

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่เพื่อลดการสูญเสียสินค้าเกษตร และอาหารแปรรูป

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๒๕๕,๐๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๓ มี.ค. ๒๕๖๓

เป็นเงิน ๔,๒๕๕,๐๐๐ บาท

๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๑,๗๒๐,๐๐๐ บาท

๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิชาชีพเฉพาะ สาขาอุตสาหกรรม/เศรษฐศาสตร์/วิศวกรรมและเทคโนโลยี/นวัตกรรมและการออกแบบผลิตภัณฑ์ และประสบการณ์ด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. เป็นนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จะจ้าง และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง

๖. ไม่เป็นผู้ที่ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐแล้ว

๗. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด

๘. เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่เสนอราคาดังกล่าว

๙. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๑๐. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย

๑๑. ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๑๒. ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน

๑๓. ที่ปรึกษาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๔. ที่ปรึกษาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๕. ที่ปรึกษาที่เป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.

๑๖ หน่วยงานที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ และจัดหาบุคลากรที่มีความรู้/ความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

๑๗. บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่น ๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานโครงการอื่น ๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลังผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา ไม่น้อยกว่า ๘ คน

๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ไม่มี

๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) ไม่มี

๘. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ๒,๕๓๕,๐๐๐ บาท

๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

- | | |
|--------------------------------|---|
| ๑. นายฤศ จันทร์สุวรรณ | ผู้อำนวยการกองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ |
| ๒. นางสาวอัมพรพรรณ วงษ์ท่าเรือ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ |
| ๓. นางลิวัน ทองปาน | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ |
| ๔. นางศุภวรรณ เทอดเกียรติบุรณะ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ |
| ๕. นายอนุชิต บุญจันทร์คง | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ |

๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๒

นพ

๑๑.๐๐๐

๑-๐๐๐

ศุภวรรณ

ข้อเสนอโครงการ (Term of Reference : TOR)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่เพื่อลดการสูญเสียสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูป

1. หลักการและเหตุผล

สินค้าเกษตรและอาหารแปรรูปของประเทศไทยมีแนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจดีและมีศักยภาพ เป็นที่ต้องการสูงในตลาดโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศในภูมิภาคเอเชียและตลาดอาเซียน ตลอดจนกลุ่ม สหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา ที่มีความนิยมสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูปของไทย เช่น ผักผลไม้ พืชสมุนไพร และสัตว์น้ำเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นองค์ประกอบในการแปรรูปวัตถุดิบ สารผสมอาหารหรืออาหารสุขภาพ โดยในปี 2561 การส่งออกอาหารของไทยมีมูลค่า 32,190 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.3 อย่างไรก็ตาม แม้การส่งออกจะมีมูลค่าเกินดุล แต่ปัญหาหลักสำคัญที่เป็นอุปสรรคต่อการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจของ สินค้าเกษตรและอาหารแปรรูปของไทย คือปัญหาการขาดระบบบรรจุสินค้าที่ดี สินค้าเกิดการชำรุด/เสียหาย ระหว่างการขนส่ง สินค้าเน่าเสียก่อนวันหมดอายุ ขนาดบรรจุไม่เหมาะสม เกิดการสูญเสียทรัพยากร อันเนื่องจาก ปริมาณเกินการบริโภค เกิดขยะในสิ่งแวดล้อมจากเศษซากเหลือทิ้ง ดังนั้นการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม จะช่วยยืดอายุสินค้า ชะลอการสุก และรักษาคุณภาพของสินค้าระหว่างการเก็บหรือ การขนส่ง ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในภาพรวมจากเศษซากเหลือทิ้งจากการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ไม่เหมาะสมและ ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รองรับระบบบรรจุเพื่อการขายปลีก ผัก ผลไม้ไทยในปริมาณและขนาดที่เหมาะสมต่อ ผู้บริโภค และช่วยระบบบรรจุสินค้าให้เอื้อต่อการขายปลีก สำหรับระบบการค้ายุคใหม่ (Modern Trade) และ E-Commerce จะช่วยส่งเสริมตลาดให้กับสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูปของไทยให้มีมูลค่าทางเศรษฐกิจและ สร้างโอกาสการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดให้สูงขึ้น ทั้งการจำหน่ายในประเทศและเพื่อการส่งออก ตลอดจนสามารถ ช่วยส่งเสริมให้ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ของสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูปไทยมี ประสิทธิภาพได้อย่างยั่งยืนอีกด้วย

