

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒  
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๗ มี.ค. ๒๕๖๓  
เป็นเงิน ๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๗๒๐,๐๐๐ บาท
  - ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพทั่วไป เช่น สาขาเศรษฐศาสตร์ การตลาด วิทยาศาสตร์ การพัฒนาระบบสารสนเทศ
  - ๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
    ๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
    ๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
    ๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
    ๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
    ๕. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จะจ้าง และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง
    ๖. ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐแล้ว
    ๗. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด
    ๘. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่เสนอราคาดังกล่าว
    ๙. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
    ๑๐. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย
    ๑๑. ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด
    ๑๒. ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน
    ๑๓. ที่ปรึกษาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
    ๑๔. ที่ปรึกษาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
    ๑๕. ที่ปรึกษาที่เป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
    ๑๖. ที่ปรึกษาต้องมีวุฒิการศึกษา เศรษฐศาสตร์/ การตลาด/ วิทยาศาสตร์/ การพัฒนาระบบสารสนเทศ หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ช.อภ

✓

๒/๓๖. ๗ ๐.๐๓

๑๗. ที่ปรึกษาต้องแสดงให้เห็นว่ามีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านการศึกษาวิจัยและวางแผนกลยุทธ์ วิเคราะห์ สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารด้านต่างๆ เช่น การผลิต เทคโนโลยี การตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ การลงทุน การแข่งขันของไทยและของโลก นโยบาย มาตรการ และกฎระเบียบของไทย คู่ค้าและคู่แข่งที่สำคัญ ตลอดจนข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง/เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมอาหาร

๑๘. บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่น ๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานโครงการอื่น ๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลังผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา ไม่น้อยกว่า ๕ คน

๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๑,๑๘๐,๐๐๐ บาท

๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -ไม่มี-

๘. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ -ไม่มี-

๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

- |                                |  |
|--------------------------------|--|
| ๑. นายฤศ จันทรสุวรรณ           | ผู้อำนวยการกองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒              |
| ๒. นางสาวอัมพรพรรณ วงษ์ท่าเรือ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ <i>อ.อัม</i>   |
| ๓. นางสาวพฐ ท่องจุล            | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ <i>พฐ</i>      |
| ๔. นางสาวชัตติยา วิสารัตน์     | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ <i>ชัตติยา</i> |
| ๕. นางสาวประวีรา โพธิสุวรรณ    | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ <i>ประวีรา</i>      |
| ๖. นายวิญญู ไหลประสิทธิ์พร     | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ <i>วิญญู</i>        |

๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๒

*วิญญู*

## ข้อเสนอโครงการ (Term of Reference : TOR)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

### โครงการพัฒนาศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร

#### 1. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยได้ขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยในปี 2561 มีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตถึงร้อยละ 67 จากประชากรทั้งหมด ขยายตัว ร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีระยะเวลาการใช้งานเฉลี่ย 10 ชั่วโมง 5 นาทีต่อวัน ซึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนผ่านชีวิตไปสู่ดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น และเมื่อเปรียบเทียบกับอันดับการใช้อินเทอร์เน็ตของโลก พบว่า ไทยอยู่ในอันดับต้น คือ อันดับที่ 18 ซึ่งการใช้อินเทอร์เน็ตมีประโยชน์หลากหลายทั้งทางด้านการค้นคว้าข้อมูลการศึกษา นำข้อมูลมาวางแผนธุรกิจ และการบันเทิง ซึ่งในด้านธุรกิจพบว่า แต่ละองค์กรมีแนวโน้มมุ่งสู่การขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data-Driven) มากขึ้น อย่างไรก็ตาม การเลือกใช้ข้อมูลที่เหมาะสมและมีบุคลากรที่มีความสามารถในการวิเคราะห์ แม้ในบางครั้งผู้ประกอบการจะใช้ประสบการณ์หรือสัญชาตญาณในการตัดสินใจดำเนินธุรกิจแต่ก็ควรใช้ประโยชน์จากข้อมูลให้ได้มากที่สุด ซึ่งสิ่งสำคัญของการนำข้อมูลมาใช้วิเคราะห์ให้เกิดมูลค่าในเชิงธุรกิจอยู่ที่การเลือกข้อมูลที่ต้องการใช้ให้ถูกต้อง ใช้กระบวนการคิดและเครื่องมือการวิเคราะห์ที่เหมาะสมเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ตอบโจทย์วัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้วางไว้

ในด้านนโยบายรัฐบาลมีแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ที่ผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงานหรือใช้ในการบริการประชาชนอย่างทั่วถึง ใช้ดิจิทัลรองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยให้ความสำคัญต่ออุตสาหกรรม 4.0 ประกาศนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในทุกๆ ด้าน ให้เข้าสู่ความเป็นดิจิทัล ซึ่งการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการและเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่ม มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล จะทำให้อุตสาหกรรมอาหารของไทยจะสามารถรับมือกับการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 และรักษาสถานะการเป็นประเทศผู้ผลิตที่สำคัญของภูมิภาคและของโลกไว้ได้

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาระบบสารสนเทศอัจฉริยะ (Intelligence Unit) เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน โดยศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร (Food Intelligence Center) เป็นส่วนหนึ่งที่ให้บริการภาคอุตสาหกรรมอาหารอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2549 และมีการพัฒนาระบบในปี 2563 ศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมอาหาร (Food Intelligence Center) จะยังคงให้ความสำคัญกับการนำเสนอเนื้อหาสาระและข้อมูลวิชาการด้านอุตสาหกรรมอาหารอย่างเข้มข้น รวมทั้งการปรับปรุงแบบนำเสนอที่เข้าถึงพฤติกรรมของผู้ใช้ที่ปรับเปลี่ยนไปตามเทคโนโลยีดิจิทัลที่ก้าวหน้าเพื่อให้ผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมอาหาร ได้นำไปใช้ในการประกอบธุรกิจเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการแข่งขัน เพื่อพัฒนาศักยภาพและเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 รวมทั้งการแข่งขันในยุคดิจิทัล โดยใช้การสื่อสารบนโลกออนไลน์ให้เป็นประโยชน์แก่ธุรกิจมากขึ้น

#### 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อปรับปรุงฐานข้อมูลที่มีอยู่เดิมให้เป็นปัจจุบันและให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน

2.2 เพื่อเผยแพร่ให้ภาครัฐและภาคเอกชนนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำนโยบายและเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขัน

2.3 เพื่อปรับวิธีการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารให้เข้าถึงผู้ใช้ในหลากหลายช่องทางรองรับเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าขึ้น

~ Sam  
วิญญู  
วิญญู 0-00

### 3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหาร นักลงทุน
- 3.2 องค์กร สมาคม สถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง
- 3.3 หน่วยงานราชการ
- 3.4 ผู้สนใจทั่วไป

### 4. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

#### 4.1 ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

- 1) มีการเผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบที่น่าสนใจ เป็นประโยชน์ต่อการแข่งขันของภาคธุรกิจผ่านเครื่องมือและสื่อที่ตอบสนองพฤติกรรมผู้ใช้งานที่เปลี่ยนแปลงไป ตัวอย่างเช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ Tablet, Notebook, Social media
- 2) มีการเผยแพร่ข่าว รายงาน บทวิเคราะห์ ผ่านศูนย์สารสนเทศเดือนละ ไม่ต่ำกว่า 18 เรื่อง
- 3) มีรายงานการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร 1 เรื่อง
- 4) มีผู้ประกอบการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินกิจการอย่างน้อย 100 ราย

#### 4.2 ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

- 1) ภาครัฐได้รับข้อมูลเพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ ในการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารได้อย่างทันท่วงที
- 2) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารมีแหล่งสืบค้นข้อมูลเพื่อใช้ประโยชน์ทั้งในระดับปฏิบัติงานและการกำหนดกลยุทธ์

