

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแฟชั่น (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ)

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๗ มี.ค. ๒๕๖๓

เป็นเงิน ๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท

๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๗๖๐,๐๐๐ บาท

๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ เช่น สาขาอุตสาหกรรม/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/พาณิชยศาสตร์/เทคโนโลยีสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ และสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

๑) มีความสามารถตามกฎหมาย

๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕) เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จะจ้าง และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง

๖) ไม่เป็นผู้ที่ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐแล้ว

๗) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด

๘) เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่เสนอราคาดังกล่าว

๙) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๑๐) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย

๑๑) ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๑๒) ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน

๑๓) ที่ปรึกษาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๔) ที่ปรึกษาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๕) ที่ปรึกษาที่เป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom right of the page.

๑๖) ที่ปรึกษาต้องมีวุฒิการศึกษา สาขาอุตสาหกรรม/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/พาณิชยศาสตร์/
เทคโนโลยีสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ และสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑๗) ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์ ผลงาน และความสามารถในการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย ด้านการผลิต
การตลาด และ Supply Chain ของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและ
เครื่องประดับ และสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านต่าง ๆ ที่จะประโยชน์ในการดำเนินงาน

๑๘) บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่เข้าช้อนกับงานในโครงการอื่น
ๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคน
ปฏิบัติงานเข้าช้อนกับงานโครงการอื่น ๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลังผู้ว่าจ้างมีสิทธิ
บอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๔ คน

๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๑,๑๔๐,๐๐๐ บาท

๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ -ไม่มี-

๘. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ -ไม่มี-

๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

๑) นายกฤต จันทรสุวรรณ	ผู้อำนวยการกองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒
๒) นางสาวอัมพรพรรณ วงษ์ท่าเรือ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ <i>ก.อ.</i>
๓) นางสาวพฐ ทองจุล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ <i>พ.</i>
๔) นางสาวชัตติยา วิสารัตน์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ <i>ช.</i>
๕) นางสาวประวีรา โพธิสุวรรณ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ <i>พ.</i>
๖) นายวิญญู ไหลประสิทธิ์พร	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ <i>อ.ก.</i>

๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา
การประชุม ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ กองมาตรฐาน
งบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๒

~

~

~

ข้อเสนอโครงการ (Term of Reference : TOR)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแพชั่น (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ)

1. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมแพชั่น ประกอบด้วย กลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญ ๆ ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งทั้ง 3 สาขาอุตสาหกรรมมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทยเป็นอย่างยิ่ง ก่อให้เกิดการจ้างงานประมาณ 2 ล้านคน โดยในแต่ละปี อุตสาหกรรมแพชั่นสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศ คิดเป็นมูลค่าการส่งออกประมาณ 15,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือประมาณ 450,000 ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มประมาณ 5,300 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยตลาดส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และอาเซียน มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องหนังและรองเท้าประมาณ 1,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป จีน และเวียดนาม และมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับประมาณ 7,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีสวิตเซอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา และฮ่องกง เป็นตลาดส่งออกสำคัญ อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมกลุ่มนี้กำลังได้รับผลกระทบจากปัจจัยแวดล้อมทั้งจากภายนอกและภายใน เช่น ภาวะเศรษฐกิจภายในและคู่ค้าสำคัญ ๆ ได้แก่ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา จีน และอาเซียนต่างชะลอตัว มาตรการกีดกันทางการค้าในรูปแบบต่าง ๆ ที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น ข้อตกลงเขตการค้าเสรีที่กำลังจะเกิดขึ้น รวมถึงสถานการณ์น้ำมันและเสถียรภาพของค่าเงินบาท ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันที่นับวันจะลดน้อยถอยลง ประกอบกับการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไปสู่อุตสาหกรรม 4.0 ของภาครัฐ ซึ่งเน้นส่งเสริมการขยายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ส่งเสริม E-Commerce, E-Documents และ E-Learning ส่งผลให้การแข่งขันทางการค้าในปัจจุบันผู้ประกอบการจะต้องรู้จักปรับตัวและมีการวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อช่วงชิงโอกาสทางการตลาดด้วยความรวดเร็ว ดังนั้น การมีแหล่งข้อมูลที่ถูกต้องพร้อมใช้งาน และทันสมัยจะช่วยลดความเสี่ยงและเพิ่มโอกาส รวมถึงลดระยะเวลาการตัดสินใจด้านธุรกิจของผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้ตระหนักถึงความสำคัญของระบบสารสนเทศอัจฉริยะ (Intelligence Unit) ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ ตลอดจนเตือนภัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม จึงได้ให้การสนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะ อุตสาหกรรมแพชั่นอย่างต่อเนื่อง โดยการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ มีการศึกษาข้อมูลเชิงลึกด้านตลาดส่งออก การจัดทำฐานข้อมูลการตลาดที่สำคัญ ฐานข้อมูลรายงานวิเคราะห์เชิงลึก ปัจจัยสนับสนุนหรือ ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการค้าและการลงทุน เพื่อให้ข้อมูลที่เผยแพร่เป็นองค์ความรู้ (Knowledge) ที่สามารถชี้แนะโอกาสแก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รวมถึงมีการพัฒนาฐานข้อมูลอุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพิ่มเติม เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงของข้อมูลด้านแพชั่นที่ครบถ้วน ซึ่งจะช่วยให้กลุ่มธุรกิจสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม กลุ่มธุรกิจเครื่องหนังและรองเท้า และกลุ่มธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับมีศูนย์รวมองค์ความรู้ด้านแพชั่นที่ครอบคลุม เอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ และสามารถรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมแพชั่นไทยในภูมิภาคอาเซียนได้ รวมถึงเป็นแหล่งข้อมูลพื้นฐานสำคัญเพื่อประกอบการพิจารณา ตัดสินใจ และชี้แนะการจัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ และมาตรการต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐเพื่อวางแผนทางการพัฒนาและสามารถเชื่อมโยงทิศทางการพัฒนาร่วมกับอุตสาหกรรมศักยภาพ S-curve ของรัฐบาล

๓
จ.อ. พย
วิเศษ
วิเศษ

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้มีระบบฐานข้อมูลเชิงลึกที่สมบูรณ์ครบถ้วนสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น
- 2.2 เพื่อปรับปรุงฐานข้อมูลที่มีอยู่เดิมให้ทันสมัยและเอื้อประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการมากยิ่งขึ้น
- 2.3 เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกในแต่ละสาขาอุตสาหกรรม ที่สามารถนำมาใช้ในการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายให้กับภาครัฐในการชี้นำ กำหนดนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่นของประเทศ
- 2.4 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นให้สามารถปรับตัวตามสถานการณ์ได้อย่างทันทั่วทั้ง จากฐานข้อมูลและการรายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมทั้งภายในและต่างประเทศ
- 2.5 เพื่อเพิ่มบทบาทให้ศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแฟชั่น เป็นแหล่งสืบค้นข้อมูลที่จะตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นได้อย่างกว้างขวาง และสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายกับกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. กลุ่มเป้าหมาย

หน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น และผู้สนใจทั่วไป

4. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

4.1 ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

4.1.1 ข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงาน ซึ่งจะทำให้เกิดความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยจะทำการพัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลรวมทั้งการจัดทำบทวิเคราะห์ บทความ รายงาน และข่าวต่าง ๆ ดังนี้

1) พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลให้ทันสมัย จำนวน 9 ฐาน เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลด้านต่าง ๆ เช่น ฐานข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม ฐานข้อมูลสถิติการค้า (การส่งออก-นำเข้า) ฐานข้อมูล Thailand Industrial Profile ฐานข้อมูลเตือนภัยอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

2) ความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมแฟชั่น (ภาพรวม) จำนวน 3 ฐาน เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์และติดตามข้อมูลแฟชั่น ประกอบด้วย ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหว/แนวโน้มแฟชั่น ฐานข้อมูล Fashion link และฐานคลิปวิดีโอแฟชั่น (Clip video)

ทั้งนี้ ในการจัดทำฐานข้อมูลข้างต้น จะจัดทำระบบการจัดเก็บข้อมูลให้ทันสมัยในรูปอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถสืบค้นข้อมูลได้ตามความต้องการใช้งานที่สะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

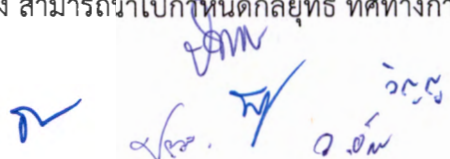
4.1.2 การติดตามสถานการณ์อุตสาหกรรมแฟชั่น โดยจัดทำบทวิเคราะห์ บทความ รายงาน ข่าวสถานการณ์อุตสาหกรรม เช่น รายงานหนังสือสถิติสิ่งทอไทย ปี 2562/2563 จำนวน 1 ฉบับ รายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมแฟชั่น (Fashion Outlook) รายไตรมาส จำนวน 3 ฉบับ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและนโยบายภาครัฐที่สำคัญ 240 ข่าว ข้อมูลแนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มรายไตรมาสผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ (Economic Forecast)

4.2 ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

4.2.1 ภาครัฐได้รับทราบความเคลื่อนไหวของข้อมูล ข่าวสาร ในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาตัดสินใจ แก้ไขปัญหาให้กับภาคอุตสาหกรรมได้อย่างทันทั่วทั้ง

4.2.2 ภาครัฐสามารถกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ ในการพัฒนาและส่งเสริมกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นที่สอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมศักยภาพ S-curve ของรัฐบาล

4.2.3 ผู้ประกอบการมีแหล่งสืบค้นข้อมูล ซึ่งเป็นองค์ความรู้เฉพาะทาง ได้รับทราบความเคลื่อนไหวและสถานการณ์ของกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นอย่างต่อเนื่อง สามารถนำไปกำหนดกลยุทธ์ ทิศทางการพัฒนาหรือแนวทางการปรับตัวให้กับธุรกิจของตนเองได้



4.2.4 เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นที่หลากหลาย เช่น การวางแผนการตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ การวางแผนการผลิต การพัฒนาสินค้า

5. วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรม

5.1 วางแผนการดำเนินงาน พร้อมรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิทั้งข้อมูลในประเทศและต่างประเทศ

5.1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกบุคคลที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น ซึ่งจะครอบคลุมพื้นที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

5.1.2 ข้อมูลทุติยภูมิ รวบรวมหรือเชื่อมโยงจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ทั้งเอกสารงานวิจัย ห้องสมุด ฐานข้อมูลหน่วยงานภาครัฐและสมาคมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการจัดซื้อ/จัดหา เอกสาร วารสาร และข้อมูลต่าง ๆ จากต่างประเทศ

5.2 ปรับปรุงฐานข้อมูลด้านอุตสาหกรรมแฟชั่นให้อยู่ในรูปอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงเพิ่มเติมฐานข้อมูลใหม่ (ถ้ามี) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บข้อมูลและการให้บริการข้อมูลทางเว็บไซต์ เพื่อเผยแพร่ให้ผู้สนใจได้รับทราบความเคลื่อนไหวอย่างรวดเร็ว

5.3 วิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำรายงาน บทวิเคราะห์หรือบทความ ด้านภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม แนวโน้ม รวมถึงความเคลื่อนไหวด้านต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมแฟชั่น เพื่อให้ผู้ประกอบการ ภาครัฐ และผู้สนใจนำไปใช้ประโยชน์

5.4 การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลภายใต้ศูนย์สารสนเทศฯ ผ่านสื่อต่าง ๆ โดยดำเนินการในหลายช่องทาง อาทิ การจัดอบรม สัมมนา E-mail Website รวมถึงการจัดพิมพ์เอกสาร เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ

