรมเดิมที่ประเทศไทยมีรากฐาน และเครือข่ายการผลิตอยู่แล้ว แต่บางอุตสาหกรรมเป็นอุตสาหกรรมใหม่ที่ไทยเองยังมีการผลิตอยู่ไม่มาก ดังนั้นข้อมูลเครือข่ายการผลิตจึงยังไม่มีการจัดเก็บและรวบรวมแต่อย่างใดก็ตามในประเทศอื่น ๆ ที่มีการสนับสนุนอุตสาหกรรมดังกล่าว และสร้างเครือข่ายการผลิตมาเป็นเวลานานนั้น จะเป็นกรณีศึกษาที่สำคัญของไทยให้ได้เรียนรู้แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และเครือข่ายการผลิตทั้งในประเทศเอง หรือจะแสวงหาเครือข่ายในระดับภูมิภาค หรือโลกที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อศึกษาข้อมูล Production Network ของอุตสาหกรรมศักยภาพจากประเทศเป้าหมายที่เป็นกรณีศึกษาที่ดี (Best Practice)

2.2 เพื่อจัดทำข้อมูลเครือข่ายการผลิต (Production Network) ของอุตสาหกรรมศักยภาพซึ่งเชื่อมโยงทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก

2.3 เพื่อจัดทำและพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลต้นแบบเครือข่ายการผลิตที่สามารถแสดงผลได้ในระบบสารสนเทศ (Smart Production Network)

3. กลุ่มเป้าหมาย

นักวิเคราะห์ และนักวิจัยของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม

4. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

4.1 เป้าหมายของโครงการ

- 1) ต้นแบบเครือข่ายการผลิต (Production Network) ของอุตสาหกรรมศักยภาพ
- 2) ระบบการวิเคราะห์และแสดงผลข้อมูลเครือข่ายการผลิตผ่านระบบสารสนเทศ (Smart Production Network) จำนวน 1 ระบบวิเคราะห์

4.2 ตัวชี้วัดของแผนงานโครงการ

ระดับผลลัพธ์

นักวิเคราะห์ และนักวิจัยของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้ประกอบการมีข้อมูลเครือข่ายการผลิตของอุตสาหกรรมศักยภาพที่นำไปประกอบการจัดทำและเสนอแนะนโยบาย รวมทั้งเป็นข้อมูลในการตัดสินใจดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ

ระดับผลผลิต

นักวิเคราะห์ และนักวิจัยของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้ประกอบการมีระบบวิเคราะห์ข้อมูลเครือข่ายการผลิต (Smart Production Network) ที่สามารถแสดงผลเข้าใจง่าย และครอบคลุมเครือข่ายการผลิตของอุตสาหกรรมศักยภาพ 1 ระบบวิเคราะห์

5. วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรม

5.1 ศึกษาข้อมูลเครือข่ายการผลิตของอุตสาหกรรมศักยภาพในภาพรวม 5 อุตสาหกรรม เช่น ข้อมูลวัตถุดิบ ข้อมูลตลาด ข้อมูลผู้ประกอบการ เป็นต้น

5.2 คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายใต้อุตสาหกรรมศักยภาพเพื่อศึกษาข้อมูลเครือข่ายการผลิตในระดับผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ต่อ 1 อุตสาหกรรมศักยภาพเป้าหมาย

5.3 ศึกษาข้อมูลเครือข่ายการผลิตของผลิตภัณฑ์เป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือกในประเทศเป้าหมายที่เป็นกรณีศึกษาที่ดี (Best Practice)

5.5 ศึกษาและจัดเก็บข้อมูลเครือข่ายการผลิตของผลิตภัณฑ์เป้าหมายภายใต้อุตสาหกรรมศักยภาพที่มีอยู่แบบครบวงจร เช่น แหล่งวัตถุดิบ แหล่งกระจายสินค้า กฎระเบียบ/นโยบายที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

5.6 จัดประชุมกลุ่มย่อยระดมความคิดเห็น (Focus Group) เกี่ยวกับเครือข่ายการผลิตของผลิตภัณฑ์เป้าหมายที่ได้

5.7 จัดทำต้นแบบเครือข่ายการผลิตของผลิตภัณฑ์เป้าหมายภายใต้อุตสาหกรรมศักยภาพ

5.8 จัดทำระบบสารสนเทศที่จะวิเคราะห์ข้อมูล และแสดงเครือข่ายการผลิตของผลิตภัณฑ์เป้าหมายภายใต้อุตสาหกรรมศักยภาพแบบครบวงจร

