

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม  
กระทรวงอุตสาหกรรม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๓  
เป็นเงิน ๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท

๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๕๕๕,๐๐๐ บาท

๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพทั่วไป เช่น สาขาเศรษฐศาสตร์ การตลาด วิทยาศาสตร์ การพัฒนา  
ระบบสารสนเทศ

๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

- ๑) มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว  
ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๕) เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จะจ้าง และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับ  
ศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง
- ๖) ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน  
ของหน่วยงานของรัฐแล้ว
- ๗) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ  
ภาครัฐกำหนด
- ๘) เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่เสนอราคาดังกล่าว
- ๙) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- ๑๐) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย
- ๑๑) ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง  
กำหนด
- ๑๒) ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไข  
ที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน
- ๑๓) ที่ปรึกษาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้อง  
ครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๑๔) ที่ปรึกษาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์  
ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๑๕) ที่ปรึกษาที่เป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งไม่เกิน  
สามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๑๖) ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์และความสามารถในการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างของอุตสาหกรรม  
ศักยภาพอุตสาหกรรมในระดับภาพรวม และห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมรายสินค้า โดยทีมงานของที่ปรึกษา  
จะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านต่าง ๆ เช่น อุตสาหกรรม เศรษฐศาสตร์ การตลาด วิทยาศาสตร์ การพัฒนา  
ระบบสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีความเหมาะสมจะปฏิบัติงานตามโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ศิริประภ

นพ

ด.นรม

๑๗

๑๗) ที่ปรึกษาต้องแสดงให้เห็นว่ามีความเชี่ยวชาญด้านการศึกษาวิจัยและวางแผนกลยุทธ์ มีความเชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลอุตสาหกรรมด้านต่าง ๆ เช่น การผลิต เทคโนโลยี การตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การลงทุน การแข่งขันของไทยและของโลก นโยบาย มาตรการ และกฎระเบียบของไทย คู่ค้าและคู่แข่งที่สำคัญ ตลอดจนข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรม

๑๘) บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่น ๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานโครงการอื่น ๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลังผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือ เรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๔ คน

๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๑,๓๔๕,๐๐๐ บาท

๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ -ไม่มี-

๘. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ -ไม่มี-

๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

๑) นางเพ็ญวิภา ไตรศิริพานิช ผู้อำนวยการกองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑

๒) นายดุสิต อนันตรักษ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการขึ้นและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

๓) นางสาววิลาวัลย์ ฤทธิกาญจน์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

๔) นางสาวประภาพร สุขเกษม นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

๕) นางสาวศิริระประภา เอื้อวิวัฒน์สกุล นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

๖) นายบวร กิติไพศาลนนท์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

๗) นางสาวกุลชลี โหมตพลาย นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณาประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๒

ศิริระประภา

นพ

กม

จิตพัทธ์

ปจ.มจร

ปจ

**แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน**  
**ข้อเสนอโครงการ (Term of Reference : TOR)**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓**  
**โครงการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก**

**๑. หลักการและเหตุผล**

อุตสาหกรรมพลาสติกมีความสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมต่าง ๆ สร้างรายได้ให้กับประเทศ มีมูลค่าหลายแสนล้านบาท ตลาดผลิตภัณฑ์พลาสติก มีการแข่งขันมากทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ เป็นผลมาจากการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกของประเทศข้างเคียง อาทิ มาเลเซีย จีน อินโดนีเซีย เวียดนาม เป็นต้น จึงเป็นเหตุให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพลาสติกไทยจำเป็นต้องเร่งปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมและรับมือกับการแข่งขันที่มากขึ้น จำเป็นต้องมีแหล่งข้อมูลที่ดีเพื่อสนับสนุน และช่วยเหลืออย่างมีทิศทางเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการพลาสติกไทย อาทิ ข้อมูลด้านสถิติ การนำเข้าและส่งออก มาตรการทางการค้าต่าง ๆ เพื่อช่วยผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพลาสติกตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ และบ่งบอกถึงสถานการณ์ที่ผ่านมาและปัจจัยที่จะส่งผลในอนาคต

**๒. วัตถุประสงค์**

- ๑) เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลพื้นฐานด้านอุตสาหกรรมพลาสติกที่สำคัญ เป็นศูนย์กลางในการรวบรวมข้อมูลของผู้ประกอบการ ภาครัฐ และภาคการศึกษา ให้มีแหล่งที่จะติดตามความเคลื่อนไหวของข้อมูลสถานการณ์ ด้านพลาสติกอย่างต่อเนื่อง
- ๒) เพื่อเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ประกอบการพลาสติกไทย ให้เกิดการจับคู่ทางธุรกิจมากที่สุด
- ๓) เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้สนใจข้อมูลที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมพลาสติก สร้างความเชื่อมโยง และความสัมพันธ์ระหว่างอุตสาหกรรมพลาสติกและอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง

**๓. กลุ่มเป้าหมาย**

**๓.๑ กลุ่มเป้าหมายทางตรง**

- ๑) ผู้ประกอบการพลาสติกไทย มีแหล่งข้อมูลข่าวสารที่สามารถติดตามสถานการณ์ด้านตลาดและเทคโนโลยี รวมถึงความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรม เพื่อนำไปปรับใช้ในการทำธุรกิจ และสามารถใช้เว็บไซต์เป็นแหล่งประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเอง
- ๒) ผู้ผลิตสินค้าสำเร็จรูป มีแหล่งค้นหาผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก ที่สามารถสร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงในเชิงธุรกิจได้
- ๓) ผู้ผลิตเม็ดพลาสติก (ปิโตรเคมี) ที่ต้องการทราบถึงอุตสาหกรรมปลายทาง เพื่อนำไปวางแผนในการผลิตและตลาด ให้รองรับกับความต้องการของกลุ่มลูกค้า (ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก)

พ.๒  
ศิริพรภา  
๑ / ๑  
๑๒

### ๓.๒ กลุ่มเป้าหมายทางอ้อม

๑) หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม มีแหล่งข้อมูลสถิติและความเคลื่อนไหวด้านการตลาดและเทคโนโลยี เพื่อใช้ในการจัดทำนโยบาย ที่จะช่วยในการกำหนดทิศทางและแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกไทย

๒) สถาบันการเงินและธนาคาร มีข้อมูลเกี่ยวกับพลาสติก เพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจในการปล่อยสินเชื่อ

๓) หน่วยงานภาคการศึกษา ที่สามารถนำข้อมูล ความรู้ ไปใช้ประกอบในการทำการเรียน การจัดทำรายงานการศึกษาต่าง ๆ

### ๔. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

#### ๔.๑ ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

๑) การรวบรวมและปรับปรุงระบบฐานข้อมูล จำนวน ๑๖ ฐานข้อมูล

๒) การจัดทำรายงานและบทวิเคราะห์ จำนวน ๔๓ ฉบับ ได้แก่ E-News รายสัปดาห์ รายงาน รายงานภาวะอุตสาหกรรมรายเดือน รายไตรมาส และรายปี

๓) รายงานการศึกษาเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก จำนวน ๑ เรื่อง

๔) สัมมนาเผยแพร่ข้อมูลและประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ จำนวน ๑ ครั้ง

๕) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ และการจัดทำ e-learning จำนวน ๘๘ เรื่อง

๖) ประเมินผลความพึงพอใจและสรุปผลการใช้บริการ จำนวน ๒ ครั้ง

#### ๔.๒ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

๑) เพิ่มโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการพลาสติกในการใช้ข้อมูล เพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ และสามารถแข่งขันได้

๒) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพลาสติก เห็นถึงความสำคัญในการจัดทำข้อมูล และให้ความร่วมมือในการสนับสนุน ในการรวบรวมข้อมูลสำหรับเว็บไซต์เพิ่มมากขึ้น

### ๕. วิธีดำเนินการ/กิจกรรม

การพัฒนาฐานข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมพลาสติก ดำเนินการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมในหลาย ๆ ด้าน เช่น ข้อมูลผู้ประกอบการพลาสติกไทยและสากล ข้อมูลการตลาดของไทยและสากล ข้อมูลการส่งออก - นำเข้ากลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติกไทยผลิตภัณฑ์ ข้อมูลข่าวสารและสถานการณ์อุตสาหกรรม ข้อมูลห้องปฏิบัติการทดสอบ มาตรฐานและงานวิจัย รวมถึง การวิเคราะห์ข้อมูลการส่งออกกลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติกไทยผลิตภัณฑ์ การเตือนภัยอุตสาหกรรม โดยนำมาจัดทำระบบฐานข้อมูลของแต่ละด้าน เพื่อใช้สำหรับการวิเคราะห์ ติดตามความเคลื่อนไหว และคาดการณ์สถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