5.5 การติดตามและประเมินผลโครงการ ปีละ 2 ครั้ง โดยประเมินพฤติกรรมการใช้งานและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์สารสนเทศฯ อัจฉริยะอุตสาหกรรมแฟชั่น เพื่อมาเป็นแนวทางการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในระยะต่อไป

6. ตัวชี้วัดกิจกรรม

6.1 ข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยจะทำการพัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูล รวมทั้งการจัดทำบทวิเคราะห์ บทความ รายงาน และข่าวต่าง ๆ ดังนี้

6.1.1 พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลที่มีความทันสมัย จำนวน 9 ฐาน เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลด้านต่าง ๆ ได้แก่

1) ฐานข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนัง และรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ

2) ฐานข้อมูลสถิติการค้า (การส่งออก-นำเข้า) ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ

3) ฐานข้อมูลภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ

4) ฐานข้อมูลกฎระเบียบการค้า การลงทุน ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ

5) ฐานข้อมูล Thailand Industrial Profile ได้แก่ Textile & Garment, Leather & Shoes, Gems & Jewelry โดยจัดทำประเด็นที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมแฟชั่น เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลการค้า ภาวะการตลาดโลก จากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เช่น Global Trade Atlas (GTA)

6) **ฐานข้อมูลเทคโนโลยีและนวัตกรรมอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และ เครื่องหนังและรองเท้า**

7) **ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศคู่ค้าและคู่แข่ง**

8) **ฐานข้อมูลเตือนภัยอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม**

9) **ฐานข้อมูลสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม**

6.1.2 **ความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมแฟชั่น (ภาพรวม) จำนวน 3 ฐาน เพื่อสนับสนุนการ วิเคราะห์และติดตามข้อมูลแฟชั่น ประกอบด้วย**

1) **ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหวแฟชั่น เช่น นำเสนอเทรนด์สีประจำฤดูกาล หรือเทรนด์ เครื่องประดับประจำปี**

2) **ฐานข้อมูล Fashion link จะเป็นการรวบรวมแหล่งข้อมูลแฟชั่นที่นำเสนอทาง เว็บไซต์ โดยจำแนกตามหมวดหมู่ เช่น นักร้องแบบ สถาบันแฟชั่น แมกกาซีน แฟชั่นแบรนด์ ฯลฯ**

3) **ฐานคลิปวิดีโอแฟชั่น (Clip video) จะรวบรวมคลิปวิดีโอแฟชั่นที่น่าสนใจ เช่น การ สัมภาษณ์นักร้องแบบ งานแฟชั่นวีค**

ทั้งนี้ ในการจัดทำฐานข้อมูลข้างต้น จะจัดทำระบบการจัดเก็บข้อมูลให้ทันสมัยใน รูปอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถสืบค้นข้อมูลได้ตามความต้องการใช้งานที่สะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

6.2 **การติดตามสถานการณ์อุตสาหกรรมแฟชั่น โดยจัดทำบทวิเคราะห์ บทความ รายงาน ข่าว สถานการณ์อุตสาหกรรม เช่น รายงานหนังสือสถิติสิ่งทอไทย ปี 2562/2563 จำนวน 1 ฉบับ รายงานสถานการณ์ ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมแฟชั่น (Fashion Outlook) รายไตรมาส จำนวน 3 ฉบับ การเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและนโยบายภาครัฐที่สำคัญ 240 ข่าว ข้อมูลแนวโน้ม อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มรายไตรมาสผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ (Economic Forecast) จำนวน 3 ฉบับ**

6.3 **จัดประชุม/สัมมนา เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการแฟชั่น จำนวน 3 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมรวม 150 คน**

6.4 **การติดตามและประเมินผลโครงการ ปีละ 2 ครั้ง**

7. แผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน 8 เดือน งบประมาณปี พ.ศ. 2563