5.9 จัดทำรายงานผลการศึกษาเพื่อนำเสนอต้นแบบเครือข่ายการผลิต และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปประกอบการจัดทำและเสนอแนะนโยบาย

6. แผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาในการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 9 เดือน โดยมีรายละเอียดของแผนการดำเนินงานดังนี้

การดำเนินงาน	เดือนที่								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. ศึกษาข้อมูลเครือข่ายการผลิตของอุตสาหกรรมศักยภาพ ในภาพรวมจำนวน 5 อุตสาหกรรม	■	■	■						
2. คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายใต้อุตสาหกรรมศักยภาพเพื่อ ศึกษาข้อมูลเครือข่ายการผลิตในระดับผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ต่อ 1 อุตสาหกรรมศักยภาพเป้าหมาย		■							
3. ศึกษาข้อมูลเครือข่ายการผลิตของผลิตภัณฑ์เป้าหมายที่ ได้รับการคัดเลือกในประเทศเป้าหมายที่เป็นกรณีศึกษาที่ดี (Best Practice)			■	■					
4. ศึกษาและจัดเก็บข้อมูลเครือข่ายการผลิตของผลิตภัณฑ์ เป้าหมายภายใต้อุตสาหกรรมศักยภาพที่มีอยู่แบบครบวงจร			■	■	■	■			
5. จัดประชุมกลุ่มย่อยระดมความคิดเห็น (Focus Group) จำนวน 5 ครั้ง					■	■	■		
6. จัดทำต้นแบบเครือข่ายการผลิตของผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ภายใต้อุตสาหกรรมศักยภาพ					■	■	■	■	■
7. จัดทำระบบสารสนเทศที่จะวิเคราะห์ข้อมูล และแสดง เครือข่ายการผลิตของผลิตภัณฑ์เป้าหมายภายใต้อุตสาหกรรม ศักยภาพ					■	■	■	■	■
8. จัดทำรายงานผลการศึกษาเพื่อนำเสนอต้นแบบเครือข่าย การผลิต และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปประกอบการจัดทำ และเสนอแนะนโยบาย								■	■
9. ส่งรายงานการปฏิบัติงานเบื้องต้น (Inception Report)		■							
10. ส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 (Progress Report I)			■						
11. ส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 (Progress Report II)							■		
12. ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และบทสรุป ผู้บริหารพร้อมแผนซีดี									■

อนันต์ ๒๕๕๘

7. แผนการส่งมอบงานและการเบิกจ่าย

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายตามที่ที่ปรึกษาเสนอผลการศึกษา ดังนี้

งวดที่ 1 ร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการปฏิบัติงานเบื้องต้น (Inception Report) จำนวน 10 เล่ม ภายใน 2 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้ตรวจรับรายงานการศึกษาแล้ว

งวดที่ 2 ร้อยละ 22 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 (Progressive 1 Report) จำนวน 10 เล่ม ภายใน 4 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้ตรวจรับรายงานการศึกษาแล้ว

งวดที่ 3 ร้อยละ 25 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 (Progressive 2 Report) จำนวน 10 เล่ม ภายใน 7 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้ตรวจรับรายงานการศึกษาแล้ว

งวดที่ 4 ร้อยละ 23 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ (Final Report) บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) และแผ่น CD/DVD จำนวน 20 ชุด ภายใน 9 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้ตรวจรับรายงานการศึกษาแล้ว

8. งบประมาณ

จำนวนงบประมาณรวมทั้งสิ้น 6,477,500 บาท (หกล้านสี่แสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ ดังนี้