#### ๕.๑ การรวบรวมและปรับปรุงระบบข้อมูล ดังนี้

๑) ระบบข้อมูลผู้ประกอบการพลาสติกไทย ประกอบด้วย

๑.๑) ฐานข้อมูลผู้ประกอบการพลาสติก ประกอบด้วย รายชื่อ ที่อยู่ สัดส่วนผู้ถือหุ้น ประเภทผลิตภัณฑ์ ข้อมูลกำลังการผลิตและจำนวนแรงงาน ข้อมูลทางการเงิน/ทุนจดทะเบียน รวมถึงข้อมูลอื่น ๆ ที่สำคัญ

๑.๒) ฐานข้อมูลการผลิต โดยรวบรวมข้อมูลปริมาณการผลิต วัดจากปริมาณเม็ดพลาสติกที่ใช้ เพื่อดูขนาดของการผลิตของอุตสาหกรรม

Handwritten notes and signatures in blue ink, including the name "ศิริพงษ์" and other illegible signatures.

๑.๓) ฐานข้อมูลโครงสร้างอุตสาหกรรม โดยรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างอุตสาหกรรมพลาสติก และประมาณการการใช้พลาสติกในแต่ละอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

๒) ระบบข้อมูลสถิติทางการตลาดของไทยและสากล ประกอบด้วย

๒.๑) ฐานข้อมูลการตลาด โดยรวบรวมข้อมูลสถิติปริมาณและมูลค่าการนำเข้า-ส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทย โดยเสนอสถิติตามรายงานของกรมศุลกากรเป็นรายเดือน และรายปี ทั้งรูปแบบตัวเลขและกราฟ รวมทั้งรายชื่อผู้นำเข้าและส่งออก

๒.๒) ฐานข้อมูลการค้าของประเทศที่สำคัญ โดยรวบรวมข้อมูลสถิติปริมาณและมูลค่าการนำเข้าส่งออกของประเทศที่สำคัญ เพื่อจัดทำเป็นรายงานทั้งรูปแบบตัวเลขและกราฟ

๒.๓) ฐานข้อมูลการนำเข้า - ส่งออก รายผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทย ประเทศคู่ค้าคู่แข่ง สำคัญ โดยเสนอข้อมูลสถิติเป็นรายปี

๒.๔) ฐานข้อมูลราคาวัตถุดิบทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๒.๕) ฐานข้อมูลการค้าเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติกของไทย โดยรวบรวมข้อมูลสถิตินำเข้าและส่งออกเครื่องจักรพลาสติกของไทย

๓) ระบบข้อมูลข่าวสารและสถานการณ์อุตสาหกรรมพลาสติก ประกอบด้วย

๓.๑) ฐานข้อมูลกรอบการเจรจา FTA ของไทย โดยรวบรวมข้อมูลกรอบความร่วมมือทางการค้าระหว่างไทยกับประเทศต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติก

๓.๒) ฐานข้อมูลข่าวต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม โดยรวบรวมข่าวสารความเคลื่อนไหวทางด้านเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม ความเคลื่อนไหวของตลาด และข่าวกฎหมาย นโยบาย และกฎระเบียบต่าง ๆ

๓.๓) ฐานข้อมูลมาตรการสนับสนุนของภาครัฐ และกฎระเบียบต่าง ๆ เช่น นโยบายยุทธศาสตร์ แผนการดำเนินการ และโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม มาตรการทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี และข้อมูลการส่งเสริมการลงทุน

๓.๔) ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติกในอาเซียน โดยการรวบรวมข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของแต่ละประเทศในอาเซียน ข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติก ข้อมูลการค้าผลิตภัณฑ์พลาสติก รวมถึงข่าวสารต่าง ๆ ที่น่าสนใจ และข่าวเศรษฐกิจในอาเซียน

๓.๕) ฐานข้อมูลพลาสติกชีวภาพ โดยรวบรวมรายชื่อผู้ประกอบการพลาสติกชีวภาพ ข่าวสารด้านพลาสติกชีวภาพ ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าและส่งออก เพื่อประกอบการจัดทำ Bio-Plastic Newsletter

๓.๖) ฐานข้อมูลอัตราภาษีของผลิตภัณฑ์พลาสติก โดยรวบรวมข้อมูลอัตราภาษีขาเข้าของผลิตภัณฑ์พลาสติกต่าง ๆ

๔) ระบบข้อมูลงานวิจัย มาตรฐาน และห้องปฏิบัติการทดสอบ ประกอบด้วย

๔.๑) ฐานข้อมูลงานวิจัย โดยรวบรวมรายชื่องานวิจัย ผู้วิจัย หน่วยงานที่ทำการวิจัย ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติก ผู้เชี่ยวชาญด้านพลาสติก และเผยแพร่บนเว็บไซต์