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน (8 เดือน)							
	1	2	3	4	5	6	7	8
กิจกรรมที่ 1 การวางแผนการดำเนินงาน								
วางแผนการดำเนินงาน พร้อมรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ	←→							
กิจกรรมที่ 2 ปรับปรุงฐานข้อมูลด้านอุตสาหกรรมแฟชั่นให้อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์								
1. การพัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลให้ทันสมัย								
1) ฐานข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม (อุตสาหกรรมสิ่งทอและ เครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ) (9 ข้อมูล)		●			●			●
2) ฐานข้อมูลสถิติส่งออก-นำเข้า (อุตสาหกรรมสิ่งทอและ เครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ) (24 ข้อมูล)	←→							→
3) ฐานข้อมูลภาวะเศรษฐกิจ (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า) (16 ข้อมูล)	←→							→

Handwritten signatures and initials in blue ink.

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน (8 เดือน)							
	1	2	3	4	5	6	7	8
4) ฐานข้อมูลกฎระเบียบการค้า การลงทุน (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ) (24 ข้อมูล)	←————→							
5) ฐานข้อมูล Thailand Industrial Profile ได้แก่ Textile & Garment, Leather & Shoes, Gems & Jewelry (1 เรื่อง/สาขา)		•			•			•
6) ฐานข้อมูลเทคโนโลยีและนวัตกรรม (อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนังและรองเท้า) (16 ข้อมูล)	←————→							
7) ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหวประเทศคู่ค้าและคู่แข่ง อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (8 ข้อมูล)	←————→							
8) ฐานข้อมูลสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (8 ข้อมูล)	←————→							
9) ฐานข้อมูลเตือนภัยสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (เตือนภัยและดัชนีเตือนภัย) (8 ข้อมูล)	←————→							
2. การติดตามความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมแฟชั่นภาพรวม								
1) ฐานข้อมูลความเคลื่อนไหวแฟชั่น (2 ข้อมูล)	←————→							
2) ฐานข้อมูล Fashion Link (8 ข้อมูล)	←————→							
3) ฐานข้อมูลคลิปวิดีโอแฟชั่น (Clip video) (8 ข้อมูล)	←————→							
กิจกรรมที่ 3 วิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำรายงาน บทวิเคราะห์หรือบทความ								
1) รายงานหนังสือสถิติสิ่งทอไทย ปี 2562/2563 (1 ฉบับ)	←————→							
2) รายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมแฟชั่นภาพรวม และรายอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รองเท้าและเครื่องหนัง และอัญมณีและเครื่องประดับ (Fashion Outlook) (3 ฉบับ)		•			•			•
3) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเศรษฐกิจอุตสาหกรรมแฟชั่นผ่านเว็บไซต์ สถาบันฯ (240 ชั่วโมง)	←————→							
4) ข้อมูลแนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มรายไตรมาสผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ (Economic Forecast) (3 ฉบับ)		•			•			•
กิจกรรมที่ 4 การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูล								
ประชุม/สัมมนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแฟชั่น (3 ครั้ง รวม 150 คน)		•			•			•
กิจกรรมที่ 5 การติดตามและประเมินผลโครงการ								
ดำเนินการติดตามและประเมินผลโครงการ (2 ครั้ง)				•				•

๗.๐๓
 ๖.๐๓

8. งบประมาณ

งบประมาณ 1,900,000 บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนบาทถ้วน)