ค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)
1. ค่าตอบแทน	3,335,000
1) หัวหน้าโครงการ (1 คน x 70,000 บาท x 6 เดือน)	420,000
2) ที่ปรึกษาโครงการ (1 คน x 50,000 บาท x 5 เดือน)	250,000
3) นักวิจัย (5 คน x 35,000 บาท x 9 เดือน)	1,575,000
4) ผู้ช่วยนักวิจัย (3 คน x 25,000 บาท x 9 เดือน)	675,000
5) เจ้าหน้าที่พัฒนาและติดตั้งระบบ (2 คน x 35,000 บาท x 4 เดือน)	280,000
6) เจ้าหน้าที่ประสานงาน (1 คน x 15,000 บาท x 9 เดือน)	135,000
2. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ/จัดเก็บข้อมูล	2,912,500
1) ค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บข้อมูลเครือข่ายการผลิตของผลิตภัณฑ์เป้าหมายภายใต้อุตสาหกรรมศักยภาพในระดับประเทศ (5 เครือข่ายผลิตภัณฑ์ x 5 โรงงาน/เครือข่ายผลิตภัณฑ์ x 2,500 บาท x 1 ครั้ง)	62,500
2) ค่าใช้จ่ายในการจัดหา/จัดซื้อข้อมูลทุติยภูมิ เช่น ข้อมูลรายละเอียดผู้ประกอบการอุตสาหกรรมศักยภาพ ข้อมูลการตลาด เป็นต้น (5 ผลิตภัณฑ์ x 70,000 บาท x 1 ครั้ง)	350,000
3) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำระบบฐานข้อมูลเครือข่ายการผลิตของผลิตภัณฑ์เป้าหมาย (5 ผลิตภัณฑ์ x 250,000 บาท x 1 ครั้ง)	1,250,000
4) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำระบบสารสนเทศในการวิเคราะห์และแสดงผลข้อมูล (5 ผลิตภัณฑ์ x 250,000 บาท x 1 ครั้ง)	1,250,000

ค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)
3. ค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาและการจัดทำรายงาน	230,000
1) จัดสัมมนาเพื่อระดมความคิดเห็นกลุ่มย่อย (Focus Group)	209,000
- ค่าตอบแทนวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (10 คน x 600 บาท/ชั่วโมง x 6 ชั่วโมง/ครั้ง x 5 ครั้ง)	180,000
- ค่าอาหาร (10 คน x 450 บาท x 5 ครั้ง)	22,500
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (10 คน x 50 บาท x 5 ครั้ง x 2 มื้อ)	5,000
- ค่าเอกสารประกอบการสัมมนา (10 ชุด x 30 บาท x 5 ครั้ง)	1,500
2) รายงานการปฏิบัติงานเบื้องต้น (10 เล่ม x 200 บาท x 1 ครั้ง)	2,000
3) รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 (10 เล่ม x 250 บาท x 1 ครั้ง)	2,500
4) รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 (10 เล่ม x 250 บาท x 1 ครั้ง)	2,500
5) รายงานฉบับสมบูรณ์ และ แผ่น CD/DVD (20 เล่ม x 400 บาท x 1 ครั้ง)	8,000
6) รายงานฉบับผู้บริหาร (20 เล่ม x 300 บาท x 1 ครั้ง)	6,000
รวมทั้งหมด	6,477,500

9. สถานที่ดำเนินการ

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

10. คุณสมบัติของที่ปรึกษาที่จะจ้าง

10.1 ต้องเป็นที่ปรึกษาที่จดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลของที่ปรึกษาของกระทรวงการคลัง

10.2 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะ ซึ่งได้มีการระบุงชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

10.3 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

10.4 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

10.5 ต้องเป็นที่ปรึกษาที่มีความรู้ในสาขาเศรษฐศาสตร์ สถิติ คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือมีประสบการณ์ด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเหมาะสมกับการดำเนินงานของโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

01/๗

Handwritten signature and initials

11. เกณฑ์การพิจารณา

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอโครงการ กำหนดให้มีคะแนนเต็ม 100 คะแนน โดยที่ปรึกษาจะต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่า 80 คะแนน จึงจะผ่านเกณฑ์การพิจารณา ซึ่งเกณฑ์การพิจารณาแต่ละด้านมีดังนี้

11.1 ข้อเสนอโครงการ (คะแนนเต็ม 20 คะแนน) พิจารณาจากความสอดคล้องกับ TOR หรือมีข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

11.2 ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของที่ปรึกษา (คะแนนเต็ม 30 คะแนน) พิจารณาจากประสบการณ์ของหน่วยงาน และความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ของทีมงาน

11.3 วิธีการดำเนินงาน (คะแนนเต็ม 50 คะแนน) พิจารณาจากความครบถ้วนของเนื้อหา ได้แก่ ขอบเขตการดำเนินงาน ความชัดเจนของกิจกรรม แผนปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาโครงการ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และความชัดเจนด้านการจัดระบบการบริหารงานของที่ปรึกษา

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 ต้นแบบเครือข่ายการผลิตของผลิตภัณฑ์เป้าหมายที่สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดในการจัดทำผลิตภัณฑ์เครือข่ายอื่น ๆ ต่อไปได้

12.2 ระบบสารสนเทศที่ใช้ในการวิเคราะห์ และแสดงผลข้อมูลเครือข่ายการผลิตของผลิตภัณฑ์เป้าหมายภายใต้อุตสาหกรรมศักยภาพ