๔.๒) ฐานข้อมูลมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์พลาสติก ข้อมูลห้องปฏิบัติการทดสอบรับรองมาตรฐาน รายชื่อผู้เชี่ยวชาญด้านพลาสติก เป็นการรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติม ต่อจากปี ๒๕๖๒

๕) ระบบข้อมูลการเตือนภัยอุตสาหกรรม ประกอบด้วย

๕.๑) ฐานข้อมูลการเตือนภัยอุตสาหกรรมพลาสติก

๕.๒) จัดทำรายงานและบทวิเคราะห์ ดังรายการต่อไปนี้

๑) E-News รายสัปดาห์ให้กับสมาชิก

๒) รายงานสถานการณ์รายเดือน

*Handwritten notes and signatures:*  
pub  
ศิริพร  
จ.ม  
อ.ม

- ๓) รายงานภาวะอุตสาหกรรมพลาสติกของไทย (รายไตรมาส)
- ๔) รายงานภาวะอุตสาหกรรมพลาสติกของประเทศไทย (รายปี)
- ๕) รายงานการศึกษาเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก โดยนำเสนอเรื่องที่น่าสนใจ หรือประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพลาสติก

๕.๓ การเผยแพร่ นำเสนอข้อมูล และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์

- ๑) การจัดสัมมนาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
- ๒) ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook/Twitter ทั้งเนื้อหาข่าว พื้นที่สนทนา และเผยแพร่ข้อมูล
- ๓) E-learning เช่น คุณสมบัติของเม็ดพลาสติก กระบวนการผลิต ประเภทพลาสติก ฯลฯ
- ๔) มีพื้นที่โฆษณาประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ประกอบการ

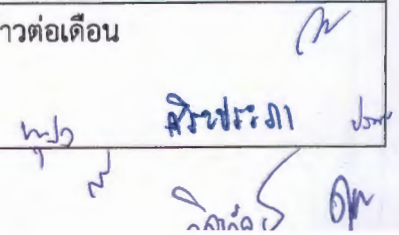
๕.๔ การปรับปรุงและพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลฯ

- ๑) ประเมินผลความพึงพอใจและสรุปผลการให้บริการ รวมถึงข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลฯ
- ๒) ปรับปรุงพัฒนาการแสดงผลหน้าเว็บไซต์ให้สะดวกต่อการใช้งานยิ่งขึ้น

กิจกรรม	จำนวน	หน่วย	หมายเหตุ
<b>๑. ฐานข้อมูล</b>	<b>๑๖</b>	<b>ฐาน</b>	
๑) ฐานข้อมูลผู้ประกอบการพลาสติก	๑	ฐาน	
- สำรวจผู้ประกอบการพลาสติกไทย	๓,๐๐๐	ราย	
- จำนวนผู้ประกอบการ (แบ่งตามขนาด SML)			
- สัดส่วนของผู้ถือหุ้น (ไทย% ต่างชาติ %)			
- สถานที่ตั้ง/จังหวัด แบ่งเป็นนิคมอุตสาหกรรม จังหวัด ภาค			
- ประเภทผลิตภัณฑ์			
- กระบวนการผลิต			
- ข้อมูลกำลังการผลิต			ขึ้นอยู่กับคำตอบของผู้ประกอบการ
- จำนวนแรงงาน			ขึ้นอยู่กับคำตอบของผู้ประกอบการ
- ข้อมูลทางการเงิน/ทุนจดทะเบียน			ขึ้นอยู่กับคำตอบของผู้ประกอบการ
- อื่น ๆ เช่นข้อมูลผู้ประกอบการของโลก	๓	ราย	บริษัทชั้นนำของโลก (ภาพรวม)
๒) ฐานข้อมูลการผลิต	๑	ฐาน	
- ปริมาณการผลิต (ปริมาณความต้องการใช้เม็ดพลาสติก)	๑	ครั้ง	รายงานความคืบหน้าปริมาณการผลิตเป็นรายปี และขึ้นอยู่กับคำตอบของผู้ประกอบการ
๓) ฐานข้อมูลโครงสร้างอุตสาหกรรมพลาสติก	๑	ฐาน	วิเคราะห์จากข้อมูลปี ๒๕๖๒
๔) ฐานข้อมูลการตลาด (ปริมาณและมูลค่า)	๑	ฐาน	
- การนำเข้าของไทย	๘	ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง
- การส่งออกของไทย	๘	ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง
- การนำเข้า-ส่งออก ของประเทศไทยใน รูปแบบกราฟ	๘	ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง

mb  
ศิริประภา  
๑๓/๑๒/๒๕๖๒

กิจกรรม	จำนวน	หน่วย	หมายเหตุ
๕) ฐานข้อมูลการค้าของประเทศที่สำคัญ (ปริมาณและมูลค่า)	๑	ฐาน	
- การนำเข้า	๕	ครั้ง	๑๐ ประเทศ
- การส่งออก	๕	ครั้ง	๑๐ ประเทศ
- การนำเข้า- ส่งออก ในรูปแบบกราฟ	๕	ครั้ง	ตามการรายงานของ Global Trade Atlas เสนอในรูปแบบรายเดือน ๑๐ ประเทศ
๖) ฐานข้อมูลราคาวัตถุดิบ	๑	ฐาน	
- ในประเทศ	๕	ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง
- ต่างประเทศ	๕	ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง
๗) ฐานข้อมูลการค้าเครื่องจักรพลาสติก	๑	ฐาน	
- การนำเข้าของไทย	๕	ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง
- การส่งออกของไทย	๕	ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง
- การนำเข้า- ส่งออก ของประเทศไทยในรูปแบบกราฟ	๕	ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง
๘) ฐานข้อมูลรอบการเจรจา FTA ของไทย	๑	ฐาน	ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย
๙) ฐานข้อมูลข่าวต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม	๑	ฐาน	
- ความเคลื่อนไหวทางด้านเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม	๘๐	ข่าว	๑๐ ข่าวต่อเดือน
- ความเคลื่อนไหวของตลาด	๘๐	ข่าว	๑๐ ข่าวต่อเดือน
- ข่าวกฎหมาย นโยบาย และกฎระเบียบต่าง ๆ	๘๐	ข่าว	๑๐ ข่าวต่อเดือน
๑๐) ฐานข้อมูลมาตรการสนับสนุนของภาครัฐ/กฎระเบียบ	๑	ฐาน	
- นโยบายยุทธศาสตร์ แผนการดำเนินงาน และโครงการที่เกี่ยวข้อง	๑	ครั้ง	ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย
- มาตรการทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (NTB)	๑	ครั้ง	ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย
- ข้อมูลการส่งเสริมการลงทุน	๑	ครั้ง	ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย
๑๑) ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติกในอาเซียน	๑	ฐาน	
- ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของแต่ละประเทศในอาเซียน	๑๐	ประเทศ	ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย
- ข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติกในอาเซียน	๑๐	ประเทศ	ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย
- ข้อมูลการค้าผลิตภัณฑ์พลาสติกในอาเซียน	๘	ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง
- ข่าวสารต่าง ๆ ที่น่าสนใจ ข่าวเศรษฐกิจในอาเซียน	๘๐	ข่าว	๑๐ ข่าวต่อเดือน


  
 ๗/๖  
 สิริประภา  
 ๖๗  
 ๑๗/๑๕  
 ๑๗

กิจกรรม	จำนวน	หน่วย	หมายเหตุ
๑๒) ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ	๑	ฐาน	
- ข้อมูลผู้ประกอบการพลาสติกชีวภาพไทย	-	-	ขึ้นอยู่กับจำนวนที่สำรวจได้ ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย
- ข่าวสารด้านพลาสติกชีวภาพ	๘๐	ข่าว	๑๐ ข่าวต่อเดือน
- การนำเข้าและส่งออก	๑	ครั้ง	ข้อมูลสถิติย้อนหลัง ๕ ปี ของปริมาณ และมูลค่า
- Bio-plastic Newsletter	๘	ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง
๑๓) ฐานข้อมูลอัตราภาษีผลิตภัณฑ์พลาสติก	๑	ฐาน	
- รวบรวมข้อมูลอัตราภาษีขาเข้าของผลิตภัณฑ์ พลาสติกต่าง ๆ	๑	ครั้ง	ปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย
๑๔) ฐานข้อมูลงานวิจัย	๑	ฐาน	
- รวบรวมรายชื่องานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรม	๑	ครั้ง	รวบรวมข้อมูลชื่องานวิจัย ผู้วิจัย และ หน่วยงาน เพิ่มเติมจากปี ๒๕๖๒
- รวบรวมข้อมูลผู้เชี่ยวชาญด้านพลาสติก	๑	ครั้ง	รวบรวมข้อมูลเพิ่มเติมจากปี ๒๕๖๒
๑๕) ฐานข้อมูลมาตรฐาน/ห้องปฏิบัติการทดสอบ	๑	ฐาน	
- รวบรวมข้อมูลมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ผลิตภัณฑ์พลาสติก	๑	ครั้ง	รวบรวมที่ประกาศเพิ่มจากปี ๒๕๖๒
- รวบรวมข้อมูลห้องปฏิบัติการทดสอบรับรอง มาตรฐาน	๑	ครั้ง	รวบรวมข้อมูลห้องปฏิบัติการทดสอบ เพิ่มเติมจากปี ๒๕๖๒
๑๖) ฐานข้อมูลการเตือนภัย/การคาดการณ์	๑	ฐาน	
- รายงานเตือนภัยอุตสาหกรรม	๘	ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง
<b>๒. การจัดทำรายงาน/บทวิเคราะห์</b>			
๑) E-News รายสัปดาห์ให้กับสมาชิก	๓๒	ครั้ง	เดือนละ ๔ ครั้ง
๒) รายงานสถานการณ์รายเดือน	๘	ครั้ง	เดือนละ ๑ ครั้ง
๓) รายงานภาวะอุตสาหกรรมพลาสติก (รายไตรมาส/รายปี)	๓/๑	ครั้ง	รายงานไตรมาส ๓ เดือน/ครั้ง และรายปีปีละครั้ง
๔) รายงานการศึกษาเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก	๑	เรื่อง	เรื่องที่น่าสนใจ หรือประเด็นสำคัญ
<b>๓. การเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์</b>			
๑) สัมมนาเผยแพร่ข้อมูล/ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์	๑	ครั้ง	
๒) ประชุมแลกเปลี่ยนความเห็น	๑	ครั้ง	
๓) มีพื้นที่โฆษณาให้กับผู้ประกอบการ	๑๐	ราย	เดือนละ ๑๐ ราย
๔) ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook/Twitter	๘๐	เรื่อง	เดือนละ ๑๐ เรื่อง
๕) E-learning เช่น คุณสมบัติของเม็ดพลาสติก, กระบวนการผลิต ประเภทพลาสติก ฯลฯ	๘	เรื่อง	เดือนละ ๑ เรื่อง