ค่าใช้จ่าย	จำนวน (บาท)
1. ค่าตอบแทน	760,000
1.1 ที่ปรึกษาโครงการ (1 คน x 36,000 บาท x 3 เดือน)	108,000
1.2 หัวหน้าโครงการ (1 คน x 35,000 บาท x 8 เดือน)	280,000
1.3 นักวิจัยหลัก (1 คน x 28,000 บาท x 8 เดือน)	224,000
1.4 ผู้ประสานงาน (1 คน x 18,500 บาท x 8 เดือน)	148,000
2. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ / จัดเก็บข้อมูล / ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	1,072,800
2.1 ค่าซื้อ/จัดหาข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ทั้งภายในและต่างประเทศ ค่าสมัครหนังสือสมาชิกวารสาร นิตยสาร ฐานข้อมูลต่าง ๆ ข้อมูลเฉพาะด้านสิ่งทอและแฟชั่น	340,000
2.2 ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ สัมภาษณ์และเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิในประเทศ (6 ครั้ง x 3,800 บาท/ครั้ง)	22,800
2.3 ค่าใช้จ่ายในการประมวล สังเคราะห์ข้อมูล และประเมินผล	200,000
2.4 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและดูแลรักษาระบบฐานข้อมูล (จำนวน 9 ฐานข้อมูล)	350,000
2.5 ค่าจ้างแปลเอกสารภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย (250 หน้า x 300 บาท/หน้า)	75,000
2.6 ค่าจัดทำเอกสาร/รายงานสถิติต่าง ๆ เช่น วารสาร Fashion Outlook, รายงานหนังสือสถิติสิ่งทอไทย (170 เล่ม x 500 บาท/เล่ม)	85,000
3. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม หรืออบรมสัมมนา	50,400
3.1 ค่าวิทยากร (3 คน @ 3 ชม. @ 1,200 บาท x 3 ครั้ง)	32,400
3.2 ค่าอาหารว่าง (รวม 150 คน x 50 บาท/คน)	7,500
3.3 ค่าเอกสาร (150 ชุด x 70 บาท)	10,500
4. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน	16,800
4.1 ค่ารายงานการศึกษาขั้นต้น (10 ชุด x 220 บาท)	2,200
4.2 ค่ารายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 (10 ชุด x 300 บาท)	3,000
4.3 ค่ารายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 (10 ชุด x 300 บาท)	3,000
4.4 ค่ารายงานฉบับสมบูรณ์ (10 ชุด x 300 บาท)	3,000
4.5 ซีดีรอม (30 ชุด x 20 บาท)	600
4.6 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	5,000
รวมทั้งสิ้น	1,900,000

หมายเหตุ

1) หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา โฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ, สำนักงบประมาณ [ธันวาคม 2562]

2) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ กรณีระบุรายละเอียดไม่ได้ ตั้งงบประมาณได้ไม่เกิน 5,000 บาท

3) ค่าใช้จ่ายตัวเฉลี่ยทุกรายการ

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large 'N' and several names.

9. สถานที่ดำเนินการ

ทั่วประเทศ

10. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

10.1 มีระบบการจัดเก็บข้อมูลในรูปอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย และสะดวกต่อการสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์

10.2 ภาครัฐมีฐานข้อมูลเชิงลึกเพื่อนำไปประกอบการพิจารณาตัดสินใจในระดับบริหาร เพื่อกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และวางทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมแพชชั่น หรือชั้นนำ เตือนภัยภาคอุตสาหกรรมได้อย่างทันทั่วทั้ง

10.3 เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขันของกลุ่มอุตสาหกรรมแพชชั่น เนื่องจากผู้ประกอบการเดิมหรือนักลงทุนใหม่จะสามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจได้เท่าเทียมกัน ทำให้ความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น

10.4 มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า และอัญมณีและเครื่องประดับ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือ แอปพลิเคชัน สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

10.5 ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมแพชชั่น โดยเฉพาะ SMEs มีแหล่งสืบค้นข้อมูลเพื่อเตรียมรับสถานการณ์แข่งขันในโลกการค้าเสรีที่เป็นพลวัต และรองรับการขยายตัวของภูมิภาคอาเซียน

10.6 มีศูนย์สารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมแพชชั่น ที่สามารถให้บริการที่หลากหลายครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมแพชชั่น และเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

11. คุณสมบัติที่ปรึกษา

11.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

11.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

11.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

11.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

11.5 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จะจ้าง และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง

11.6 ไม่เป็นผู้ที่ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐแล้ว

11.7 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด

11.8 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่เสนอราคาดังกล่าว

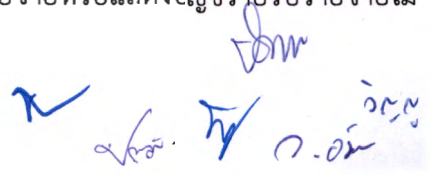
11.9 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

11.10 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย

11.11 ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

11.12 ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน

11.13 ที่ปรึกษาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด



11.14 ที่ปรึกษาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

11.15 ที่ปรึกษาที่เป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

11.16 ที่ปรึกษาต้องมีวุฒิการศึกษา สาขาอุตสาหกรรม/วิทยาศาสตร์/เศรษฐศาสตร์/พาณิชยศาสตร์/เทคโนโลยีสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์ และสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

11.17 ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์ ผลงาน และความสามารถในการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย ด้านการผลิต การตลาด และ Supply Chain ของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและรองเท้า อัญมณีและเครื่องประดับ และสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านต่าง ๆ ที่จะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงาน

11.18 บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่น้อยกว่าห้าช้อนกับงานในโครงการอื่น ๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานห้าช้อนกับงานโครงการอื่น ๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลังผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

12. การส่งมอบงาน

ที่ปรึกษาจะต้องลงนามในสัญญาจ้างกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หลังจากวันที่ได้รับแจ้งจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมว่าได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการโครงการ และหลังจากได้ลงนามในสัญญาจ้างที่ปรึกษาจะต้องจัดส่งผลการดำเนินงานในขั้นตอนต่าง ๆ ตามกำหนดเวลา ดังนี้

ครั้งที่ 1 ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ 2 ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 1 (Progress Report 1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ 3 ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2 (Progress Report 2) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ครั้งที่ 4 ส่งรายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน 10 ชุด พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล จำนวน 10 ชุด โดยเนื้อหาของรายงานฉบับสมบูรณ์ ประกอบด้วย สรุปผลการดำเนินงานโครงการ และผลงานทั้งหมดที่เกิดขึ้นตลอดโครงการ ภายใน 8 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

13. การเบิกจ่ายค่าจ้าง

งวดที่ 1 จำนวน ร้อยละ 35 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน 10 ชุด ภายใน 1 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 2 จำนวน ร้อยละ 45 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 (Progress Report 1) จำนวน 10 ชุด ภายใน 4 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 3 จำนวน ร้อยละ 10 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 (Progress Report 2) จำนวน 10 ชุด ภายใน 7 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

งวดที่ 4 จำนวน ร้อยละ 10 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างจัดส่งรายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน 10 ชุด พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล จำนวน 10 ชุด ภายใน 8 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับรายงานและผลการดำเนินงานจนเป็นที่พอใจแล้ว

Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom right of the page.

14. เกณฑ์การพิจารณา

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอโครงการ กำหนดให้มีคะแนนเต็ม 100 คะแนน โดยที่ปรึกษาจะต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่า 80 คะแนน จึงจะผ่านเกณฑ์การพิจารณา ซึ่งเกณฑ์การพิจารณาแต่ละด้าน มีดังนี้

14.1 ข้อเสนอโครงการ (คะแนนเต็ม 30 คะแนน) พิจารณาจากความสอดคล้องกับ TOR หรือมีข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

14.2 ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ของที่ปรึกษา (คะแนนเต็ม 30 คะแนน) พิจารณาจากประสบการณ์ของหน่วยงาน และความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ของทีมงาน

14.3 วิธีการดำเนินงานและการจัดการระบบบริหารงาน (คะแนนเต็ม 40 คะแนน) พิจารณาจากความครบถ้วนของเนื้อหา ขอบเขตการดำเนินงาน ความชัดเจนของกิจกรรม แผนปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาโครงการ

ทั้งนี้ การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีผลบังคับใช้และได้รับจัดสรรงบประมาณปี พ.ศ. 2563 จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดหาครั้งนี้ สำนักงานฯ สามารถยกเลิกการจัดหาได้

๒
๗
๑๕.๓
๑.๐๓