### 5. วิธีการดำเนินงาน / กิจกรรม

5.1 รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อการจัดทำรายงาน ข่าว บทวิเคราะห์ ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ผ่านการจัดซื้อจัดหา สืบค้น และสัมภาษณ์ ตามความเหมาะสมของข้อมูลแต่ละชนิด

5.2 ปรับปรุงฐานข้อมูลด้านอุตสาหกรรมอาหารรวมทั้งหมด 6 ฐาน ได้แก่ ฐานข้อมูล Sector Databank, Industry Overview, Market Intelligence, Law & Regulations, Technology และ Food Directory

5.3 วิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำรายงาน ข่าว บทวิเคราะห์ ซึ่งมีเนื้อหาเป็นที่สนใจของภาคธุรกิจครอบคลุมในประเด็นต่างๆ เช่น สถานการณ์อุตสาหกรรมอาหารภาพรวม ตลาดอาหารในประเทศ ตลาดอาหารโลก ความเคลื่อนไหวด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ภาวะเปรียบเทียบมาตรฐาน สถิติ และการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีดิจิทัล โดยจัดทำสื่อในรูปแบบที่ง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูล เช่น เล่าเรื่องด้วยภาพ (Infographic) รวมทั้งจัดทำข้อมูลเพื่อการกำหนดกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร/นักวางแผน (Strategic management intelligence level) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยการจัดทำรายงานการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน 1 เรื่อง โดยใช้ข้อมูลจาก GTA ในการประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลการค้า

5.4 จัดประชุมร่วมกับผู้ประกอบการเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น จำนวน 1 ครั้ง ผู้ประกอบการจำนวน 15 ราย

5.5 จัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ความรู้ในระบบและประชาสัมพันธ์ศูนย์สารสนเทศฯ จำนวน 1 ครั้ง

ผู้เข้าร่วมอย่างน้อย 100 คน

5.6 ปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข้อมูลและช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการเพื่อรองรับแนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

5.7 ติดตามและประเมินผลโครงการ โดยจัดทำรายงานการประเมินผลโครงการ 2 ครั้ง คือ ระหว่างดำเนินโครงการ และภายหลังสิ้นสุดโครงการ เพื่อนำไปประกอบการปรับปรุงแผนงานสำหรับการดำเนินงานในปีต่อไป

John  
วิเศษ  
วิเศษ  
วิเศษ



## 6. ตัวชี้วัดกิจกรรม

6.1 ปรับปรุงฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมอาหารที่มีความทันสมัยและมีรูปแบบที่น่าสนใจ จำนวน 6 ฐาน ได้แก่

1) ฐานข้อมูล Sector Databank ปรับปรุงเนื้อหา รายงานและสถิติต่างๆ ในฐานข้อมูล Thailand Food, Industry Profile และปรับปรุงข้อมูล Thailand Food Industry Profile ในรูปแบบ Infographic สำหรับภาพรวมอุตสาหกรรมอาหารและรายสาขา (Infographic)

2) ฐานข้อมูล Industry Overview เพิ่มข้อมูลสถิตินำเข้าส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารของไทยรายเดือน รายไตรมาส รายปี และการเตือนภัยอุตสาหกรรมอาหาร

3) ฐานข้อมูล Market Intelligence ปรับปรุงข้อมูลในฐานข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารของประเทศคู่ค้า/คู่แข่ง (Global Food Industry Profile) และปรับปรุงข้อมูลส่วนแบ่งตลาดอาหารในประเทศ

4) ฐานข้อมูล Law & Regulations ปรับปรุงฐานข้อมูลกฎหมายและมาตรฐานอาหารต่างประเทศให้ทันสมัย โดยการเพิ่มเนื้อหากฎหมายใหม่ๆ เข้าสู่ระบบฐานข้อมูล รวมทั้งถอดกฎหมายเก่าที่มีการยกเลิกไปแล้วออกจากระบบที่มีการเผยแพร่

5) ฐานข้อมูล Technology เพิ่มข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมอาหาร ครอบคลุมในประเด็น Creative food, Innovation corner และ Processing technology