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อศึกษาและรวบรวมข้อมูลสถานภาพอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ เปรียบเทียบกับอุตสาหกรรม บรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ สำหรับสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูป

2.2 เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนา ยกระดับการผลิตให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และภาพลักษณ์ของ บรรจุภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่อุตสาหกรรมสมัยใหม่ สำหรับสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูปเป้าหมาย ตลอดจนห่วงโซ่การผลิต พร้อมคัดเลือกสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูปเป้าหมาย 3 กลุ่ม

2.3 เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของแนวทางการส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน และเป็นการเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร ส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อันเนื่องจากการใช้บรรจุภัณฑ์ในสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูป ที่ไม่เหมาะสม

2.4 เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ เป็นการเสริมสร้างขีดความสามารถ ให้กับกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตร อาหารแปรรูป กลุ่มเกษตรกร ด้วยการใช้บรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ ในการรักษา คุณภาพสินค้าจนถึงปลายทางผู้บริโภค อันเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรม ผู้บริโภค และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่การผลิต และมาตรการกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมาย นำบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ไปใช้

๑.๓๓
๑๓
ศุภวรรณ
๓๓

3. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ โดยเฉพาะ SMEs ที่ผลิตสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูปหรือวิสาหกิจชุมชน เกษตรกรและผู้ประกอบการขายปลีก Modern Trade

4. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

4.1 ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

1) มียุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ พร้อมแนวทางการขับเคลื่อนเชิงนโยบาย ส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ พร้อมกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายหันมาใช้บรรจุภัณฑ์สมัยใหม่

2) มีผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการผลิต การตลาด เทคโนโลยี นวัตกรรม แนวโน้มความต้องการใช้ และการส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ในอนาคต สำหรับสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูป โดยการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ตามความต้องการของตลาด จำนวน 3 กลุ่มเป้าหมาย

4.2 ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

1) มียุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ และแนวทางการขับเคลื่อนเชิงนโยบายในการส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ เพื่อให้ภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องมีทิศทางและแนวทางในการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ที่สอดคล้องกับกระแสความต้องการภายในและกระตุ้นให้เกิดการผลิตเชิงพาณิชย์ และกระตุ้นให้เกิดความต้องใช้ในกลุ่มผู้บริโภค

2) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์จะสามารถพัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตในภาพรวมของกลุ่มเป้าหมาย

5. วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรม

5.1 ศึกษา รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และทบทวนสถานภาพอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ เปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ สำหรับสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูปในปัจจุบันตลอดห่วงโซ่การผลิต

1) การรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ โดยการสำรวจภาคสนามในพื้นที่จริงผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น สมาคมต่าง ๆ กลุ่มผู้ผลิตสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูปและกลุ่มผู้ใช้ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ และการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ทั้งในและต่างประเทศ

2) การรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ โดยสืบค้นจากแหล่งข้อมูลทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีความน่าเชื่อถือหรืองานวิจัยที่ได้มีการนำเสนอสู่สาธารณะ

3) ศึกษาและรวบรวมข้อมูลสถานภาพอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ เปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ สำหรับสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูป

5.2 ศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการผลิต การตลาด เทคโนโลยี นวัตกรรม แนวโน้มความต้องการใช้ และการส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ในอนาคต สำหรับสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูป

1) ประชุมจัดทำเกณฑ์และคัดเลือกสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูปเป้าหมายอย่างน้อย 3 กลุ่ม เพื่อที่จะส่งเสริม/ขับเคลื่อนเชิงนโยบายโดยใช้นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่หรือเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตในภาพรวม พร้อมมีแนวทางในการคัดเลือกอย่างน้อย 3 กลุ่มเป้าหมาย

2) วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการผลิต การตลาด เทคโนโลยี นวัตกรรม แนวโน้มความต้องการใช้ และการส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ในอนาคต สำหรับสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูป โดยการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ตามความต้องการของตลาด จำนวน 3 กลุ่มเป้าหมาย

วิ
อ.อ. อ.อ.
อ.อ.
อ.อ.
อ.อ.

5.3 จัดทำร่างยุทธศาสตร์และจัดประชุมกลุ่มย่อยเพื่อนำเสนอร่างฯ และแนวทางการพัฒนาระดับให้เป็นบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ จากการเปรียบเทียบระดับนวัตกรรมที่มีอยู่ในปัจจุบันกับนวัตกรรมที่เป็นไปได้ในอนาคต เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้อง และหาแนวทางการพัฒนาที่เหมาะสม

5.4 จัดทำยุทธศาสตร์ และแนวทางขับเคลื่อนเชิงนโยบายในการส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ในการผลิต และกระตุ้นให้เกิดความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์สมัยใหม่

5.5 จัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ผลการศึกษา ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ และแนวทางขับเคลื่อนเชิงนโยบายในการส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ในการผลิต เพื่อกระตุ้นให้เกิดความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์สมัยใหม่

6. ตัวชี้วัดกิจกรรม

6.1 มีเกณฑ์การคัดเลือกสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูปอย่างน้อย 3 กลุ่มเป้าหมาย และจัดประชุมกลุ่มย่อยอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ผ่านการคัดเลือกเพื่อรับทราบปัญหาอย่างน้อย 1 ครั้ง สำหรับการพัฒนาไปสู่บรรจุภัณฑ์สมัยใหม่

6.2 มีผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการผลิต การตลาด เทคโนโลยี นวัตกรรม แนวโน้มความต้องการบรรจุภัณฑ์ และการส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ในอนาคต สำหรับสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูป

6.3 มีการจัดประชุมนำเสนอร่างยุทธศาสตร์ และแนวทางการพัฒนาระดับให้เป็นบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ จากการเปรียบเทียบระดับนวัตกรรมที่มีอยู่ในปัจจุบันกับนวัตกรรมที่เป็นไปได้ในอนาคต เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้อง และหาแนวทางการพัฒนาที่เหมาะสม จำนวน 1 ครั้ง

6.4 มียุทธศาสตร์ และแนวทางขับเคลื่อนเชิงนโยบายในการส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ในการผลิต และกระตุ้นให้เกิดความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์สมัยใหม่

6.5 มีการจัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ผลการศึกษา ยุทธศาสตร์ และแนวทางขับเคลื่อนเชิงนโยบายในการส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ในการผลิต เพื่อกระตุ้นให้เกิดความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์สมัยใหม่จำนวน 1 ครั้ง

7. แผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน 8 เดือน

กิจกรรม	เดือนที่							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1. ศึกษาแนวทางการรวบรวมข้อมูล วางแผน เตรียมการดำเนินงานตลอดการดำเนินโครงการ	↔							
2. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลสถานภาพอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์เปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ สำหรับสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูป	↔	→						
3. จัดทำเกณฑ์และประชุมคัดเลือกสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูปเป้าหมาย 3 กลุ่ม	↔	→						
4. ศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพในการผลิต การตลาด เทคโนโลยี นวัตกรรมและแนวโน้มความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ สำหรับสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูป 3 กลุ่มเป้าหมาย		↔	→					