๗๒๐ ๗  
ศิริพงษ์

กมลรัตน์  
๑๗/๑๒



กิจกรรม	จำนวน	หน่วย	หมายเหตุ
๔. การปรับปรุงและพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลฯ			
๑) การประเมิน/สรุปผลการใช้บริการ และ ข้อเสนอเพื่อการปรับปรุง	๒	ครั้ง	
๒) ปรับปรุงพัฒนาการแสดงผลหน้าเว็บไซต์	๑	ครั้ง	

๖. ตัวชี้วัดกิจกรรม

กิจกรรม	ตัวชี้วัด
๑. รวบรวมข้อมูลและปรับปรุงระบบฐานข้อมูล	๑๖ ฐานข้อมูล
๒. จัดทำรายงานสถานการณ์ และบทวิเคราะห์	๔๓ ครั้ง
๓. รายงานการศึกษาเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก	๑ เรื่อง
๔. สัมมนาเผยแพร่ข้อมูล และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์	๑ ครั้ง
๕. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ และการจัดทำ e-learning	๘๘ เรื่อง
๖. การประเมินผลความพึงพอใจ/สรุปผลการใช้บริการ	๒ ครั้ง

๗. แผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการ ๘ เดือน ดำเนินการโดยคณะที่ปรึกษาร่วมกับเจ้าหน้าที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม พร้อมถ่ายทอดเทคนิควิชาการ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

กิจกรรม	เดือน							
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘
๑. รวบรวมข้อมูลและปรับปรุงระบบฐานข้อมูล								
๒. จัดทำรายงานสถานการณ์ และบทวิเคราะห์								
๓. รายงานการศึกษาเชิงลึกอุตสาหกรรมพลาสติก								
๔. สัมมนาเผยแพร่ข้อมูล และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์								
๕. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ และการจัดทำ e-learning								
๖. ประเมินผลความพึงพอใจ/สรุปผลการใช้บริการ								

๘. งบประมาณ

งบประมาณในการดำเนินโครงการเป็นจำนวน ๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท (รายละเอียดตามภาคผนวก)

๙. สถานที่ดำเนินการ

ประเทศไทย

สรุป  
ศิริประภา  
๑๖/๕

## ๑๐. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๑ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

### ๑๑. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑) มีศูนย์กลางข้อมูลอุตสาหกรรมพลาสติก และเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐและเอกชนในการเป็นพื้นฐานการวางแผนนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

๒) เพื่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และผู้เกี่ยวข้องด้านอื่น ๆ ในการแลกเปลี่ยนข่าวสาร เพื่อนำมาจัดทำฐานข้อมูลในเว็บไซต์ รวมถึงเกิดความร่วมมือในการแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้ การช่วยเหลือในการค้นหาสินค้าพลาสติกต่าง ๆ