6) ฐานข้อมูล Food Directory เพิ่มรายชื่อผู้ประกอบการอาหารและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำนวน 300 รายชื่อ

6.2 รายงาน บทวิเคราะห์ บทความ ข่าว สถานการณ์อุตสาหกรรม จำนวนทั้งหมด 144 ประกอบด้วย

1) รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมอาหารไทยรายเดือน จำนวน 8 ฉบับ

2) รายงานแนวโน้มการส่งออกและสัญญาณเตือนภัยอุตสาหกรรมอาหารรายเดือน จำนวน 8 ฉบับ

3) รายงานสถานการณ์อาหารโลก (World Food Situation Report) จำนวน 3 ฉบับ

4) เทรนด์สินค้าอาหารในตลาดโลก (World Food Market Trends) จำนวน 6 ฉบับ

5) รายงานพยากรณ์ส่งออกอาหารไทย รายไตรมาส จำนวน 3 ฉบับ

6) รายงานตลาดอาหารในประเทศ (Thailand Food Market Report) จำนวน 8 ฉบับ

7) รายงานตลาดอาหารโลก (World Food Market Report) จำนวน 8 ฉบับ

8) ข่าวสถานการณ์อาหารโลก จำนวน 16 ฉบับ

9) ข่าวนวัตกรรม จำนวน 16 ฉบับ

10) สรุปสาระสำคัญกฎระเบียบมาตรฐานอาหาร จำนวน 32 ฉบับ

11) รายงานการเตือนภัยด้านความปลอดภัยอาหารและมาตรการการค้า (NFI Food Safety Early Warning) จำนวน 2 ฉบับ

12) ข่าวการปรับปรุงกฎหมายและมาตรฐานอาหารของประเทศคู่ค้า (World Food Law & Regulation News) จำนวน 32 ฉบับ

13) รายงานวิเคราะห์อุตสาหกรรมเชิงพื้นที่ จำนวน 2 ฉบับ

6.3 รายงานการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร 1 เรื่อง

6.4 การประชุมร่วมกับผู้ประกอบการเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น จำนวน 1 ครั้ง ผู้ประกอบการจำนวน 15 ราย

6.5 การจัดสัมมนาเผยแพร่ความรู้ จำนวน 1 ครั้ง ผู้เข้าร่วมสัมมนาจำนวนอย่างน้อย 100 คน

6.6 รายงานติดตามประเมินผล 2 ฉบับ

~  
วิเศษ  
วิเศษ  
วิเศษ







กิจกรรม	รายละเอียดการคำนวณ	จำนวนเงิน (บาท)
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	50 บาท/คน x 110 คน x 2 มื้อ	11,000
- ค่าติดต่อประสานงาน	2 เดือน x 1,000 บาท/เดือน	2,000
- เบ็ดเตล็ดอื่นๆ		3,700
5. ติดตามประเมินผล	2 ครั้ง x 10,000 บาท	20,000
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>1,900,000</b>

หมายเหตุ

- 1) หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ กองมาตรฐานงบประมาณ 1 สำนักงบประมาณ ธันวาคม 2562
- 2) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ กรณีระบุรายละเอียดไม่ได้ ให้ตั้งงบประมาณได้ไม่เกิน 5,000 บาท
- 3) ค่าใช้จ่ายถัวเฉลี่ยทุกรายการ

9. สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่ดำเนินการ ทั่วประเทศ

10. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 10.1 มีการเผยแพร่และการใช้ข้อมูลผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- 10.2 เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหาร เนื่องจากผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจได้เท่าเทียมกัน ทำให้ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารไทยเพิ่มขึ้น
- 10.3 ผู้ประกอบการอาหารขนาดเล็กและขนาดกลางสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินกิจการเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้
- 10.4 ภาครัฐมีฐานข้อมูลเชิงลึกเพื่อนำไปใช้ประกอบการพิจารณาตัดสินใจในระดับบริหารในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ เพื่อวางทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารหรือชั้นนำเตือนภัยภาคอุตสาหกรรมได้อย่างทันท่วงที