ว.อ.ค
ศิริวรรณ

กิจกรรม	เดือนที่							
	1	2	3	4	5	6	7	8
5. ศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการผลิต การตลาด เทคโนโลยี นวัตกรรม และแนวโน้มความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ในอนาคต สำหรับสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูป เปรียบเทียบกับบรรจุภัณฑ์ในปัจจุบัน 3 กลุ่มเป้าหมาย		←				→		
6. ศึกษาการพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่สำหรับสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูปเป้าหมาย 3 กลุ่มเป้าหมาย		←				→		
7. จัดทำร่างยุทธศาสตร์และจัดประชุมกลุ่มย่อยเพื่อนำเสนอร่างฯ และแนวทางการพัฒนาระดับให้เป็นบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ จากการเปรียบเทียบระดับนวัตกรรมที่มีอยู่ในปัจจุบันกับนวัตกรรมที่เป็นไปได้ในอนาคต เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้อง และหาแนวทางการพัฒนาที่เหมาะสม					←		→	
8. สัมมนาเพื่อเผยแพร่ผลการศึกษา ยุทธศาสตร์ และแนวทางขับเคลื่อนเชิงนโยบายในการส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ในการผลิต เพื่อกระตุ้นให้เกิดความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์สมัยใหม่								↔
9. การจัดทำรายงาน/เบิกจ่ายงบประมาณ								
1. ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น/ร้อยละ 35	●							
2. ส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1/ร้อยละ 45				●				
3. ส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2/ร้อยละ 10							●	
4. ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์/ร้อยละ 10								●

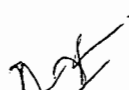
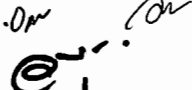
8. งบประมาณ

งบประมาณในการดำเนินโครงการ จำนวน 4,255,000บาท (สี่ล้านสองแสนห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) มีรายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้

กิจกรรม	จำนวนเงิน (บาท)
1. ค่าตอบแทน	1,720,000
1) ที่ปรึกษา (ปริญญาโทขึ้นไป) (1 คน x 4 เดือน x 40,000 บาท)	160,000
2) หัวหน้าโครงการ (ปริญญาโทขึ้นไป) (1 คน x 8 เดือน x 40,000 บาท)	320,000
3) นักวิจัยหลัก/ผู้เชี่ยวชาญ (ปริญญาโทขึ้นไป) (3 คน x 8 เดือน x 30,000 บาท)	720,000
4) ผู้ช่วยนักวิจัยหลัก/ผู้เชี่ยวชาญ (ปริญญาตรีขึ้นไป) (2 คน x 8 เดือน x 25,000 บาท)	400,000
5) เจ้าหน้าที่ประสานงาน (ปริญญาตรีขึ้นไป) (1 คน x 8 เดือน x 15,000 บาท)	120,000