๓) มีรายงานสถานการณ์ บทวิเคราะห์ และรายงานการศึกษาเชิงลึก ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการพลาสติกสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีทิศทาง และสามารถคาดการณ์สถานการณ์ในอนาคตได้

๔) มีแนวทางด้านการพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกรองรับความต้องการของผู้ประกอบการ

### ๑๒. คุณสมบัติที่ปรึกษา

๑๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๕ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จะจ้าง และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง

๑๒.๖ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐแล้ว

๑๒.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด

๑๒.๘ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่เสนอราคาดังกล่าว

๑๒.๙ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๑๒.๑๐ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย

๑๒.๑๑ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๑๒.๑๒ ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน

๑๒.๑๓ ที่ปรึกษาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒.๑๔ ที่ปรึกษาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒.๑๕ ที่ปรึกษาที่เป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

hub w ศิริประภา อิม

๑๒.๑๖ ที่ปรึกษาต้องมีประสบการณ์และความสามารถในการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างของอุตสาหกรรม ศักยภาพอุตสาหกรรมในระดับภาพรวม และห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมรายสินค้า โดยทีมงานของที่ปรึกษาจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านต่าง ๆ เช่น อุตสาหกรรม เศรษฐศาสตร์ การตลาด วิทยาศาสตร์ การพัฒนาระบบสารสนเทศ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีความเหมาะสมจะปฏิบัติงานตามโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๒.๑๗ ที่ปรึกษาต้องแสดงให้เห็นว่ามีความเชี่ยวชาญด้านการศึกษาวิจัยและวางแผนกลยุทธ์ มีความเชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลอุตสาหกรรมด้านต่าง ๆ เช่น การผลิต เทคโนโลยี การตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ การลงทุน การแข่งขันของไทยและของโลก นโยบาย มาตรการ และกฎระเบียบของไทย คู่ค้าและคู่แข่งที่สำคัญ ตลอดจนข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรม

๑๒.๑๘ บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่น ๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานโครงการอื่น ๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลังผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

### ๑๓. การเสนอผลงาน

ครั้งที่ ๑ ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๑ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

ครั้งที่ ๒ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (Progress Report I) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๒ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

ครั้งที่ ๓ ส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (Progress Report II) จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๔ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

ครั้งที่ ๔ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทย พร้อมแผ่นซีดีข้อมูลรวมถึงเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๐ ชุด ภายใน ๘ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

### ๑๔. การเบิกจ่ายค่าตอบแทน

งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) ภายใน ๑ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๑ (Progress Report I) ภายใน ๒ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

งวดที่ ๓ จำนวนร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ ๒ (Progress Report II) ภายใน ๔ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

๗๒๐  
๒๐๓  
ศิริประภา  
กิม  
๑๓

งวดที่ ๔ จำนวนร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทย พร้อมแผ่นซีดีข้อมูลรวมถึงเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ภายใน ๘ เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรับงานงวดดังกล่าวแล้ว

#### ๑๕. เกณฑ์การพิจารณา

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม พิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพและเกณฑ์ด้านราคา โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังต่อไปนี้

(๑) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๙๐ (ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพต้องมีคะแนนร้อยละ ๘๐ ของคะแนนรวมทั้งหมด) ประกอบด้วย

๑.๑) ข้อเสนอโครงการพิจารณาจากความสอดคล้องกับ TOR หรือมีข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๘ โดยมีคะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน

๑.๒) ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของที่ปรึกษา พิจารณาจากประสบการณ์ของหน่วยงาน และความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ของทีมงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๗ โดยมีคะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน

๑.๓) วิธีการดำเนินงาน พิจารณาจากความครบถ้วนของเนื้อหา ได้แก่ ขอบเขตการดำเนินงาน ความชัดเจนของกิจกรรม แผนปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาโครงการ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และความชัดเจนด้านการจัดระบบการบริหารงานของที่ปรึกษา กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๕ โดยมีคะแนนเต็ม ๕๐ คะแนน

(๒) ราคาที่เสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐ โดยมีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

ทั้งนี้ การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีผลบังคับใช้และได้รับจัดสรรงบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดทำครั้งนี้ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมสามารถยกเลิกการจัดทำได้

Handwritten signatures and initials in blue ink, including "กิตติศักดิ์", "นร", "วิ", "ศิริพงษ์", and "กม".