11. คุณสมบัติที่ปรึกษา

- 11.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 11.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 11.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 11.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 11.5 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จะจ้าง และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง
- 11.6 ไม่เป็นผู้ที่ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐแล้ว
- 11.7 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด
- 11.8 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่เสนอราคาดังกล่าว
- 11.9 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- 11.10 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย
- 11.11 ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด
- 11.12 ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน


  
 2  
 20/11/2562  
 อ.ณัฐ  
 อ.ณัฐ



11.13 ที่ปรึกษาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

11.14 ที่ปรึกษาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

11.15 ที่ปรึกษาที่เป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

11.16 ที่ปรึกษาต้องมีวุฒิการศึกษา เศรษฐศาสตร์/ การตลาด/ วิทยาศาสตร์/ การพัฒนาระบบสารสนเทศ หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

11.17 ที่ปรึกษาต้องแสดงให้เห็นว่ามีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านการศึกษาวิจัยและวางแผนกลยุทธ์ วิเคราะห์ สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลอุตสาหกรรมอาหารด้านต่างๆ เช่น การผลิต เทคโนโลยี การตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ การลงทุน การแข่งขันของไทยและของโลก นโยบาย มาตรการ และกฎระเบียบของไทย คู่ค้าและคู่แข่งที่สำคัญ ตลอดจนข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง/เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมอาหาร

11.18 บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญานี้ไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่น ๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานโครงการอื่น ๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลังผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญาและ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

## 12. การส่งมอบงาน

ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการโครงการ และหลังจากได้ลงนามในสัญญาจ้าง ที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งผลการดำเนินงานในขั้นตอนต่างๆ ตามกำหนดเวลา ดังนี้

ครั้งที่ 1 ส่งรายงานขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

ครั้งที่ 2 ส่งรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน นับจากวัน

ลงนามในสัญญา

ครั้งที่ 3 ส่งร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

ครั้งที่ 4 ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน 10 ชุด พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล (Compact Disc) จำนวน 10 ชุด รวมถึงรายงานการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อกำหนดกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร/นักวางแผน (Strategic management intelligence Level) จำนวน 70 ชุด ภายใน 8 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา


## 13. การเบิกจ่ายค่าจ้าง

งวดที่ 1 จำนวนร้อยละ 35 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานขั้นต้น (Inception Report) ภายใน 1 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 45 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) ภายใน 4 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 3 จำนวนร้อยละ 10 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) ภายใน 7 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 4 จำนวนร้อยละ 10 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ภายใน 8 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

 ๑๓/๕  
๑๓/๕

#### 14. เกณฑ์การพิจารณา

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอโครงการ กำหนดให้มีคะแนนเต็ม 100 คะแนน โดยที่ปรึกษาจะต้องได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 80 คะแนน จึงจะผ่านเกณฑ์การพิจารณา ซึ่งเกณฑ์การพิจารณาแต่ละด้านมีดังนี้

- 1) ข้อเสนอโครงการ (คะแนนเต็ม 30 คะแนน) พิจารณาจากความสอดคล้องกับ TOR หรือมีข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ
- 2) ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของที่ปรึกษา (คะแนนเต็ม 30 คะแนน) พิจารณาจากประสบการณ์ ของหน่วยงาน และความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ของทีมงาน
- 3) วิธีการดำเนินงาน และการจัดการระบบบริหารงาน (คะแนนเต็ม 40 คะแนน) พิจารณาจากความครบถ้วนของเนื้อหา ขอบเขตการดำเนินงาน ความชัดเจนของกิจกรรม แผนปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาโครงการ

ทั้งนี้ การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อพระราชบัญญัติ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีผลบังคับใช้และได้รับจัดสรรงบประมาณปี พ.ศ. 2563 จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดหาครั้งนี้ สำนักงานฯ สามารถยกเลิกการจัดหาได้

๒

Sam  
วิ. วิ.  
วิ. วิ.