นาง อ.อ. อ.อ.
ผู้ทรงคุณวุฒิ

กิจกรรม	จำนวนเงิน (บาท)	
2. งบดำเนินงาน		2,531,500
2.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อข้อมูล		410,000
- ค่าจัดซื้อข้อมูลงานวิจัย เอกสาร/วารสาร ฐานข้อมูลจากแหล่งข้อมูลในประเทศ	100,000	
- ค่าจัดซื้อข้อมูลงานวิจัย เอกสาร/วารสาร ฐานข้อมูลจากแหล่งข้อมูลในต่างประเทศ	310,000	
2.2 ค่าใช้จ่ายในการสำรวจข้อมูลการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับบรรจุภัณฑ์เป้าหมาย		236,100
1) ค่าสำรวจ สัมภาษณ์ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ตลอดจนรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ภายในประเทศ 5 พื้นที่	36,100	
1.1) ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ สัมภาษณ์ผู้ประกอบการในกรุงเทพฯหรือปริมณฑล		
- ค่าอาหาร (5 คน X 1 มื้อ X 200 บาท X 3 ครั้ง)	3,000	
- ค่าพาหนะเดินทาง (2,800 บาท X 1 วัน X 3 ครั้ง)	8,400	
1.2) ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ สัมภาษณ์ผู้ประกอบการต่างจังหวัด		
- ค่าอาหาร (5 คน X 3 มื้อ X 200 บาท X 2 ครั้ง)	6,000	
- ค่าที่พัก (5 คน X 750 บาท X 2 ครั้ง)	7,500	
- ค่าพาหนะเดินทาง (2,800 บาท X 2 วัน X 2 ครั้ง)	11,200	
2) ค่าใช้จ่ายในการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญระดับนานาชาติด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่	200,000	
2.3 ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการผลิต การตลาดเทคโนโลยี นวัตกรรม แนวโน้มความต้องการบรรจุภัณฑ์ และการส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์สมัยใหม่		500,000
2.4 ค่าใช้จ่ายในการประมวลผล วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปสู่การจัดทำแนวทางการพัฒนายกระดับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ (200,000 บาท X 3 กลุ่ม)		600,000
2.5 ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม ค่าเอกสาร		136,400
1) ค่าจัดประชุมคัดเลือกสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูป	37,200	
- ค่าอาหารในการจัดประชุม (60 คน x 1 ครั้ง x 500 บาท)	30,000	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (60 คน x 1 ครั้ง x 50 บาท)	3,000	
- ค่าเอกสาร (60 ชุด x 1 ครั้ง x 70 บาท)	4,200	
2) ค่าจัดประชุมกลุ่มเป้าหมายเพื่อนำเสนอแนวทางการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	37,200	
- ค่าอาหารในการจัดประชุม (60 คน x 1 ครั้ง x 500 บาท)	30,000	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (60 คน x 1 ครั้ง x 50 บาท/คน)	3,000	
- ค่าเอกสาร (60 ชุด x 1 ครั้ง x 70 บาท)	4,200	


 0.0m

 ผู้ควบคุม

กิจกรรม	จำนวนเงิน (บาท)	
3) ค่าจัดสัมมนากลุ่มเป้าหมายเพื่อนำเสนอยุทธศาสตร์ และแนวทางการขับเคลื่อนเชิงนโยบายในการส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ในการผลิต เพื่อกระตุ้นให้เกิดความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์สมัยใหม่	62,000	
- ค่าอาหารในการจัดประชุม (100 คน x 1 ครั้ง x 500 บาท)	50,000	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (100 คน x 1 ครั้ง x 50 บาท/คน)	5,000	
- ค่าเอกสาร (100 ชุด x 1 ครั้ง x 70 บาท)	7,000	
2.6 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์ และแนวทางการขับเคลื่อนเชิงนโยบายในการส่งเสริมให้เกิดการผลิต และกระตุ้นให้เกิดความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์สมัยใหม่		580,000
2.7 ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน		69,000
- รายงานขั้นต้น (10 ชุด x 200 บาท)	2,000	
- รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 (10 ชุด x 250 บาท)	2,500	
- รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 (10 ชุด x 250 บาท)	2,500	
- รายงานฉบับสมบูรณ์พร้อมไฟล์ข้อมูล (1 ฉบับ x 100 เล่ม x 350 บาท)	35,000	
- บทสรุปผู้บริหาร พร้อมไฟล์ข้อมูล (1 ฉบับ x 100 เล่ม x 270 บาท)	27,000	
3. ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด		3,500
รวมทั้งสิ้น		4,255,000

หมายเหตุ: ค่าใช้จ่ายถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. สถานที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

10. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) สามารถช่วยลดการสูญเสียและช่วยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม สำหรับสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูปที่มีความเสียหาย คุณภาพไม่ได้ตามเกณฑ์อันเนื่องจากปัญหาด้านการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ไม่เหมาะสม

2) ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป หรือวิสาหกิจชุมชน ด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มรายได้จากการขยายฐานการตลาดได้กว้างขึ้น รวมถึงสามารถเข้าไปจำหน่ายในห้างค้าปลีก Modern Trade