## ภาคผนวก

รายการ	รายละเอียดการคำนวณ	จำนวนเงิน (บาท)
<b>ก. หมวดค่าตอบแทน</b>		<b>๕๕๕,๐๐๐</b>
๑. หัวหน้าโครงการ ๑ คน (ปริญญาโทและมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี)	๕ เดือน x ๓๕,๐๐๐ บาท/เดือน x ๑ คน	๑๗๕,๐๐๐
๒. ที่ปรึกษาโครงการ ๑ คน (ปริญญาโทและมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี)	๔ เดือน x ๒๕,๐๐๐ บาท/เดือน x ๑ คน	๑๐๐,๐๐๐
๓. นักวิจัย ๑ คน (ปริญญาตรี/ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๓ ปี)	๘ เดือน x ๒๐,๐๐๐ บาท/เดือน x ๑ คน	๑๖๐,๐๐๐
๔. เจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ ๑ คน (ปริญญาตรี/ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑ ปี)	๘ เดือน x ๑๕,๐๐๐ บาท/เดือน x ๑ คน	๑๒๐,๐๐๐
<b>ข. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจ/รวบรวมข้อมูล</b>		<b>๑,๑๐๐,๐๐๐</b>
๑. ค่าใช้จ่ายสำรวจข้อมูลผู้ประกอบการพลาสติก ๓,๐๐๐ โรงงาน	(๓,๐๐๐ โรงงาน x ๓๐๐ บาท)	๙๐๐,๐๐๐
๒. ค่าใช้จ่ายในการรวบรวมและจัดหาข้อมูลในประเทศและต่างประเทศ อาทิ ระบบข้อมูลผู้ประกอบการ ระบบข้อมูลสถิติทางการตลาด ระบบข้อมูลข่าวสารและสถานการณ์ ระบบข้อมูลงานวิจัยและมาตรฐานต่าง ๆ และระบบข้อมูลเตือนภัยอุตสาหกรรม	(๕ ระบบข้อมูล x ๔๐,๐๐๐ บาท)	๒๐๐,๐๐๐
<b>ค. ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงข้อมูลและพัฒนาระบบ</b>		<b>๑๙๒,๕๐๐</b>
๑. ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงพัฒนาระบบและ update ข้อมูล ๕ ระบบฐานข้อมูล ได้แก่ - ระบบข้อมูลผู้ประกอบการพลาสติกไทย (๓ ฐานข้อมูล) - ระบบข้อมูลสถิติทางการตลาดของไทยและสากล (๔ ฐานข้อมูล) - ระบบข้อมูลข่าวสารและสถานการณ์ (๖ ฐานข้อมูล) - ระบบข้อมูลงานวิจัย มาตรฐาน และห้องปฏิบัติการ (๒ ฐานข้อมูล) - ระบบการเตือนภัยอุตสาหกรรม (๑ ฐานข้อมูล)	(๕ ระบบข้อมูล x ๓๘,๕๐๐ บาท)	๑๙๒,๕๐๐
๒. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ๒ ครั้ง	(๒ ครั้ง x ๑๐,๐๐๐ บาท)	๒๐,๐๐๐
๓. ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงพัฒนาการแสดงผลหน้าเว็บไซต์	(๑ ระบบ x ๑๐๐,๐๐๐ บาท)	๑๐๐,๐๐๐
<b>ง. ค่าใช้จ่ายในการประชุมสัมมนาและจัดทำรายงาน</b>		<b>๕๒,๕๐๐</b>
๑. ค่าใช้จ่ายในการประชุมสัมมนาโครงการ	(๑๐๐ คน x ๑ ครั้ง x ๔๐๐ บาท/คน)	๔๐,๐๐๐
๒. ค่าอาหารว่าง	(๑๐๐ คน x ๑ ครั้ง x ๕๐ บาท/คน)	๕,๐๐๐
๒. รายงานเบื้องต้น	(๑๐ ชุด x ๑๐๐ บาท/ชุด)	๑,๐๐๐
๓ รายงานความก้าวหน้า ๑	(๑๐ ชุด x ๑๔๐ บาท/ชุด)	๑,๔๐๐
๔. รายงานความก้าวหน้า ๒	(๑๐ ชุด x ๑๕๐ บาท/ชุด)	๑,๕๐๐
๕. รายงานฉบับสมบูรณ์	(๑๐ ชุด x ๒๐๐ บาท/ชุด)	๒,๐๐๐
๖. บทสรุปผู้บริหาร	(๑๐ ชุด x ๑๕๐ บาท/ชุด)	๑,๕๐๐
๗. ซีดีรอมรายงานฉบับสมบูรณ์	(๑๐ ชุด x ๑๐ บาท/ชุด)	๑๐๐
<b>รวม</b>		<b>๑,๙๐๐,๐๐๐</b>

๒๖ มี  
 ศิริพงษ์  
 ๒๖  
 ๑๗