3) สามารถใช้ยุทธศาสตร์และแนวทางการขับเคลื่อนเชิงนโยบายที่ได้นำไปขยายผลในวงกว้างสำหรับการพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์สมัยใหม่ เพื่อลดการสูญเสียสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูป ส่งผลให้เกิดแรงกระตุ้นให้เอกชนมีการลงทุนเพื่อยกระดับนวัตกรรมการผลิตบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ทำให้ความสามารถในการแข่งขันโดยรวมของประเทศดีขึ้น

MI
 0.0m
 01...
 ศุภวรรณ

11. การส่งมอบงานและการเบิกจ่าย

ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาว่าจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการศึกษาและหลังจากได้ลงนามในสัญญาว่าจ้างที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งรายงานการศึกษาในขั้นตอนต่าง ๆ ตามกำหนดเวลาดังนี้

งวดที่ 1 ร้อยละ 35 ของค่าจ้าง เมื่อส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้ตรวจรับรายงานการศึกษาขั้นต้นเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 ร้อยละ 45 ของค่าจ้าง เมื่อส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 (Progress Report I) จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้ตรวจรับรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 3 ร้อยละ 10 ของค่าจ้าง เมื่อส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 (Progress Report II) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้ตรวจรับรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 4 ร้อยละ 10 ของค่าจ้าง เมื่อส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) บทสรุปผู้บริหารและไฟล์ข้อมูล จำนวนอย่างละ 100 ชุด ภายใน 8 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้ตรวจรับรายงานฉบับสมบูรณ์ บทสรุปผู้บริหารและไฟล์ข้อมูล เรียบร้อยแล้ว

12. หน่วยงานรับผิดชอบ

กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

13. คุณสมบัติของที่ปรึกษาที่จะจ้าง

- 13.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 13.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 13.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 13.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 13.5 เป็นนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จะจ้าง และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูล ที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง
- 13.6 ไม่เป็นผู้ที่ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐแล้ว
- 13.7 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด
- 13.8 เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่เสนอราคาดังกล่าว
- 13.9 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- 13.10 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย
- 13.11 ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด


ผู้ตรวจ

13.12 ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน

13.13 ที่ปรึกษาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

13.14 ที่ปรึกษาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

13.15 ที่ปรึกษาที่เป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

13.16 ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ และจัดหาบุคลากรที่มีความรู้/ความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

13.17 บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่น ๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานโครงการอื่น ๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลังผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

14. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม พิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพและเกณฑ์ด้านราคา ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 มาตรา 75 และ มาตรา 76 (2) ดังต่อไปนี้

(1) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 90 (ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพต้องมีคะแนนร้อยละ 80 ของคะแนนรวมทั้งหมด) ดังต่อไปนี้

1.1) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการฯ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20 โดยมีคะแนนเต็ม 100 คะแนน

1.2) วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 60 โดยมีคะแนนเต็ม 100 คะแนน ประกอบด้วย (1) กรอบแนวคิดในการดำเนินโครงการ 35 คะแนน (2) การบริหารโครงการ 15 คะแนน

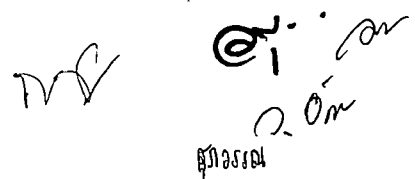
(3) วิธีการดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน 50 คะแนน

1.3) จำนวนบุคลากรที่ร่วมงานในโครงการมีความรู้และประสบการณ์ที่เหมาะสมตามต้องการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 10 โดยมีคะแนนเต็ม 100 คะแนน

(2) ราคาที่เสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 10 โดยมีคะแนนเต็ม 100 คะแนน

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100

ทั้งนี้ การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีผลบังคับใช้และได้รับจัดสรรงบประมาณปี พ.ศ. 2563 จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดหาครั้งนี้ สำนักงานฯ สามารถยกเลิกการจัดหาได้


ผู้ตรวจ